

Centrum Promocji i Informacji Turystycznej
w Giżycku

RAPORT

BADANIA OPINII TURYSTÓW
ODWIEDZAJĄCYCH CENTRUM PROMOCJI I INFORMACJI
TURYSTYCZNEJ W GIŻYCKU
W SEZONIE LETNIM 2013 ROKU



Metodologia badania 2013.

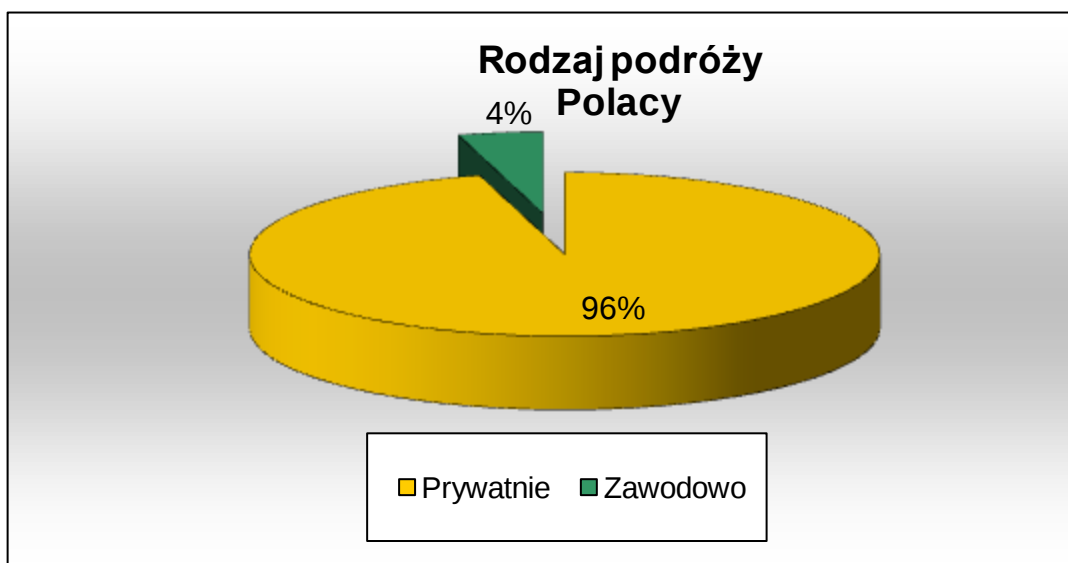
Liczebność próby badania wynosiła 46 turystów polskich i 29 turystów zagranicznych. Populacją badaną byli turyści polscy i zagraniczni w wieku od 16 lat wzwyż wg przedziałów wiekowych.

Ankiety przeprowadzono w terminie 1 czerwca – 30 września 2013 w siedzibie Centrum Promocji i Informacji Turystycznej w Giżycku, ul. Wyzwolenia 2. Kwestionariusz ankietowy został opracowany przez Centrum Promocji i Informacji Turystycznej w Giżycku w latach ubiegłych. Wypełnienie go było dobrowolne.

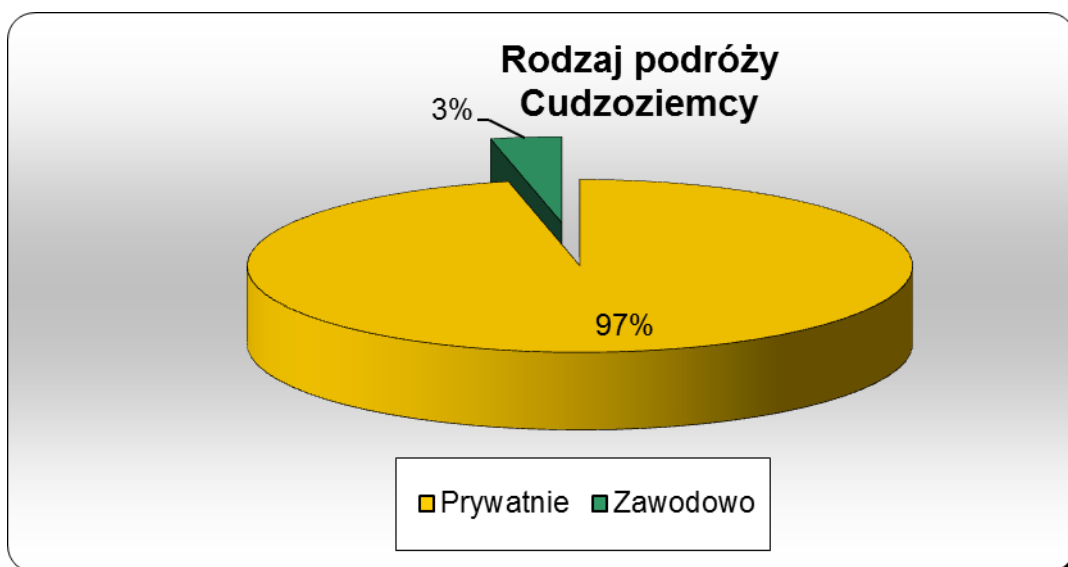
CHARAKTER WIZYTY TURYSTÓW W GIŻYCKU.

Czy jest to podróż w celach prywatnych czy też zawodowych (interesach)?

96% ankietowanych turystów polskich przyjechało do Giżycka prywatnie, natomiast 4% wskazało zawodowy cel przyjazdu.

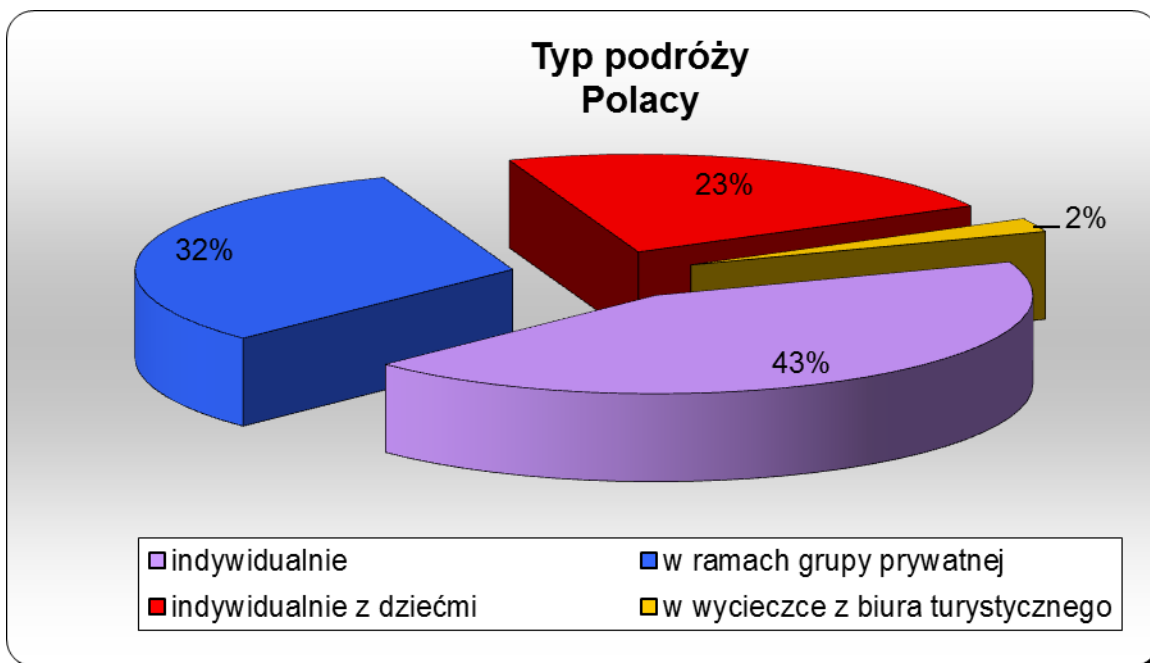


97% ankietowanych turystów zagranicznych wskazało prywatny cel podróży, z kolei 3% osób przyjechało w celu zawodowym.

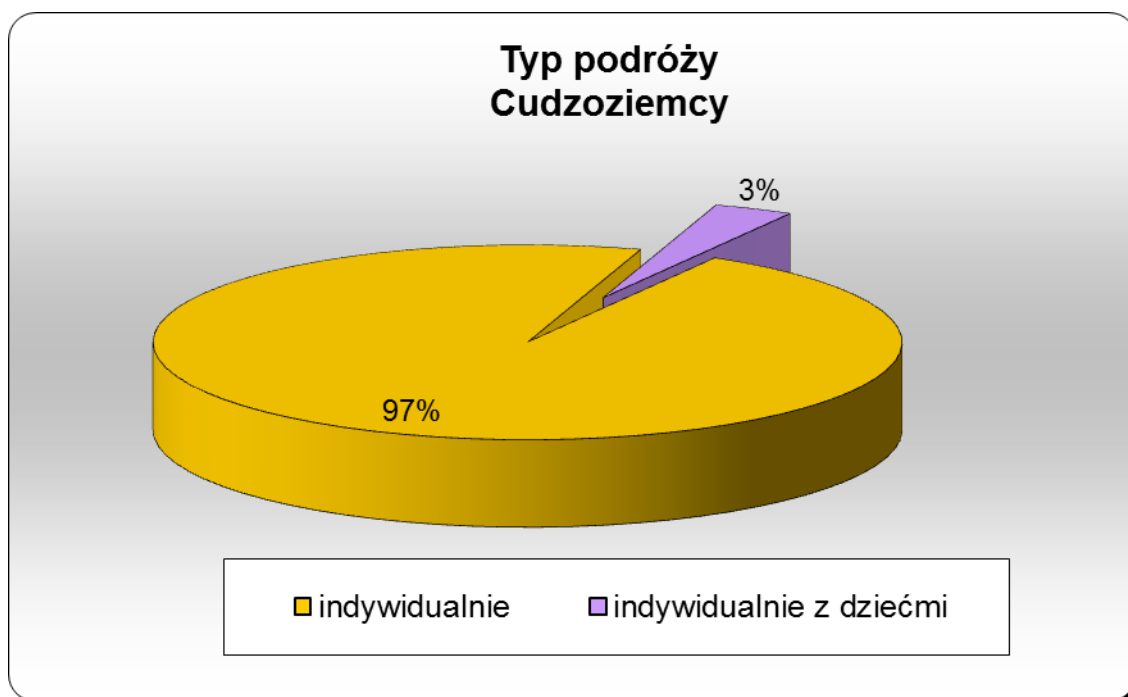


Czy jest to podróż indywidualna czy też w grupie?

43% turystów krajowych wskazało przyjazd indywidualny bez dzieci. 32% osób przyjechało do Giżycka w ramach grupy prywatnej. 23% turystów przyjechało z dziećmi, a 2% badanych skorzystało z oferty wyjazdu na Mazury zorganizowanego przez biuro turystyczne.

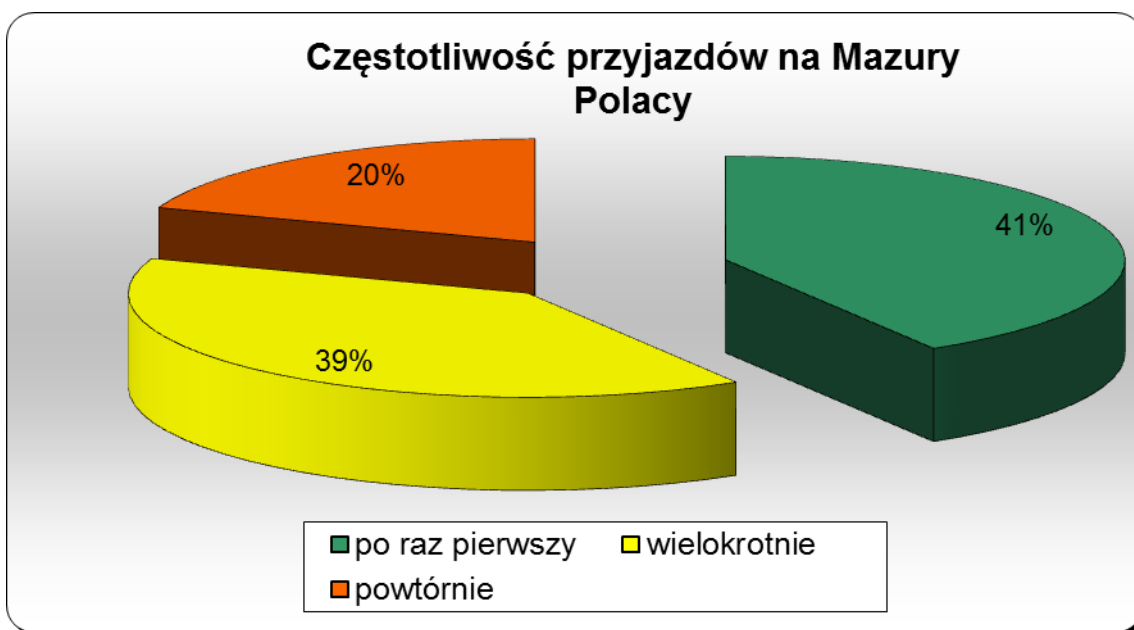


97% ankietowanych turystów zagranicznych przyjechało do Powiatu Giżyckiego indywidualnie bez dzieci, a 3% wskazało na przyjazd z dziećmi. Żaden z ankietowanych turystów zagranicznych nie wskazał na przyjazd w ramach grupy prywatnej oraz wyjazd zorganizowany przez biuro turystyczne.

