

Centrum Promocji i Informacji Turystycznej
w Giżycku

RAPORT

BADANIA OPINII TURYSTÓW
ODWIEDZAJĄCYCH CENTRUM INFORMACJI TURYSTYCZNEJ
W GIŻYCKU
W SEZONIE LETNIM 2012 ROKU



Metodologia badania 2012.

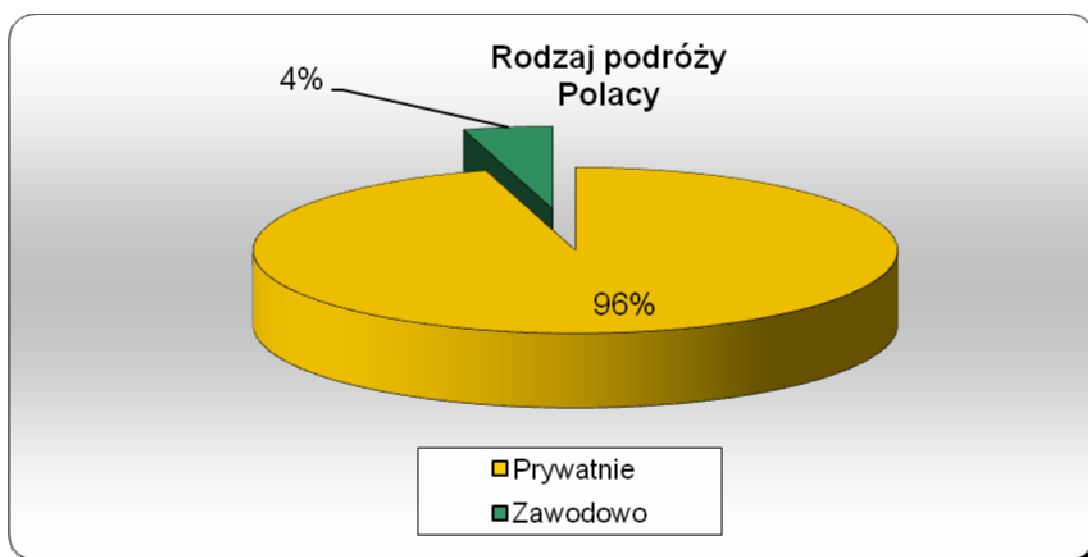
Liczebność próby badania wynosiła 67 turystów polskich i 28 turystów zagranicznych. Populacją badaną byli turyści polscy i zagraniczni w wieku od 16 lat wzwyż wg przedziałów wiekowych.

Ankiety przeprowadzono w terminie 1 czerwca – 30 września 2012 w siedzibie Centrum Promocji i Informacji Turystycznej w Giżycku, ul. Wyzwolenia 2. Kwestionariusz ankietowy został opracowany przez Centrum Promocji i Informacji Turystycznej w Giżycku w latach ubiegłych. Wypełnienie go było dobrowolne.

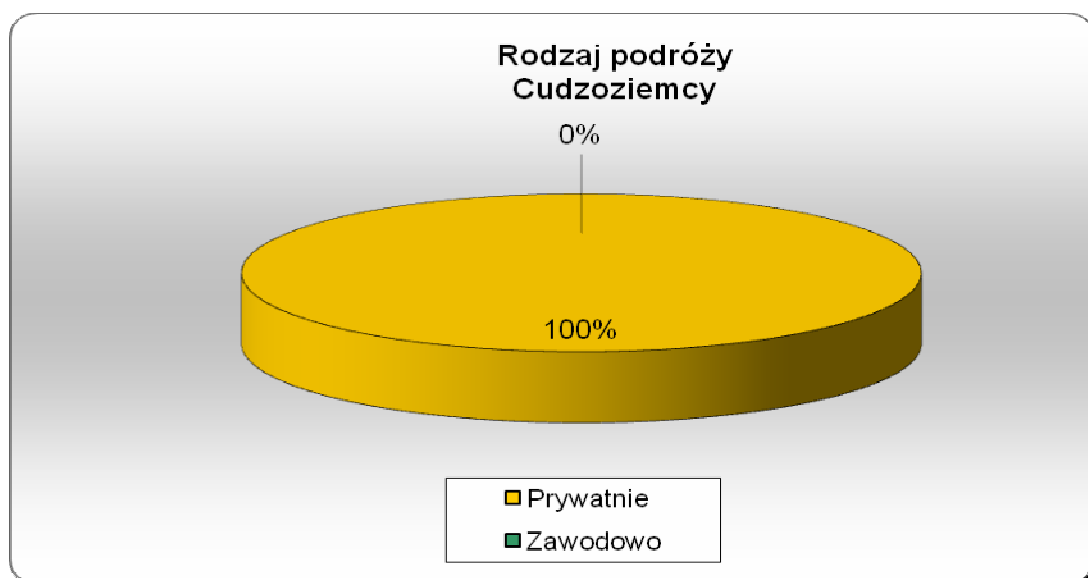
CHARAKTER WIZYTY TURYSTÓW W GIŻYCKU.

Czy jest to podróż w celach prywatnych czy też zawodowych (interesach)?

96% ankietowanych turystów polskich przyjechało do Giżycka prywatnie, natomiast 4% wskazało zawodowy cel przyjazdu.

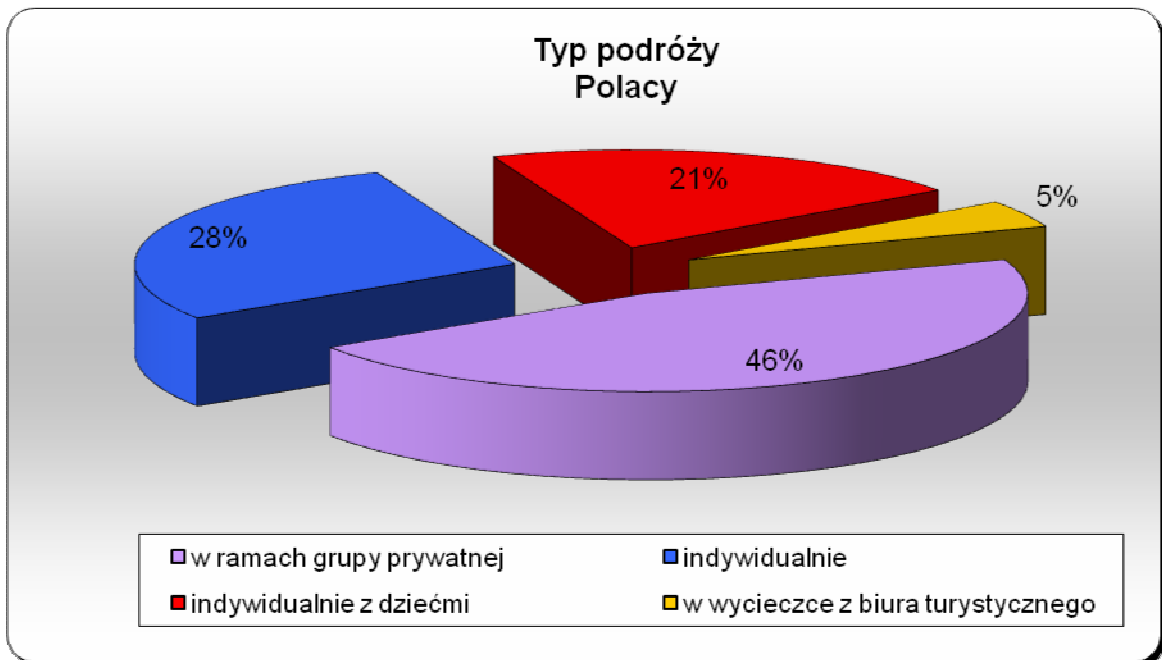


Wszyscy ankietowani turyści zagraniczni wskazali prywatny cel podróży.

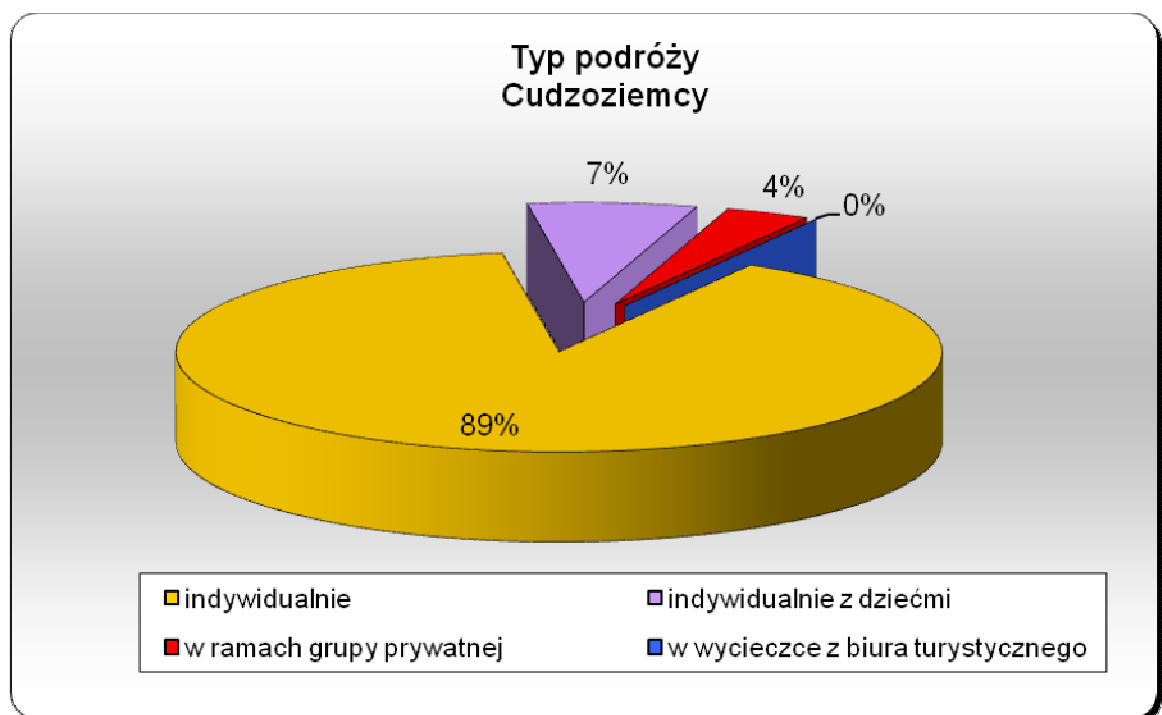


Czy jest to podróż indywidualna czy też w grupie?

46% turystów krajowych przyjechało do Giżycka w ramach grupy prywatnej, 28% ankietowanych wskazało przyjazd indywidualny bez dzieci, 21% turystów przyjechało z dziećmi. 5% badanych skorzystało z oferty wyjazdu na Mazury zorganizowanego przez biuro turystyczne.

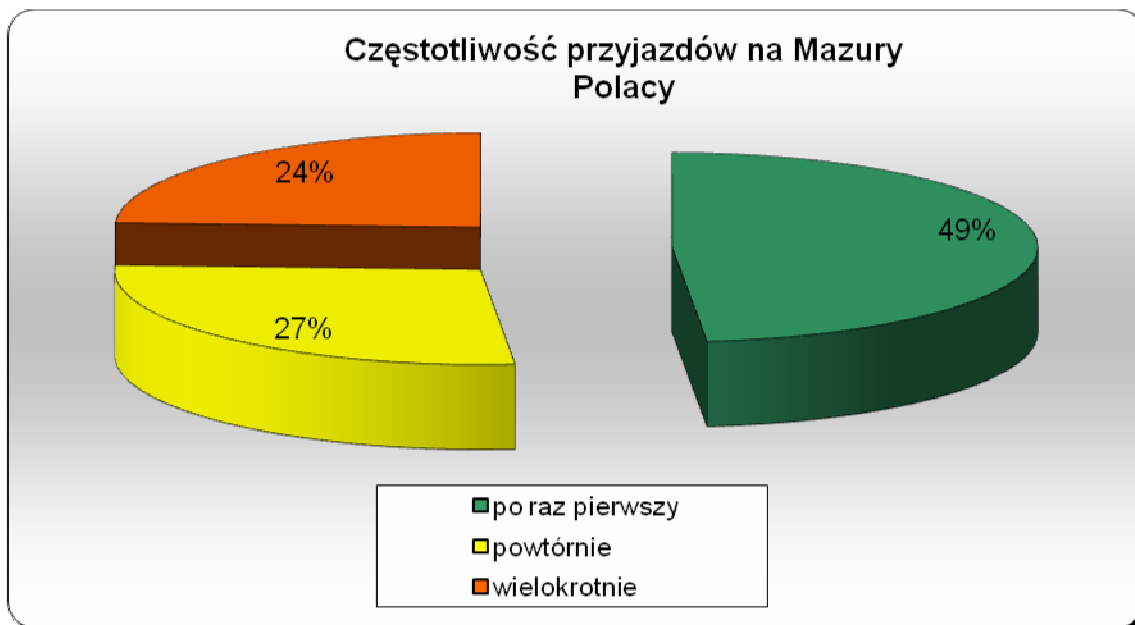


89% ankietowanych turystów zagranicznych przyjechało do Powiatu Giżyckiego indywidualnie bez dzieci, 7% wskazało na przyjazd z dziećmi. Z kolei 4% osób wskazało formę przyjazdu w ramach grupy prywatnej. Żaden z ankietowanych turystów zagranicznych nie wskazał wycieczki zorganizowanej przez biuro turystyczne.

