

Centrum Promocji i Informacji Turystycznej w Giżycku

# RAPORT

BADANIA OPINII TURYSTÓW  
ODWIEDZAJĄCYCH CENTRUM INFORMACJI  
TURYSTYCZNEJ W GIŻYCKU  
W SEZONIE LETNIM 2007 ROKU



WRZESIEŃ 2007

## Metodologia badania

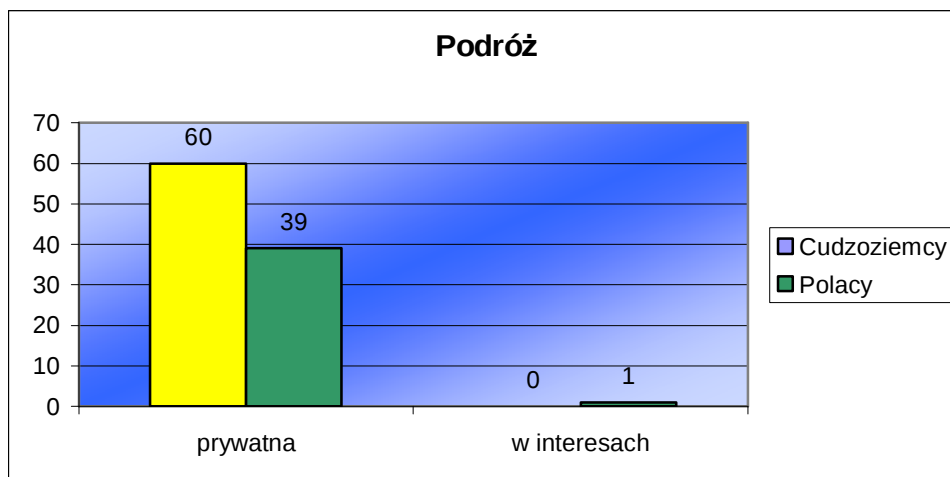
Liczebność próby badania wynosiła 40 turystów polskich i 60 turystów zagranicznych. Populacją badaną byli turyści polscy i zagraniczni w wieku od 18 lat wzwyż wg przedziałów wieku.

Wywiady zrealizowano w terminie 1 czerwca – 15 września 2007 w siedzibie Centrum Promocji i Informacji Turystycznej w Giżycku, ul. Wyzwolenia 2. Badanie opinii turystów odwiedzających Giżycko i Centrum Informacji Turystycznej w sezonie letnim 2007 roku zrealizowane zostało przy zastosowaniu metody ankietowania, przez dobrowolne wypełnienie udostępnionych ankiet. Kwestionariusz ankietowy został opracowany przez Centrum Promocji i Informacji Turystycznej w Giżycku.

## CHARAKTER WIZYTY TURYSTÓW W GIŻYCKU

### Czy jest to podróż w celach prywatnych czy też zawodowych (interesach)?

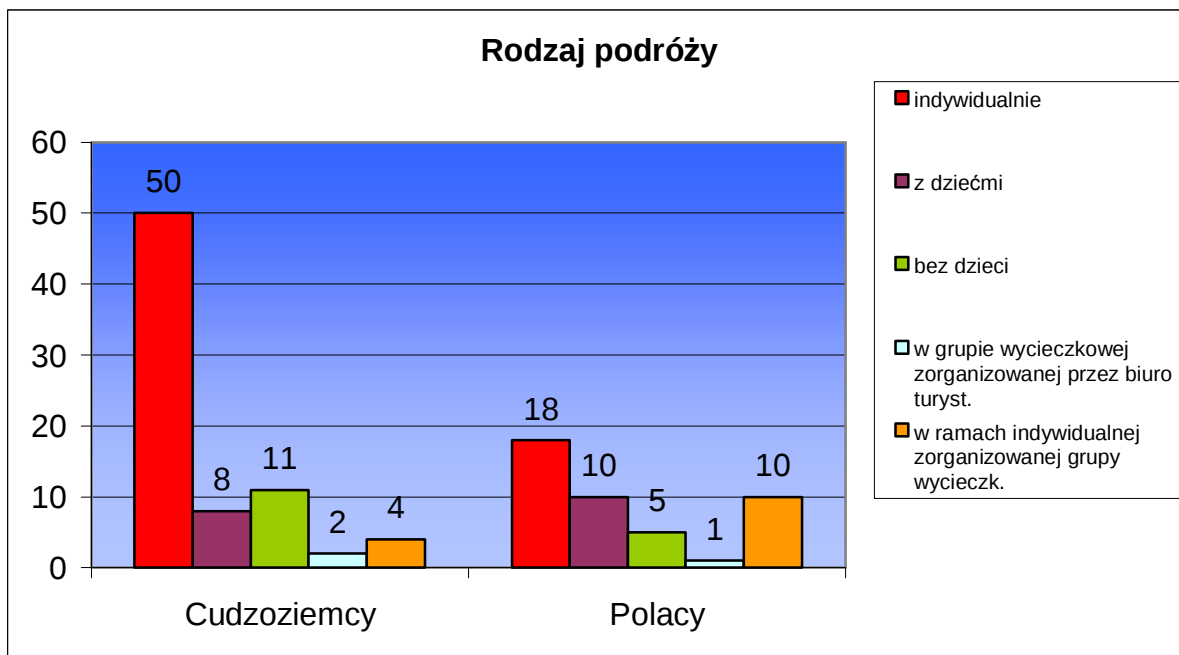
99% turystów przyjechało do Giżycka prywatnie, jedynie 1 % ankietowanych przyjechało w interesach.



### Czy jest to podróż indywidualna czy też w grupie?

41 % turystów krajowych przyjechało do Giżycka indywidualnie, 23 % turystów przyjechało w ramach indywidualnej zorganizowanej grupy wycieczkowej, 2 % badanych przyjechało w grupie wycieczkowej zorganizowanej przez biuro turystyczne. 23 % turystów przyjechało z dziećmi i 11% przyjechało bez dzieci.