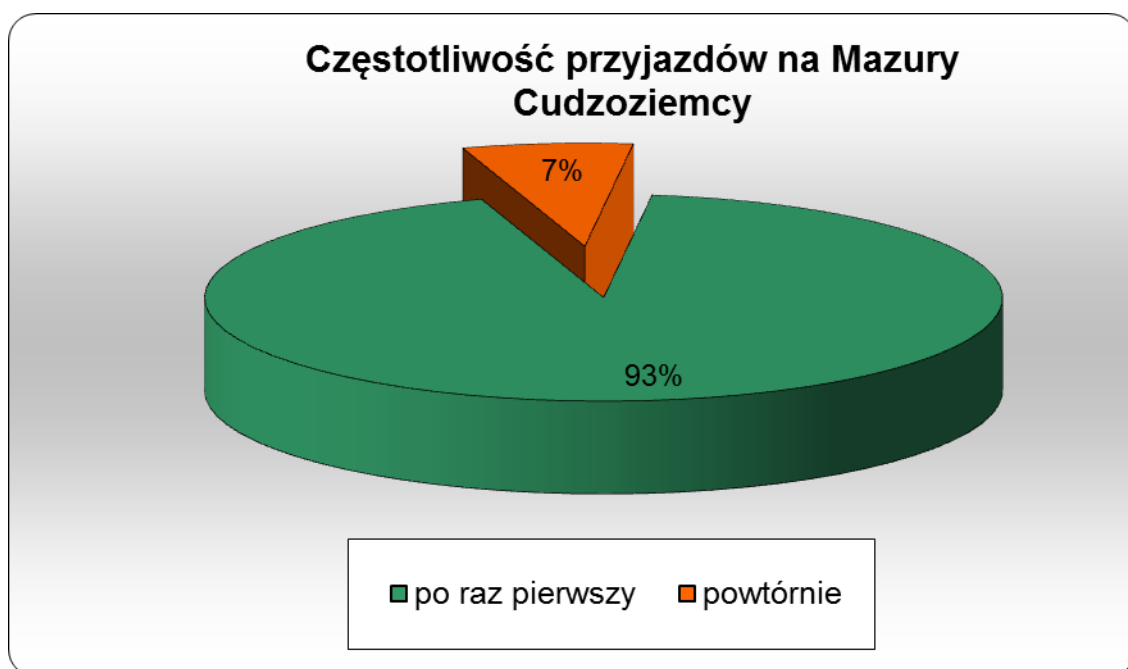


Który raz turyści odwiedzają nasz region?

41% ankietowanych turystów polskich przyjechało na Mazury po raz pierwszy, 39% odwiedza nasz region wielokrotnie, natomiast 20% ankietowanych osób przyjechało po raz drugi.

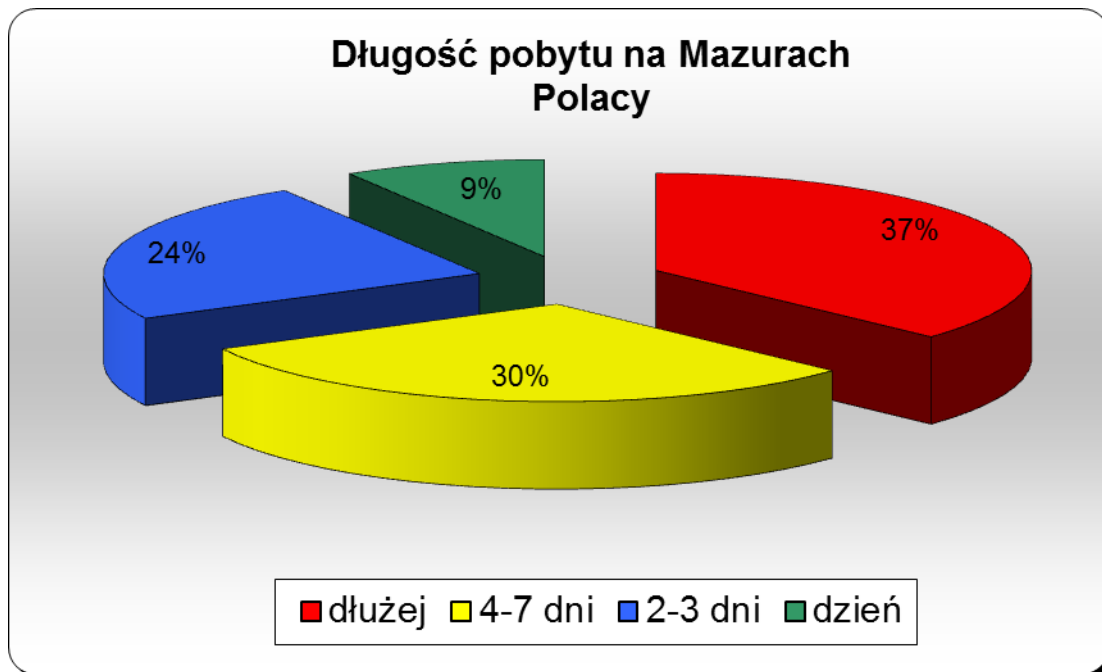


93% ankietowanych turystów zagranicznych odwiedziło nasz region po raz pierwszy, a 7% po raz drugi. Żaden z ankietowanych turystów zagranicznych nie wskazał na wielokrotny przyjazd.

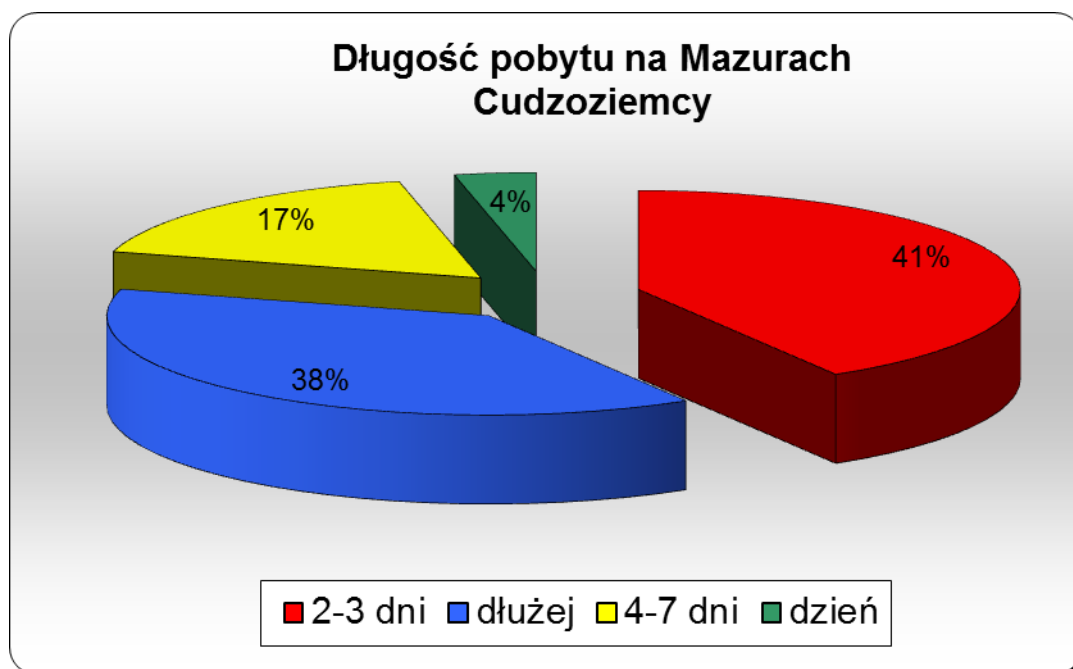


Jak długo turyści przebywali w naszym regionie?

37% ankietowanych turystów polskich przebywało w powiecie dłużej niż tydzień, z kolei 30% od 4 do 7 dni. 24% ankietowanych osób wskazało na pobyt 2-3-dniowy, a 9% na 1-dniowy.

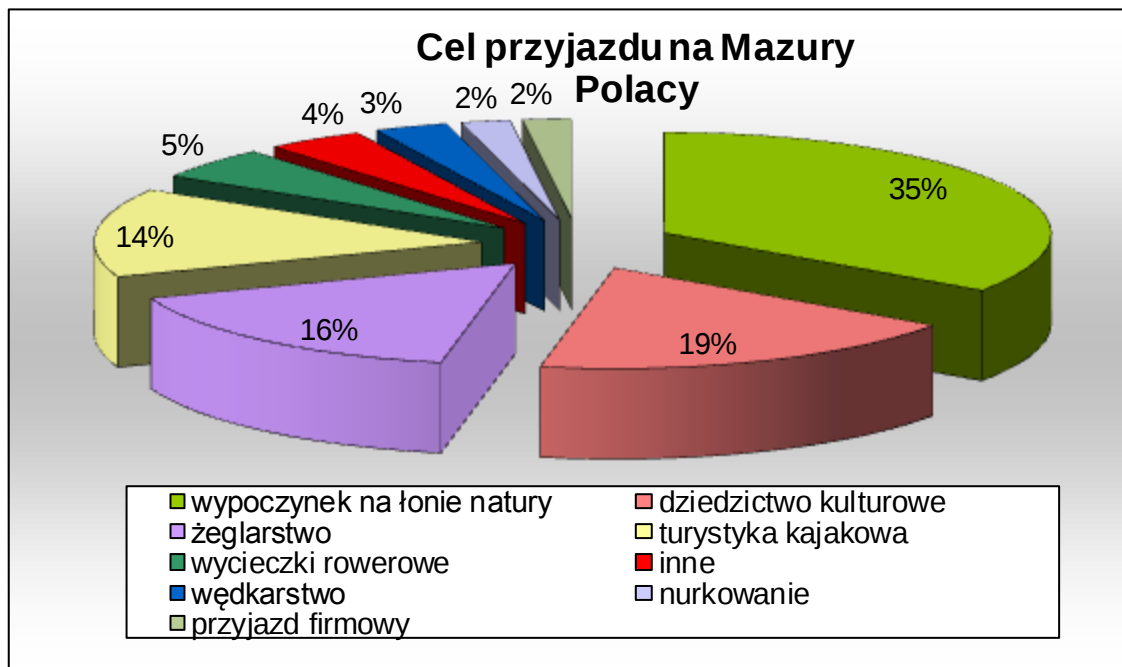


41% ankietowanych turystów zagranicznych wybrało pobyt 2-3-dniowy. 38% przebywało na naszym terenie dłużej niż tydzień, a 17% osób od 4 do 7 dni. 4% ankietowanych wskazało 1-dniowy pobyt.

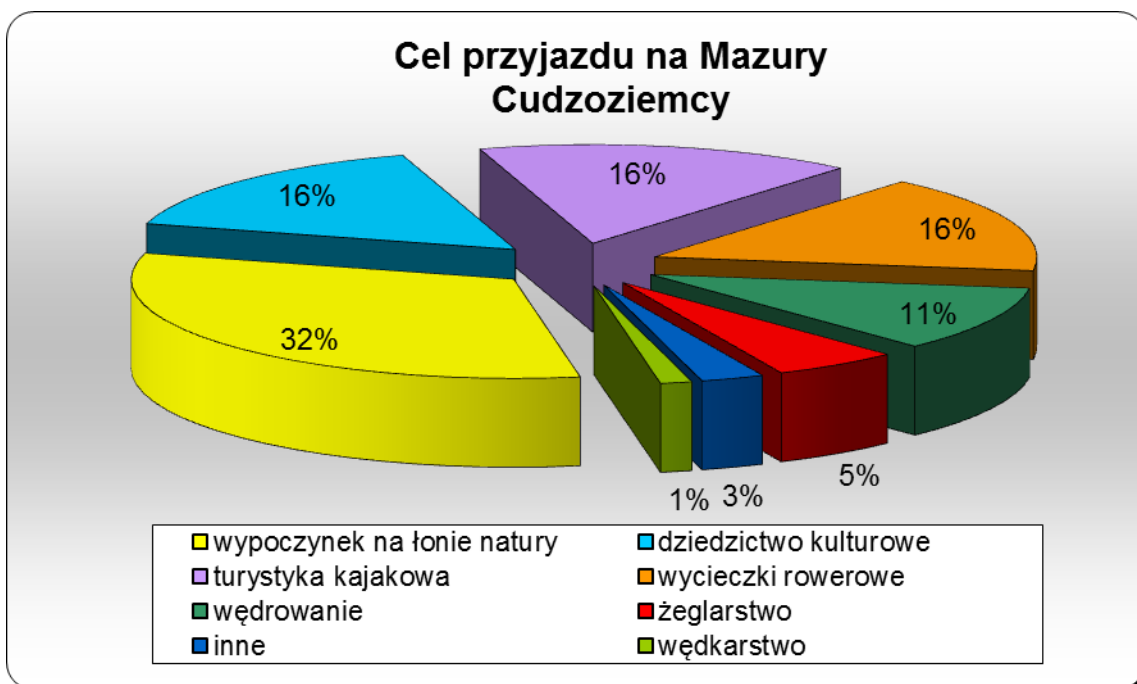


Cel przyjazdu na Mazury?

35% ankietowanych turystów polskich jako główny powód przyjazdu na Mazury wskazało na możliwość wypoczynku na łonie natury. 19% ankietowanych wybrało dziedzictwo kulturowe. 16% osób do przyjazdu skłoniły możliwości uprawiania żeglarstwa. 14% turystów wskazało na turystykę kajakową, a 5% na turystykę rowerową. 4% osób zaznaczyło inne cele, np. obóz harcerski, atrakcje regionu. 3% ankietowanych osób skłoniła możliwość wędkarstwa. Po 2% turystów wskazało na nurkowanie i przyjazd firmowy.

