

Centrum Promocji i Informacji Turystycznej
w Giżycku

RAPORT

BADANIA OPINII TURYSTÓW
ODWIEDZAJĄCYCH CENTRUM INFORMACJI TURYSTYCZNEJ
W GIŻYCKU
W SEZONIE LETNIM 2010 ROKU



Metodologia badania 2010

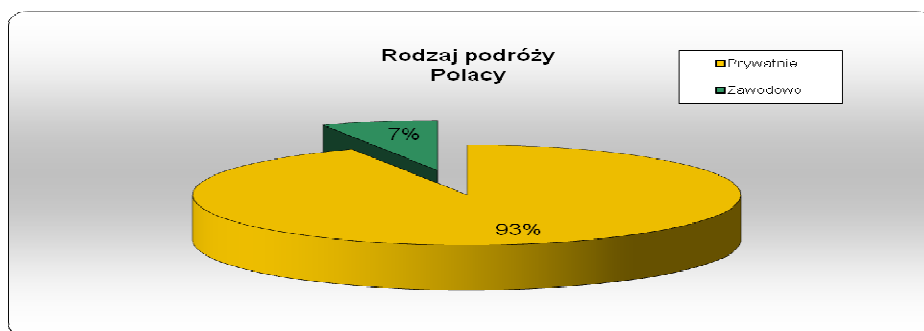
Liczebność próby badania wynosiła 100 turystów polskich i 34 turystów zagranicznych. Populacją badaną byli turyści polscy i zagraniczni w wieku od 16 lat wzwyż wg przedziałów wiekowych.

Ankiety przeprowadzono w terminie 1 czerwca – 30 września 2010 w siedzibie Centrum Promocji i Informacji Turystycznej w Giżycku, ul. Wyzwolenia 2. Kwestionariusz ankietowy został opracowany przez Centrum Promocji i Informacji Turystycznej w Giżycku w latach ubiegłych. Wypełnienie było dobrowolne.

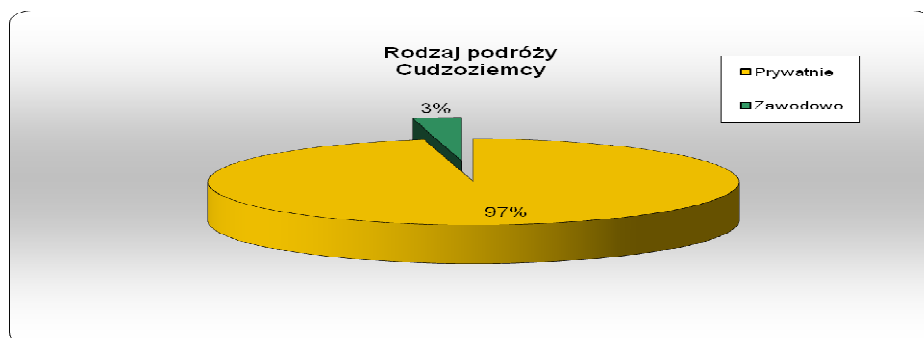
CHARAKTER WIZYTY TURYSTÓW W GIŻYCKU

Czy jest to podróż w celach prywatnych czy też zawodowych (interesach)?

93% ankietowanych turystów polskich przyjechało do Giżycka prywatnie, a 7% wskazało zawodowy cel przyjazdu.

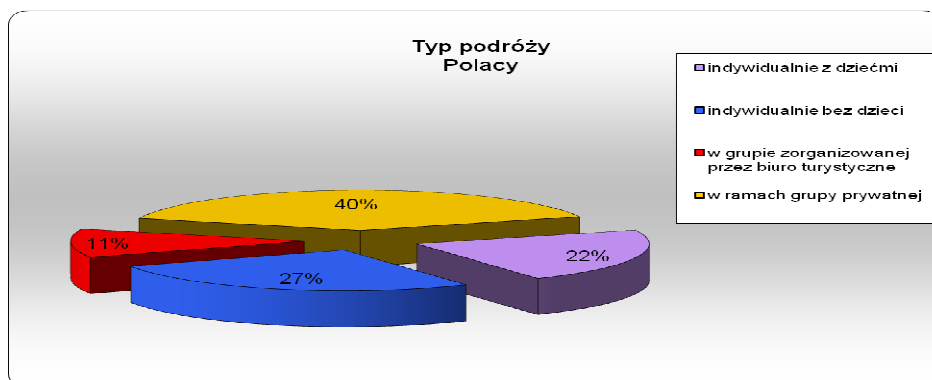


97% turystów zagranicznych przyjechało prywatnie, jedynie 3% w interesach.

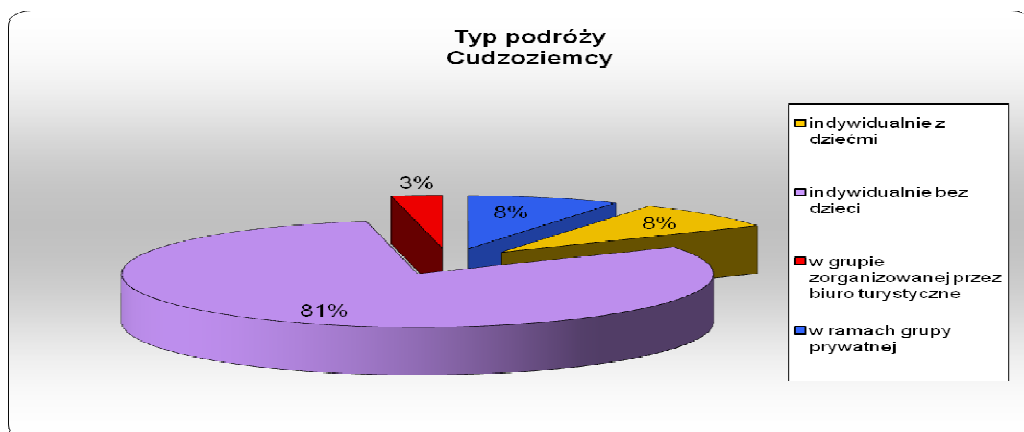


Czy jest to podróż indywidualna czy też w grupie?