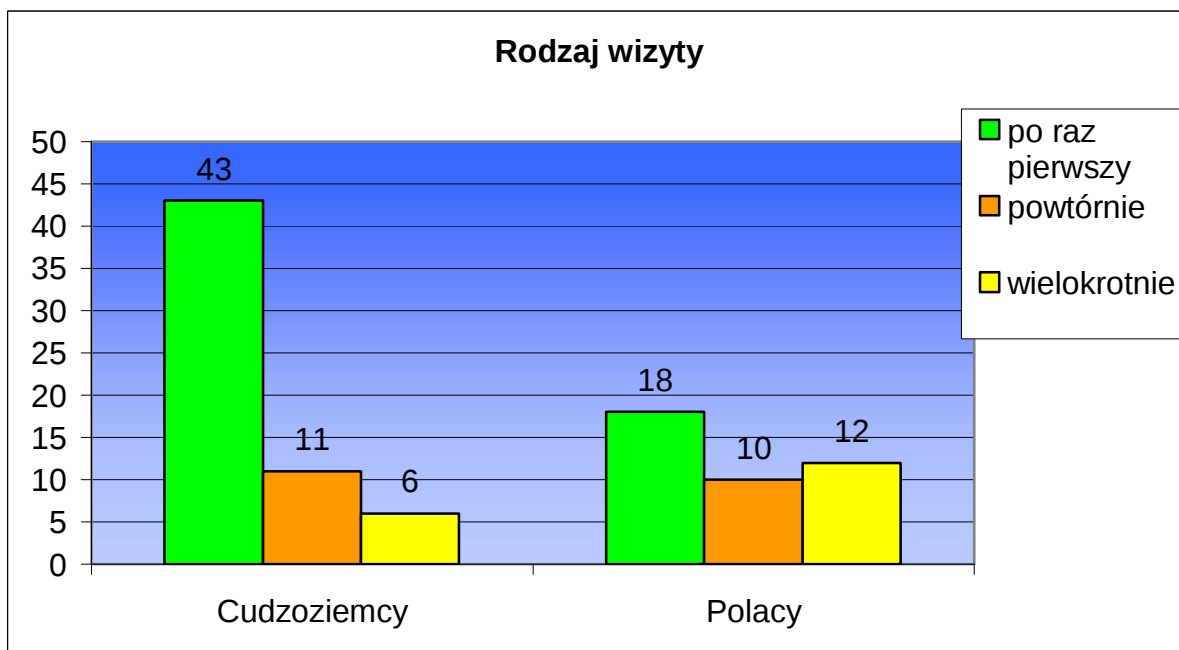
66% turystów zagranicznych przyjechało do Giżycka indywidualnie, 15% turystów przyjechało bez dzieci, 11% turystów przyjechało z dziećmi, 5% turystów przyjechało w ramach indywidualnej zorganizowanej grupy wycieczkowej, 3% turystów przyjechało w grupie wycieczkowej zorganizowanej przez biuro turystyczne.



#### Który raz turyści odwiedzają nasz region?

45% turystów z Polski odwiedziło nasz region po raz pierwszy, 25% przyjechało powtórnie i 30% wielokrotnie (świadczą o tym może o zadowoleniu turystów z pobytu w naszym Powiecie).

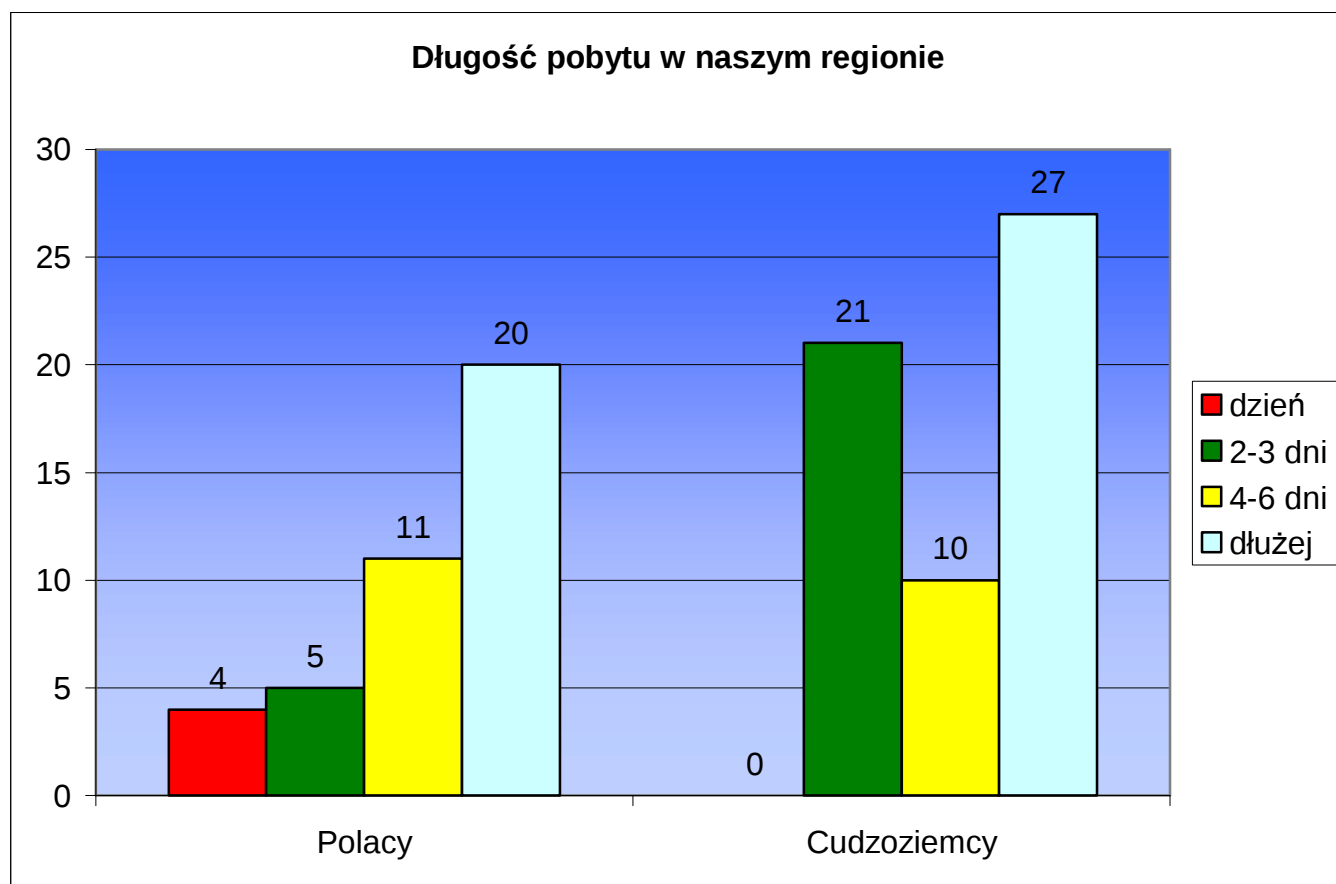
72% turystów zagranicznych odwiedziło nasz region po raz pierwszy, 18% turystów przyjechało powtórnie i 10% turystów wielokrotnie.



### Jak długo turyści przebyli w naszym regionie?

10% turystów z Polski przebyło w naszym Powiecie 1 dzień, 13% przebywało 2-3 dni, 28% turystów przebyło 4-6 dni, 49% turystów przebywała dłużej.

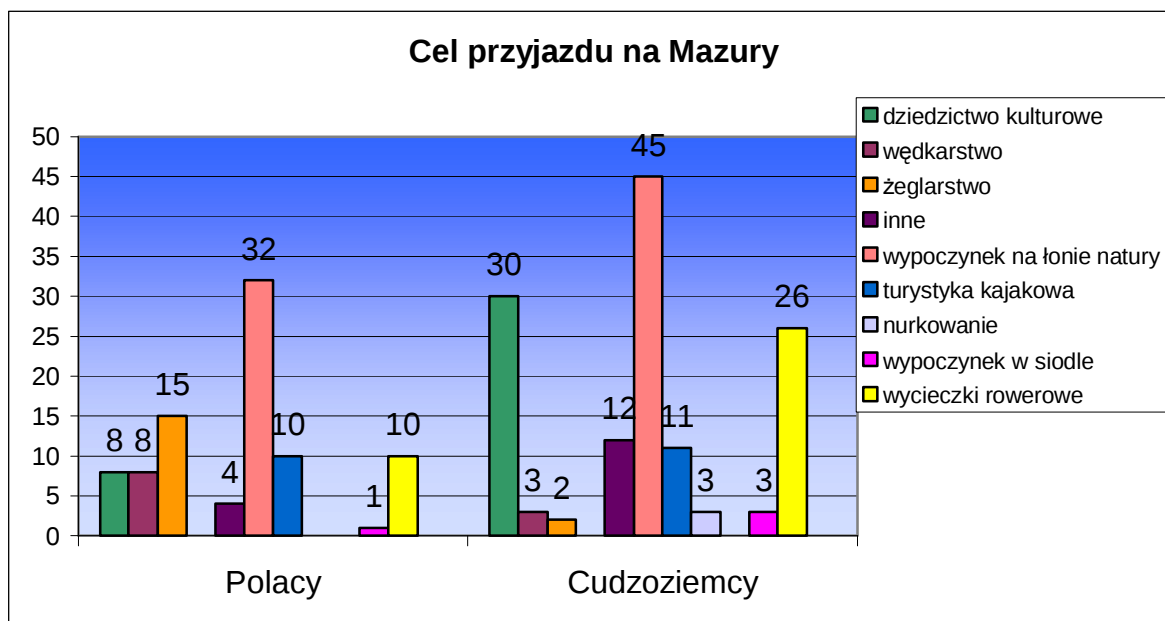
47% turystów zagranicznych przebywało w naszym Powiecie dłużej niż 6 dni, 36% turystów przebywało 2-3 dni, 17% turystów przebywało 4-6 dni.