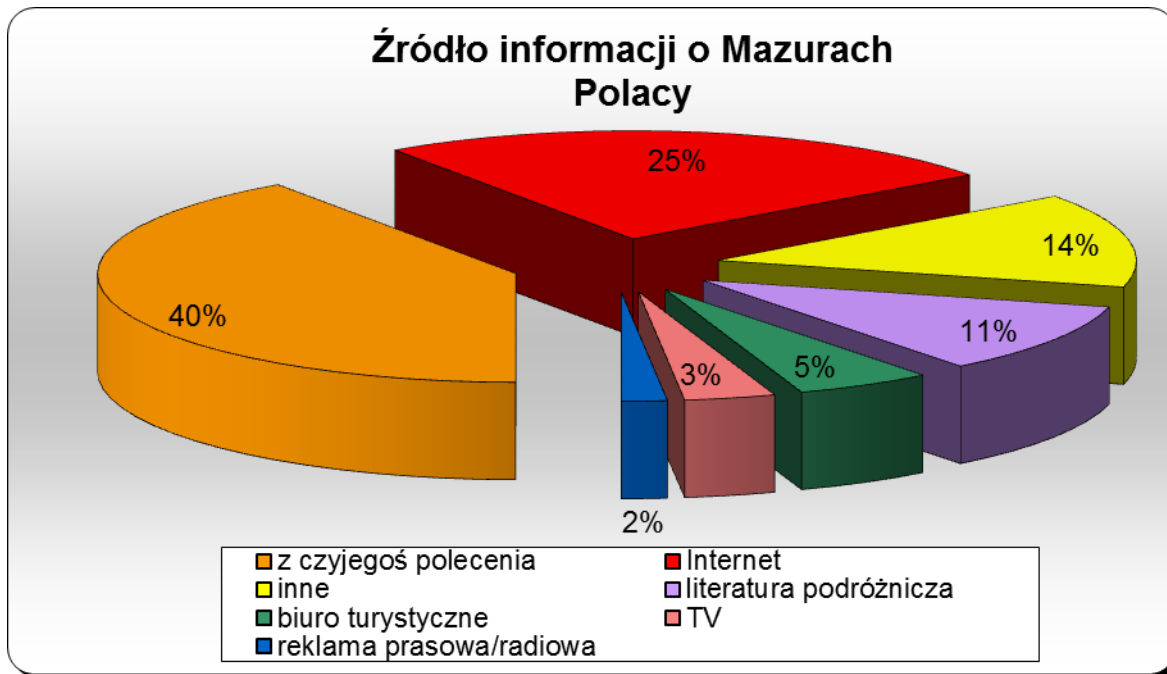


32% ankietowanych turystów zagranicznych wskazało wypoczynek na łonie natury jako główny cel przyjazdu na Mazury. Po 16% ankietowanych wybrało poznawanie dziedzictwa kulturowego, turystykę kajakową oraz rowerową. 11% osób wskazało na wędrowanie. 5% ankietowanych wskazało na wędrowanie. 3% turystów zagranicznych określiło inne cele, np. wizyta u rodziny, znajomych. Wędkarstwo zostało wybrane przez 1% ankietowanych.

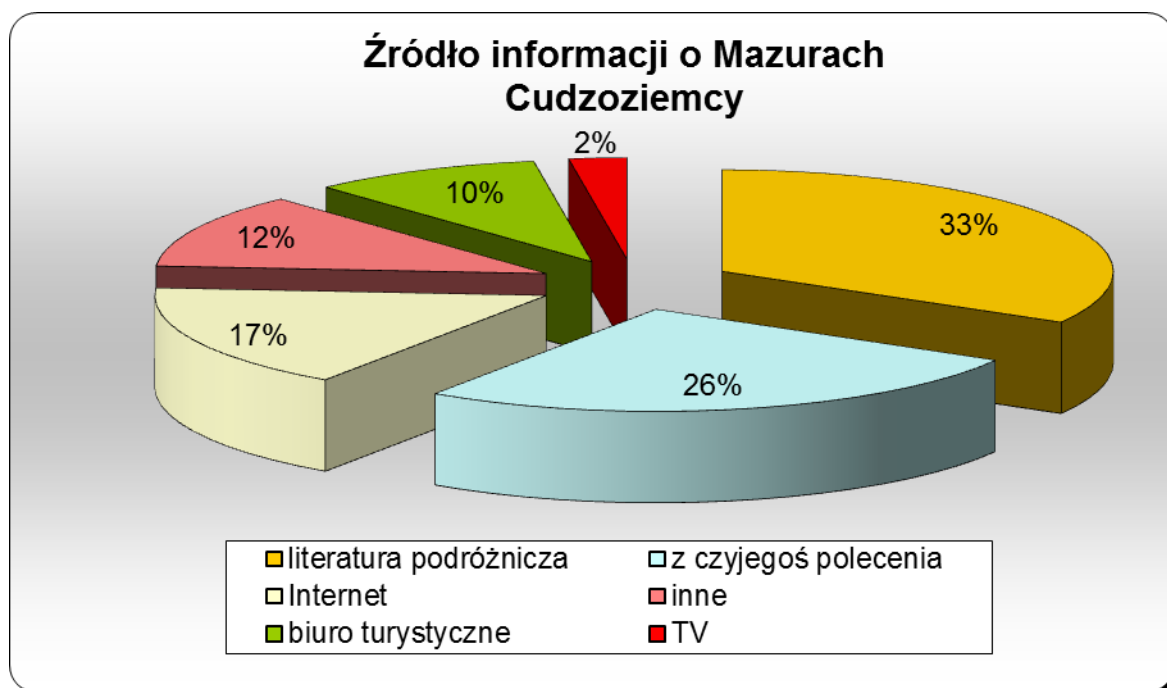


Z jakiego źródła turyści dowiedzieli się o naszym regionie?

Dla 40% ankietowanych turystów krajowych źródłem wiedzy o naszym regionie było czyjeś polecenie. 25% osób wybrało Internet. 14% ankietowanych wskazało źródła inne, np. szkoła. 11% turystów wskazało literaturę podróżniczą. 5% ankietowanych osób dowiedziało się o naszym regionie z biur turystycznych. 3% osób wiedzę czerpało z telewizji. Dla 2% ankietowanych turystów źródłem wiedzy o regionie była reklama prasowa.



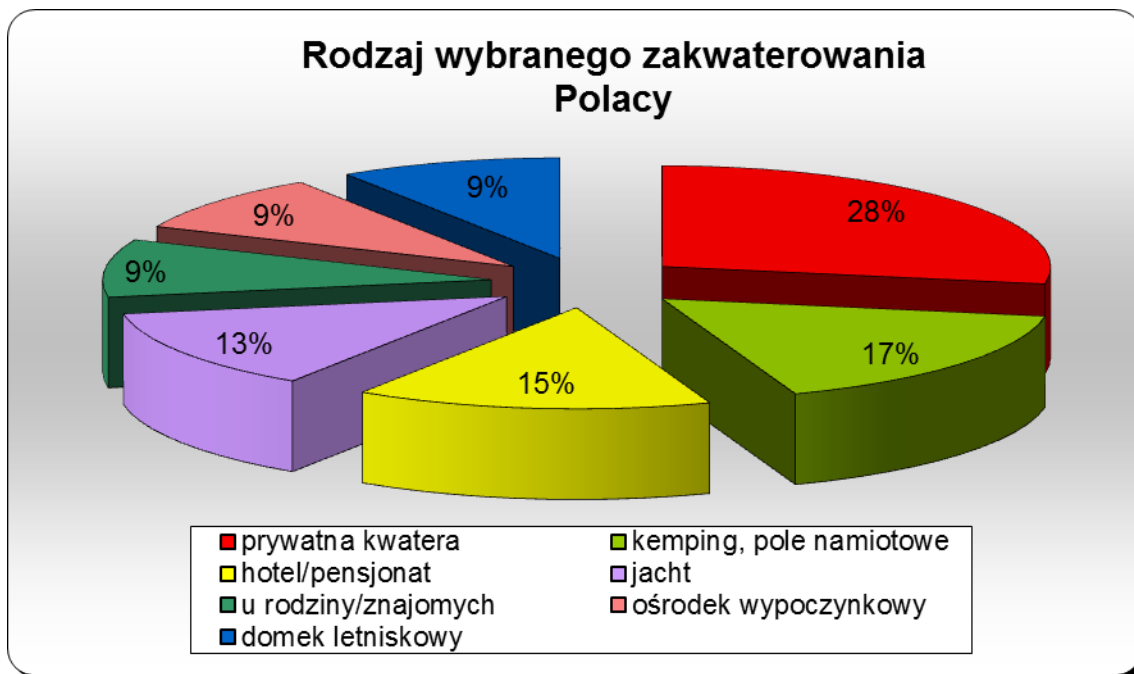
Dla 33% ankietowanych cudzoziemców źródłem wiedzy o regionie była literatura podróżnicza. 26% ankietowanych wybrało „czyjeś polecenie”. 17% wiedzę zdobywało w Internecie. 12% osób wskazało na źródła inne, np. rodzina, znajomi. 10% turystów zapoznało się z informacjami o regionie w biurach turystycznych. 2% ankietowanych wskazało telewizję.



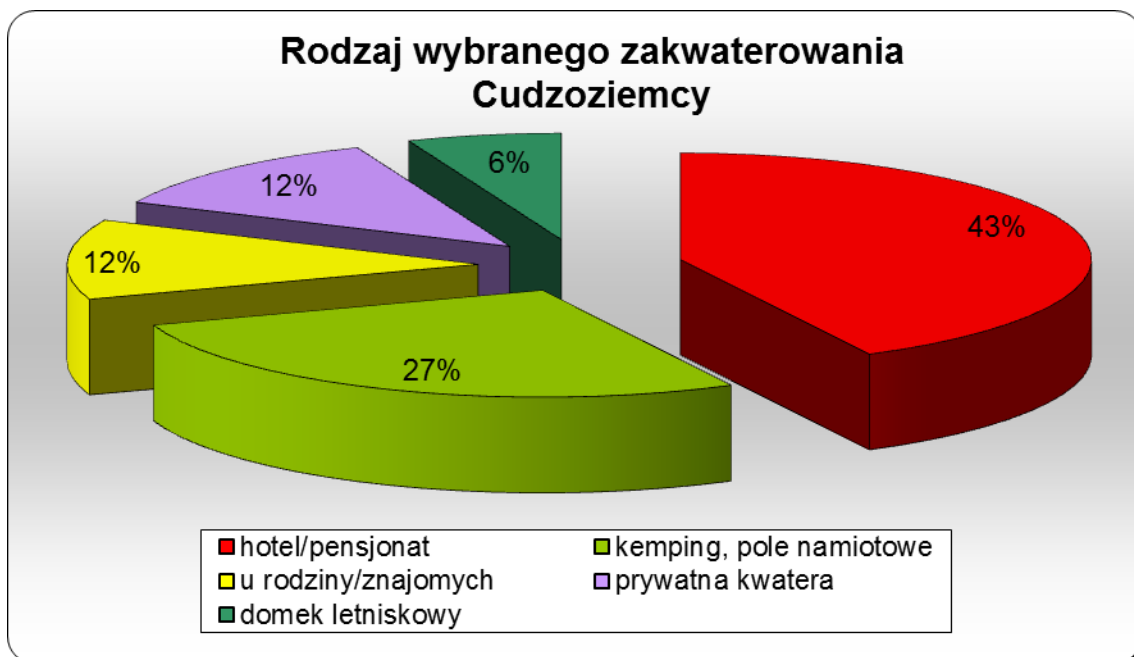
ZAKWATEROWANIE

Jaki typ noclegu wybrali turyści?

28% ankietowanych turystów polskich za miejsce noclegu wybrało kwaterę prywatną. 17% turystów nocowało na kempingach i polach namiotowych. 15% wskazało hotel/pensjonat. 13% ankietowanych wybrało jacht. Po 9% osób wskazało na pobyt u znajomych/rodziny, domek letniskowy oraz ośrodek wypoczynkowy.

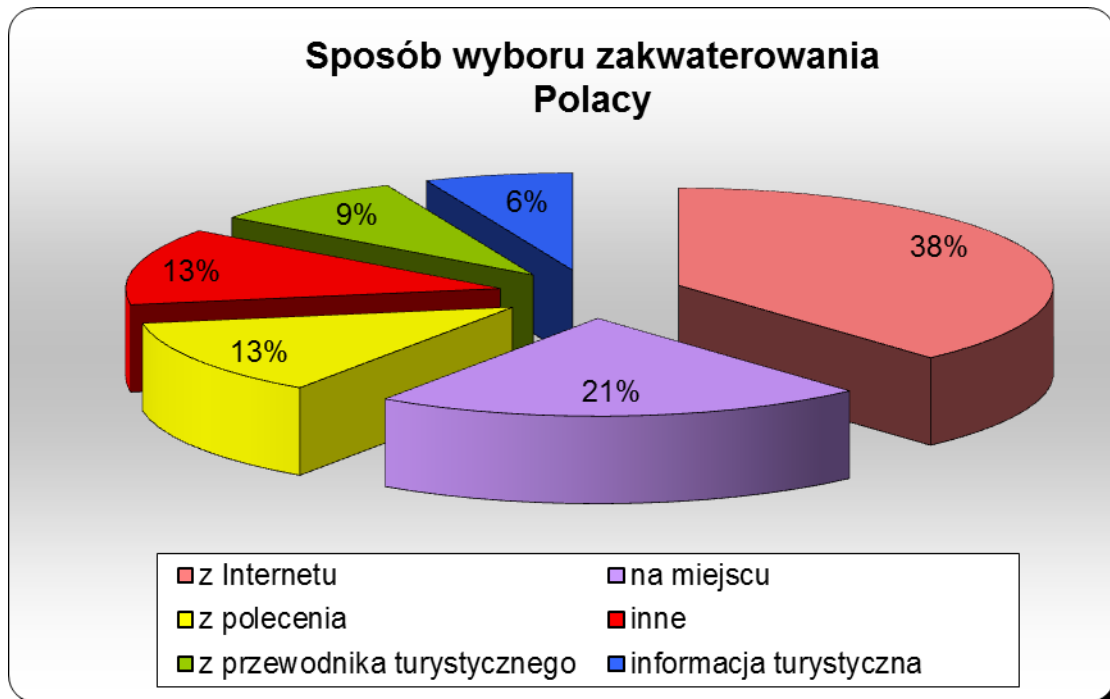


43% ankietowanych turystów zagranicznych wskazało na nocleg w hotelach i pensjonatach. 27% turystów nocowało na kempingach i polach namiotowych. Po 12% wskazało na pobyt u rodziny/znajomych oraz kwaterę prywatną. 6% turystów zagranicznych wskazało domek letniskowy.