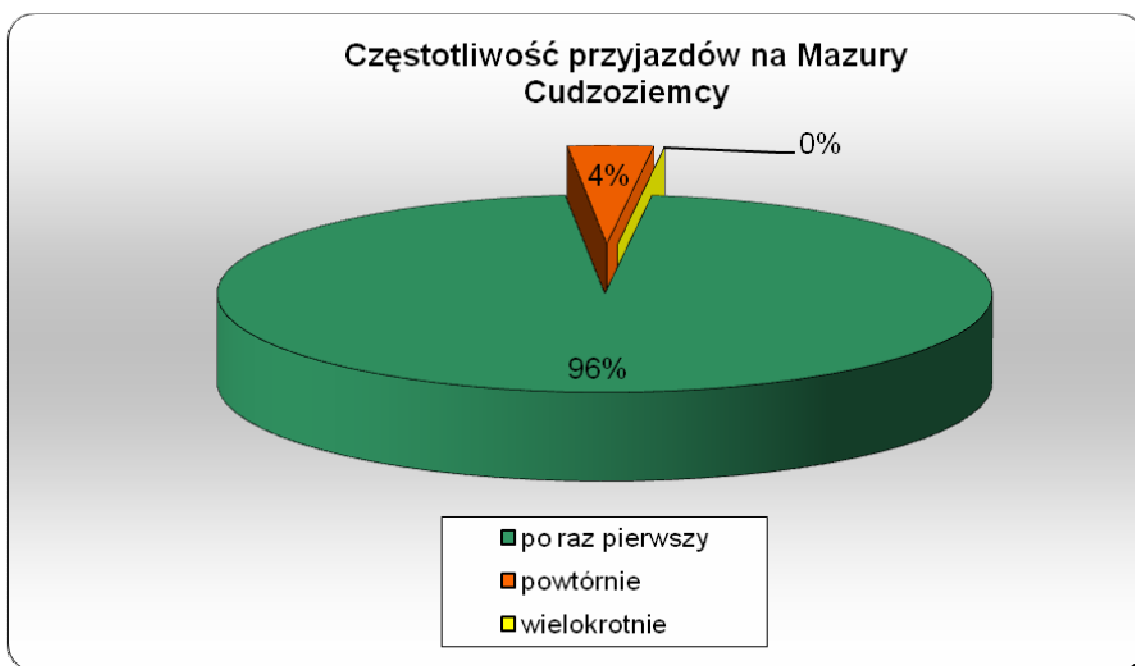


Który raz turyści odwiedzają nasz region?

49% ankietowanych turystów polskich przyjechało na Mazury po raz pierwszy, 27% przyjechało po raz drugi, natomiast 24% ankietowanych odwiedza nasz region wielokrotnie.

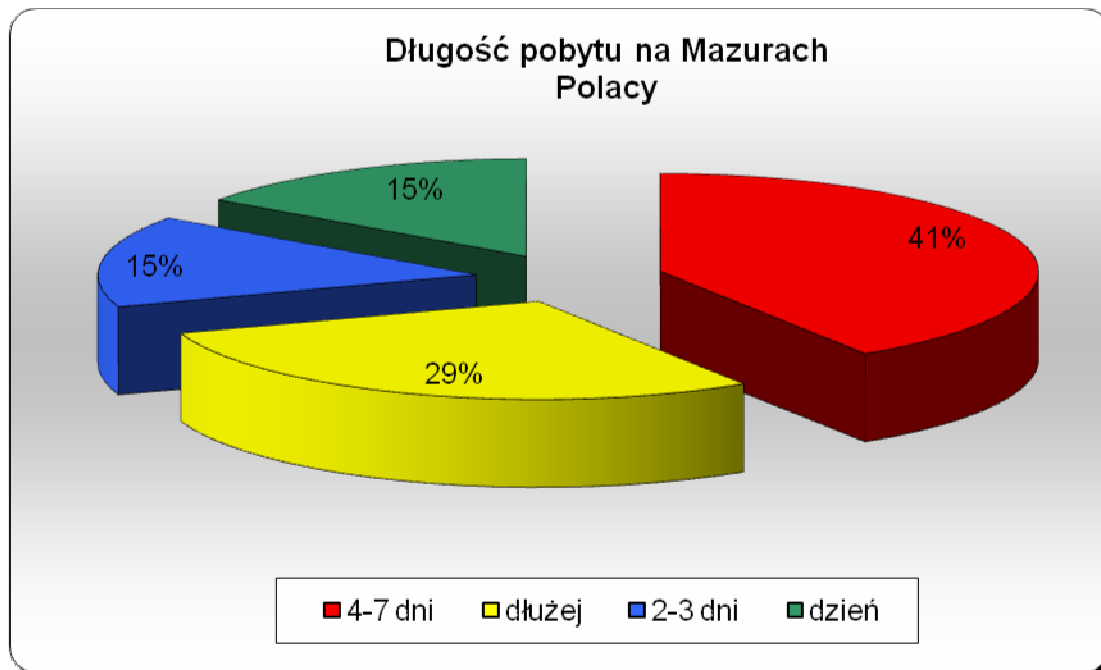


96% ankietowanych turystów zagranicznych odwiedziło nasz region po raz pierwszy, a 4% po raz drugi. Żaden z ankietowanych turystów zagranicznych nie wskazał na wielokrotny przyjazd.

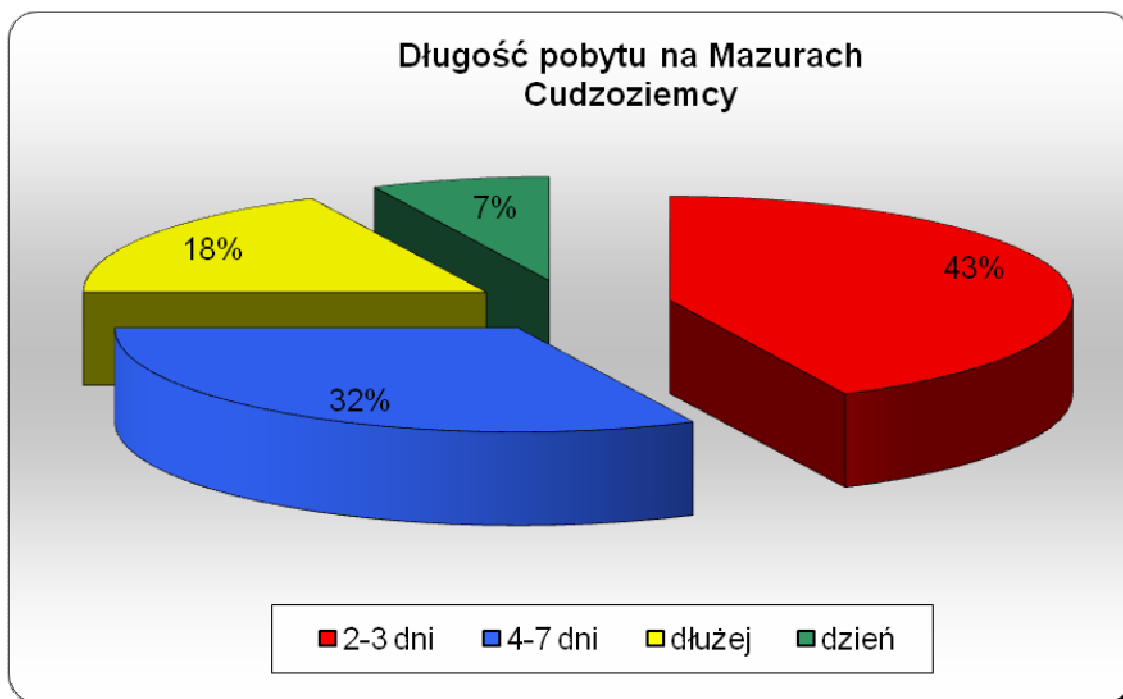


Jak długo turyści przebywali w naszym regionie?

41% ankietowanych turystów polskich przebywało w powiecie od 4 do 7 dni, z kolei 29% dłużej niż tydzień. Po 15% ankietowanych wskazało na pobyt 1-dniowy oraz 2-3-dniowy.

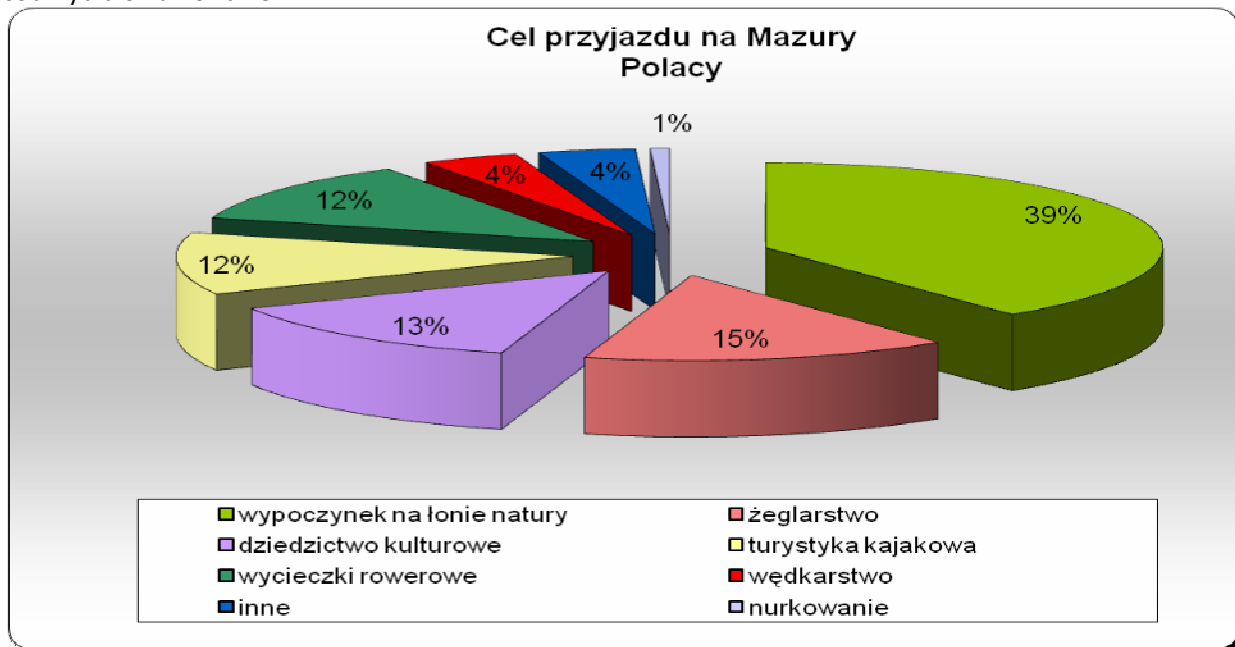


43% ankietowanych turystów zagranicznych wybrało pobyt 2-3-dniowy. 32% przebywało na naszym terenie od 4 do 7 dni. 18% osób przebywało dłużej niż tydzień. 7% ankietowanych wskazało 1-dniowy pobyt.

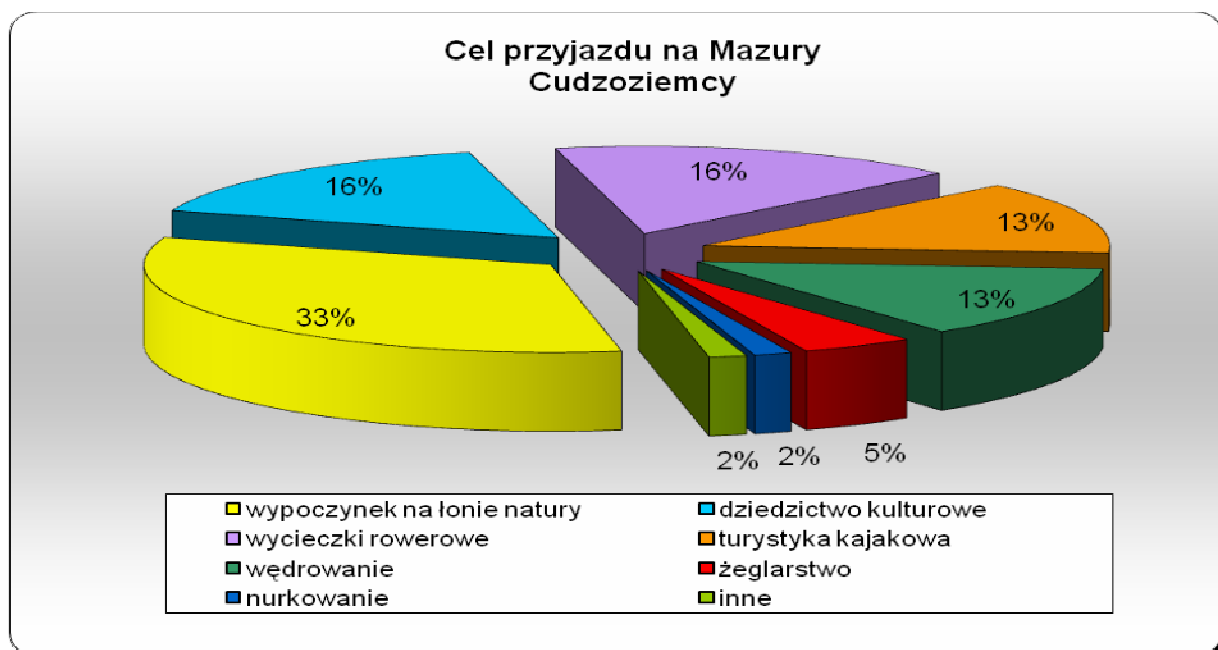


Cel przyjazdu na Mazury?

