

Centrum Promocji i Informacji Turystycznej w Giżycku - 2016 rok													Kraj
IŁOŚĆ TURYSTÓW	STYCZEŃ	LUTY	MARZEC	KWIECIEŃ	MAJ	CZERWIEC	LIPIEC	SIERPIEŃ	WRZESIEŃ	PAŹDZIERNIK	LISTOPAD	GRUDZIEŃ	razem
Polska	262	494	303	444	832	1246	5206	6505	747	200	215	195	16649
Niemcy	6	20	14	54	318	683	972	1663	583	125	2	23	4463
Francja			4	4	47	54	150	234	15	11		2	521
Rosja	2		3	8	14	47	210	127	20	10	1		442
Czechy				2	49	32	148	98	14	4			347
Litwa	12	1	8	6	15	79	73	64	29	20	2	6	315
Wielka Brytania		2	1	4	15	35	100	30	37	2			226
Hiszpania			1	5	4	13	7	58	6	3			97
Izrael				6	4	6	14	10	46	3			89
Włochy	1				4	10	25	22	10				72
Dania							2		52				54
Holandia					2	9	24	9	6	4			54
Belgia	1	2				6	16	13	2				40
Szwajcaria					1	12	20	5	1			1	40
Estonia						8	23						31
Łotwa			3	2		11	13		2				31
Szwecja				2			6	4	11				23
Słowacja					9	4	6		2				21
Austria					3	2	9	3	2			4	23
Ukraina		1	3	2		2	2	6			9	9	34
Finlandia						2	13						15
Japonia				5	2	4	3	1					15
Mołdawia								15					15
Rumunia							8		4	2			14
Australia					3	6			2			1	12
USA	1		1		5			1	1		1	1	11
Korea Płd.					2		2		2	2			8
Lichtensztajn									6				6
Indie									5				5
Kanada					1				4	1			6
Irlandia					4								4
Portugalia									4				4
Węgry							4						4
Norwegia							1		2				3
Hong-Kong									2				2
Nowa Zelandia								2					2
Turcja					2								2
Chiny							1						1
Gruzja												1	1
Brazylia										1			1
Kuwejt							1						1
RAZEM	285	520	341	544	1336	2279	7059	8894	1617	388	230	242	23704

Rok 2015	261	274	404	621	1701	2083	7370	9047	1467	382	244	349	24203
----------	-----	-----	-----	-----	------	------	------	------	------	-----	-----	-----	-------

RAZEM	23704
-------	-------

Wejścia na stronę giżycko.turystyka.pl	7990	8511	7433	10978	15620	22398	22648	25978	17625	11264	9875	6875
--	------	------	------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	------	------

Odwiedziły strony www razem	167195
-----------------------------	--------

Analiza roku 2016
 Marcin Kędzierski
 Centrum Promocji i IT