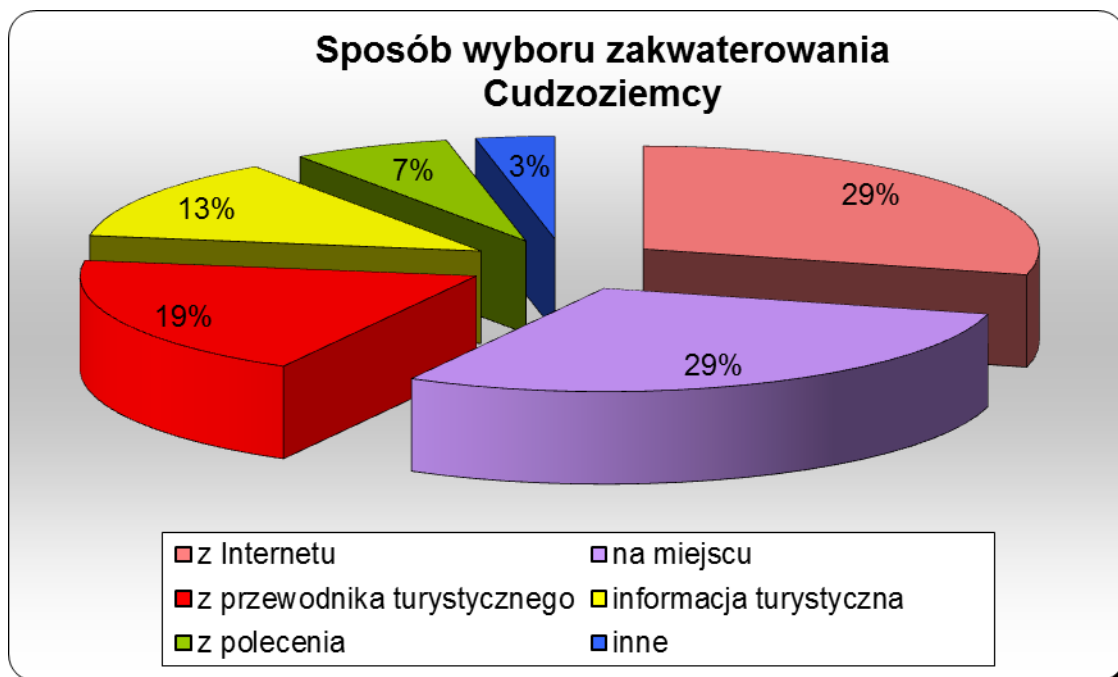


W jaki sposób turyści wybrali swoje zakwaterowanie?

38% ankietowanych turystów z Polski wybrało swoje zakwaterowanie za pośrednictwem Internetu, 21% wybrało nocleg „na miejscu”. Po 13% turystów wybrało nocleg na podstawie „czyjegoś polecenia” oraz wskazało na inny wybór zakwaterowania, np. u znajomych/rodziny, prywatny jacht. 9% ankietowanych turystów krajowych wskazało na wybór zakwaterowania „z przewodnika turystycznego”. 6% osób wybrało zakwaterowanie z pomocą informacji turystycznej.



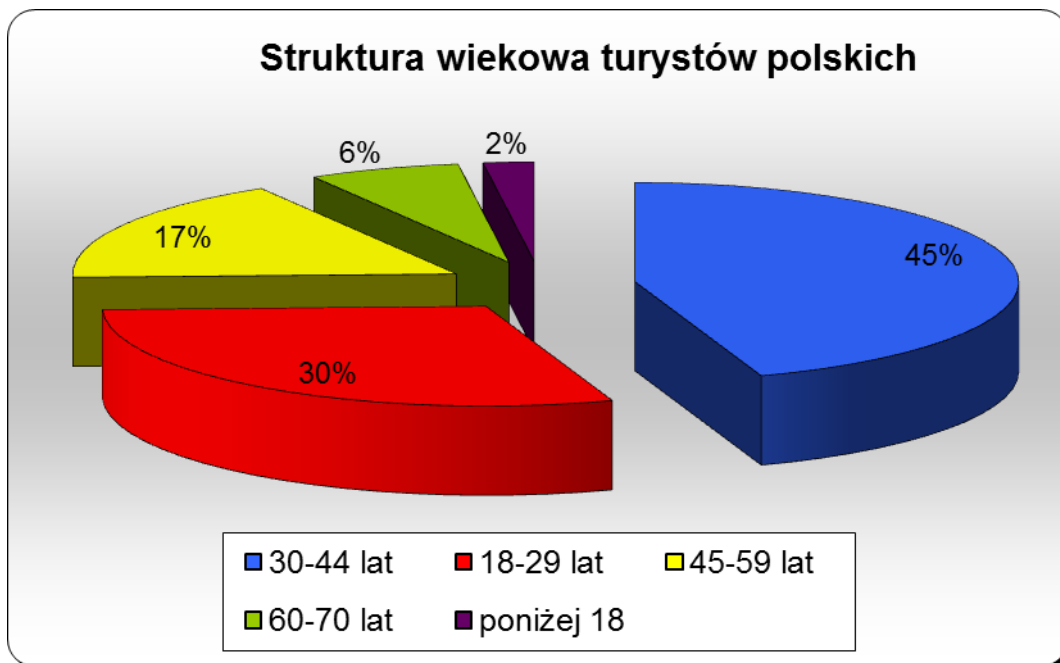
Po 29% turystów zagranicznych wybrało swoje zakwaterowanie przy pomocy Internetu oraz „na miejscu”. 19% osób wybrało nocleg z przewodnika turystycznego. 13% turystów skorzystało z pomocy informacji turystycznej. 7% osób wybrało nocleg na podstawie „czyjegoś polecenia”. 3% ankietowanych wskazało na inny wybór zakwaterowania, np. u rodziny.



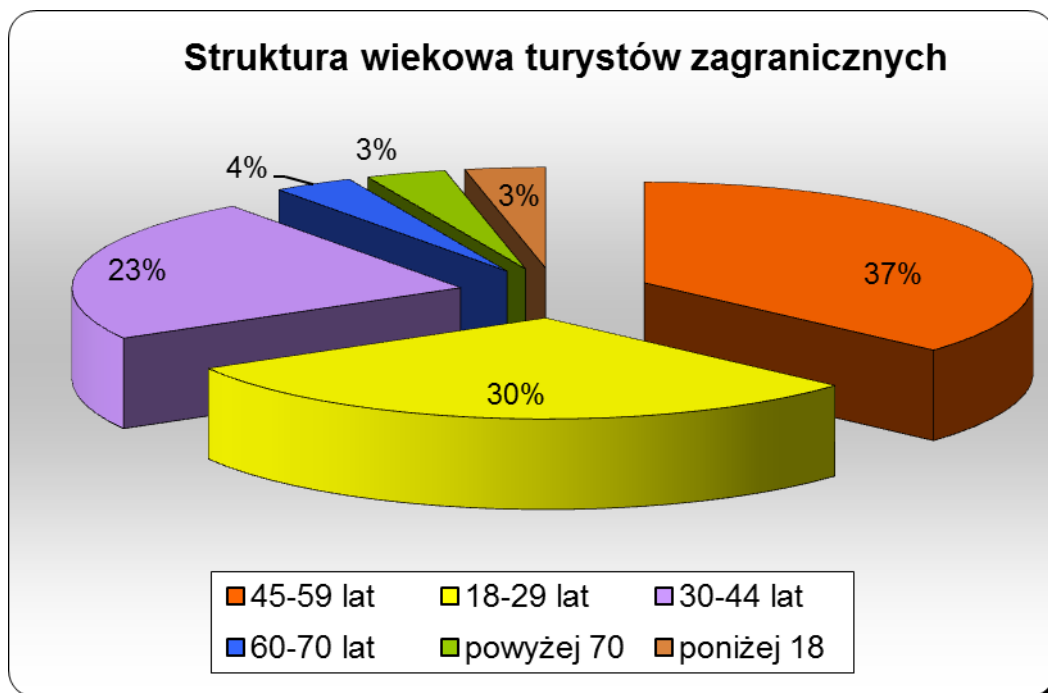
STRUKTURA BADANYCH TURYSTÓW

Jaki jest wiek turystów?

W Powiecie Giżyckim najliczniej reprezentowani byli turyści polscy w przedziale wiekowym 30 – 44 lat (45% ankietowanych). 30% turystów było w wieku od 18 do 29 lat. 17% ankietowanych to osoby w przedziale wiekowym 45 – 59 lat. 6% osób było pomiędzy 60 a 70 rokiem życia. 2% ankietowanych osób było poniżej 18 roku życia.

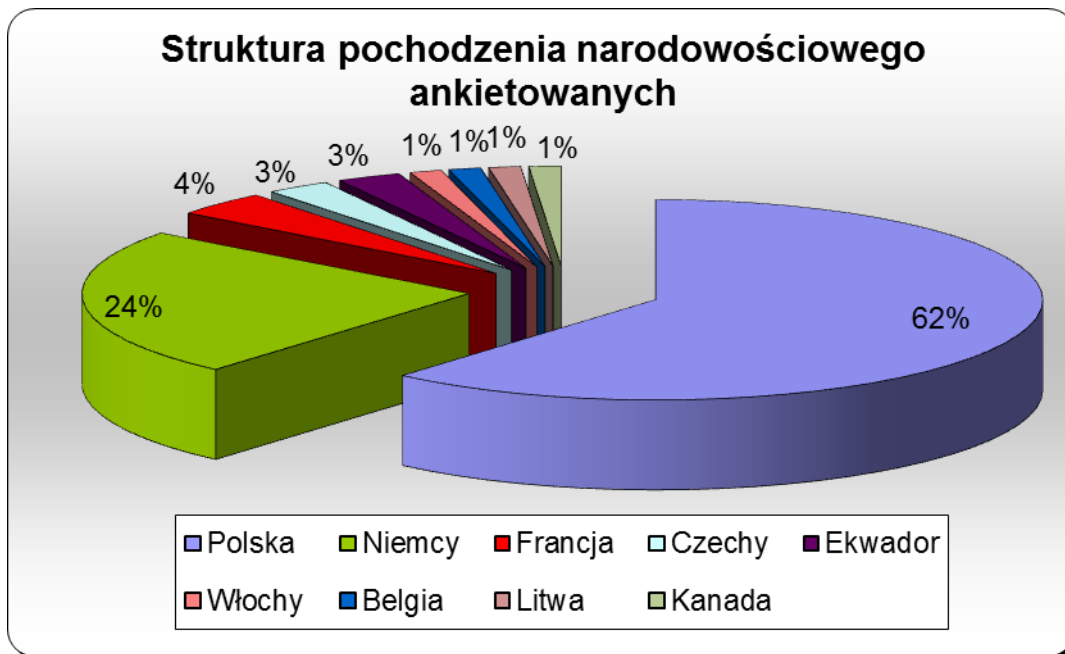


Przedział wiekowy 45 – 59 lat wskazało 37% ankietowanych turystów zagranicznych. 30% badanych osób wskazało wiek od 18 do 29 lat, a 23% od 30 do 44 lat. 4% ankietowanych to osoby pomiędzy 60 a 70 rokiem życia. Po 3% ankietowanych to osoby powyżej 70 lat i poniżej 18 roku życia.



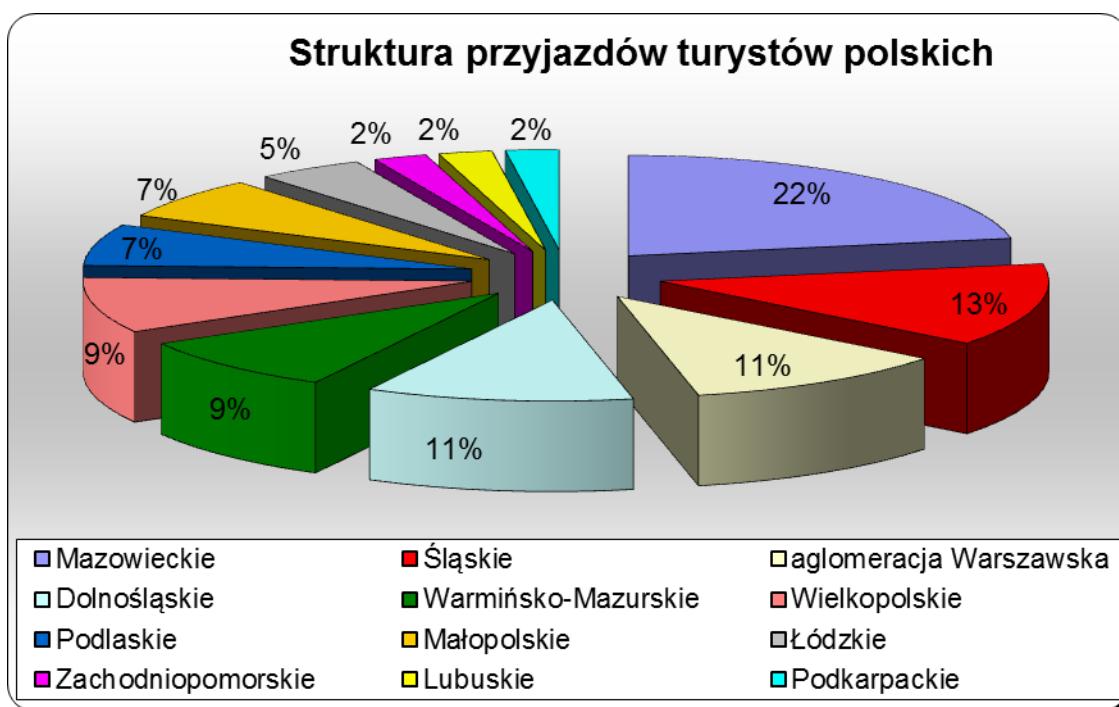
Skąd pochodzą turyści?