39% ankietowanych turystów polskich jako główny powód przyjazdu na Mazury wskazało na możliwość wypoczynku na łonie natury. 15% ankietowanych do przyjazdu skłoniły możliwości uprawiania żeglarstwa. 13% turystów wybrało dziedzictwo kulturowe. Po 12% ankietowanych osób wskazało na turystykę kajakową i rowerową. 4% turystów skłoniła możliwość wędkarstwa. Również 4% osób zaznaczyło inne cele, np. praca, ciekawość. 1% ankietowanych osób wybrało nurkowanie.

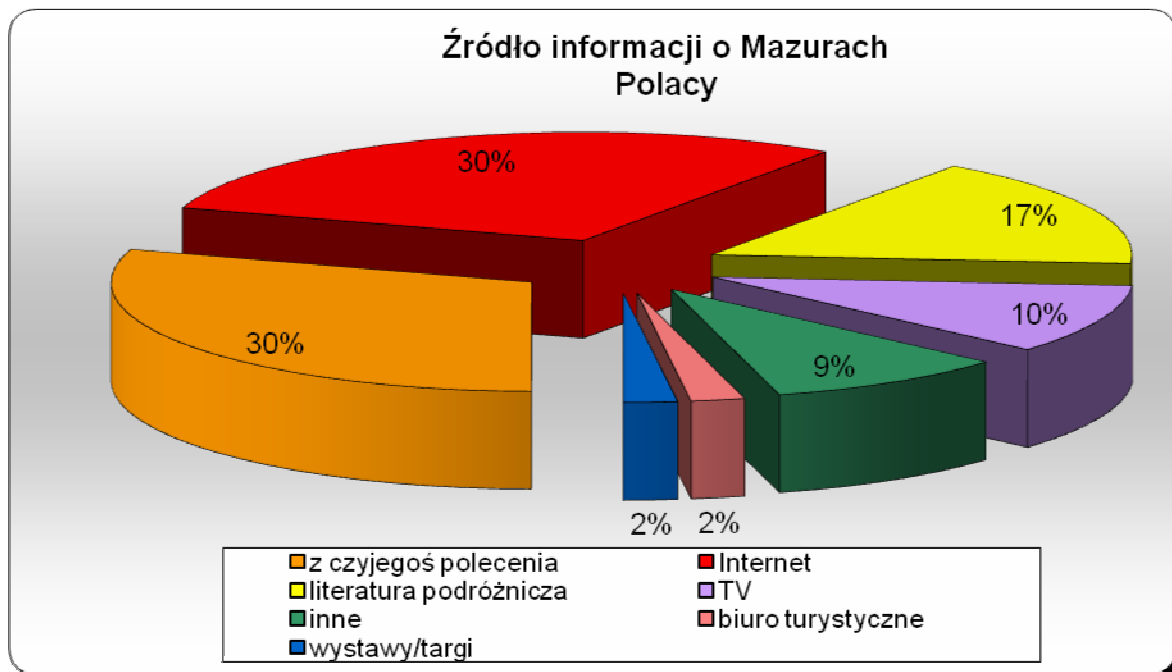


33% ankietowanych turystów zagranicznych wskazało wypoczynek na łonie natury jako główny cel przyjazdu na Mazury. Po 16% ankietowanych wybrało poznawanie dziedzictwa kulturowego oraz turystykę rowerową. 13% wybrało możliwości uprawiania turystyki kajakowej. Także 13% ankietowanych wskazało na wędrowanie. 5% wybrało żeglarstwo. 2% turystów zagranicznych określiło inne cele, np. podróż poślubna. Nurkowanie zostało wybrane również przez 2% ankietowanych.

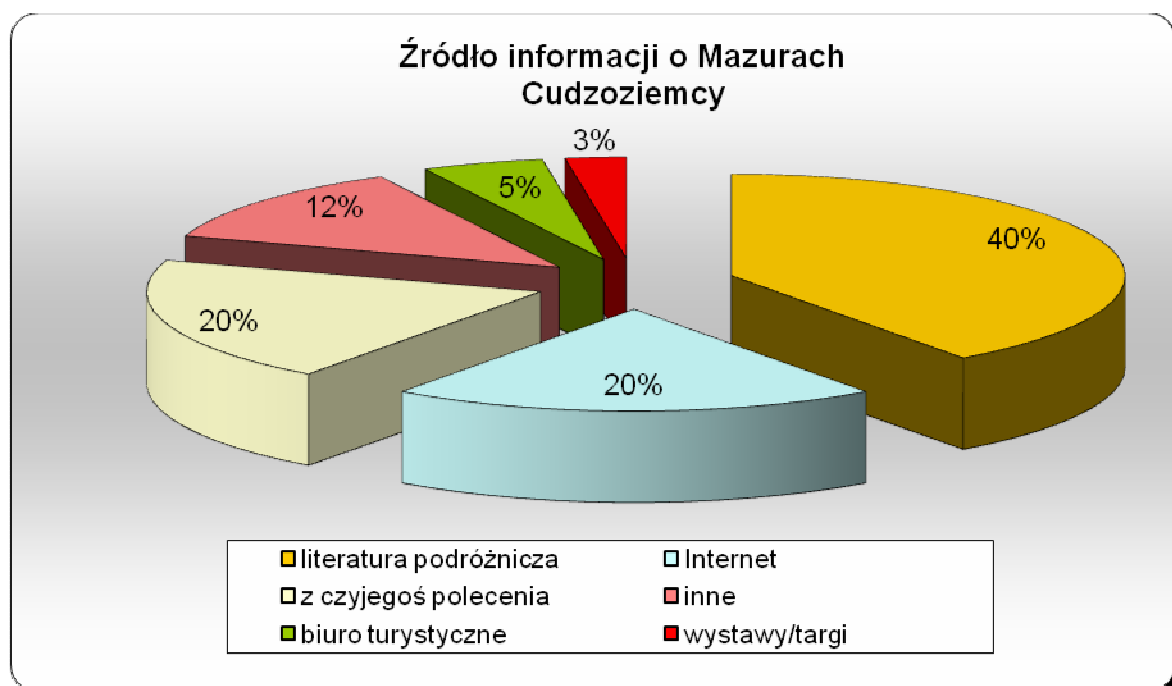


Z jakiego źródła turyści dowiedzieli się o naszym regionie?

Dla 30% ankietowanych turystów krajowych źródłem wiedzy o naszym regionie było czyjeś polecenie, również 30% wybrało Internet, 17% wskazało literaturę podróżniczą. 10% turystów wiedzę czerpało z telewizji. 9% ankietowanych wskazało źródła inne (m.in. szkoła, rodzina, itp.). Z kolei po 2% ankietowanych turystów dowiedziało się o naszym regionie z wystaw i targów oraz biur turystycznych.



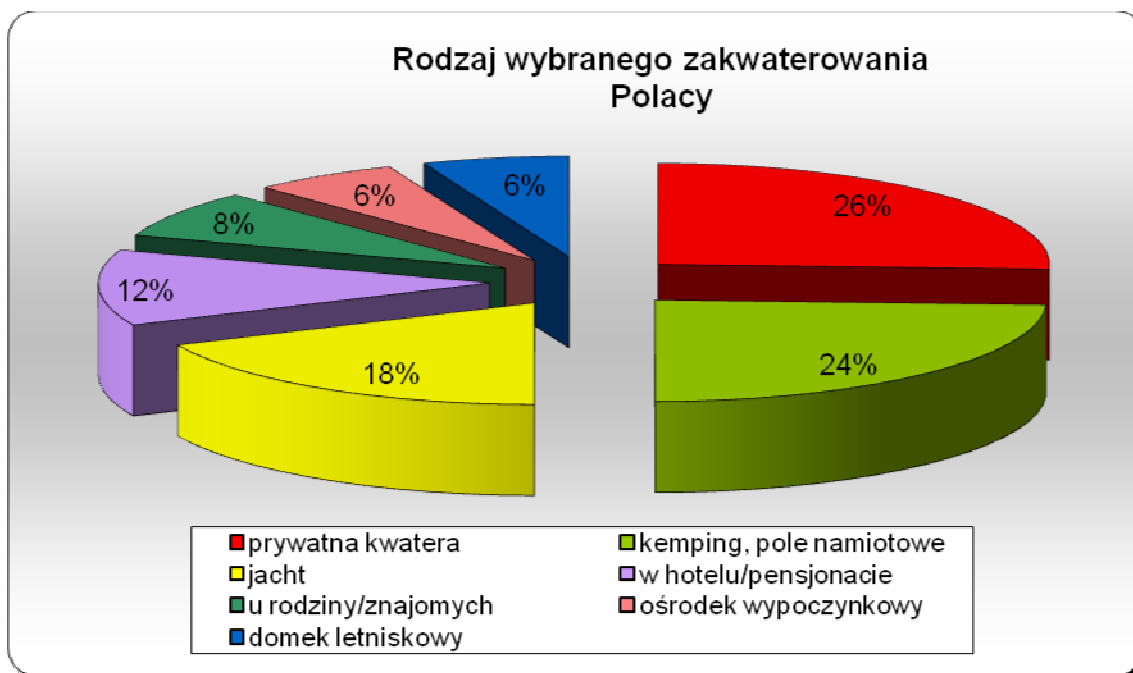
Dla 40% ankietowanych cudzoziemców źródłem wiedzy o regionie była literatura podróżnicza. 20% ankietowanych wiedzę zdobywało w Internecie. Również 20% osób wybrało „czyjeś polecenie”. 12% wskazało na źródła inne, np. Euro 2012 (pozostałe cele nie zostały określone). 5% turystów wskazało na biuro turystyczne. 3% ankietowanych zapoznało się z informacjami o regionie na targach turystycznych.



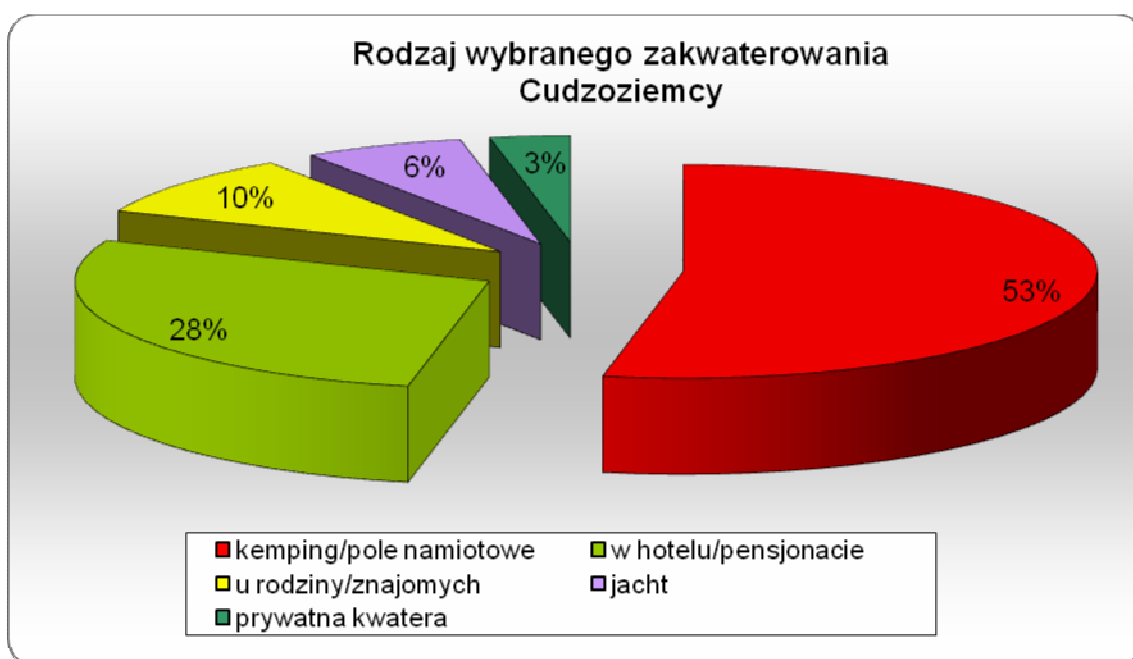
ZAKWATEROWANIE

Jaki typ noclegu wybrali turyści?

26% ankietowanych turystów polskich za miejsce noclegu wybrało kwaterę prywatną. 24% turystów nocowało na kempingach i polach namiotowych. 18% wskazało jacht. 12% ankietowanych wybrało hotel/pensjonat, 8% wskazało na pobyt u znajomych/rodziny. Po 6% ankietowanych wybrało domek letniskowy oraz ośrodek wypoczynkowy.