### Cel przyjazdu na Mazury?

37% turystów z Polski skłonił do przyjazdu wypoczynek na łonie natury, 17% ankietowanych wybrało żeglarstwo, 11% turystów wybrało turystykę kajakową jak i wycieczki rowerowe, 9% ankietowanych skłoniła możliwość wędkarstwa oraz dziedzictwo kulturowe, 5% turystów zaznaczyło inne (m.in. koncerty, Hip-Hop Festiwal oraz praca).

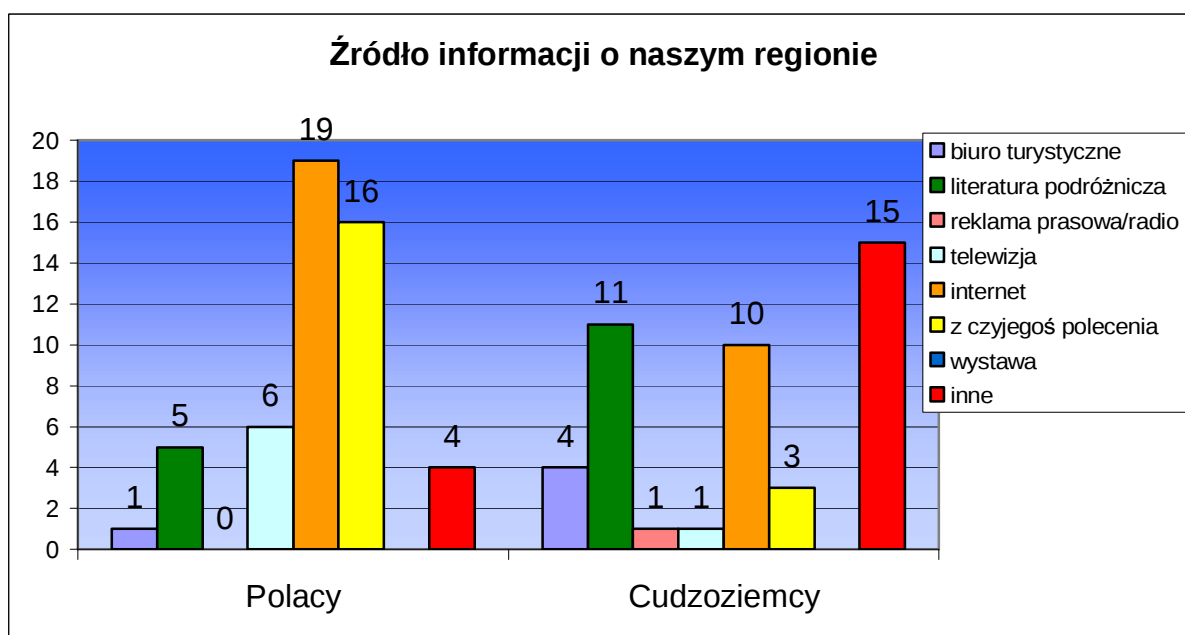
34% turystów zagranicznych skłonił do przyjazdu wypoczynek na łonie natury, 23% wybrało dziedzictwo kulturowe, 19% turystów wybrało wycieczki rowerowe 9% turystów wybrało inne powody (m.in. przyjaciele, jeziora, turystyka piesza, fotografowanie itp.), 8% turystów skłoniła turystyka kajakowa, 2% turystów wybrało wędkarstwo, nurkowanie, wypoczynek w siodle.



### Z jakiego źródła turyści dowiedzieli się o naszym regionie?

37% turystów z Polski dowiedziało się o naszym regionie z Internetu, 31% turystów dowiedziało się z czyjegoś polecenia, 12% turystów dowiedziało się z telewizji, 10% turystów dowiedziało się z literatury podróżniczej, 8% turystów dowiedziało się z innych źródeł (m.in. ponowny pobyt, z zakładu pracy), 2% turystów dowiedziało się o naszym regionie z biura turystycznego.

34% turystów zagranicznych dowiedziało się o naszym regionie z innych źródeł (m.in. przyjaciele, zainteresowanie historią, powrót po 25 latach), 24% turystów dowiedziało się z literatury podróżniczej, 22% turystów dowiedziało się z Internetu, 9% turystów dowiedziało się z biura turystycznego, 7% turystów dowiedziało się z czyjegoś polecenia, 2% turystów dowiedziało się z reklamy prasowej i TV.