62% wszystkich ankietowanych osób pochodziło z Polski, 24% z Niemiec. 4% wskazało pochodzenie z Francji. 3% to turyści z Czech i Ekwadoru. Po 1% ankietowanych było z Włoch, Belgii, Litwy i Kanady.



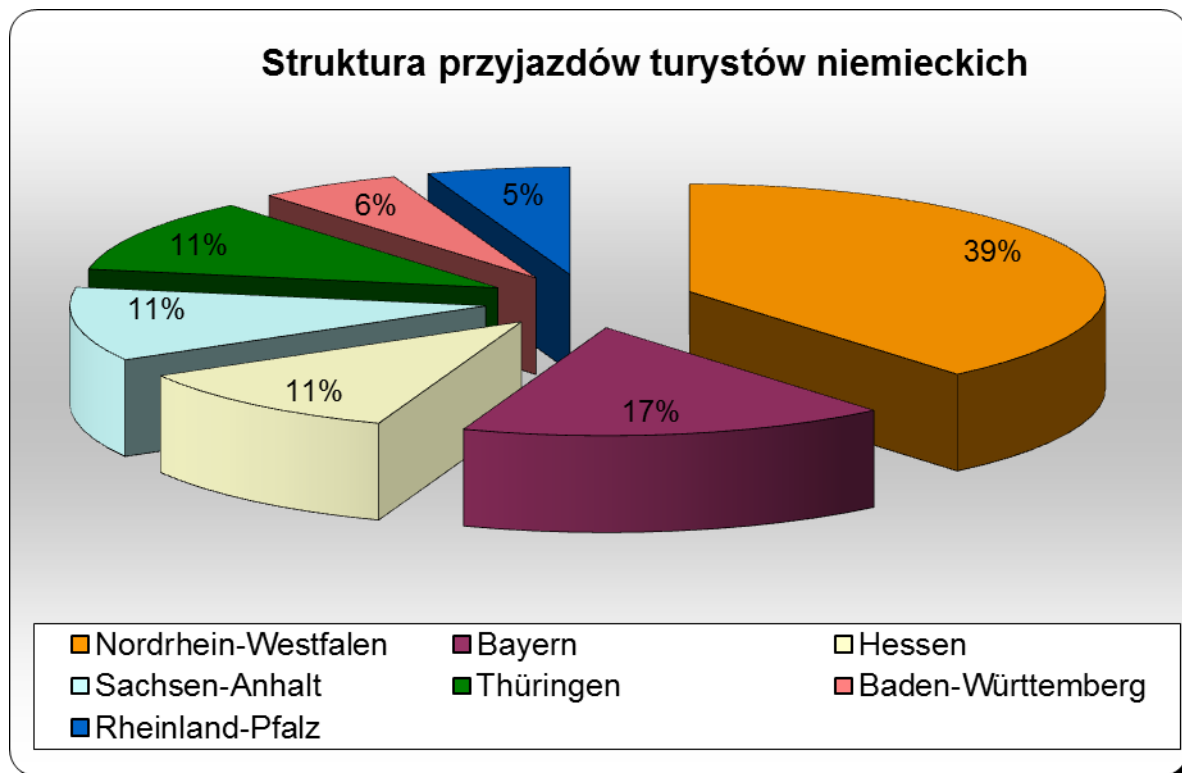
Polacy

22% ankietowanych turystów krajowych pochodziło z województwa mazowieckiego. 13% turystów wskazało na województwo śląskie. Po 11% osób pochodziło z aglomeracji Warszawskiej i województwa dolnośląskiego. 9% to osoby z województwa warmińsko-mazurskiego i wielkopolskiego. Po 7% turystów wskazało województwo podlaskie oraz małopolskie. 5% ankietowanych pochodziło z województwa łódzkiego. Z kolei po 2% ankietowanych turystów pochodziło z województwa lubuskiego, podkarpackiego oraz zachodniopomorskiego.



Niemcy

39% turystów niemieckich pochodziło z Północnej Westfalii. 17% ankietowanych wskazało Bawarię. Po 11% osób pochodziło z Hesji, Saksonii Anhalt oraz Turyngii. 6% turystów było z Badenii Wirtembergii, a 5% z Nadrenii Palatynat.

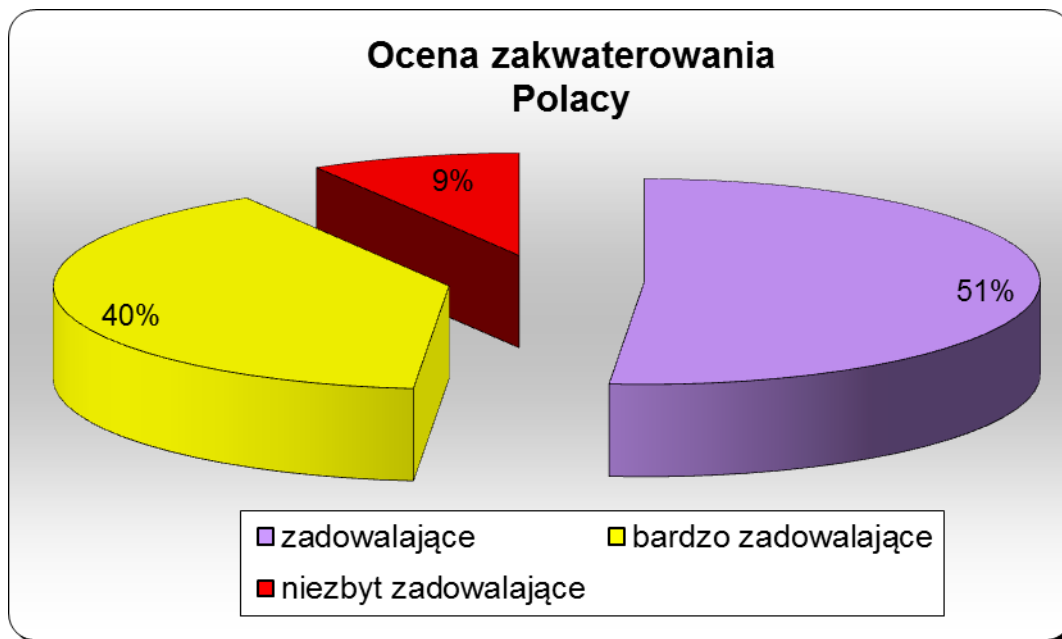


OCENA INFRASTRUKTURY

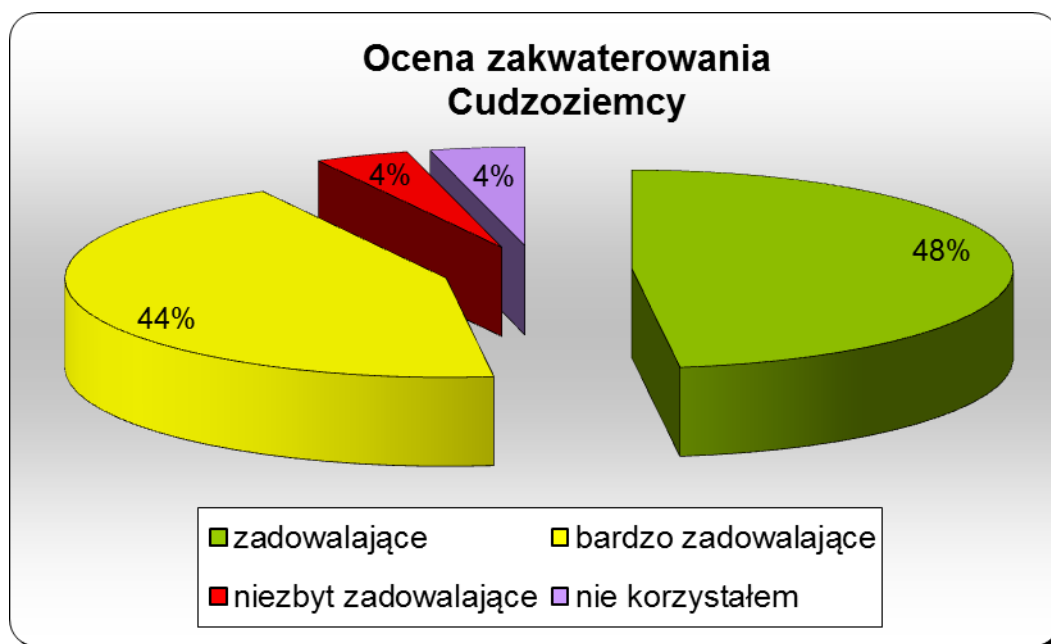
W jakim stopniu spełnione zostały oczekiwania turystów w związku z pobytem w naszym regionie?

Zakwaterowanie

51% ankietowanych turystów krajowych oceniło zakwaterowanie jako zadowalające, 40% jako bardzo zadowalające, a 9% wskazało na zakwaterowanie „niezbyt zadowalające”.

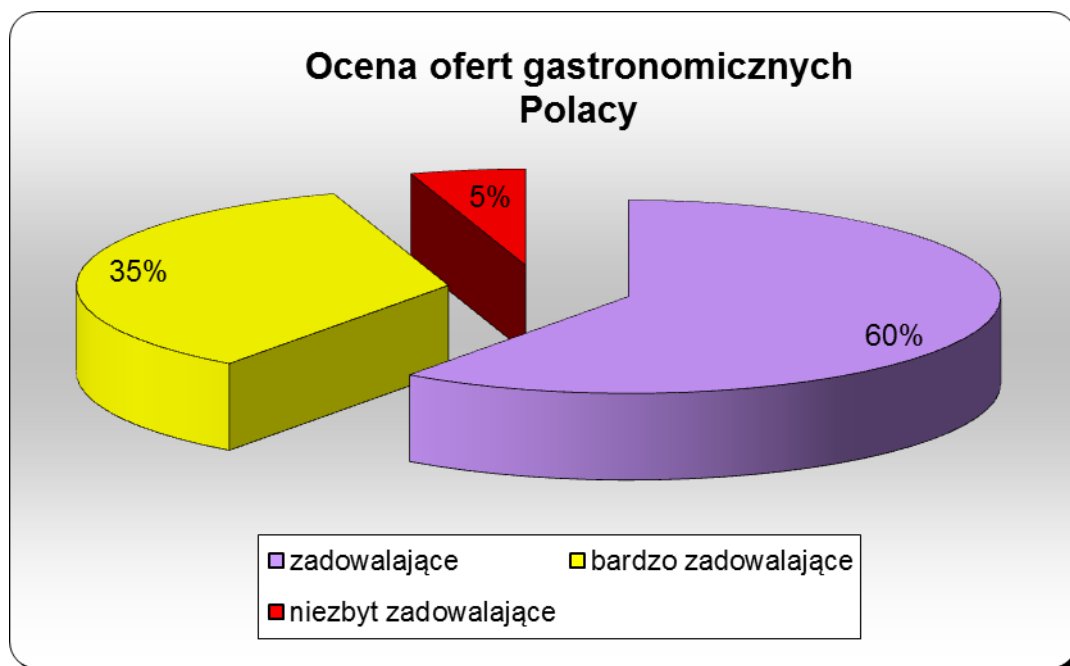


48% ankietowanych turystów zagranicznych oceniło zakwaterowanie jako zadowalające, a 44% jako bardzo zadowalające. 4% ankietowanych wskazało ocenę „niezbyt zadowalające”. Również 4% osób nie korzystało z zakwaterowania.