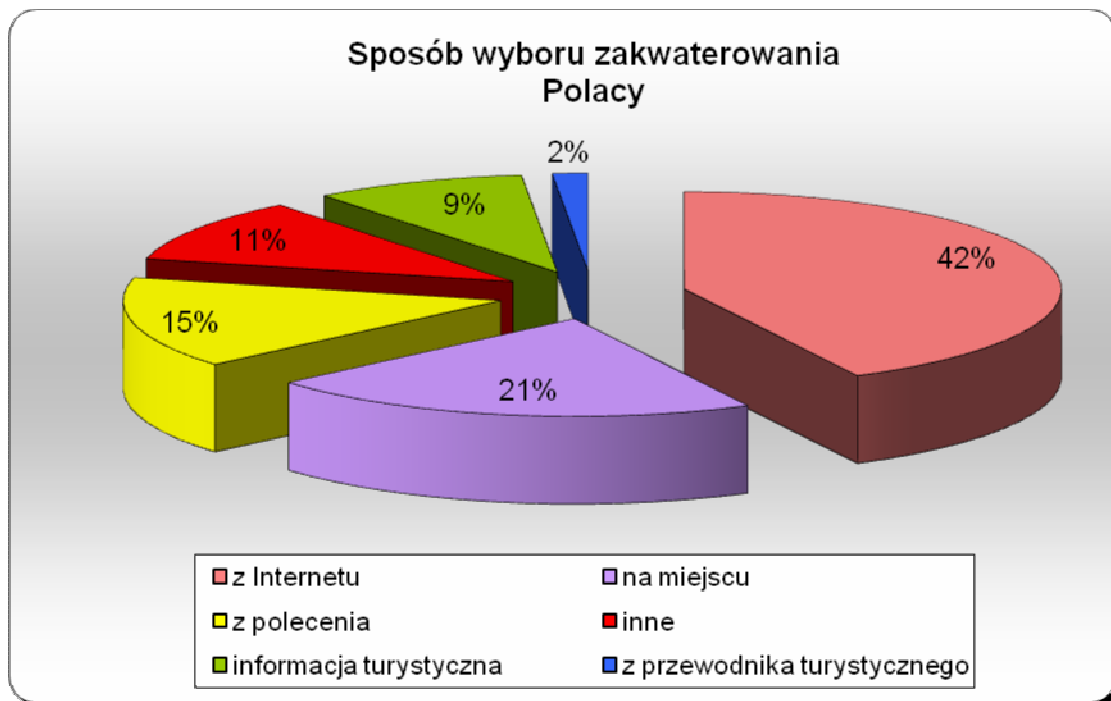


53% ankietowanych turystów zagranicznych nocowało na kempingach i polach namiotowych. 28% wskazało na nocleg w hotelach i pensjonatach. 10% ankietowanych osób wskazało na pobyt u rodziny/znajomych. 6% turystów zagranicznych wskazało jacht. 3% osób wybrało prywatną kwaterę.

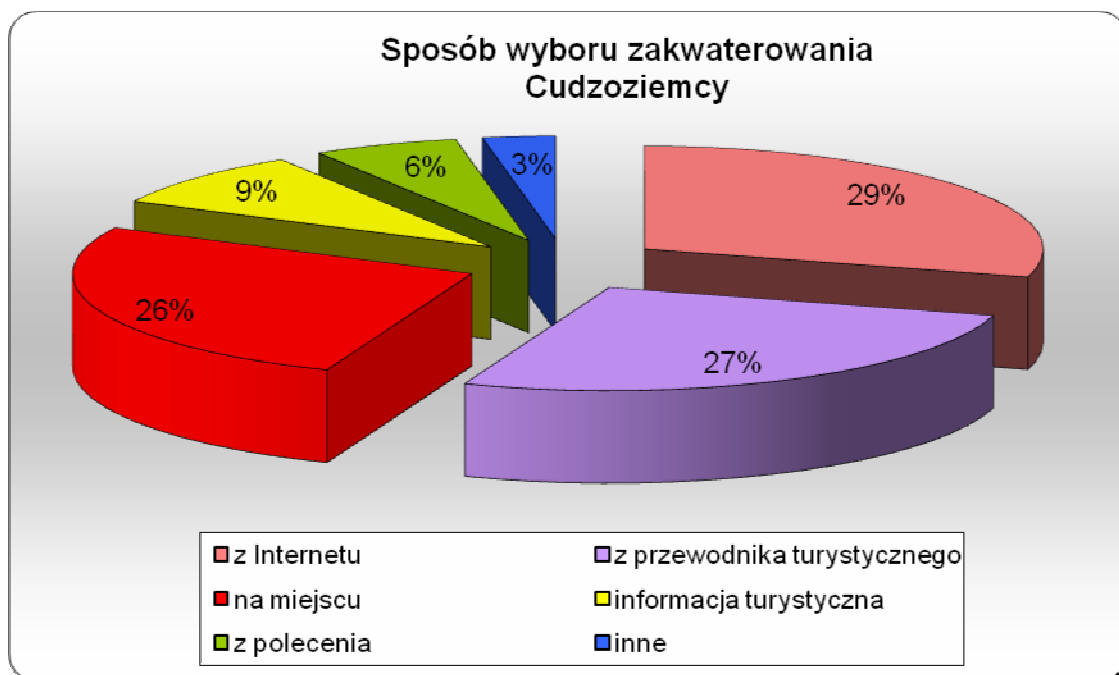


W jaki sposób turyści wybrali swoje zakwaterowanie?

42% ankietowanych turystów z Polski wybrało swoje zakwaterowanie za pośrednictwem Internetu, 21% wybrało nocleg „na miejscu”. 15% turystów wybrało nocleg na podstawie „czyjegoś polecenia”. 11% ankietowanych wskazało na inny wybór zakwaterowania, np. u znajomych/rodziny. 9% ankietowanych turystów krajowych wybrało zakwaterowanie z pomocą informacji turystycznej. 2% osób wskazało na wybór zakwaterowania „z przewodnika turystycznego”.



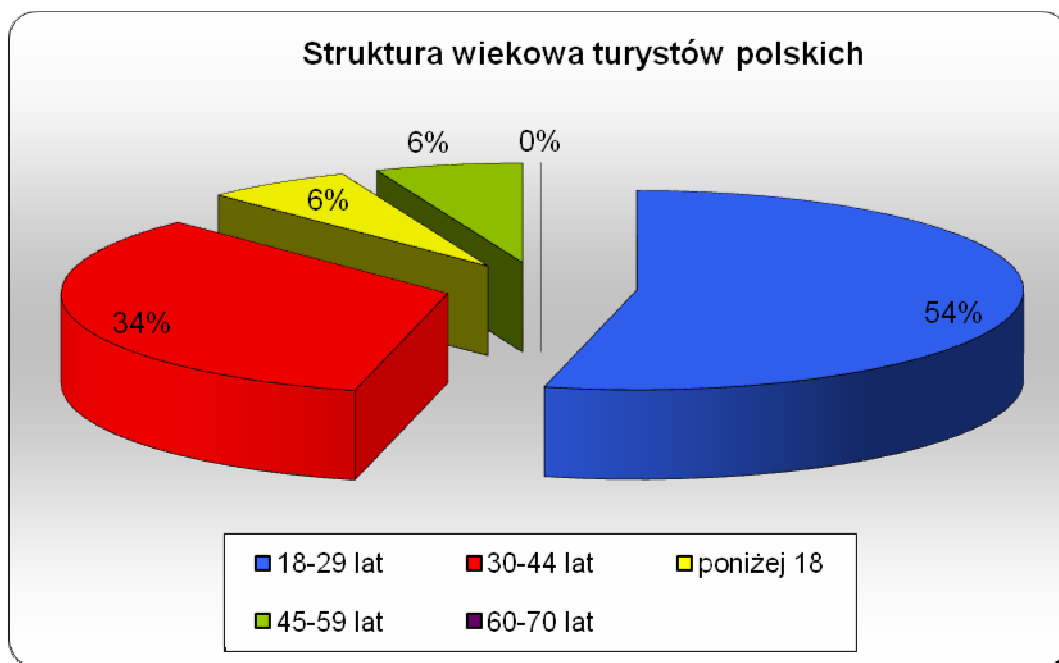
29% turystów zagranicznych wybrało swoje zakwaterowanie przy pomocy Internetu, a 27% z przewodnika turystycznego. 26% osób wybrało nocleg „na miejscu” bez wcześniejszej rezerwacji. 9% turystów skorzystało z pomocy informacji turystycznej, a 6 wybrało nocleg na podstawie „czyjegoś polecenia. 3% ankietowanych wskazało na inny wybór zakwaterowania, nieokreślony w ankietach.



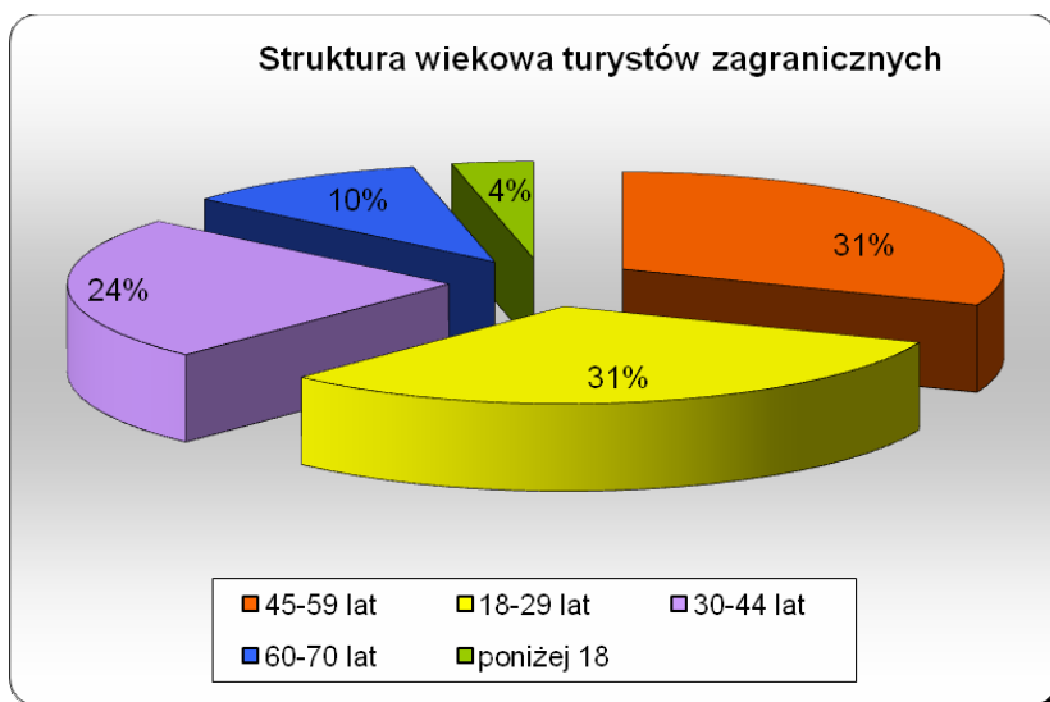
STRUKTURA BADANYCH TURYSTÓW

Jaki jest wiek turystów?

W Powiecie Giżyckim najliczniej reprezentowani byli turyści polscy w przedziale wiekowym 18 – 29 lat (54% ankietowanych). 34% turystów było w wieku od 30 do 44 lat. Po 6% ankietowanych to osoby poniżej 18 roku życia oraz w przedziale wiekowym 45 – 59 lat.

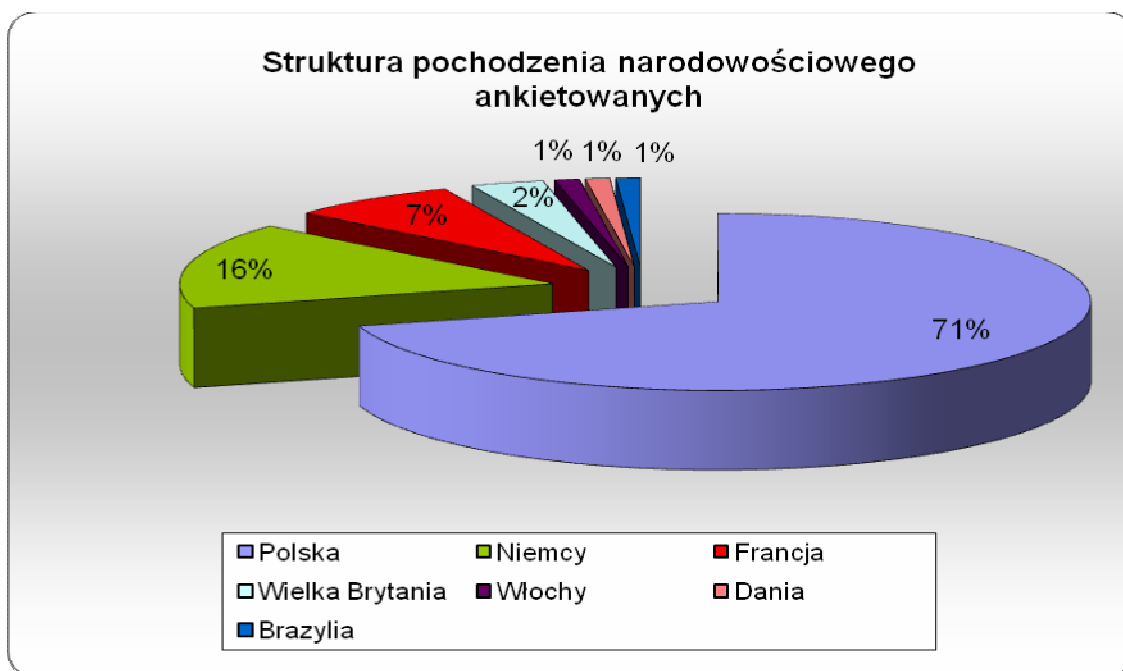


Przedział wiekowy 18 – 29 lat oraz 45 – 59 lat wskazało po 31% ankietowanych turystów zagranicznych. 24% badanych osób wskazało wiek od 30 – 44 lat. 10% turystów było pomiędzy 60 a 70 rokiem życia. 4% ankietowanych to osoby poniżej 18 roku życia.