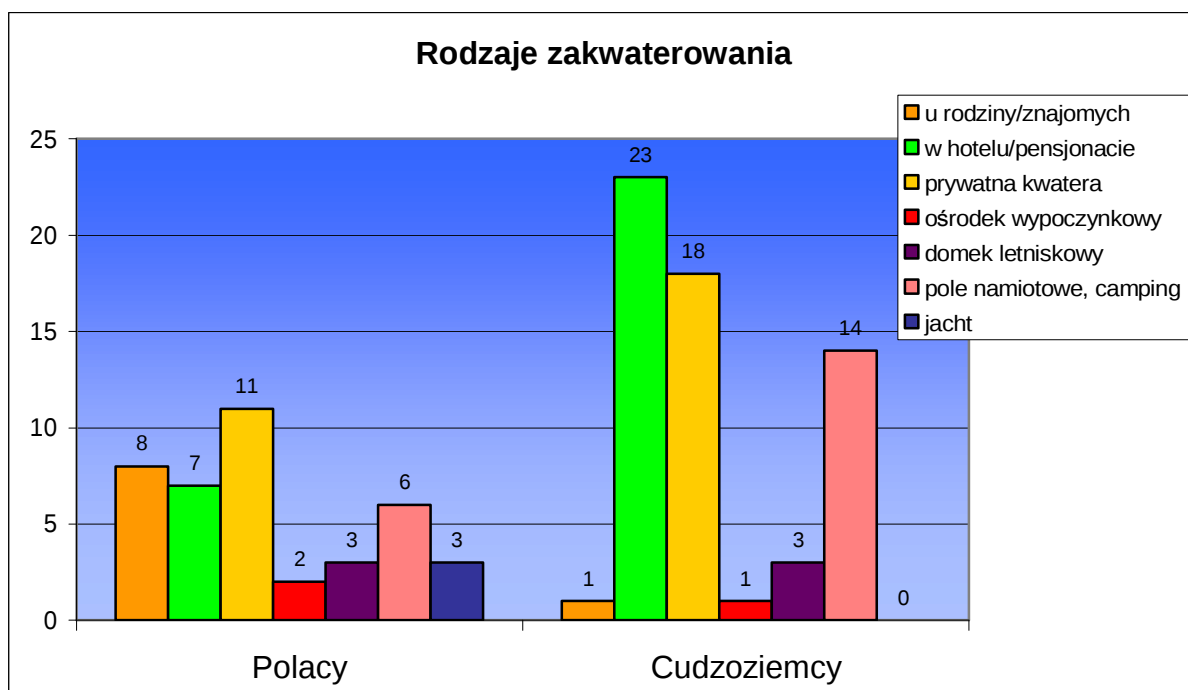


## ZAKWATEROWANIE

### Gdzie turyści mieli nocleg?

27% turystów z Polski nocowało w kwaterach prywatnych, 19% turystów wybrało nocleg u rodziny i znajomych, 18% turystów nocowało w hotelach lub pensjonatach, 15% turystów wybrało kempingi i pola namiotowe, 8% turystów nocowało w domkach letniskowych i na jachtach, 5% turystów wybrało ośrodki wypoczynkowe.

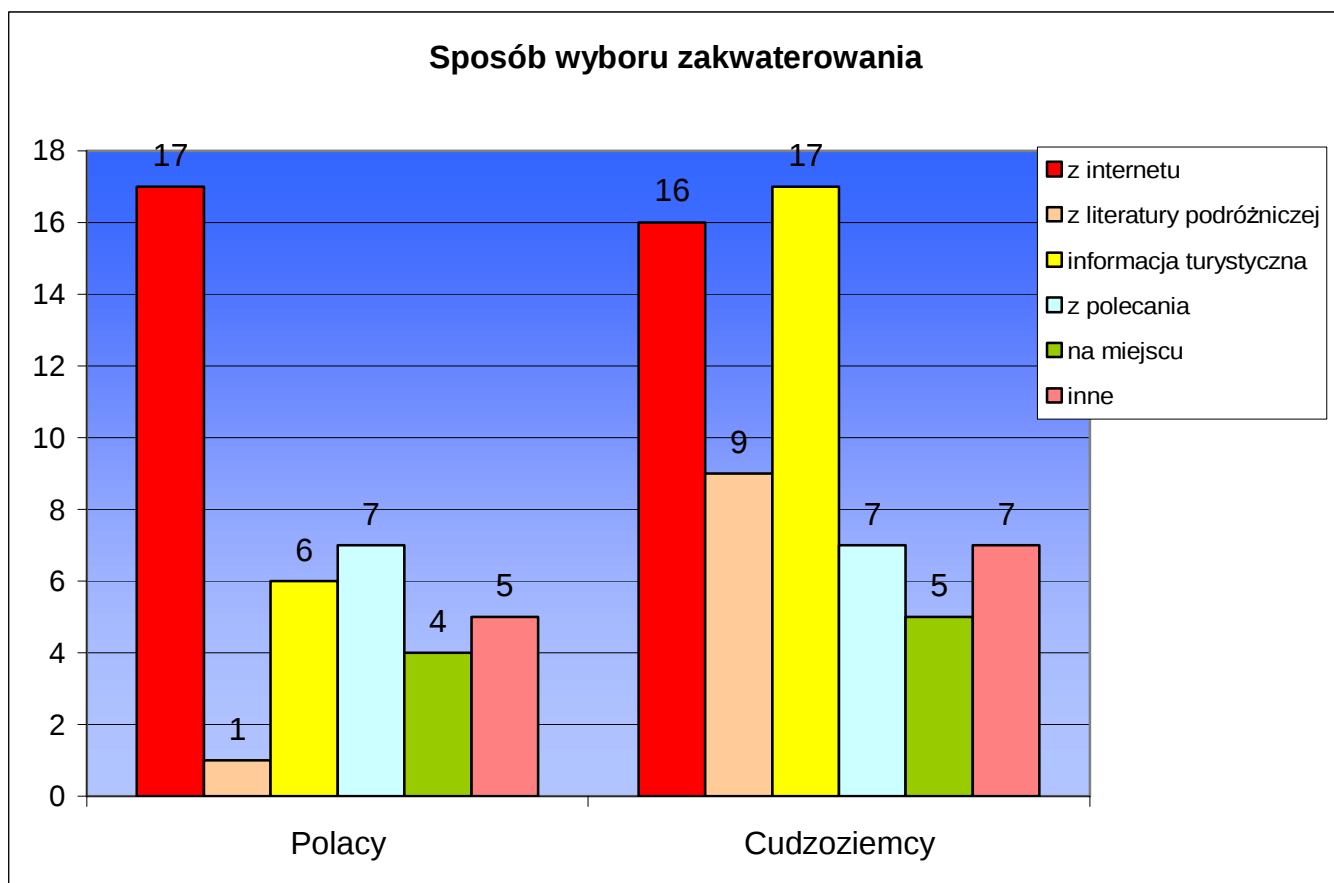
38% turystów zagranicznych nocowało w hotelach i pensjonatach, 30% turystów wybrało kwatery prywatne, 23% turystów nocowało na kempingach i polach namiotowych, 5% turystów wybrało domki letniskowe, 2% turystów zatrzymało się w ośrodkach wypoczynkowych oraz u znajomych i rodziny.



### W jaki sposób turyści wybrali swoje zakwaterowanie?

42% turystów z Polski wybrało swoje zakwaterowanie z Internetu, 17% turystów wybrało swoje zakwaterowanie z czyjegoś polecenia, 15% turystów wybrało swoje zakwaterowanie w informacji turystycznej, 13% turystów wybrało zakwaterowanie z innego źródła (m.in. znajomi, rodzina, biura turystyczne), 10% turystów wybrało zakwaterowanie na miejscu, 3% turystów wybrało zakwaterowanie z literatury podróżniczej.

29% turystów zagranicznych wybrało swoje zakwaterowanie w informacji turystycznej, 26% turystów wybrało zakwaterowanie z Internetu, 15% turystów wybrało zakwaterowanie z literatury podróżniczej, 11% turystów wybrało z polecenia oraz inne, 8% wybrało swoje zakwaterowanie na miejscu.