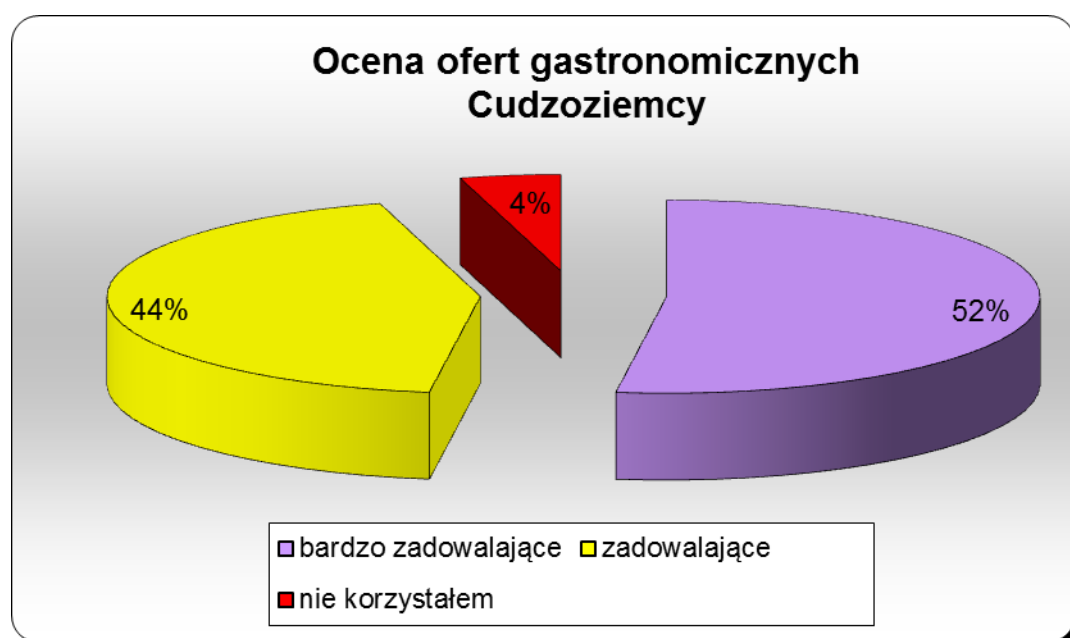


Gastronomia

60% ankietowanych turystów z Polski oceniło gastronomię zadowalająco, 35% turystów było bardzo zadowolonych, a 5% oceniło je jako niezbyt zadowalające.

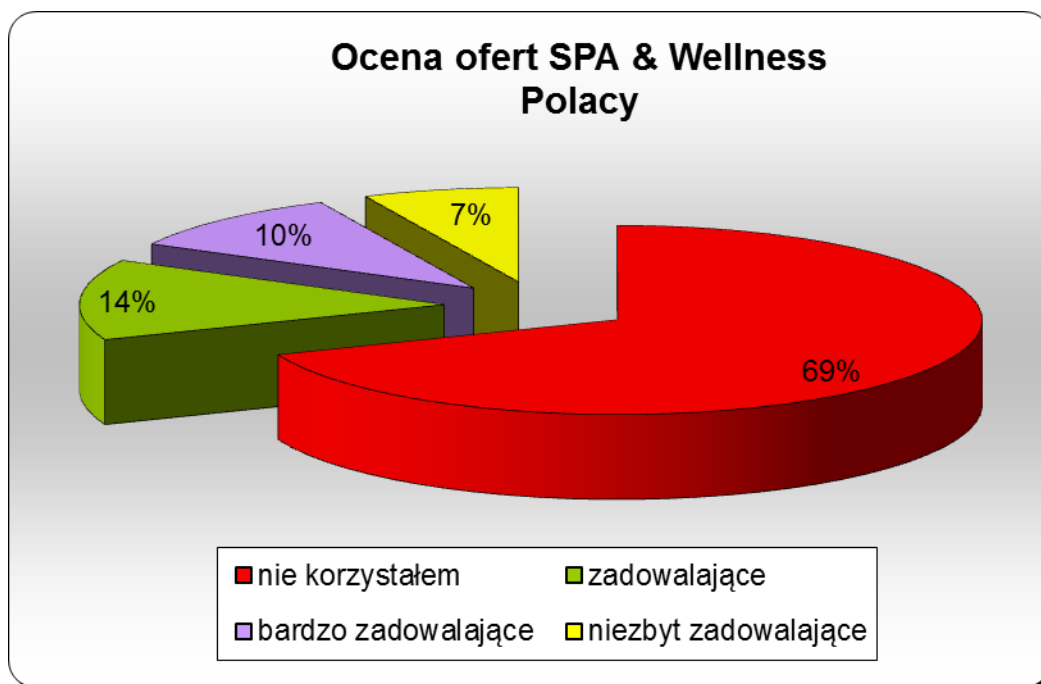


52% ankietowanych turystów zagranicznych oceniło oferty gastronomiczne jako bardzo zadowalające, a 44% osób jako zadowalające. 4% turystów nie korzystało z gastronomii. Żaden z ankietowanych turystów zagranicznych nie ocenił usług gastronomicznych jako niezbyt zadowalających.

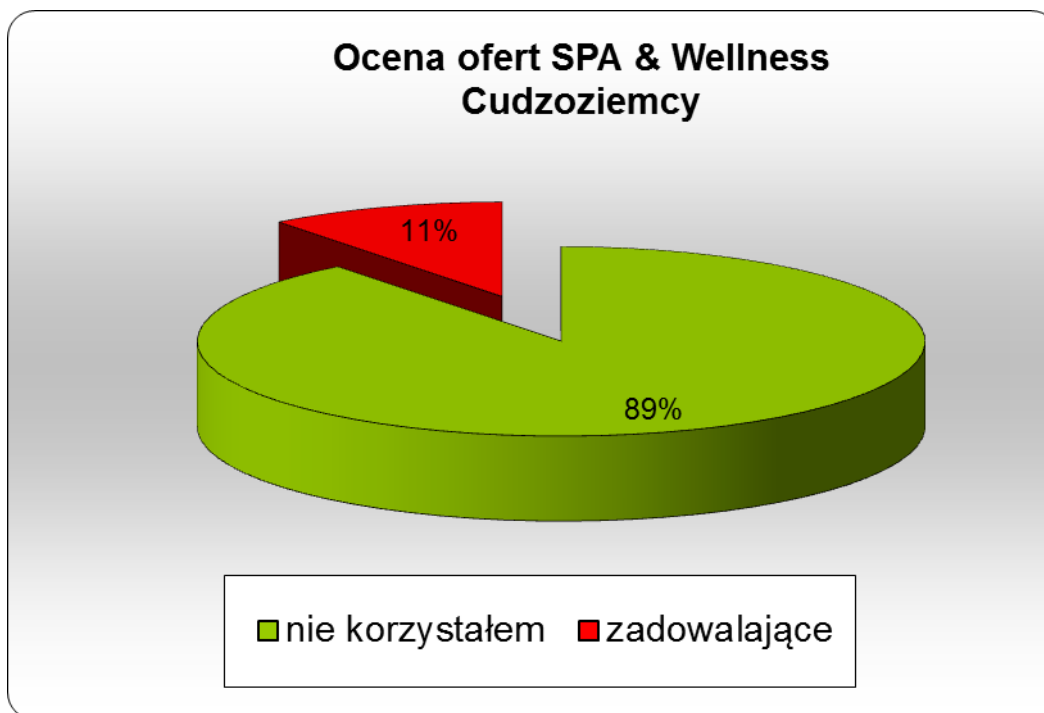


Oferty SPA & Wellness

69% ankietowanych turystów z Polski nie korzystało z oferty SPA & Wellness. 14% osób oceniło tę ofertę zadowalająco, natomiast 10% ankietowanych było bardzo zadowolonych. 7% osób dokonało oceny „niezbyt zadowalająco”.

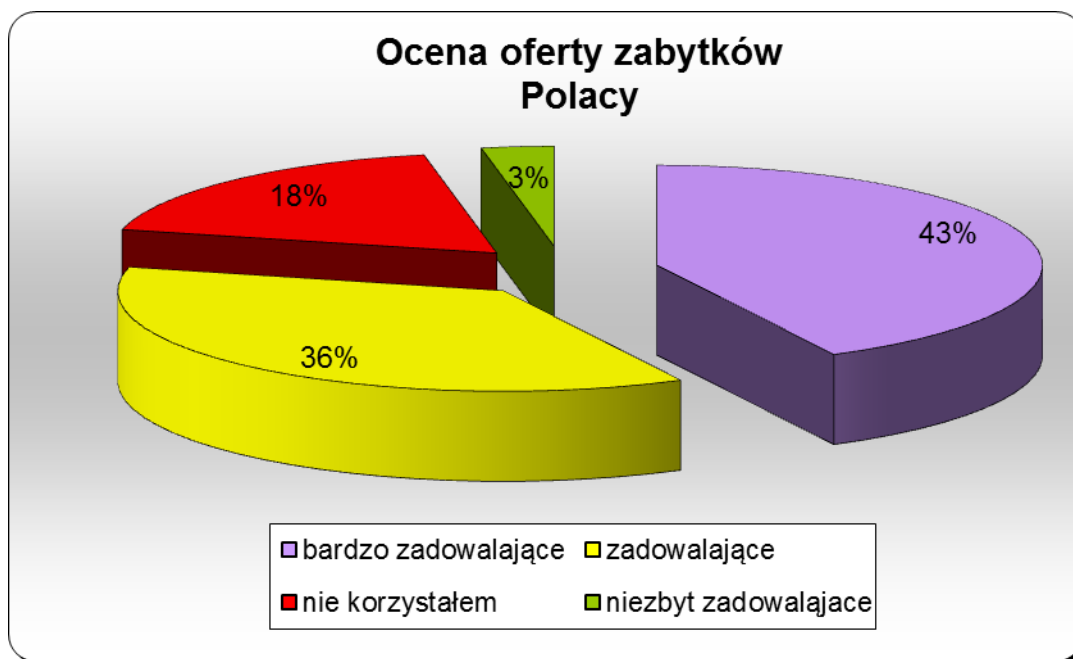


89% ankietowanych turystów zagranicznych nie korzystało z oferty SPA & Wellness, a 11% osób oceniło ją jako zadowalającą. Żaden z ankietowanych turystów nie wskazał oceny „bardzo zadowalające” oraz „niezbyt zadowalające”.

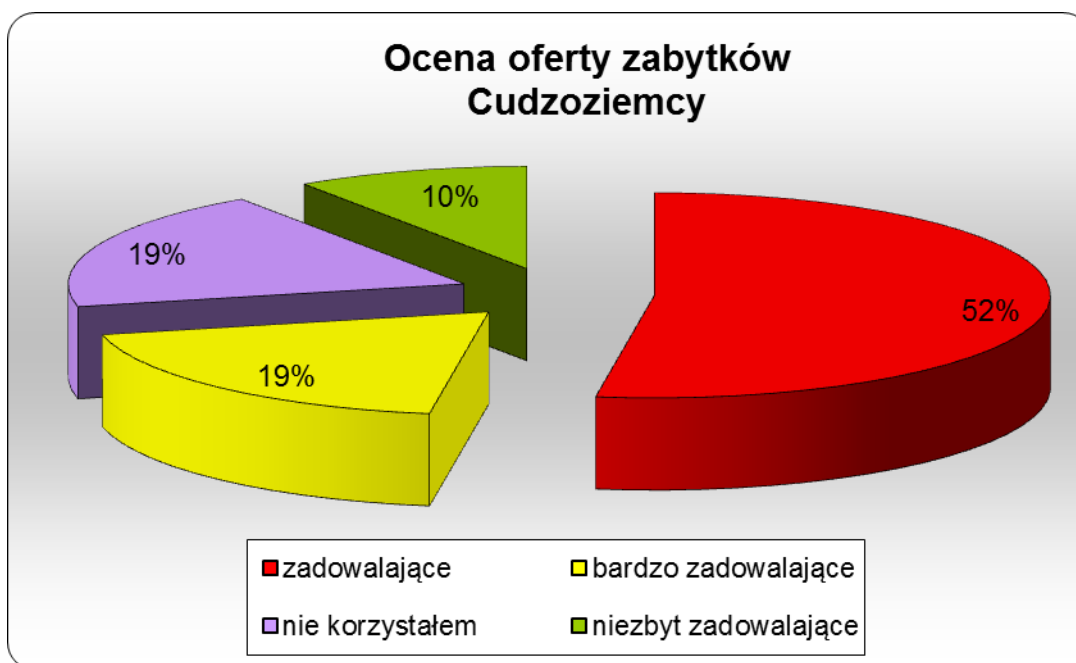


Zabytki

43% ankietowanych turystów z Polski oceniło ofertę zabytków jako bardzo zadowalającą, a 36% osób jako zadowalającą. 18% ankietowanych nie zwiedzało zabytków. 3% osób oceniło zabytki jako niezbyt zadowalającą.

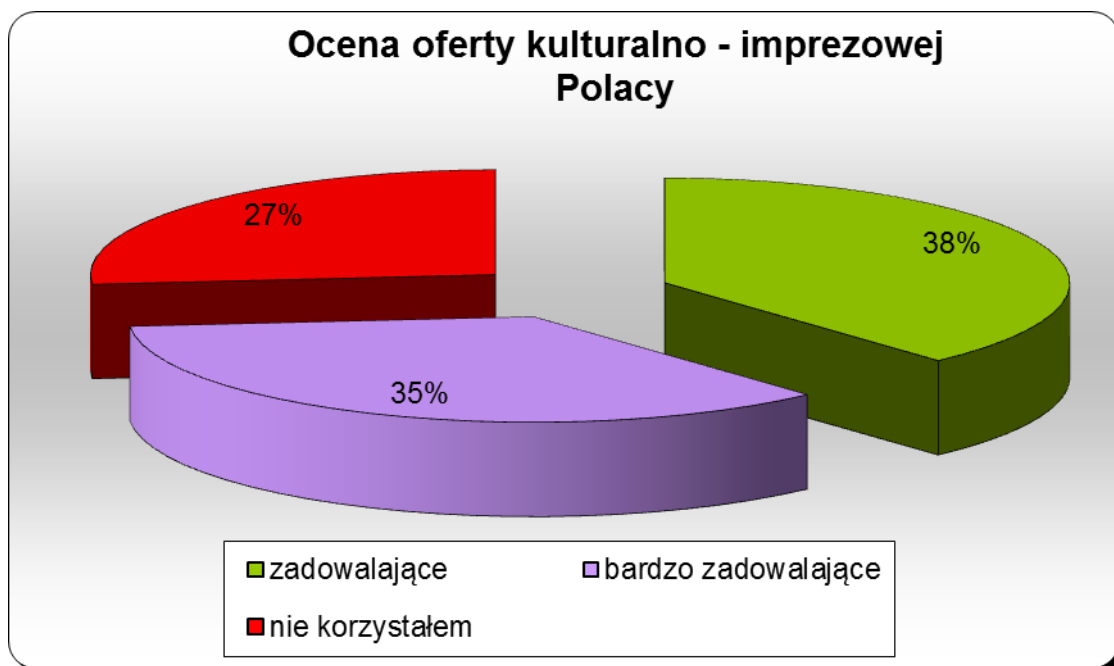


52% ankietowanych turystów zagranicznych określiło zabytki jako ofertę zadowalającą, a 19% osób jako bardzo zadowalającą. Również 19% osób nie zwiedzało zabytków. 10% ankietowanych oceniło ofertę zabytków jako niezbyt zadowalającą.