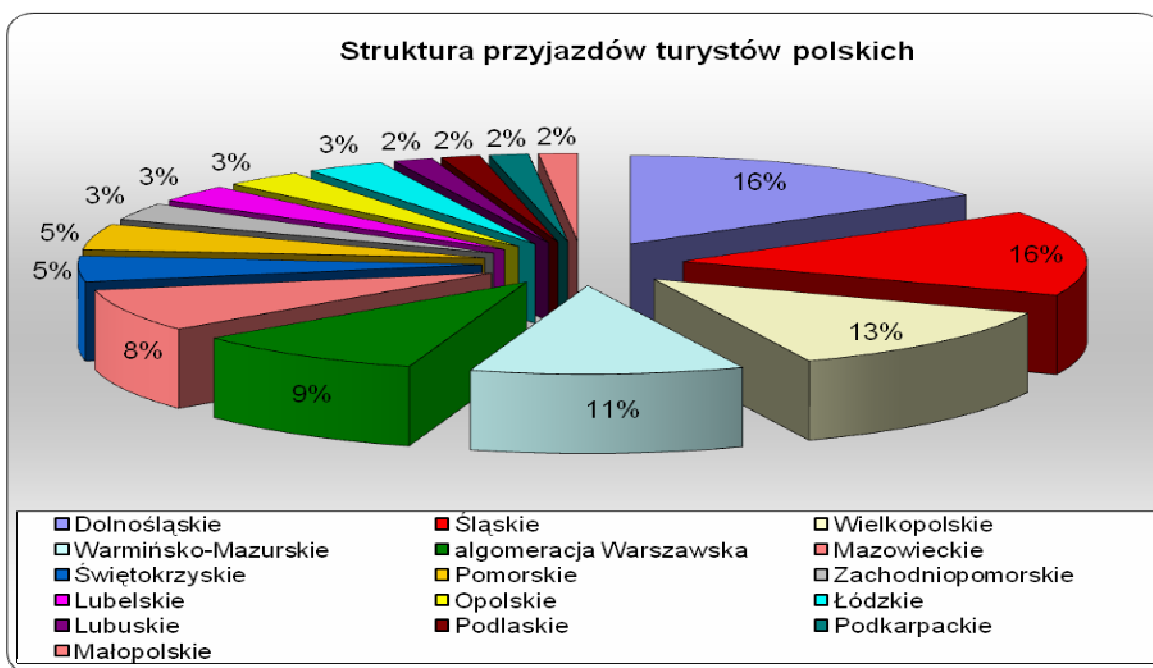
Skąd pochodzą turyści?

71% wszystkich ankietowanych pochodziło z Polski, 16% z Niemiec. 7% wskazało pochodzenie z Francji, 2% z Wielkiej Brytanii. Po 1% ankietowanych było z Włoch, Danii oraz Brazylii.



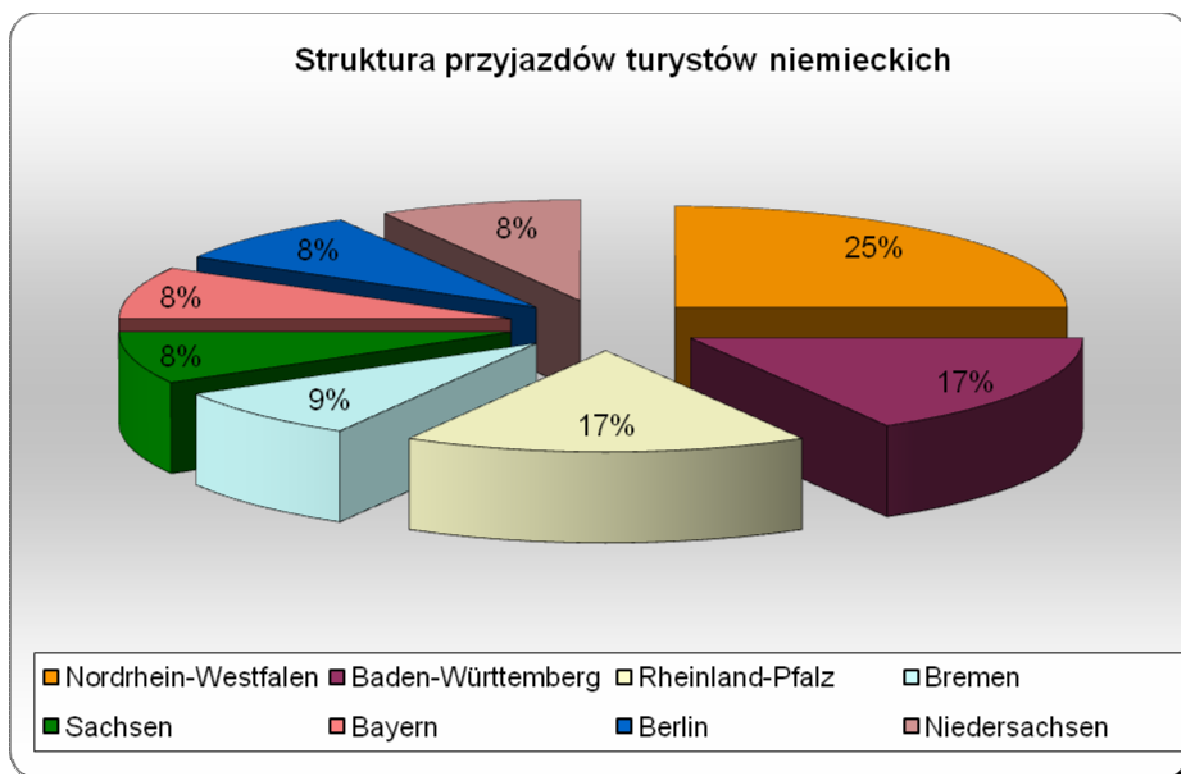
Polacy

Po 16% ankietowanych turystów krajowych pochodziło z województwa dolnośląskiego oraz z województwa śląskiego. 13% turystów wskazało na województwo wielkopolskie, a 11% na województwo warmińsko-mazurskie. 9% osób było z aglomeracji warszawskiej, 8% z województwa mazowieckiego. Po 5% turystów wskazało województwo świętokrzyskie oraz pomorskie. 3% ankietowanych to województwa: zachodniopomorskie, lubelskie, opolskie oraz łódzkie. Z kolei po 2% ankietowanych turystów pochodziło z województwa lubuskiego, podlaskiego, podkarpackiego oraz małopolskiego.



Niemcy

25% turystów niemieckich pochodziło z Północnej Westfalii. Po 17% ankietowanych wskazało Badenię Wirttembergię i Nadrenię Palatynat. 9% turystów było z Bremen. Po 8% ankietowanych pochodziło z Saksonii, Berlina, Bayern oraz Dolnej Saksonii.

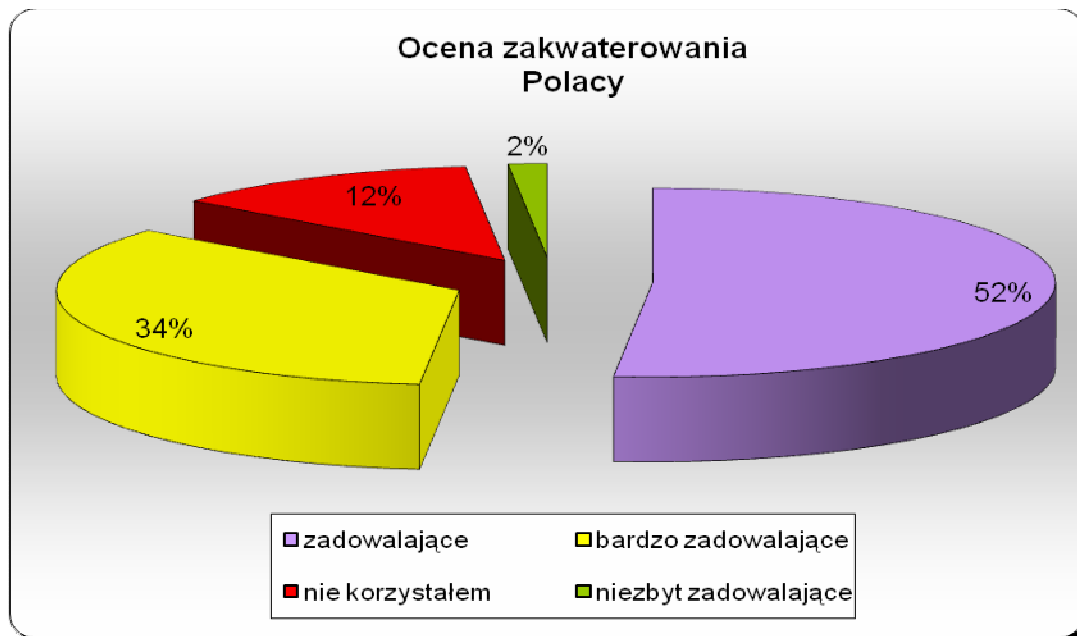


OCENA INFRASTRUKTURY

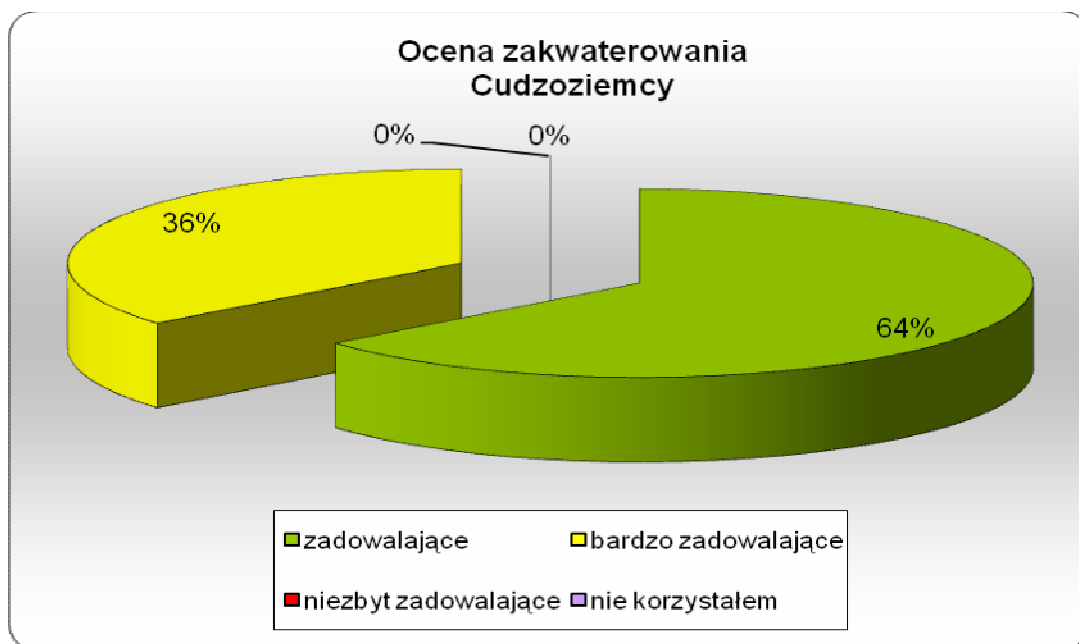
W jakim stopniu spełnione zostały oczekiwania turystów w związku z pobytem w naszym regionie?

Zakwaterowanie

52% ankietowanych turystów krajowych oceniło zakwaterowanie jako zadowalające, 34% jako bardzo zadowalające, a 2% wskazało na zakwaterowanie „niezbyt zadowalające”. 12% ankietowanych turystów nie korzystało z noclegu.

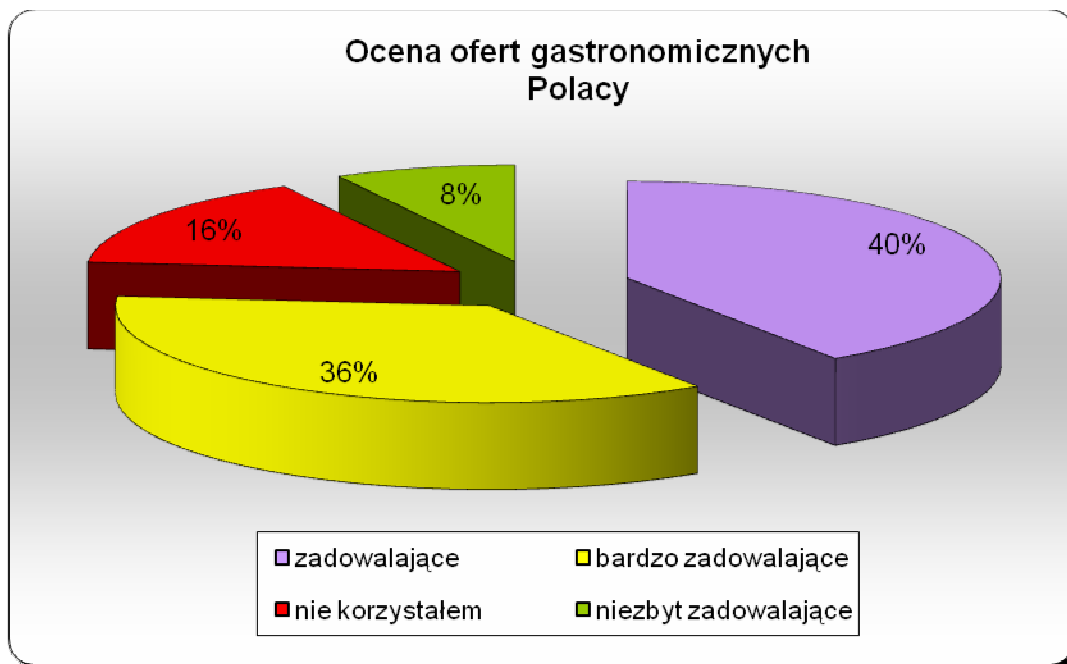


64% ankietowanych turystów zagranicznych oceniło zakwaterowanie jako zadowalające, a 36% jako bardzo zadowalające. Żaden z ankietowanych turystów zagranicznych nie ocenił zakwaterowania jako niezbyt zadowalającego. W tym przypadku wszystkie ankietowane osoby korzystały z zakwaterowania.