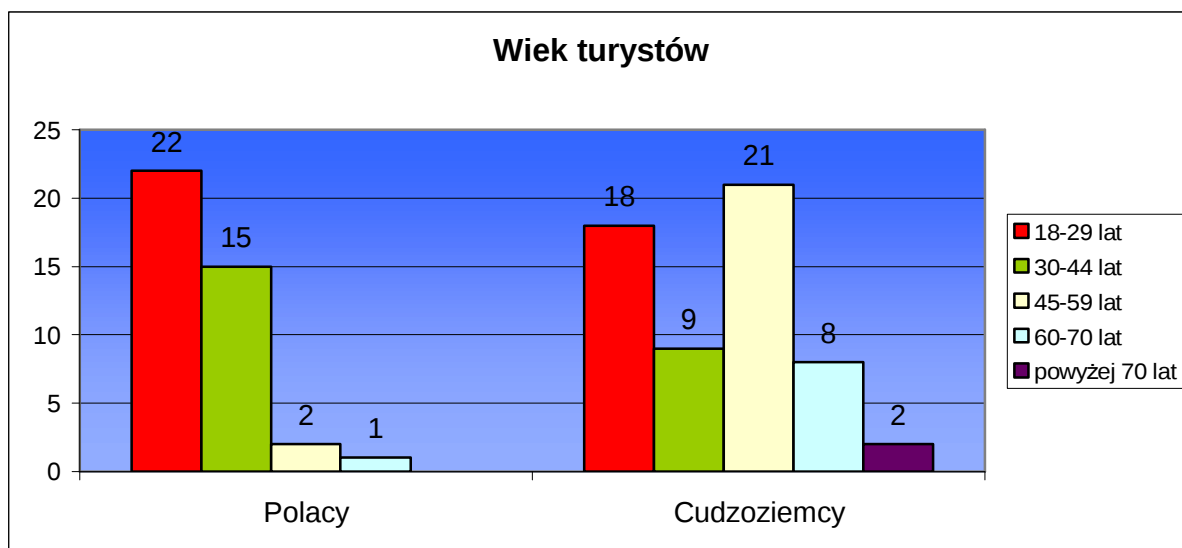


## STRUKTURA BADANYCH TURYSTÓW

### Jaki jest wiek turystów?

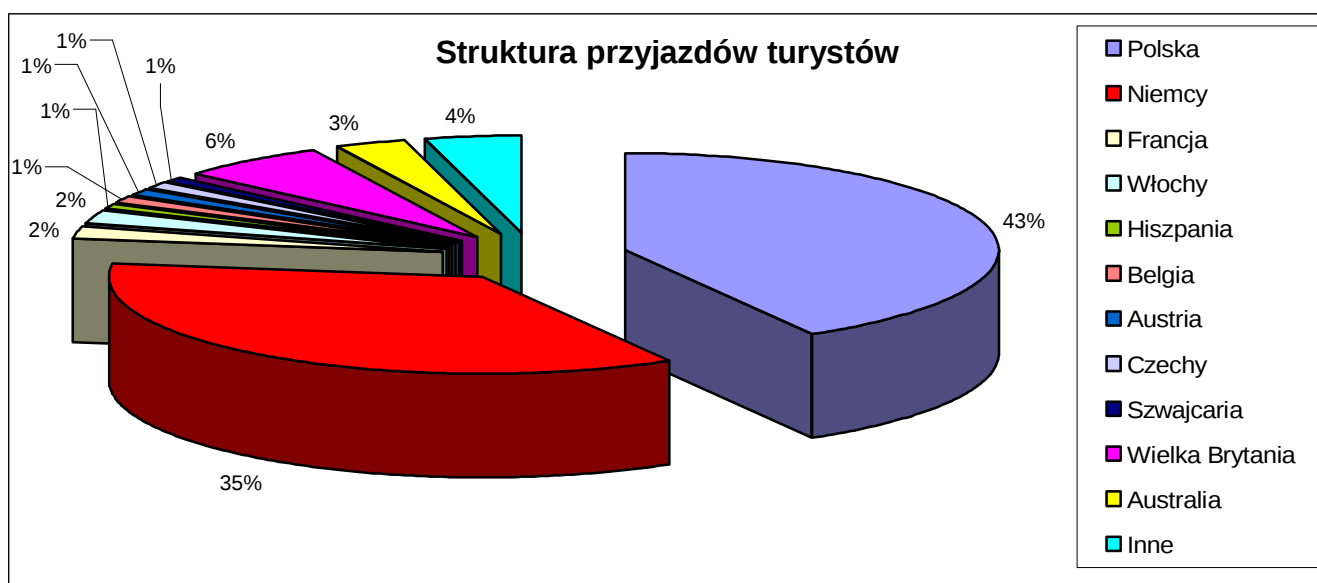
W Giżycku najliczniej reprezentowani byli turyści polscy według przedziału wieku od 18 do 29 lat 54% oraz w wieku od 30 do 44 lat 38%. Turystów w wieku 45 – 59 lat było 5% i turystów w wieku 60-70 lat było 3%.

36% turystów zagranicznych było w wieku 45-59 lat, 31% turystów było w wieku od 18 do 29 lat, 16% turystów było w wieku 30-44 lat, 14% turystów w wieku 60-70 lat, 3% turystów powyżej 70 lat.



### Skąd pochodzą turyści?

43% Ankietowanych turystów pochodziło z Polski, 35% turystów przyjechało z Niemiec, 6% turystów z Wielkiej Brytanii, 4% z innych krajów (m.in. Kanada, Finlandia, Rumunia, Irlandia), 3% turystów przyjechało z Australii, 2% turystów przyjechało z Francji i Włoch, 1% turystów z Hiszpanii, Belgii, Austrii, Czech i Szwajcarii.

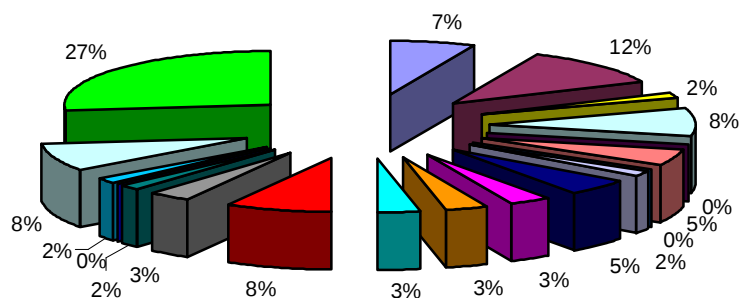


### Polacy

27% turystów krajowych przyjechało z miejscowości powyżej 50 tys. mieszkańców, 8% turystów przyjechało z miejscowości od 10 do 50 tys. mieszkańców, 2% turystów przyjechało z miejscowości do 10 tys. mieszkańców.

12% turystów pochodziło z wojew. Śląskiego, 8% turystów pochodziło z Dolnośląskiego i Pomorskiego, 7% turystów pochodziło z aglomeracji Warszawskiej, 5% turystów pochodziło z Podlaskiego i Podkarpackiego, 3% ankietowanych turystów pochodziło z Opolskiego, Warmińsko-Mazurskiego, Łódzkiego, Wielkopolskiego, 2% turystów pochodziło z Zachodniopomorskiego, Świętokrzyskiego, Kujawsko-Pomorskiego i Małopolskiego.