40% turystów krajowych przyjechało do Giżycka w ramach grupy prywatnej, 27% ankietowanych wskazało przyjazd indywidualny bez dzieci, 22% turystów przyjechało z dziećmi. 11% badanych skorzystało z oferty wyjazdu na Mazury zorganizowanego przez biuro turystyczne.

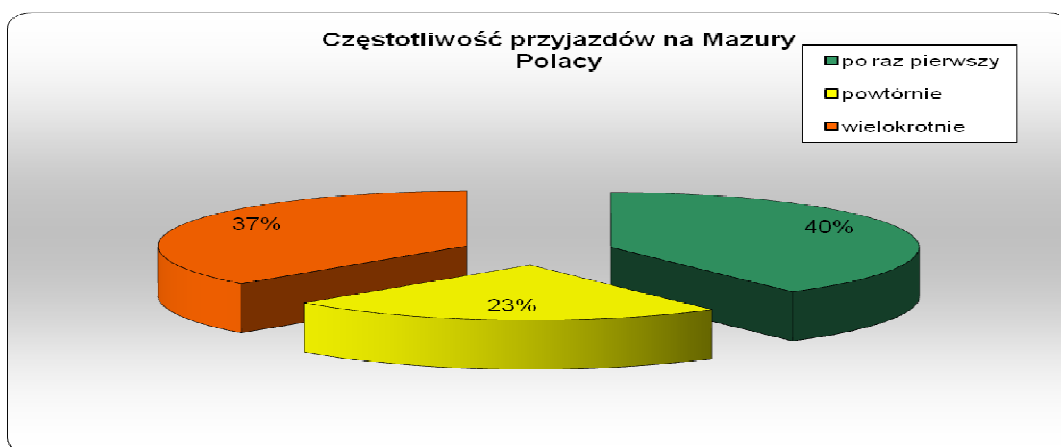


81% ankietowanych turystów zagranicznych przyjechało do powiatu giżyckiego indywidualnie bez dzieci, 8% wskazało na przyjazd z dziećmi, również 8% wskazało formę przyjazdu w ramach grupy prywatnej. 3% turystów zagranicznych zaznaczyło przyjazd w grupie zorganizowanej przez biuro turystyczne.

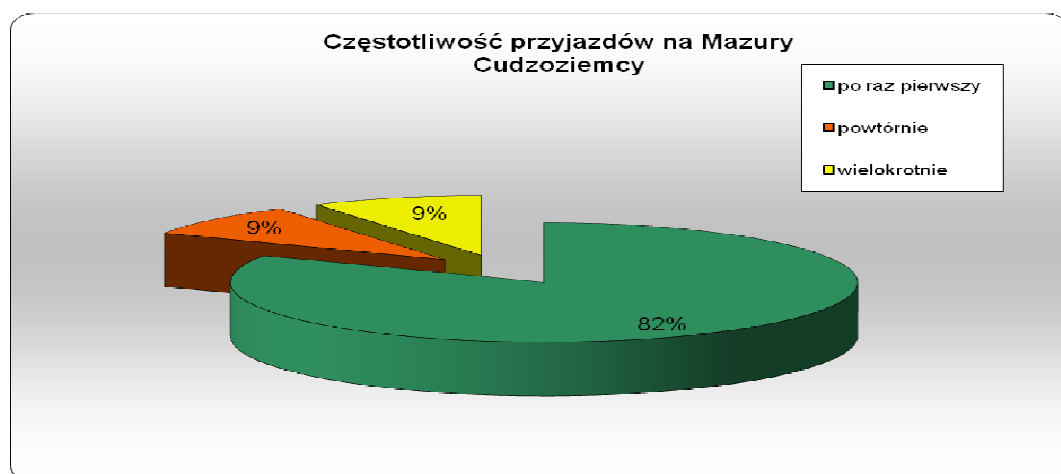


Który raz turyści odwiedzają nasz region?

23% ankietowanych turystów polskich przyjechało na Mazury po raz drugi, 37% odwiedza nasz region wielokrotnie, 40% przyjechało po raz pierwszy.

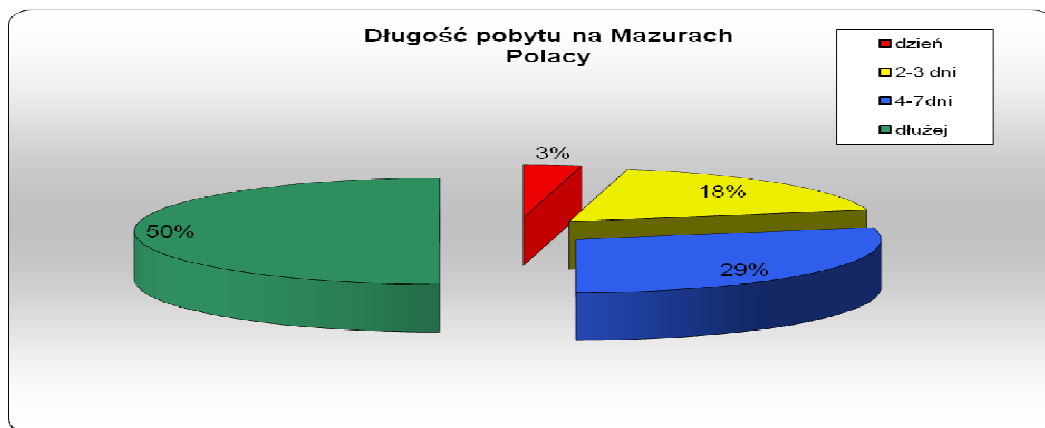


82% ankietowanych turystów zagranicznych odwiedziło nasz region po raz pierwszy, 9% ankietowanych po raz drugi i 9% po raz kolejny.