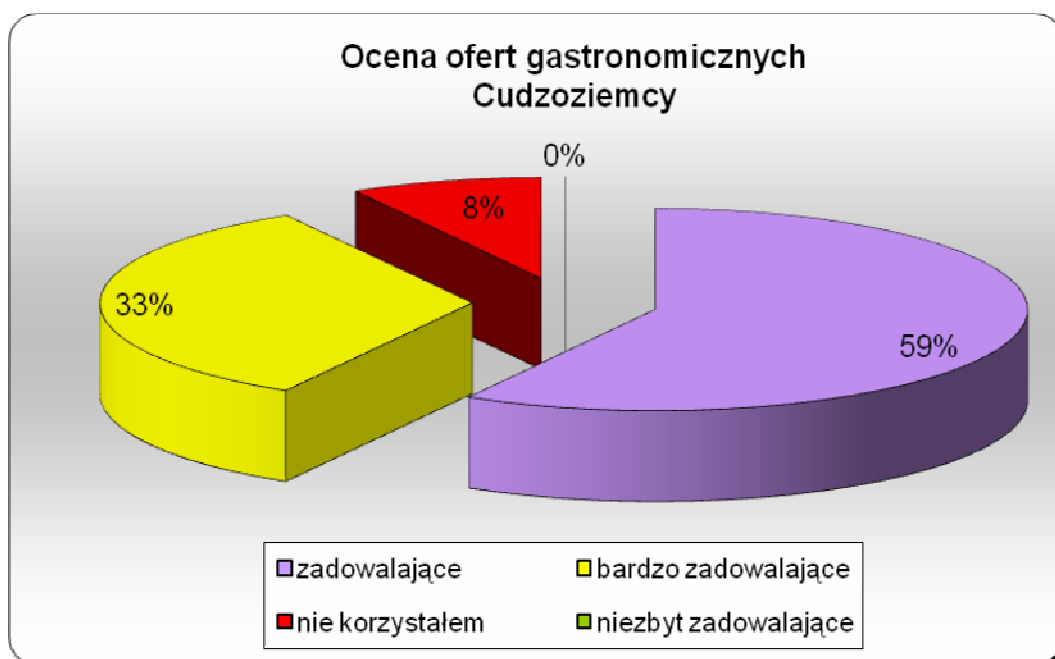


Gastronomia

40% ankietowanych turystów z Polski oceniło gastronomię zadowalająco, 36% turystów było bardzo zadowolonych, 16% osób nie korzystało z usług gastronomicznych, a 8% oceniło je jako niezbyt zadowalające.

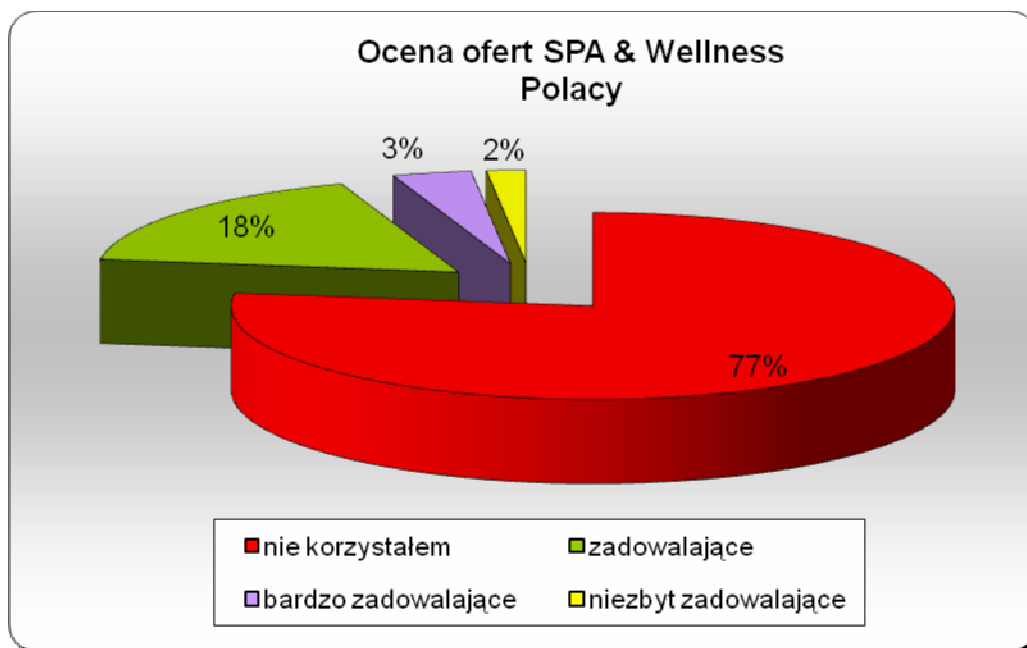


59% ankietowanych turystów zagranicznych oceniło oferty gastronomiczne zadowalająco, a 33% osób było bardzo zadowolonych. 8% turystów nie korzystało z gastronomii. Żaden z ankietowanych turystów zagranicznych nie ocenił usług gastronomicznych jako niezbyt zadowalających.

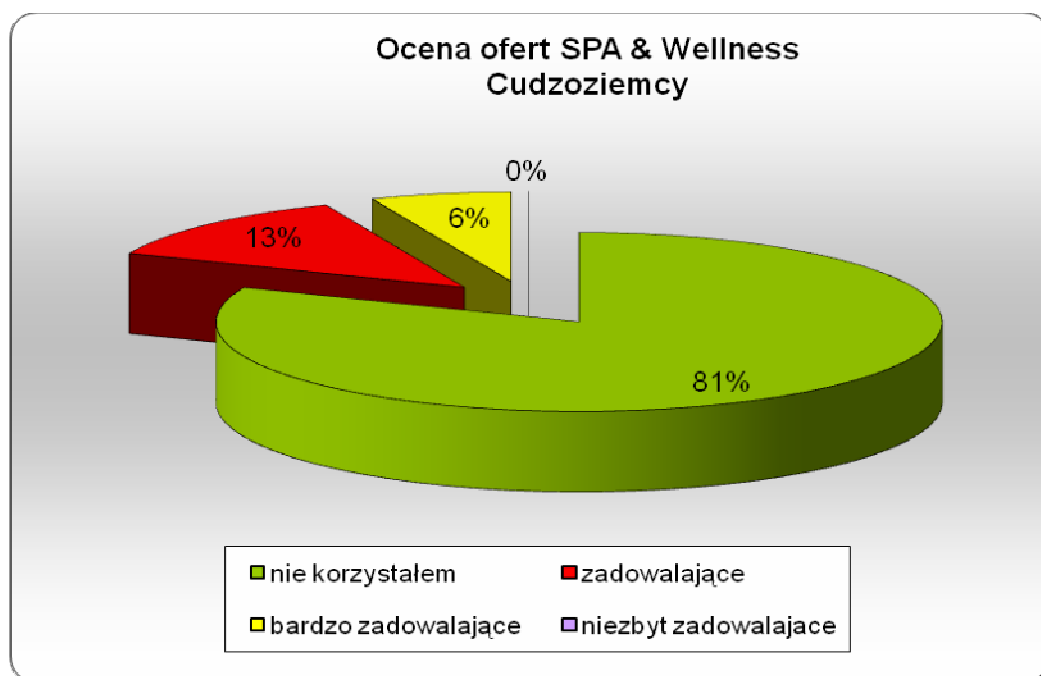


Oferty SPA & Wellness

77% ankietowanych turystów z Polski nie korzystało z oferty SPA & Wellness. 18% osób oceniło tę ofertę zadowalająco, natomiast 3% ankietowanych było bardzo zadowolonych. 2% osób dokonało oceny „niezbyt zadowalające”.

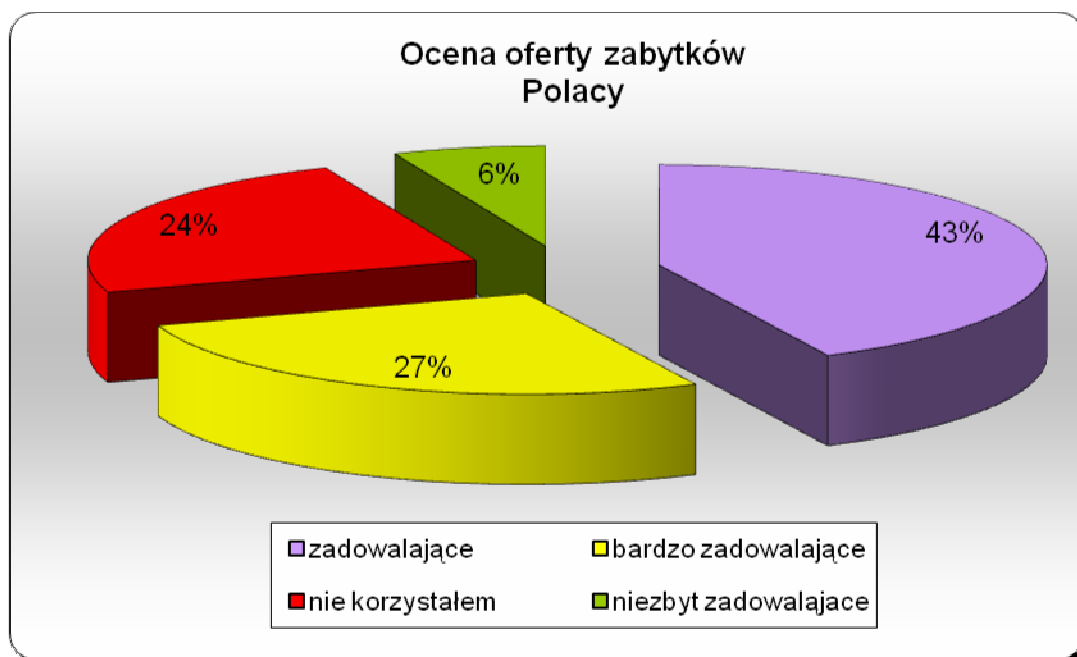


81% ankietowanych turystów zagranicznych nie korzystało z oferty SPA & Wellness, 13% osób oceniło ją jako zadowalającą, a 6% jako bardzo zadowalającą. Żaden z ankietowanych turystów zagranicznych nie dokonał oceny „niezbyt zadowalające”.

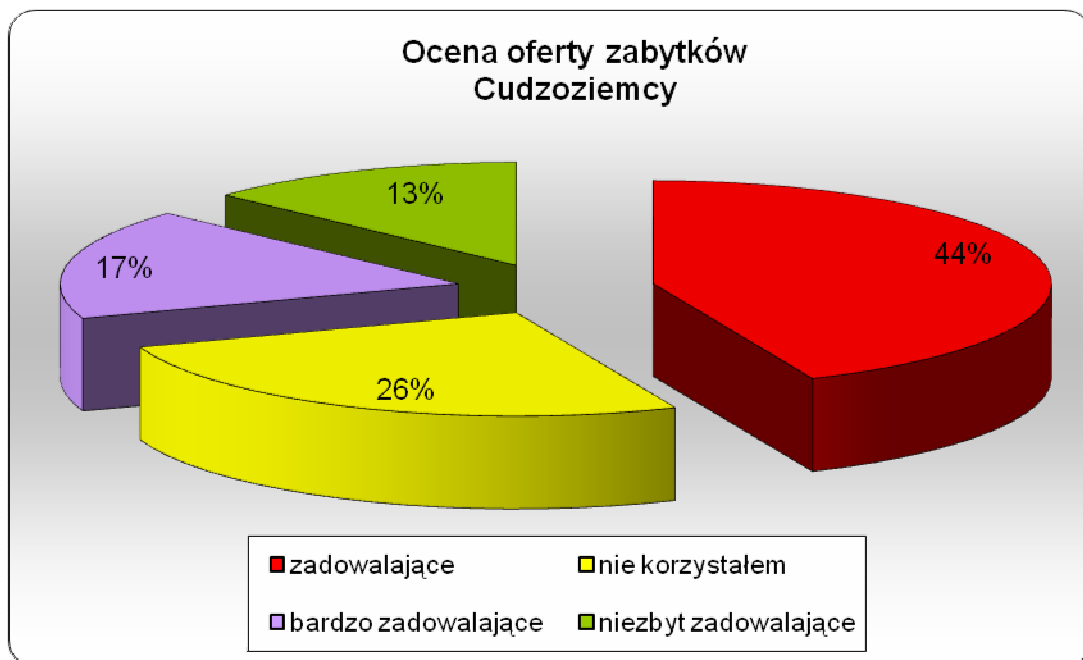


Zabytki

43% ankietowanych turystów z Polski oceniło ofertę zabytków zadowalająco, a 27% osób bardzo zadowalająco. 24% ankietowanych nie zwiedzało zabytków. 6% osób oceniło zabytki jako niezbyt zadowalająco.