### Struktura przyjazdów turystów polskich

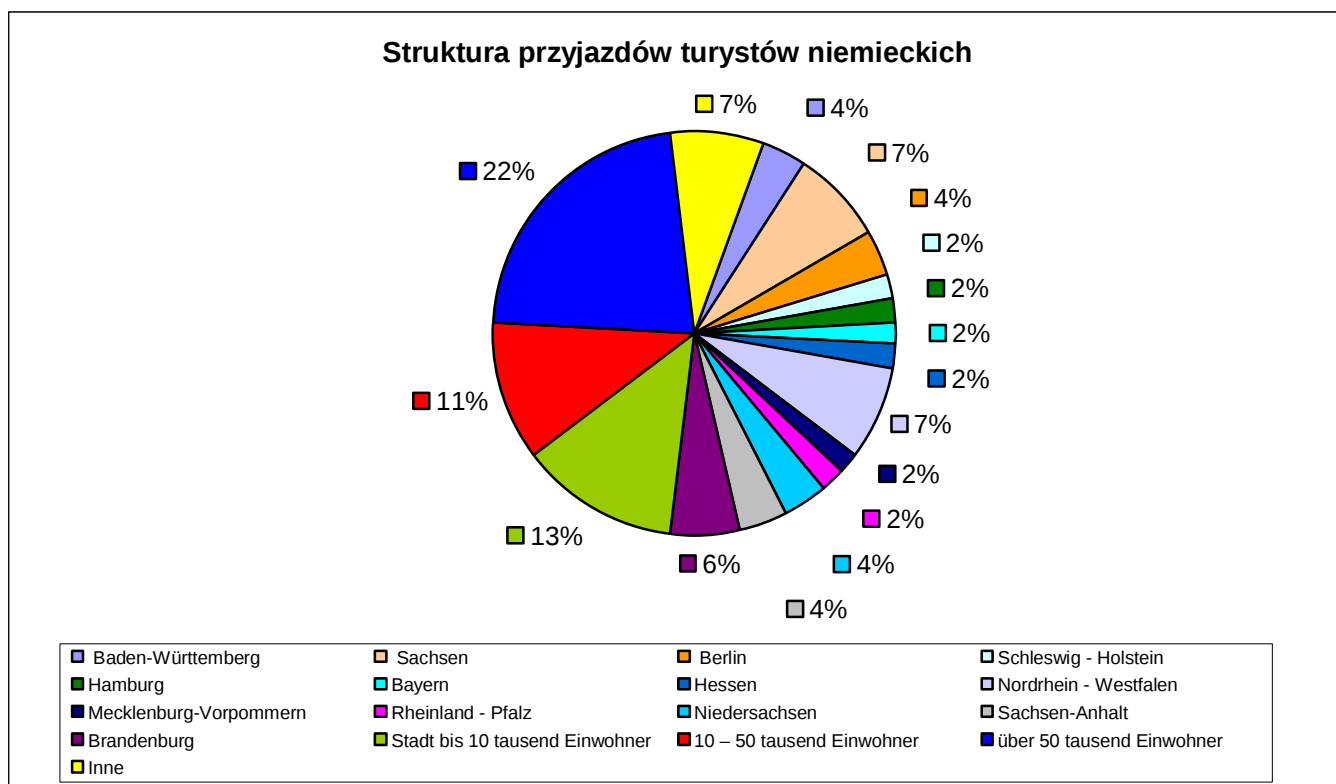


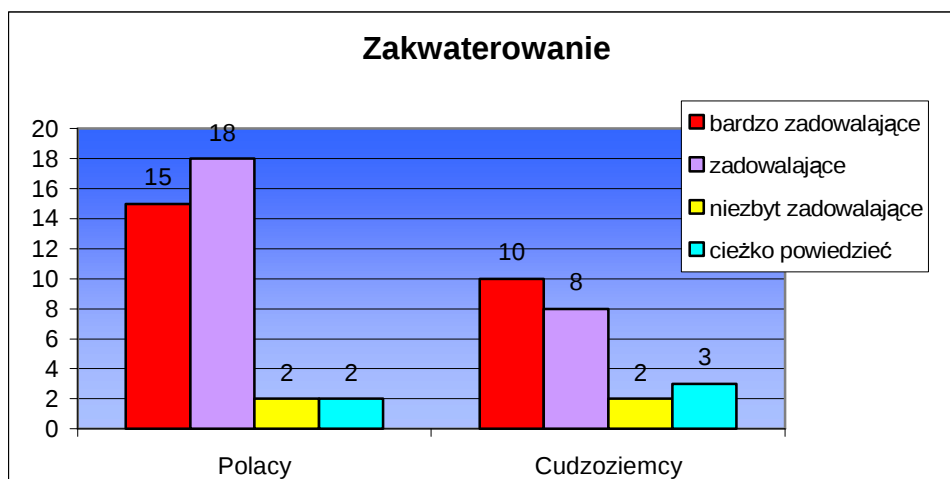
|                         |                       |                        |
|-------------------------|-----------------------|------------------------|
| aglomeracja Warszawska  | Śląskie               | Zachodniopomorskie     |
| Dolnośląskie            | Lubuskie              | Podlaskie              |
| Lubelskie               | Świętokrzyskie        | Mazowieckie            |
| Opolskie                | Warmińsko-Mazurskie   | Łódzkie                |
| Pomorskie               | Wielkopolskie         | Kujawsko-Pomorskie     |
| Podkarpackie            | Miejscowość do 10 tys | Miejscowość 10-50 tys. |
| Miejscowość pow. 50 tys |                       |                        |

### Niemcy

22% turystów z Niemiec przyjechało z miejscowości powyżej 50 tys. mieszkańców, 13% turystów przyjechało z miejscowości do 10 tys. mieszkańców, 11% turystów przyjechało z miejscowości od 10 tys. do 50 tys. mieszkańców.

7% ankietowanych turystów z Niemiec przyjechało z Saksonii, Północnej Westfalii i Inne, 6% ankietowanych przyjechało z Brandenburgii, 4% turystów pochodziło z Berlina, Baden-Württemberg, Dolnej Saksonii, Saksonii-Anhalt, Schleswig – Holstein, Hamburga, Bayern, Hassen, Meklemburgia-Pomorze Przednie, Nadrenia-Palatynat.

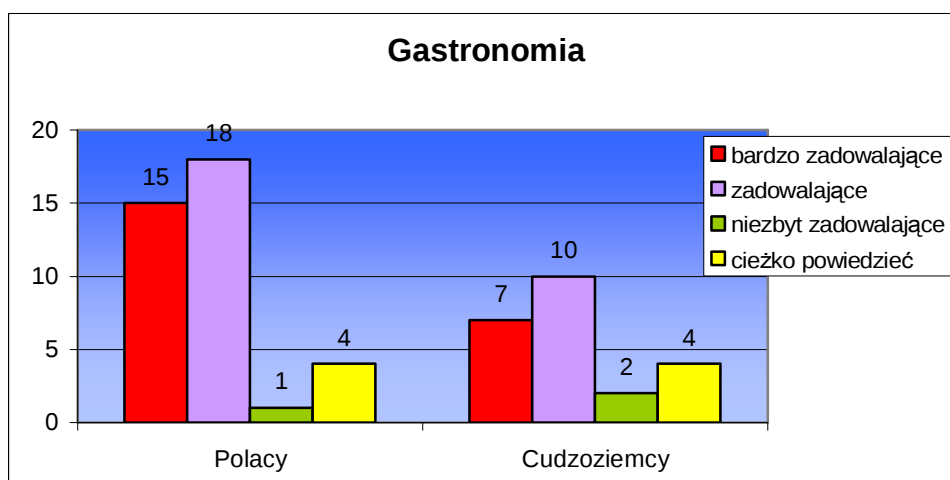




### Gastronomia

47% turystów z Polski oceniło gastronomię zadowolająco, 39% turystów było bardzo zadowolonych, 11% turystów ciężko było ocenić, 3% turystów było oceniło gastronomię jako niezbyt zadowolająco.