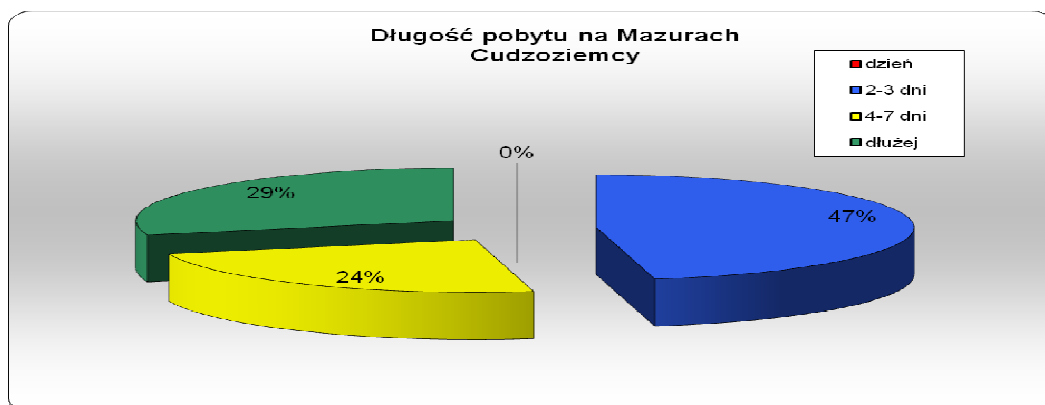


Jak długo turyści przebywali w naszym regionie?

50% ankietowanych turystów polskich przebywało w powiecie dłużej niż tydzień, 29% przebywało od 4 do 7 dni, 18% ankietowanych 2 - 3 dni, a 3% tylko jeden dzień.

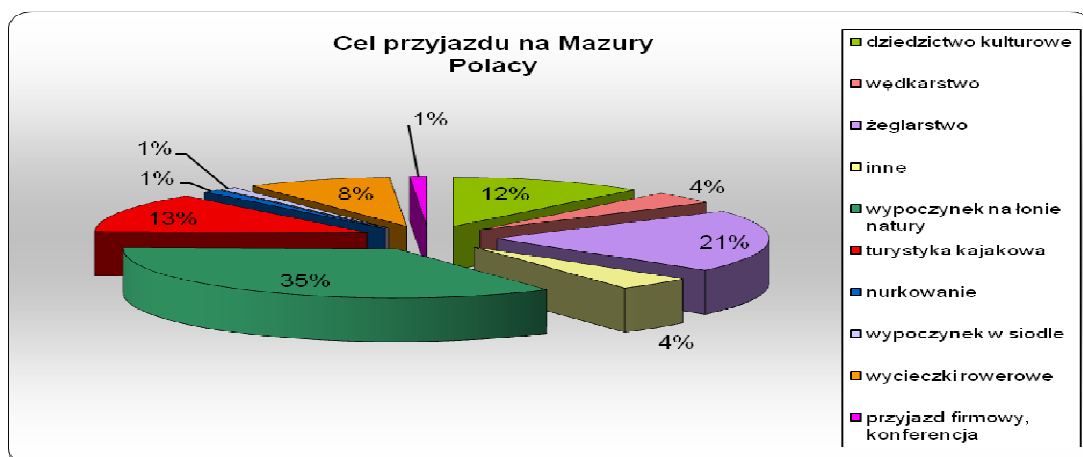


29% ankietowanych turystów zagranicznych przebywało na naszym terenie dłużej niż tydzień, 47% wybrało pobyt 2-3 dniowy. 24% przebywało od 4 do 7 dni. Żaden z ankietowanych nie wskazał 1-dniowego pobytu.

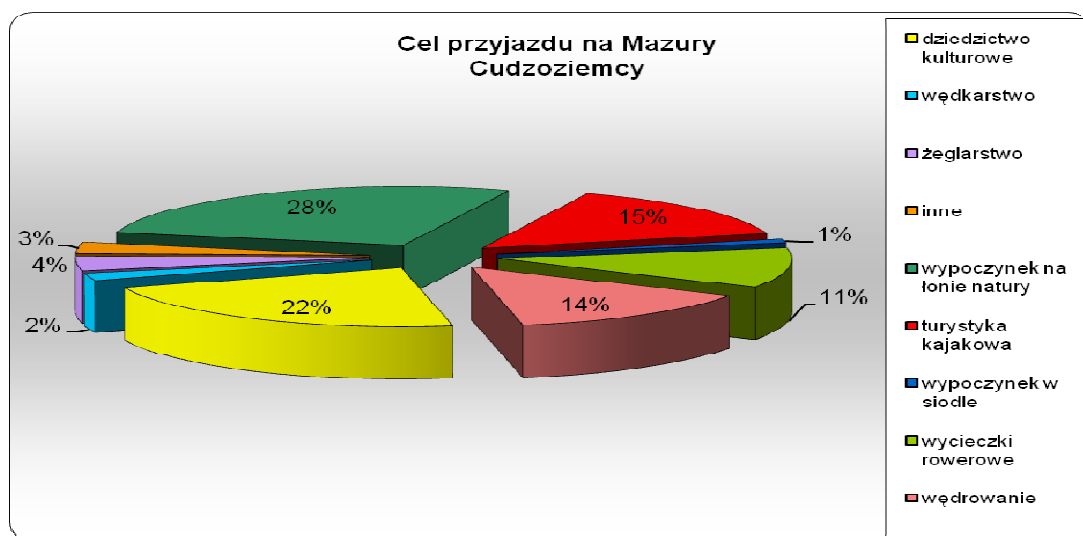


Cel przyjazdu na Mazury?