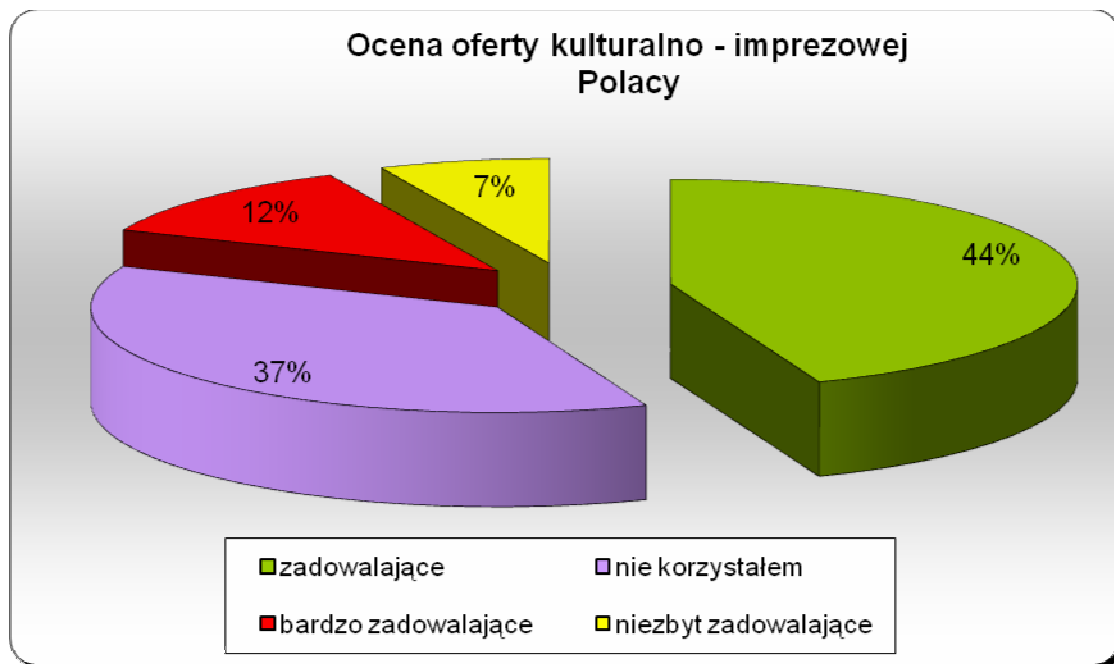


44% ankietowanych turystów zagranicznych określiło zabytki jako ofertę zadowalającą. 26% osób nie zwiedzało zabytków. 17% turystów oceniło zabytki bardzo zadowalająco. 13% ankietowanych oceniło ofertę zabytków jako niezbyt zadowalającą.

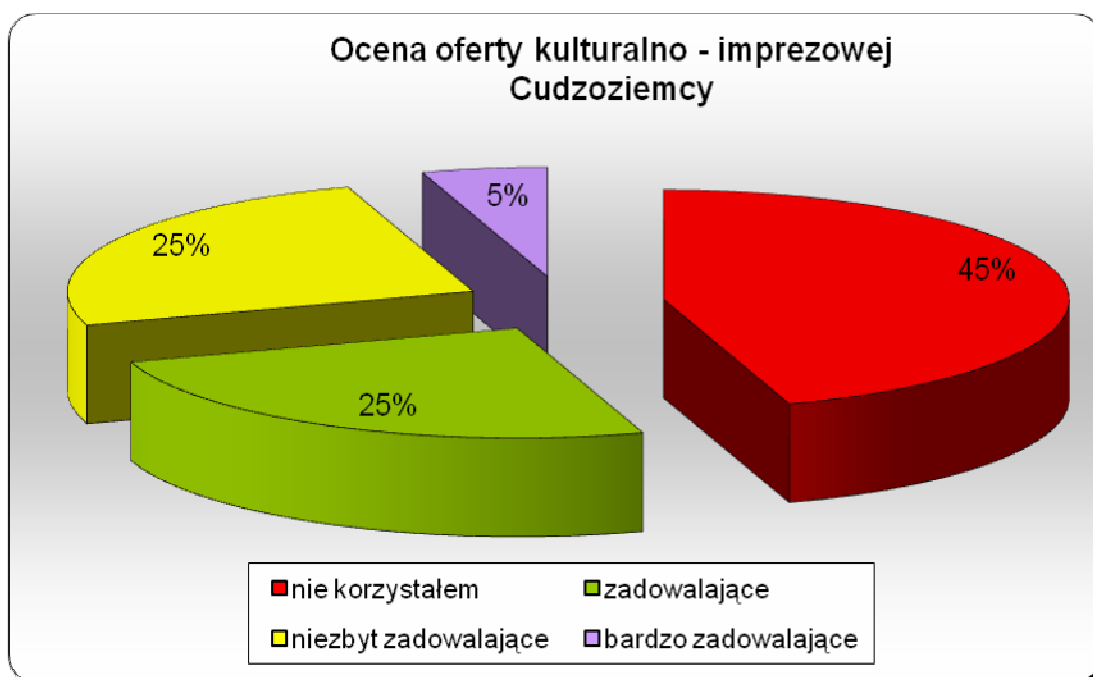


Imprezy kulturalne

44% turystów z Polski oceniło ofertę imprez kulturalnych zadowolająco. 37% ankietowanych nie brało udziału w imprezach. 12% osób dokonało oceny „bardzo zadowolająco”, a 7% turystów oceniło imprezy jako niezadowolająco.

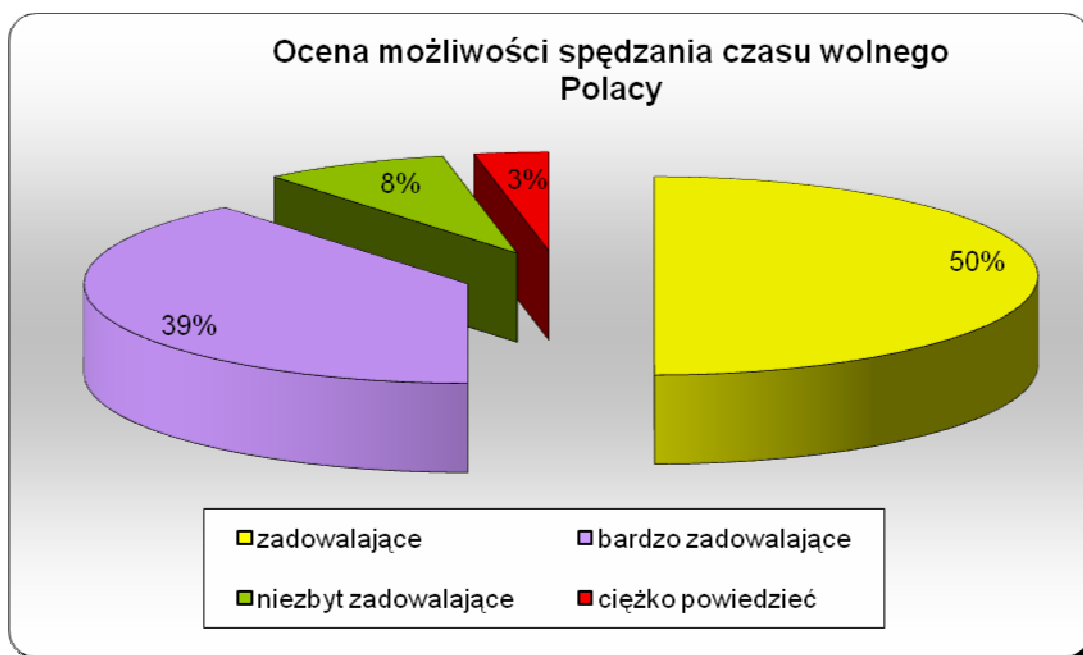


45% ankietowanych cudzoziemców nie brało udziału w imprezach kulturalnych. 25% turystów oceniło oferty kulturalno-rozrywkowe jako zadowolająco. Również 25% osób oceniło te oferty jako niezadowolająco. Dla 5% ankietowanych oferta imprezy była bardzo zadowolająca.

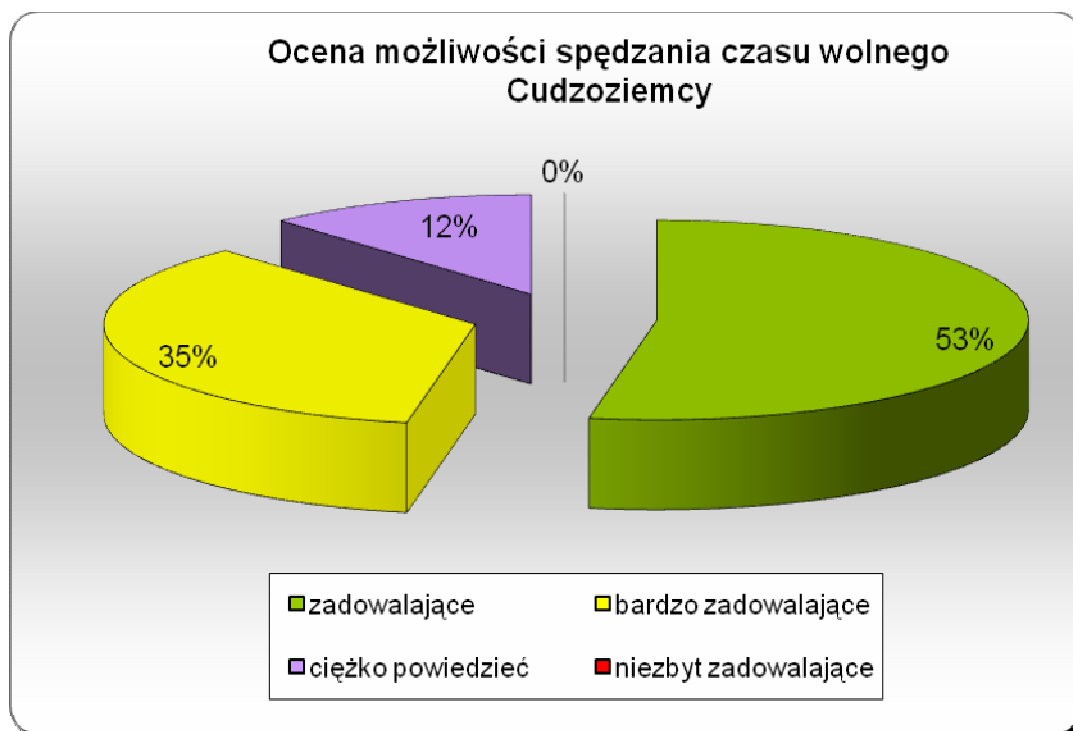


Możliwość spędzenia czasu wolnego

50% ankietowanych turystów polskich oceniło możliwości spędzenia czasu wolnego jako zadowalające. 39% turystów oceniło je jako bardzo zadowalające. 8% osób dokonało oceny „niezbyt zadowalające”, a 3% nie potrafiło ocenić tych możliwości.

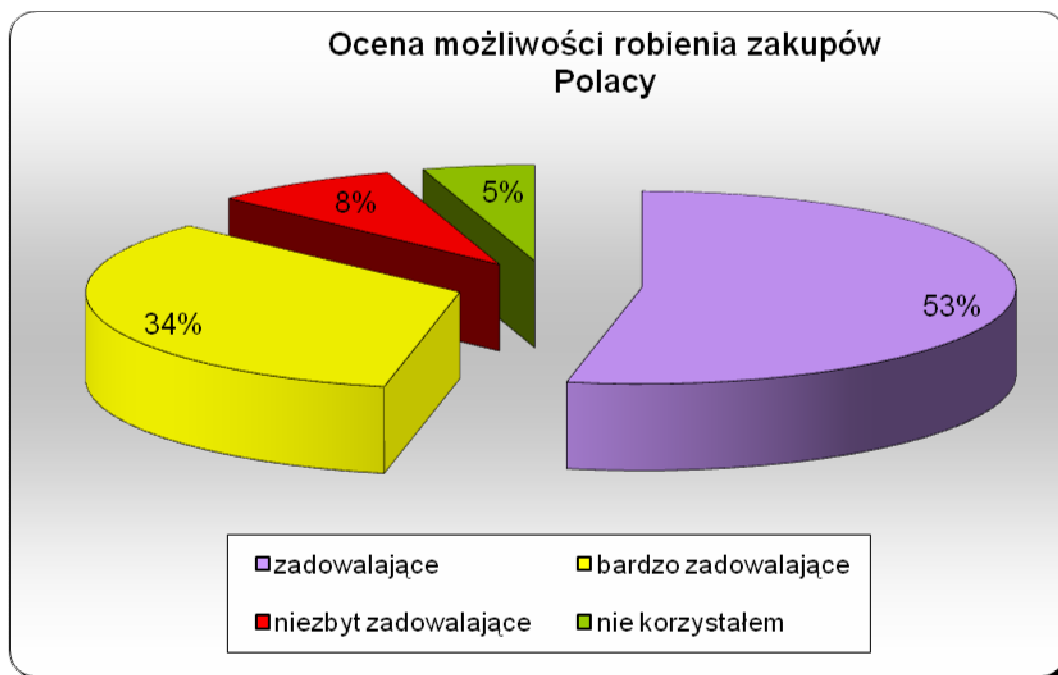


53% ankietowanych turystów zagranicznych oceniło możliwości spędzania czasu wolnego jako zadowalające. 35% dokonało oceny bardzo zadowalającej. 12% osób nie potrafiło tego ocenić. Żaden z ankietowanych turystów zagranicznych nie dokonał oceny „niezbyt zadowalające”.