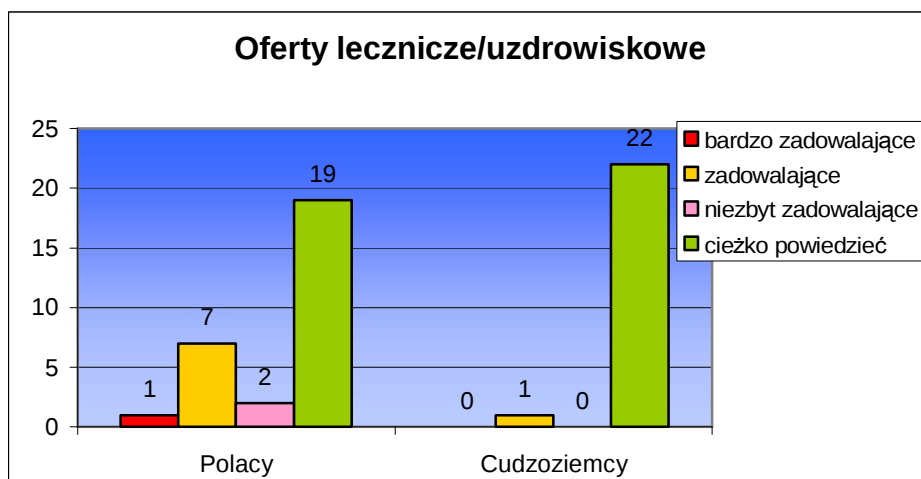
44% turystów zagranicznych oceniło gastronomię zadowolająco, 30% turystów oceniło bardzo zadowolająco, 17% turystów ciężko było ocenić gastronomię, 9% turystów było niezbyt zadowolonych.



### Oferty lecznicze/uzdrowiskowe

66% ankietowanych turystów z Polski nie potrafiła ocenić oferty leczniczej/uzdrowiskowej, 24% turystów oceniło zadowolająco, 7% turystów oceniło niezbyt zadowolająco i 3% oceniło bardzo zadowolająco.

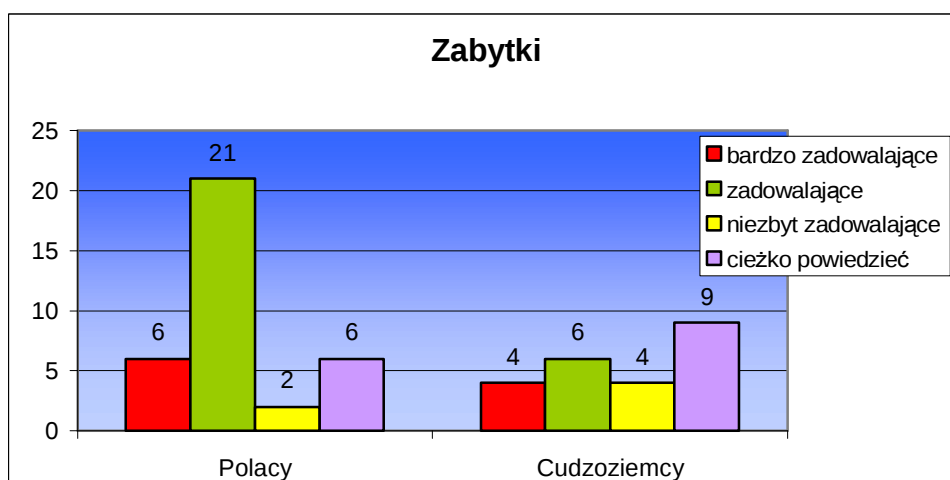
96% turystów zagranicznych nie było w stanie ocenić oferty leczniczej/uzdrowiskowej, 4% oceniło zadowolająco.



### Zabytki

60% turystów z Polski oceniła zabytki zadowolająco, 17% turystów oceniło bardzo zadowolająco i tyle samo procent turystów ciężko było dokonać oceny, 6% turystów oceniło zabytki jako niezbyt zadowolające.

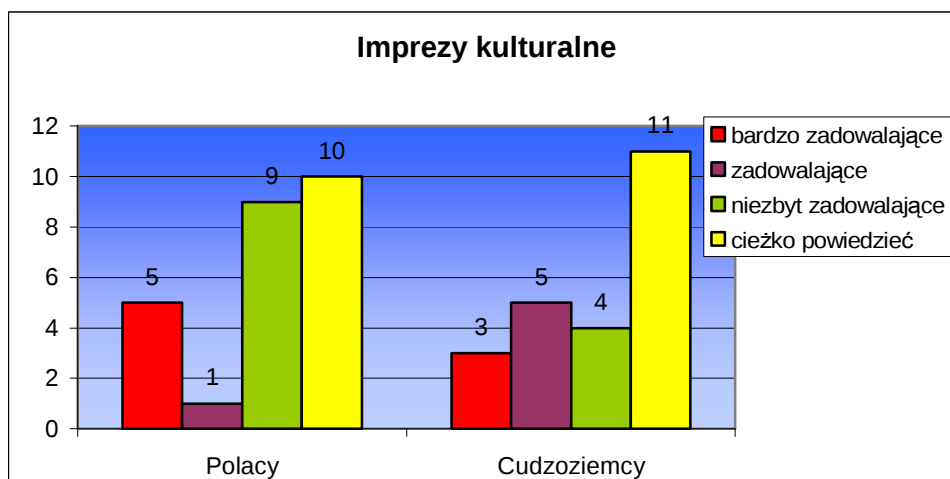
40% turystów zagranicznych ciężko było dokonać oceny, 26% turystów oceniło zadowolająco, 17% turystów oceniło bardzo zadowolająco i tyle samo procent oceniło niezbyt zadowolająco.



### Imprezy kulturalne

40% turystów z Polski ciężko było ocenić imprezy kulturalne, 36% turystów oceniło jako niezbyt zadowolające, 20% turystów oceniło imprezy bardzo zadowolająco, 4% oceniło zadowolająco.

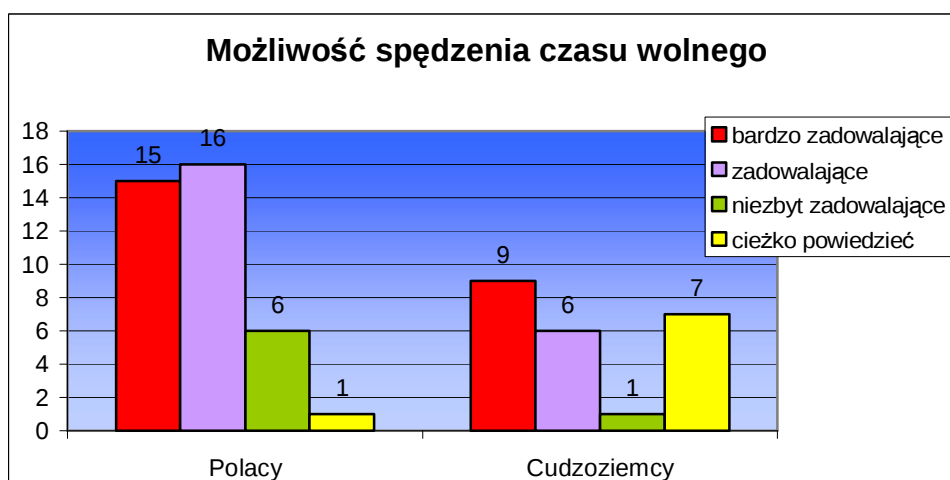
48% turystów zagranicznych ciężko było ocenić imprezy kulturalne, 22% oceniło zadowolająco, 17% turystów oceniło niezbyt zadowolająco, 13% turystów oceniło bardzo zadowolająco.