35% ankietowanych turystów polskich wskazało możliwość wypoczynku „na łonie natury”, jako główny powód przyjazdu na Mazury. 21% ankietowanych skłoniły do przyjazdu możliwości uprawiania żeglarstwa. 13% turystów wybrało turystykę kajakową, 12% dziedzictwo kulturowe. 8% ankietowanych wskazało turystykę rowerową, 4% ankietowanych skłoniła możliwość wędkarstwa. 4% turystów zaznaczyło inne cele, np. odwiedzić u rodziny, 1% to firmowe wyjazdy motywacyjne, nurkowanie i turystyka konna.

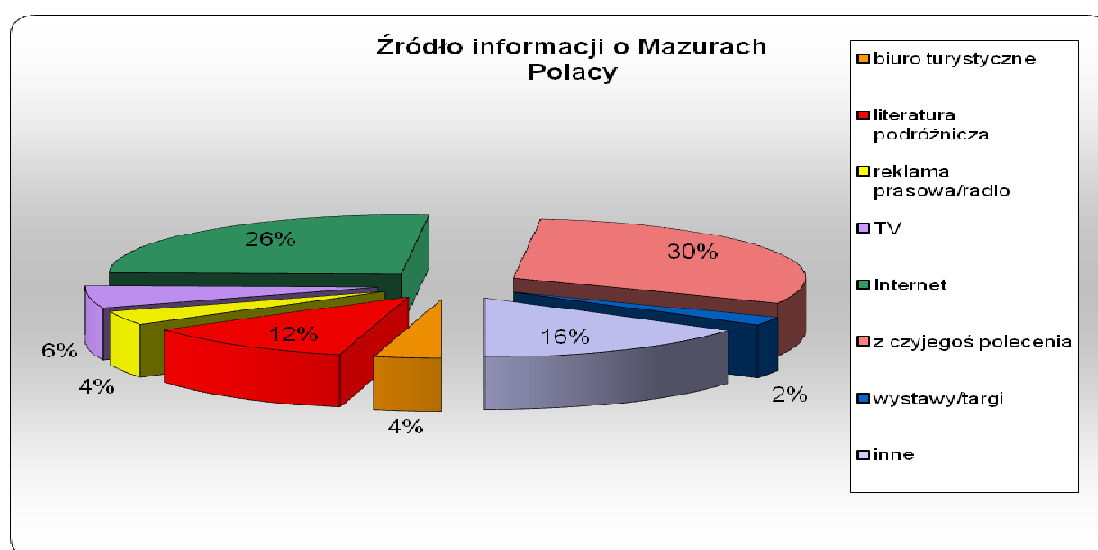


28% ankietowanych turystów zagranicznych wskazało wypoczynek „na łonie natury” jako główny cel przyjazdu na Mazury, 22% wybrało poznawanie dziedzictwa kulturowego. 15% wybrało możliwości uprawiania turystyki kajakowej. 14% wskazało na wędrowanie. 11% wybrało turystykę rowerową, 4% wskazało na żeglarstwo. 3% turystów zagranicznych określiło cele inne, niedokładnie sprecyzowane. Wędkarstwo zostało wybrane przez 2% ankietowanych, turystyka konna przez 1%.

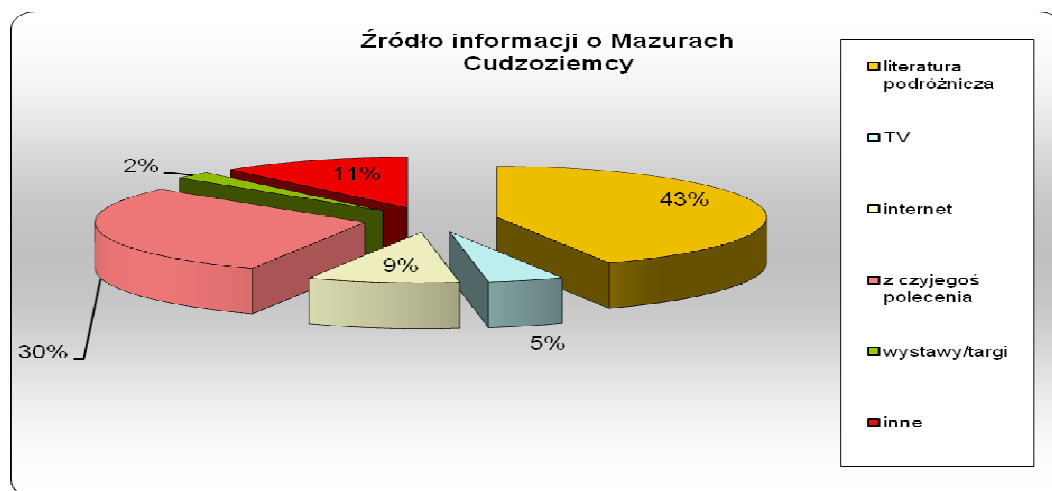


Z jakiego źródła turyści dowiedzieli się o naszym regionie?

Dla 30% ankietowanych turystów krajowych źródłem wiedzy o naszym regionie było czyjeś polecenie, 26% wybrało Internet, 16% wskazało źródła inne (m.in. szkoła, rodzina, itp.), 12% za źródło wiedzy wskazało literaturę podróżniczą. 6% turystów wiedzę czerpało z telewizji, 4% turystów dowiedziało się z reklam prasowych i biur turystycznych. 2% ankietowanych wskazało wystawy i targi.