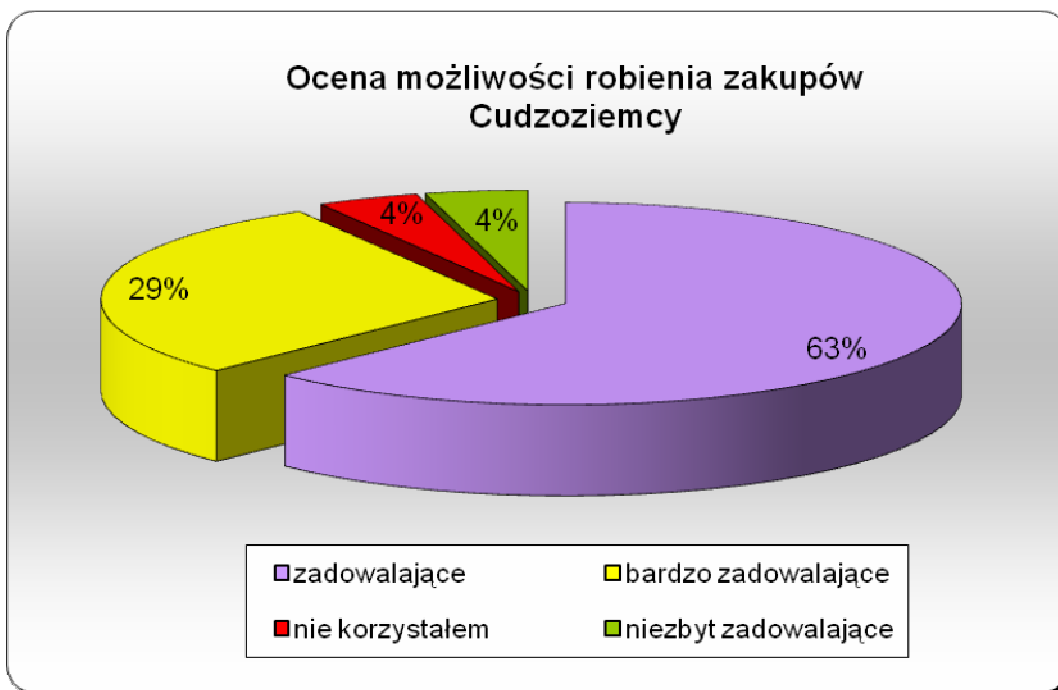


Możliwość robienia zakupów

53% ankietowanych turystów z Polski oceniło możliwości robienia zakupów jako zadowalające, 34% turystów oceniło je jako bardzo zadowalające. 8% osób było niezbyt zadowolonych z tej możliwości. Z kolei 5% ankietowanych nie robiło zakupów.

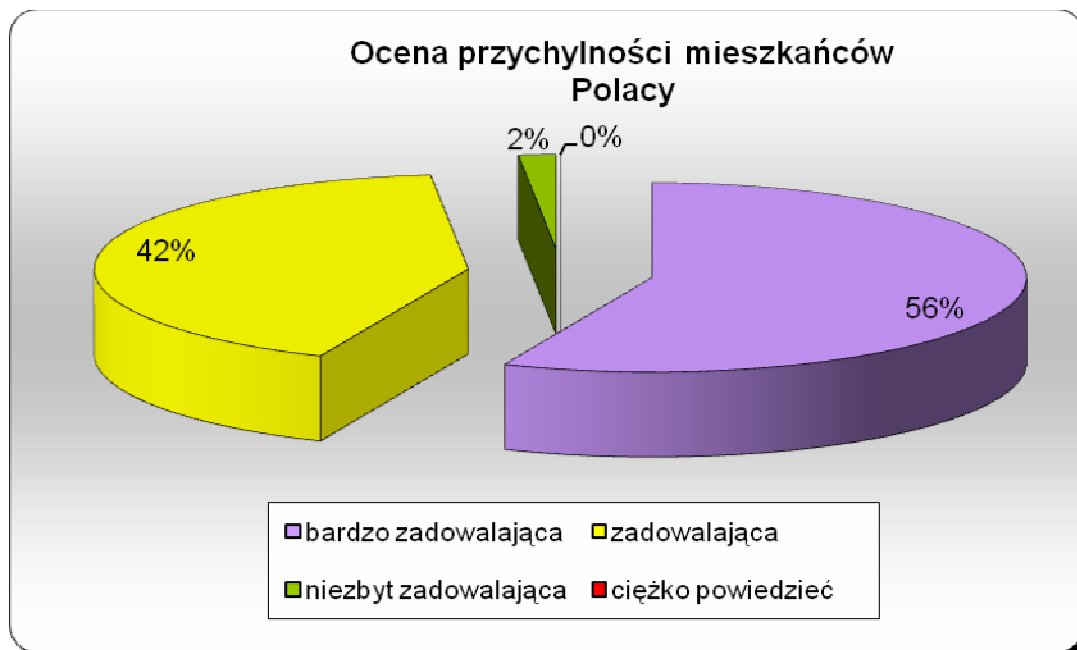


63% ankietowanych cudzoziemców oceniło możliwości robienia zakupów jako zadowalające. 29% turystów było bardzo zadowolonych z tych możliwości. 4% osób nie robiło zakupów. Również 4% ankietowanych dokonało oceny „niezbyt zadowalające”.

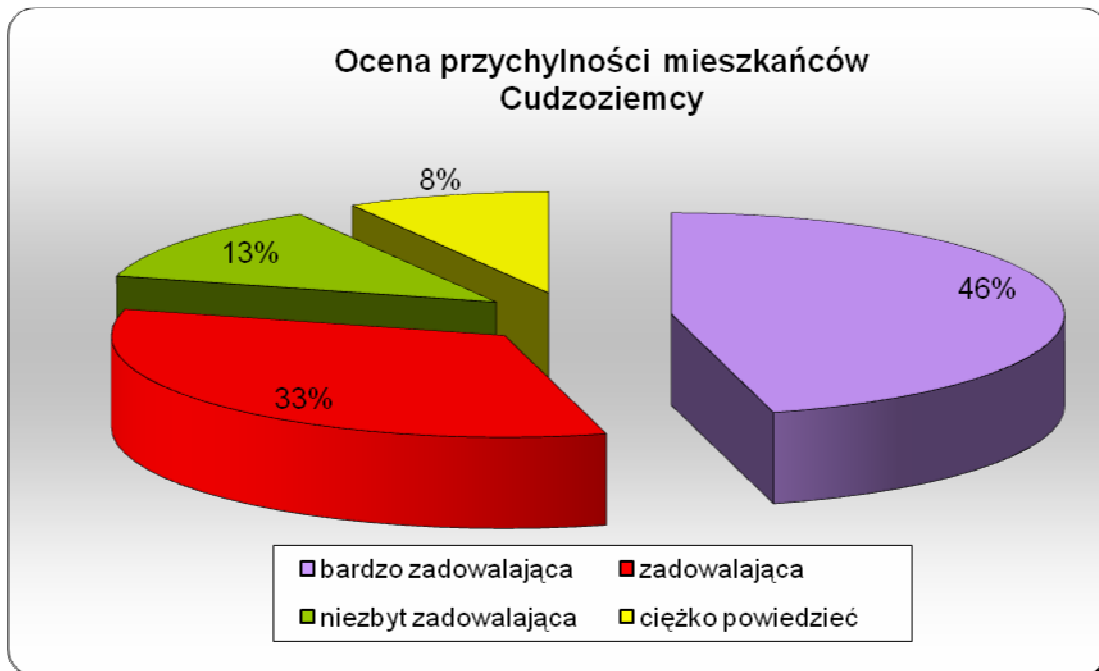


Przychylność mieszkańców

56% turystów z Polski oceniło przychylność mieszkańców jako bardzo zadowalającą, 42% turystów oceniło ją jako zadowalającą. 2% osób określiło przychylność mieszkańców jako niezbyt zadowalającą.



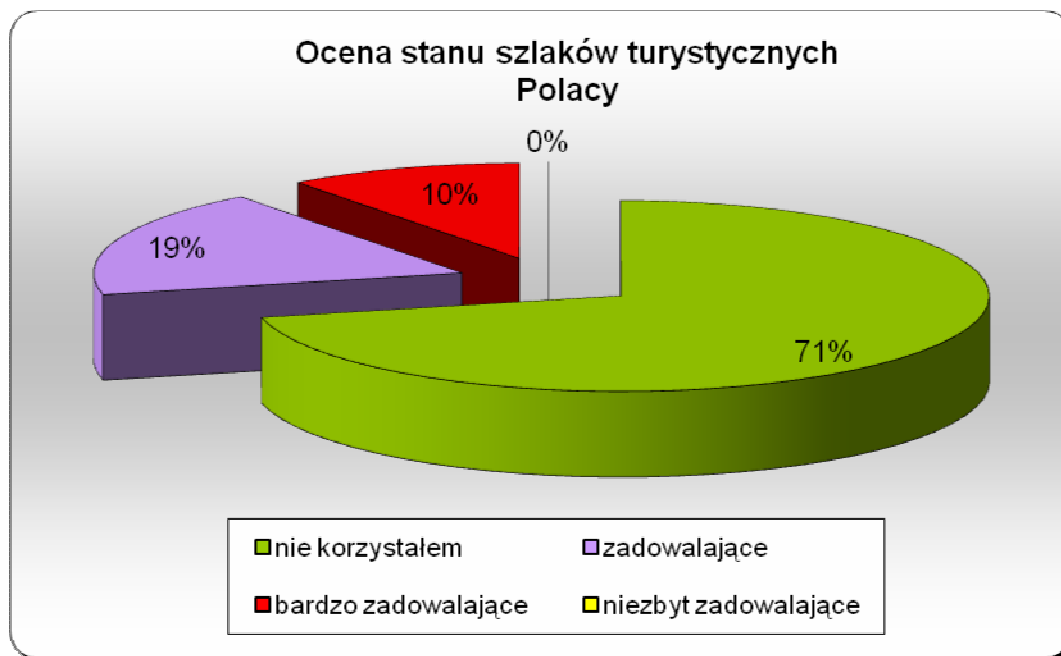
46% ankietowanych cudzoziemców oceniło przychylność mieszkańców jako bardzo zadowalającą. 33% oceniło ją jako zadowalającą. 13% osób dokonało oceny „niezbyt zadowalająca”. 8% ankietowanych nie potrafiło tego ocenić.



Szlaki turystyczne – rowerowe, kajakowe i piesze

Stan

71% ankietowanych turystów z Polski nie korzystało ze szlaków turystycznych. 19% turystów oceniło je jako zadowalające, 10% jako bardzo zadowalające. Żaden z ankietowanych turystów nie określił stanu szlaków turystycznych jako niezbyt zadowalających.

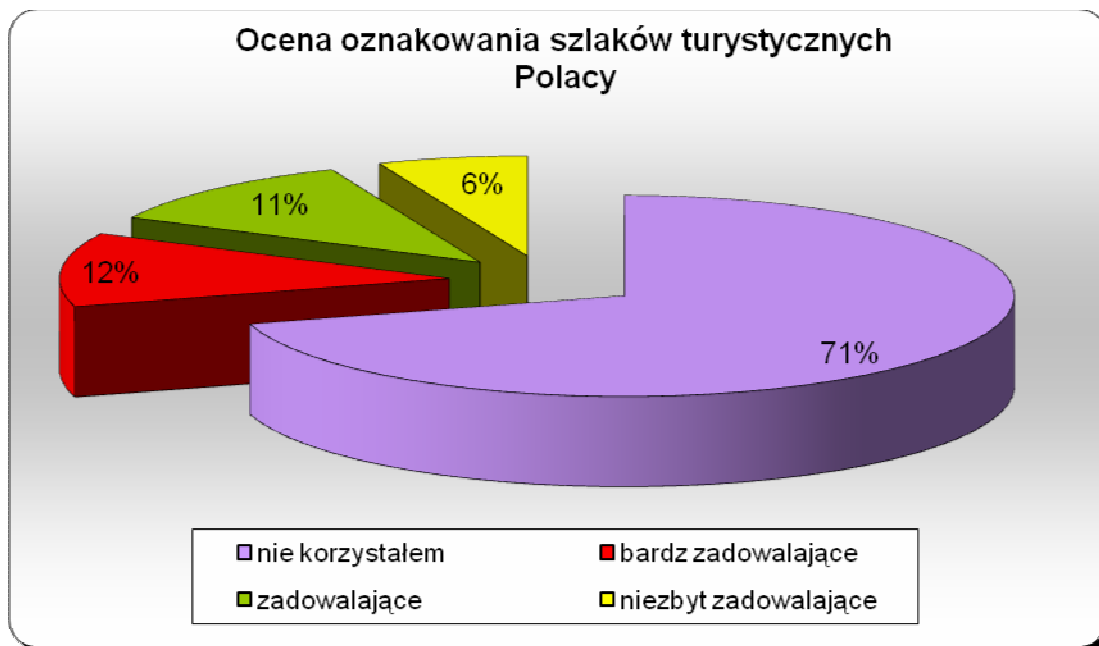


51% turystów zagranicznych nie korzystało ze szlaków turystycznych. Po 19% osób uznało stan jako zadowalający i bardzo zadowalający. 11% turystów wybrało odpowiedź „niezbyt zadowalające”.



Oznakowanie

71% turystów z Polski nie korzystało ze szlaków turystycznych. 12% osób oceniło oznakowanie szlaków jako bardzo zadowalające. 11% turystów oceniło je zadowalająco. Z kolei 6% osób było niezbyt zadowolonych z oznakowania.



51% turystów zagranicznych nie korzystało ze szlaków turystycznych. Zarówno 21% turystów oceniło oznakowanie jako zadowalające, jak i niezbyt zadowalające. 7% ankietowanych było bardzo zadowolonych z oznakowania szlaków turystycznych.