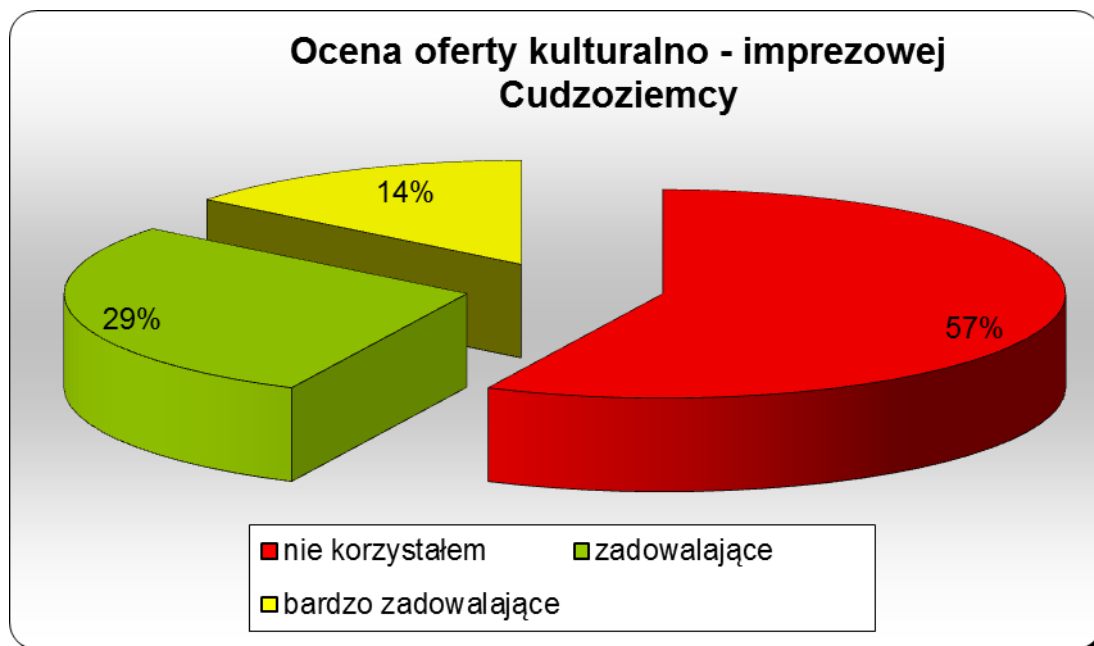


Imprezy kulturalne

38% turystów z Polski oceniło ofertę imprez kulturalnych zadowalająco. 35% osób dokonało oceny „bardzo zadowalająco”. 27% ankietowanych nie brało udziału w imprezach. Żadna z badanych osób nie oceniła oferty imprez jako niezadowalającą.

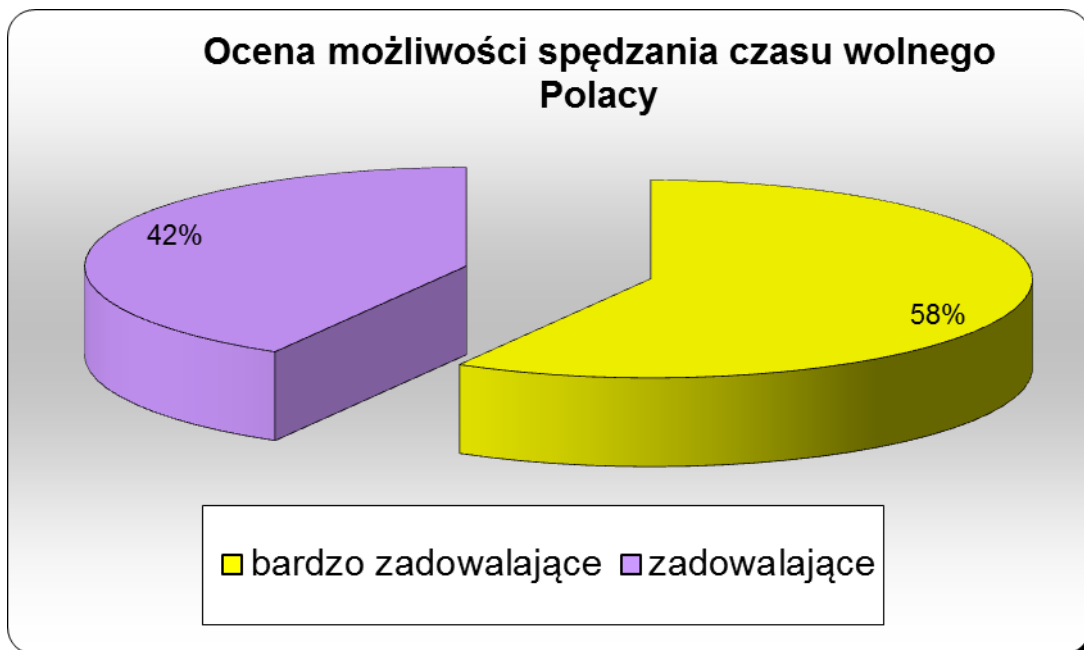


57% ankietowanych cudzoziemców nie brało udziału w imprezach kulturalnych. 29% turystów oceniło oferty kulturalno-rozrywkowe jako zadowalające. 14% osób oceniło te oferty jako bardzo zadowalające. Żadna z ankietowanych osób nie dokonała oceny „niezbyt zadowalające”.

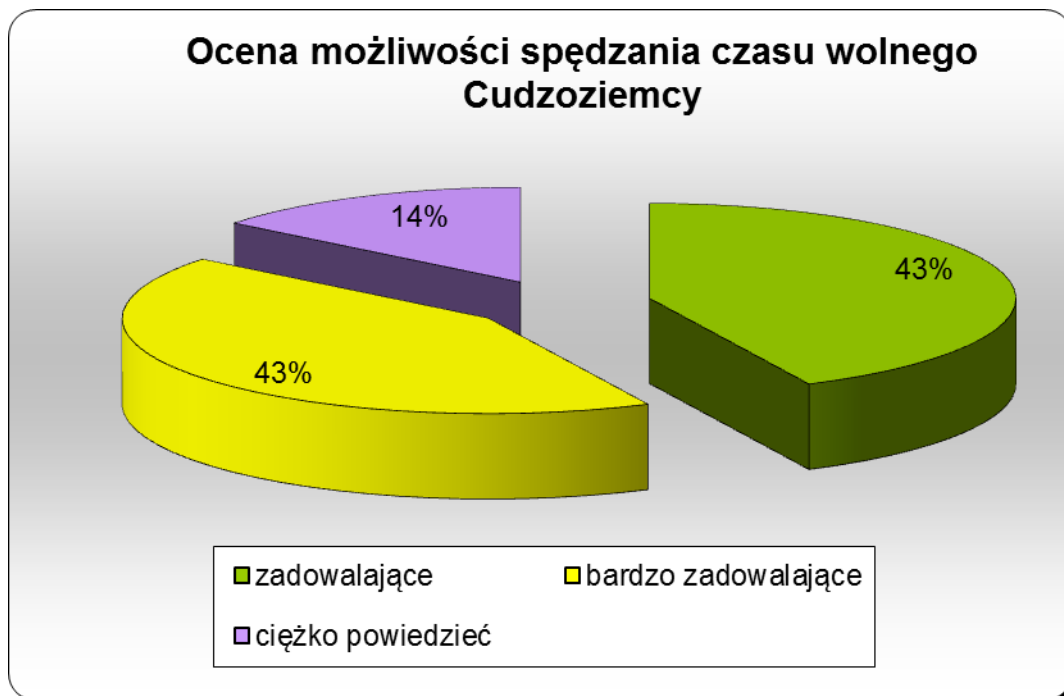


Możliwość spędzenia czasu wolnego

58% ankietowanych turystów polskich oceniło możliwości spędzenia czasu wolnego jako bardzo zadowalające, natomiast 42% jako zadowalające.

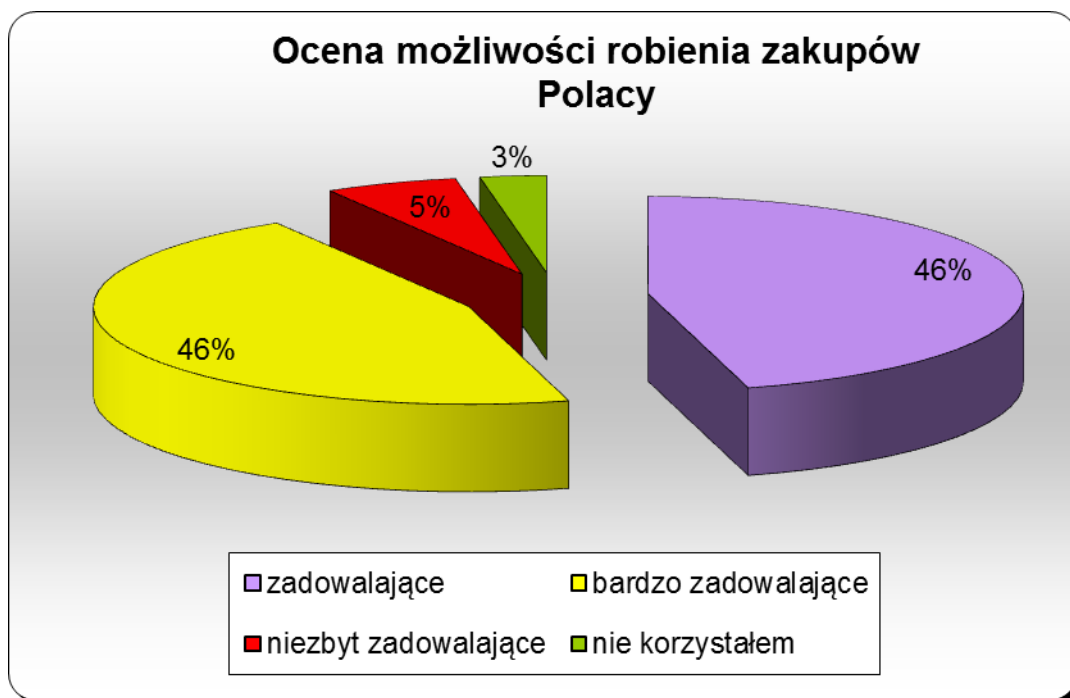


Po 43% ankietowanych turystów zagranicznych oceniło możliwości spędzania czasu wolnego jako zadowalające i bardzo zadowalające. 14% osób nie potrafiło tego ocenić.

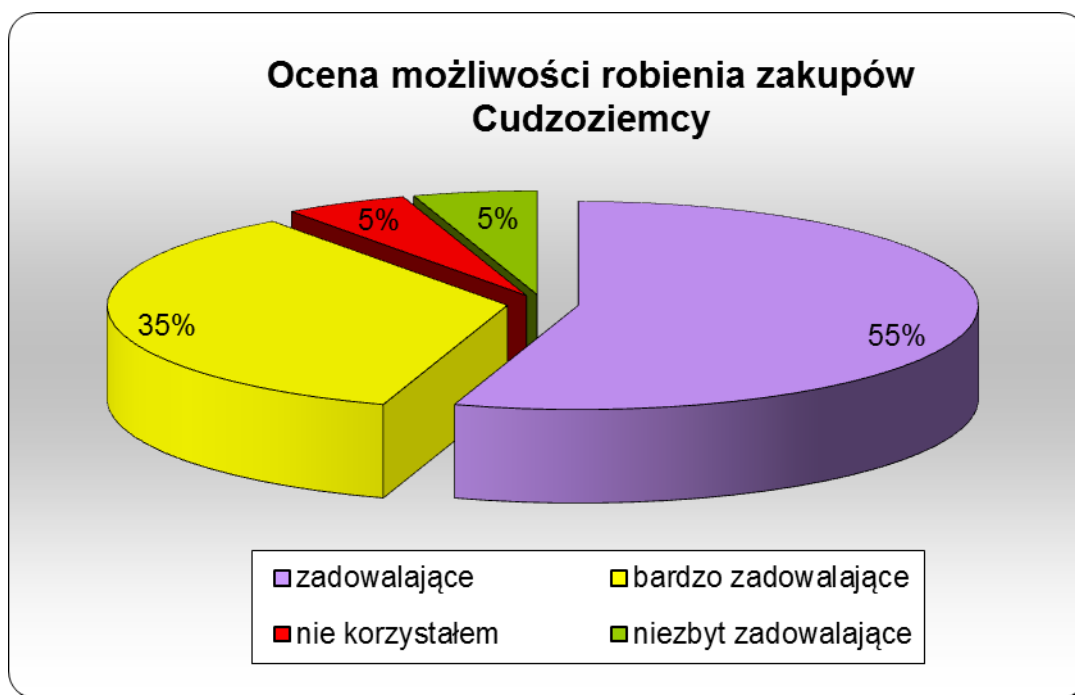


Możliwość robienia zakupów

Po 46% ankietowanych turystów z Polski oceniło możliwości robienia zakupów jako zadowalające i bardzo zadowalające. 5% osób było niezbyt zadowolonych z tych możliwości. Z kolei 3% ankietowanych osób nie robiło zakupów.