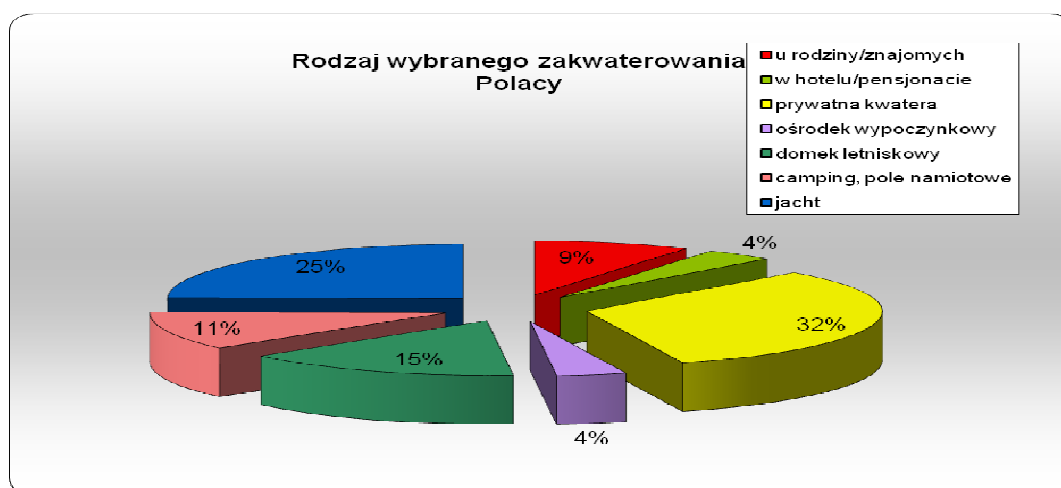
Dla 43% ankietowanych cudzoziemców źródłem wiedzy o regionie była literatura podróżnicza. 30% wskazało na „czyjeś polecenie”. 9% ankietowanych wiedzę zdobywało w Internecie. 11% wskazało na źródła inne, nieokreślone. 5% ankietowanych zapoznało się z informacjami o regionie w programach telewizyjnych, a 2% na targach turystycznych.



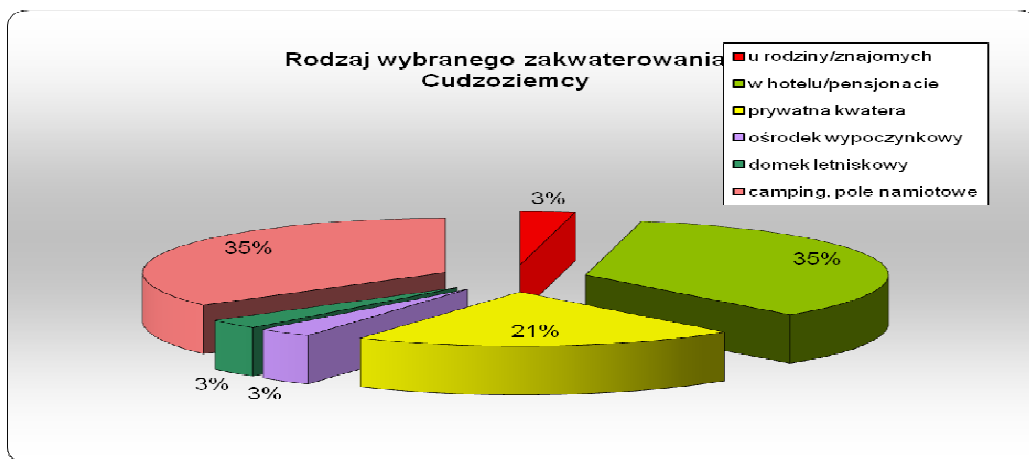
ZAKWATEROWANIE

Jaki typ noclegu wybrali turyści?

32% ankietowanych turystów polskich na nocleg wybrało kwatery prywatne, 25% wskazało na jachty, 15% turystów wybrało domki letniskowe, 11% nocowało na kempingach i polach namiotowych. 9% ankietowanych za miejsce noclegu wskazało pobyt u znajomych/ rodziny. 4% wybrało ośrodek wypoczynkowy oraz hotel lub pensjonat.

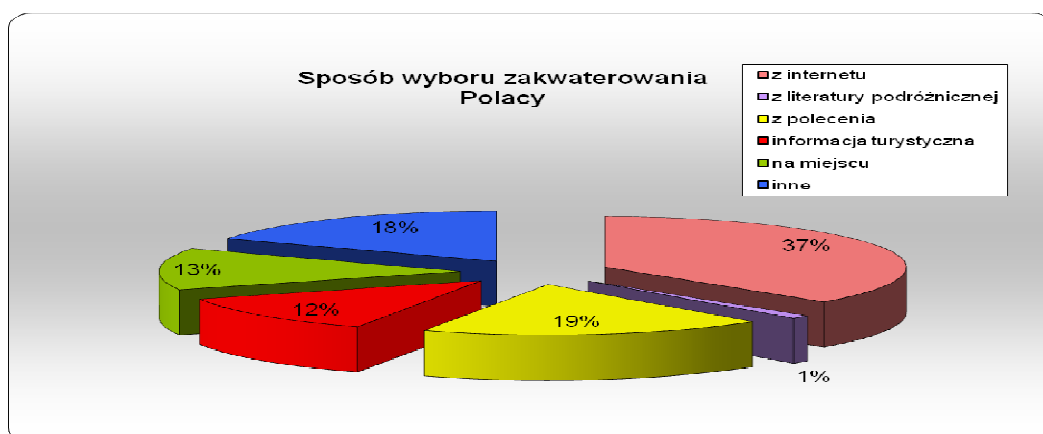


35% ankietowanych turystów zagranicznych nocowało na kempingach i polach namiotowych oraz 35% wskazało na nocleg w hotelach i pensjonatach. 21% ankietowanych wybrało kwatery prywatne. 3% turystów zagranicznych zatrzymało się u znajomych, w ośrodkach wypoczynkowych lub w domkach letniskowych.