### **Możliwość spędzenia czasu wolnego**

42% turystów z Polski oceniło zadowolająco możliwość spędzenia czasu wolnego, 39% turystów oceniło bardzo zadowolająco, 16% turystów oceniło niezbyt zadowolająco, 3% turystów nie potrafiła ocenić.

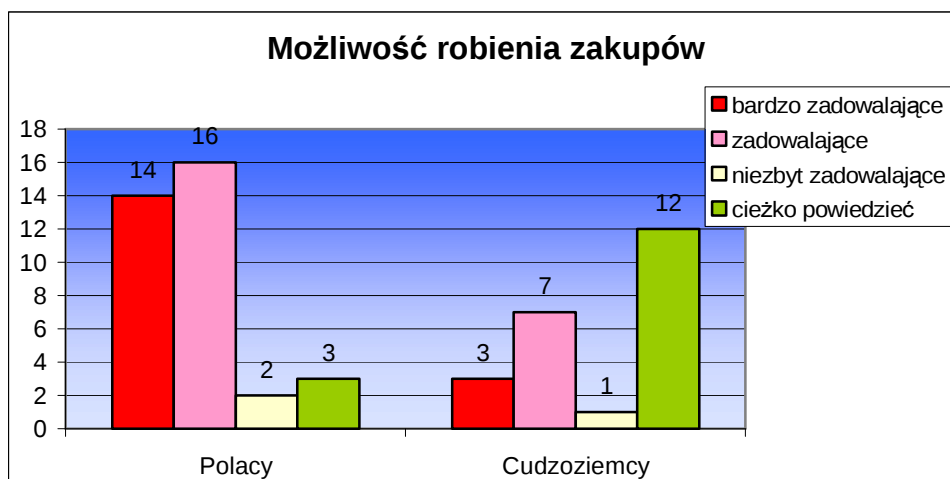
40% turystów zagranicznych oceniło bardzo zadowolająco możliwość spędzenia czasu wolnego, 30% turystów ciężko było dokonać oceny, 26% turystów oceniło zadowolająco, 4% turystów oceniło jako niezbyt zadowolająco.



### **Możliwość robienia zakupów**

45% turystów z Polski oceniło zadowolająco możliwość robienia zakupów, 45% turystów oceniło jako bardzo zadowolająco, 9% turystów ciężko było dokonać oceny, 6% turystów oceniło niezbyt zadowolająco.

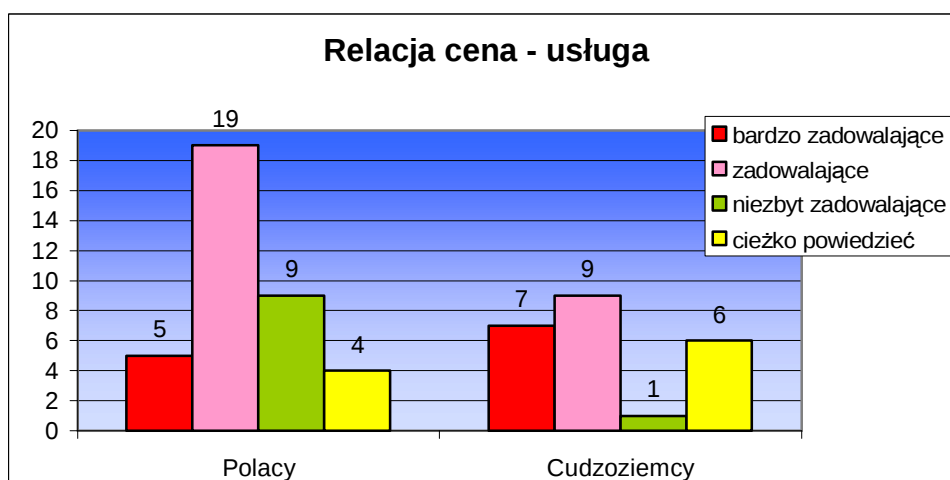
53% turystów zagranicznych ciężko było dokonać oceny, 30% turystów było zadowolonych, 13% turystów oceniło bardzo zadowolająco, 4% turystów oceniło niezbyt zadowolająco.



### Relacja cena - usługa

51% turystów z Polski oceniło relację cena – usługa zadowolająco, 24% turystów oceniło tą samą relację niezbyt zadowolająco, 14% turystów oceniło bardzo zadowolająco, natomiast 11% turystów nie potrafiło ocenić.

40% turystów zagranicznych oceniło relację cena – usługa jako zadowolająco, 36% turystów oceniło bardzo zadowolająco, 26% turystów nie potrafiło ocenić, 4% turystów niezbyt zadowolająco.

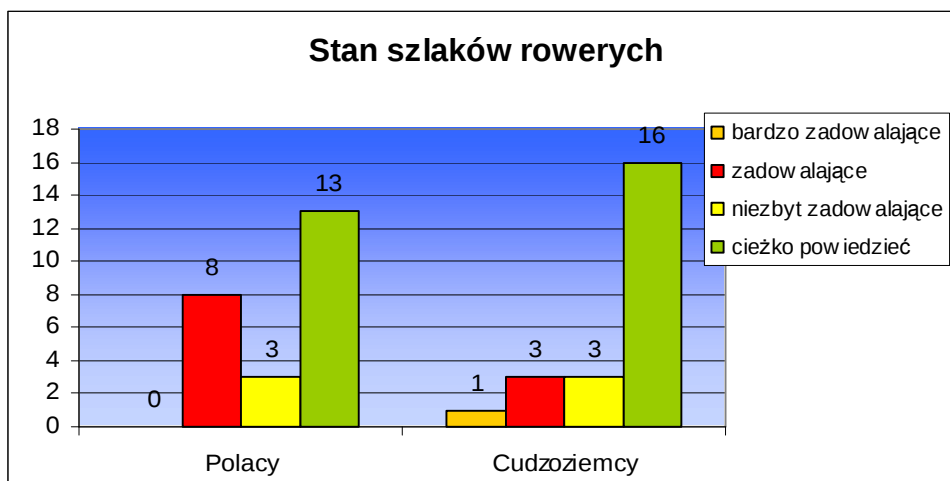


### Szlaki rowerowe

#### Stan

54% turystów z Polski nie było w stanie ocenić stanu szlaków rowerowych, 33% turystów było oceniło szlaki zadowolająco, 13% turystów oceniło niezbyt zadowolająco.

70% turystów zagranicznych nie było w stanie ocenić stanu szlaków rowerowych, 13% turystów uznało stan jako zadowolająco i tyle samo procent turystów jako niezbyt zadowolająco z adnotacją o potrzebie powstania ścieżek rowerowych wzdłuż głównych dróg, wyznaczeniu szlaków rowerowych, niezbyt dobrym oznakowaniu, jedynie 4% ankietowanych uznało stan szlaków jako bardzo zadowolająco.



### Oznakowanie

56% turystów Polski nie było w stanie ocenić oznakowania szlaków rowerowych, 40% turystów oceniło oznakowanie szlaków zadowolająco, 4% turystów oceniło niezbyt zadowolająco.

70% turystów zagranicznych nie było w stanie ocenić oznakowania szlaków rowerowych, 13% turystów uznało oznakowanie jako zadowolający i tyle samo procent turystów jako niezbyt zadowolający, jedynie 4% ankietowanych uznało oznakowanie szlaków jako bardzo zadowolające.