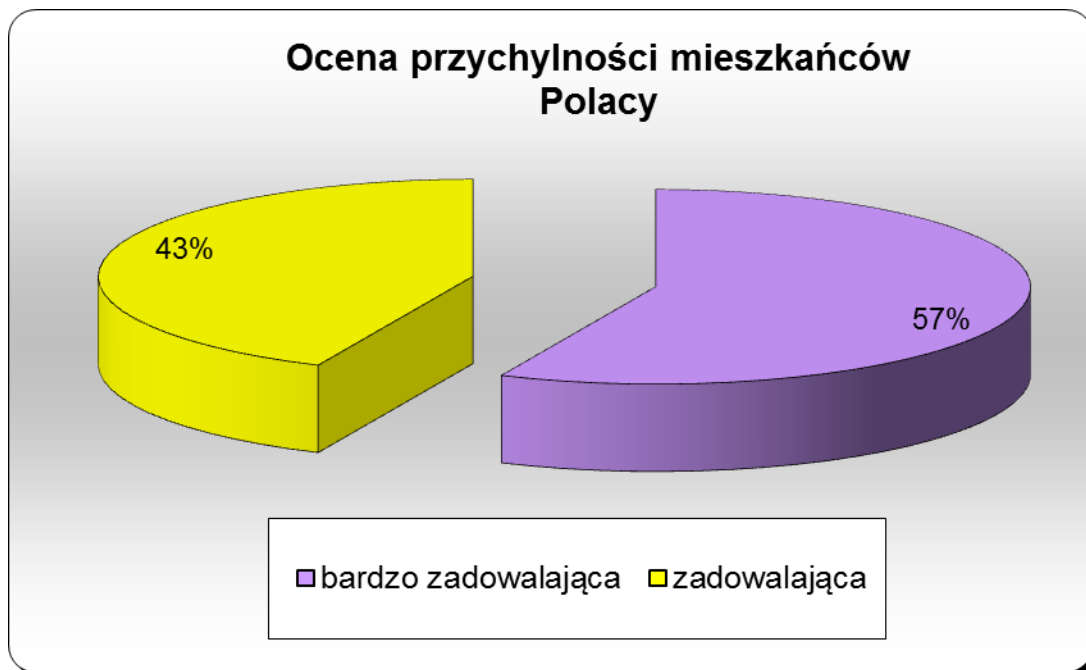


55% ankietowanych cudzoziemców oceniło możliwości robienia zakupów jako zadowalające. 35% turystów było bardzo zadowolonych z tych możliwości. 5% osób nie robiło zakupów. Również 5% ankietowanych dokonało oceny „niezbyt zadowalające”.

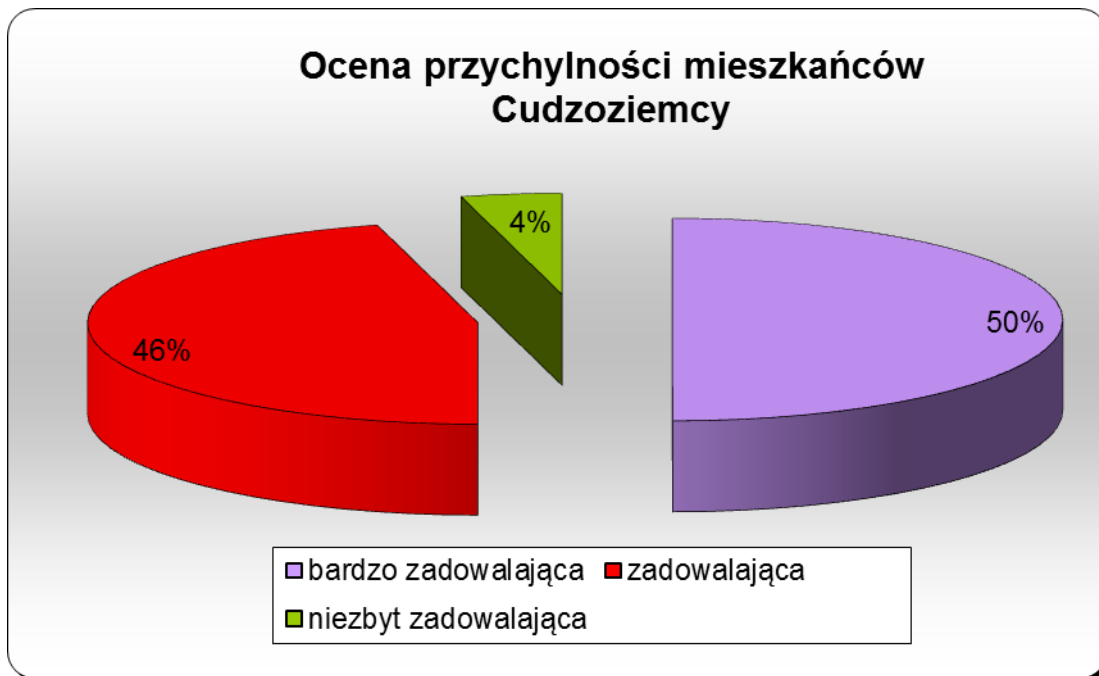


Przychylność mieszkańców

57% turystów z Polski oceniło przychylność mieszkańców jako bardzo zadowalającą, 43% turystów oceniło ją jako zadowalającą. Żadna z ankietowanych osób nie określiła przychylności mieszkańców jako niezbyt zadowalającą.



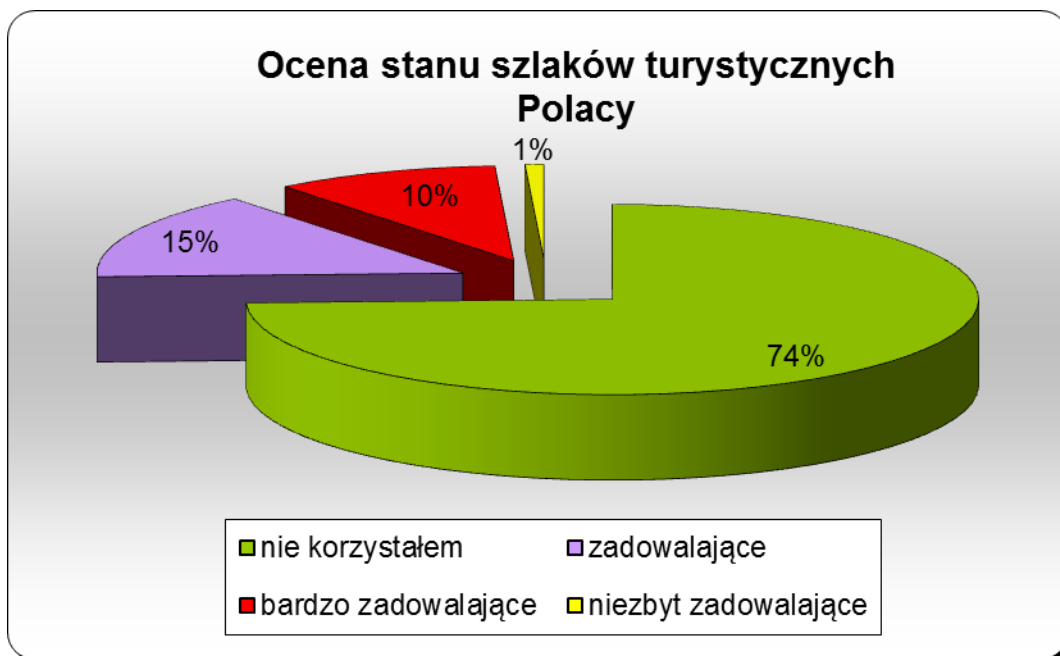
50% ankietowanych cudzoziemców oceniło przychylność mieszkańców jako bardzo zadowalającą. 46% oceniło ją jako zadowalającą. 4% osób dokonało oceny „niezbyt zadowalająca”.



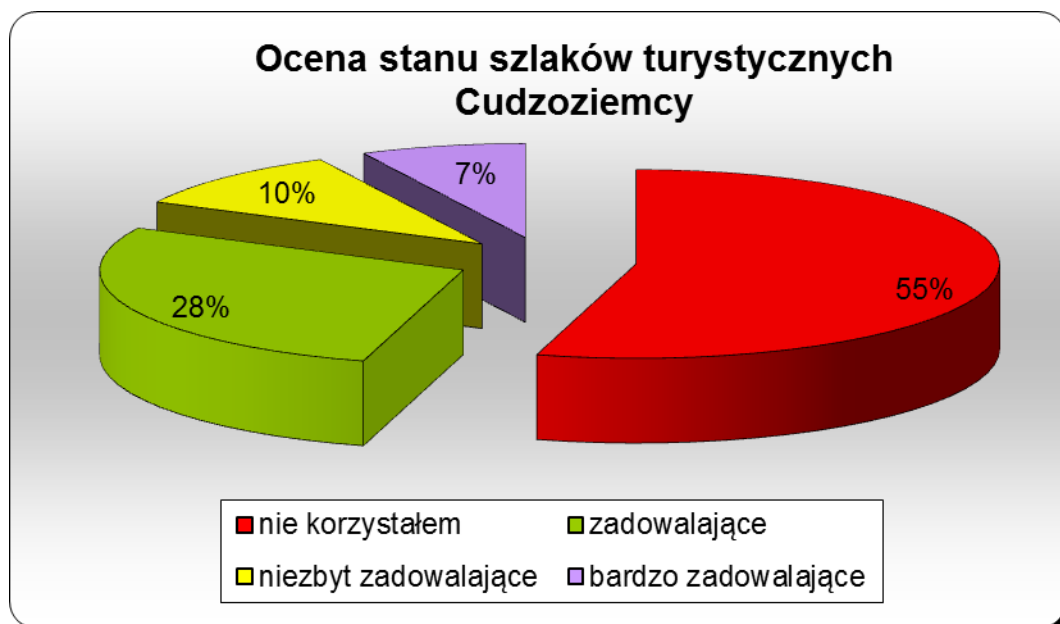
Szlaki turystyczne – rowerowe, kajakowe i piesze

Stan

74% ankietowanych turystów z Polski nie korzystało ze szlaków turystycznych. 15% turystów oceniło je jako zadowalające, 10% jako bardzo zadowalające. Z kolei 1% turystów było niezbyt zadowolonych ze stanu szlaków turystycznych.

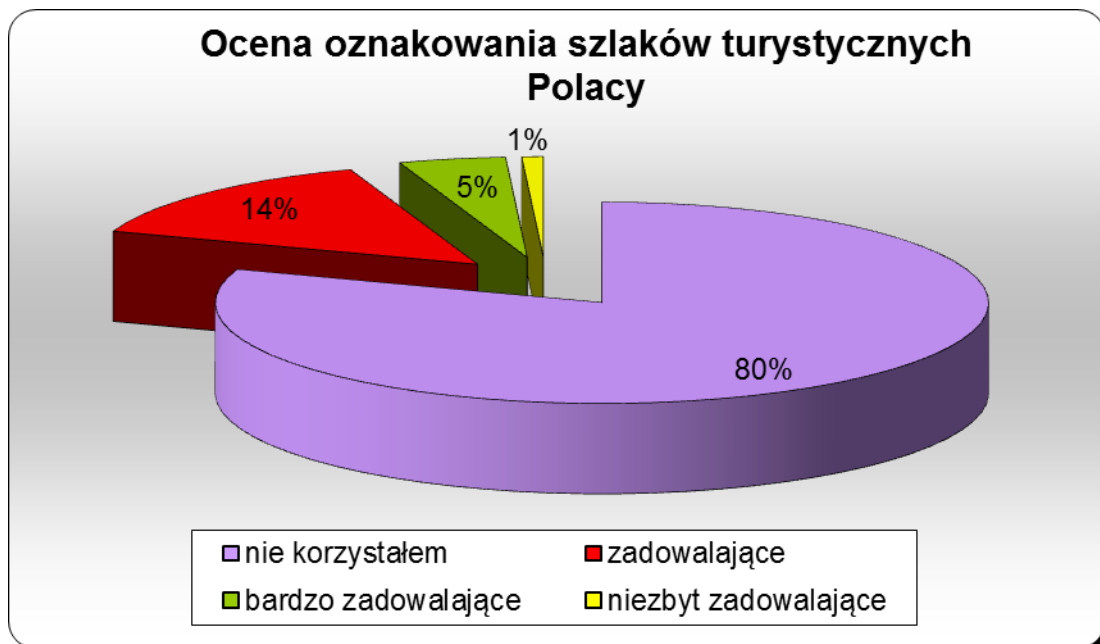


55% turystów zagranicznych nie korzystało ze szlaków turystycznych. 28% osób uznało stan jako zadowalający. 10% badanych osób wybrało odpowiedź „niezbyt zadowalające”. 7% turystów było bardzo zadowolonych ze stanu szlaków turystycznych.



Oznakowanie

80% turystów z Polski nie korzystało ze szlaków turystycznych. 14% osób oceniło oznakowanie szlaków jako zadowalające. 5% turystów oceniło je jako bardzo zadowalające. Z kolei 1% osób było niezbyt zadowolonych z oznakowania.



57% turystów zagranicznych nie korzystało ze szlaków turystycznych. 24% turystów oceniło oznakowanie jako zadowalające, a 12% jako bardzo zadowalające. 7% ankietowanych było niezbyt zadowolonych z oznakowania szlaków turystycznych.