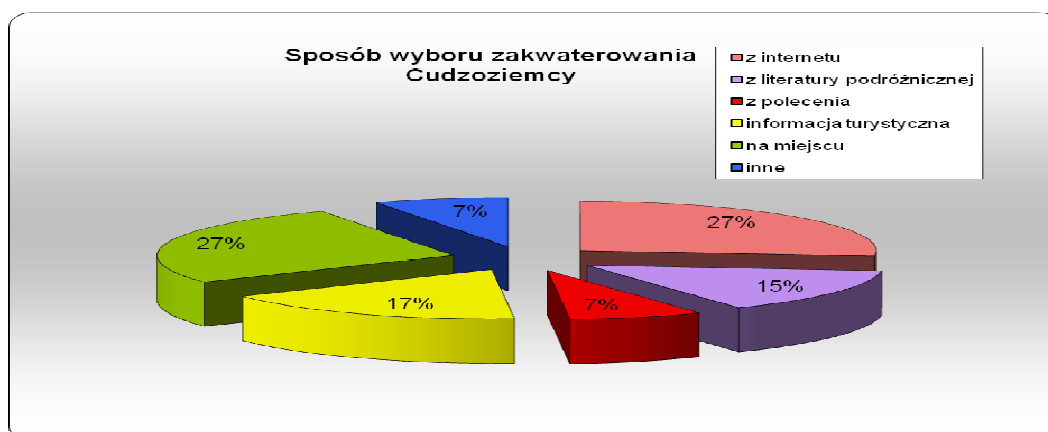


W jaki sposób turyści wybrali swoje zakwaterowanie?

37% ankietowanych turystów z Polski wybrało swoje zakwaterowanie za pośrednictwem Internetu, 19% wybrało nocleg „z czyjegoś polecenia”. 18% turystów wskazało na inny wybór zakwaterowania, nieokreślony w ankietach. 13% ankietowanych wybrało nocleg „na miejscu” bez wcześniejszej rezerwacji. 12% ankietowanych turystów krajowych wybrało zakwaterowanie z pomocą informacji turystycznej, a 1% za pomocą literatury podróźniczej.



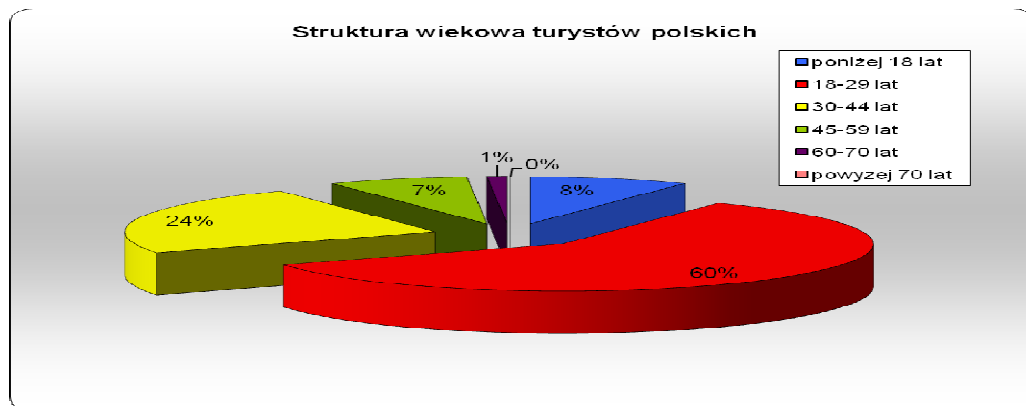
27% turystów zagranicznych wybrało swoje zakwaterowanie przy pomocy Internetu oraz 27% wybrało nocleg „na miejscu” bez wcześniejszej rezerwacji. 17% turystów skorzystało z pomocy informacji turystycznej, a 15% z literatury podróźniczej. 7% ankietowanych wskazało na inny wybór zakwaterowania, nieokreślony w ankietach oraz 7% wybrało nocleg na podstawie „czyjegoś polecenia”.



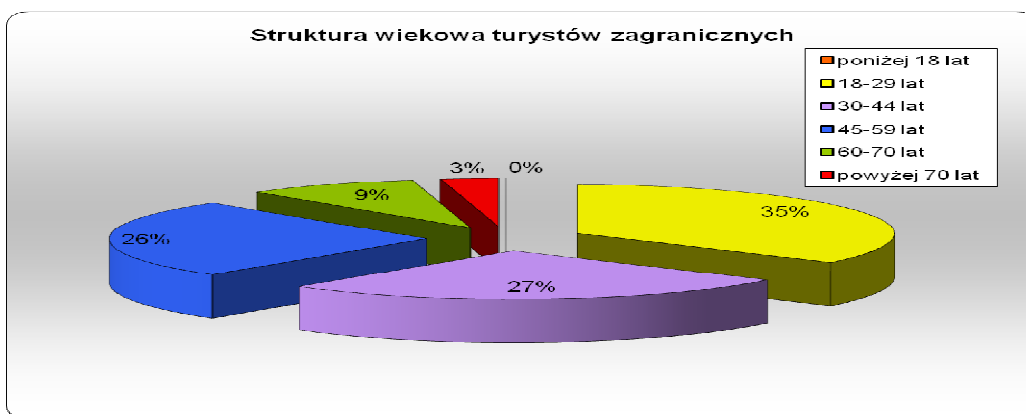
STRUKTURA BADANYCH TURYSTÓW

Jaki jest wiek turystów?

W powiecie giżyckim najliczniej reprezentowani byli turyści polscy w przedziale wiekowym 18 – 29 lat (60% ankietowanych). 24% turystów było w wieku od 30 do 44 lat. 8% ankietowanych to osoby poniżej 18 roku życia. 7% turystów krajowych było w wieku od 45 do 59 lat. 1% ankietowanych miało powyżej 60 lat.

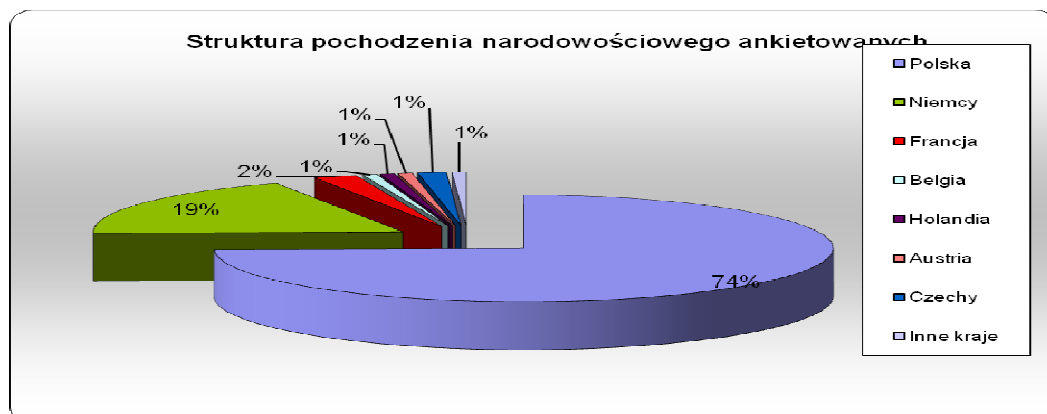


35% ankietowanych turystów zagranicznych było w przedziale 18 – 29 lat, 27% pomiędzy 30 a 44 rokiem życia. 26% ankietowanych było w przedziale 45 – 59 lat. 9% wskazało wiek od 60 do 70 lat. 3% ankietowanych miało powyżej 70 lat.



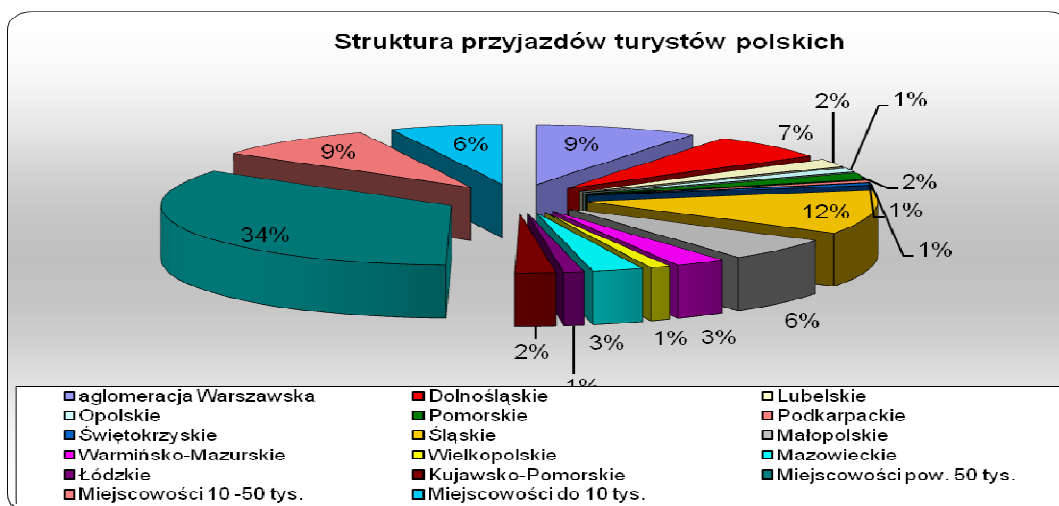
Skąd pochodzą turyści?

74% wszystkich ankietowanych pochodziło z Polski, 19% z Niemiec. 2% wskazało pochodzenie z Francji. Po 1% ankietowanych było z Belgii, Holandii, Austrii, Czech oraz 1% ankietowanych wskazało inne kraje.



Polacy

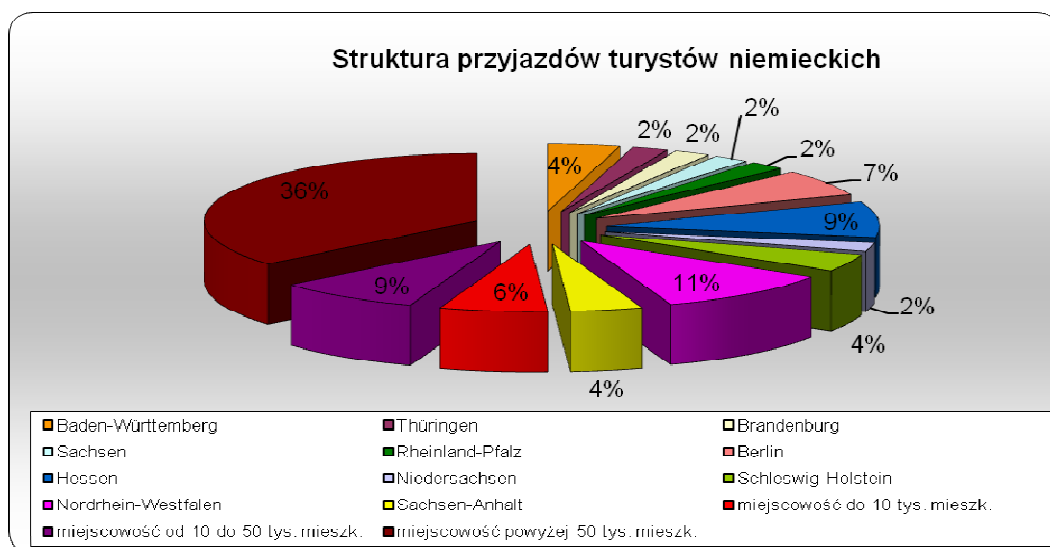
34% ankietowanych turystów krajowych pochodziło z miast powyżej 50 tys. mieszkańców. 9% wskazało miejscowości od 10 do 50 tys. osób. 6% zaznaczyło miejscowości do 10 tys. osób. 12% ankietowanych pochodziło z województwa śląskiego, 9% z aglomeracji warszawskiej. 7% przyjazdów było z województwa dolnośląskiego. 6% wskazało województwo małopolskie. Z województw mazowieckiego (z wyłączeniem aglomeracji warszawskiej) i warmińsko-mazurskiego było po 3% ankietowanych. 2% to województwa pomorskie, lubelskie i kujawsko-pomorskie. 1% to turyści z terenu województwa łódzkiego, wielkopolskiego, opolskiego, podkarpackiego oraz świętokrzyskiego.



Niemcy

36% turystów niemieckich to osoby z miast powyżej 50 tys. mieszkańców. 9% to mieszkańcy miast od 10 do 50 tys., a 6% to osoby z miejscowości do 10 tys. osób.

W podziale regionalnym 11% ankietowanych turystów niemieckich pochodziło z Północnej Westfalii, 9% z Hesji, a 7% ankietowanych było z Berlina. Po 4% turystów pochodziło z Badenii Wirtembergii i Szlezwig Holstein. Po 2% ankietowanych było z Dolnej Saksonii, Nadrenii-Palatynat, Saksonii, Brandenburgii i Tyryngii.

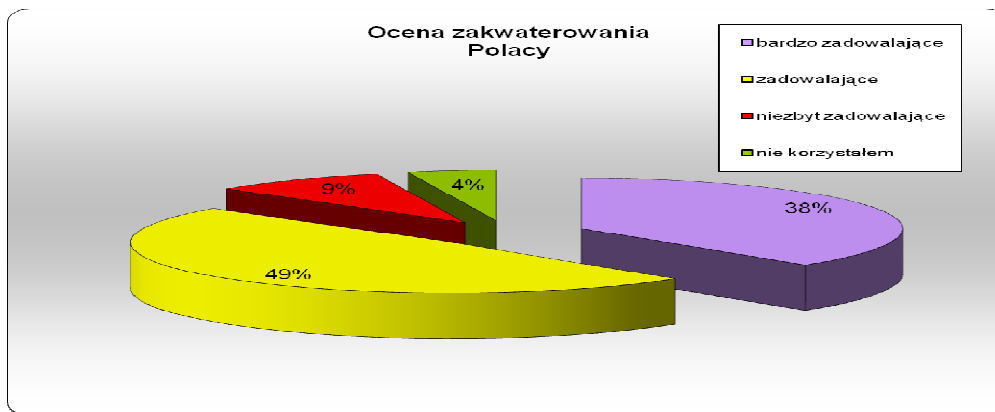


OCENA INFRASTRUKTURY

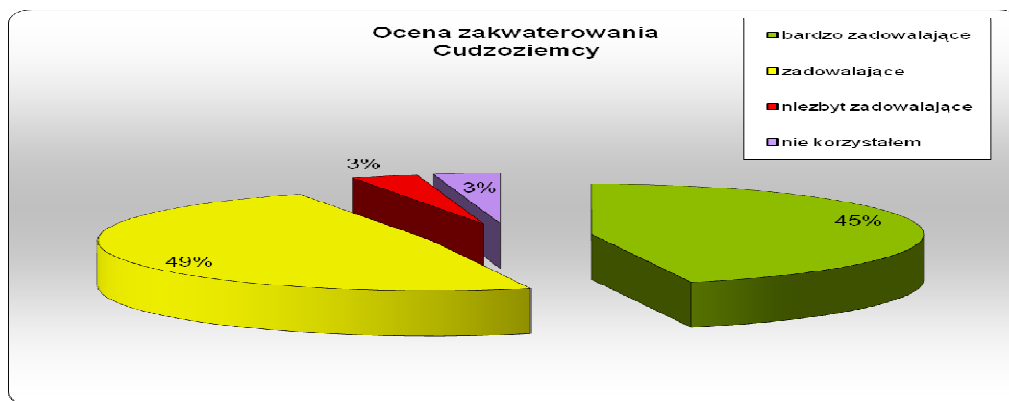
W jakim stopniu spełnione zostały oczekiwania turystów w związku z pobytem w naszym regionie?

Zakwaterowanie

49% ankietowanych turystów krajowych oceniło zakwaterowanie jako zadowalające, 38% jako bardzo zadowalające, a 9% wskazało na zakwaterowanie „niezbyt zadowalające”. 4% ankietowanych nie korzystało z noclegu.

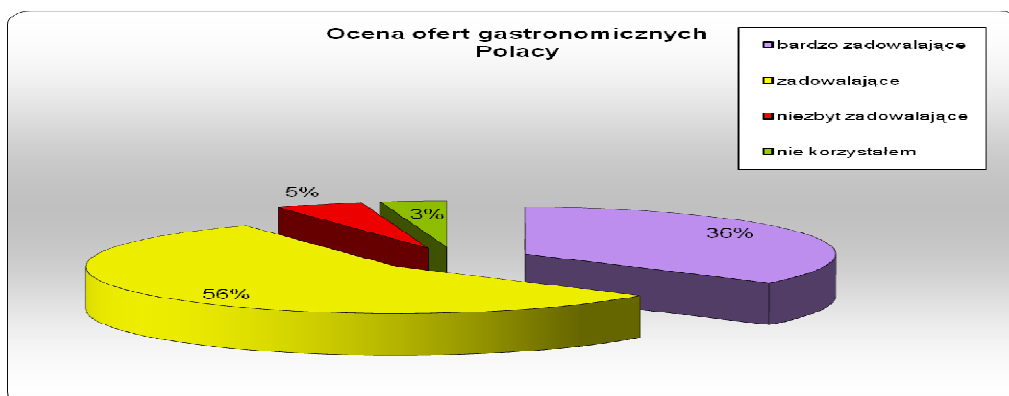


49% ankietowanych turystów zagranicznych oceniło zakwaterowanie jako zadowalające, 45% jako bardzo zadowalające, 3% jako niezbyt zadowalające oraz 3% nie korzystało z oferty zakwaterowania.

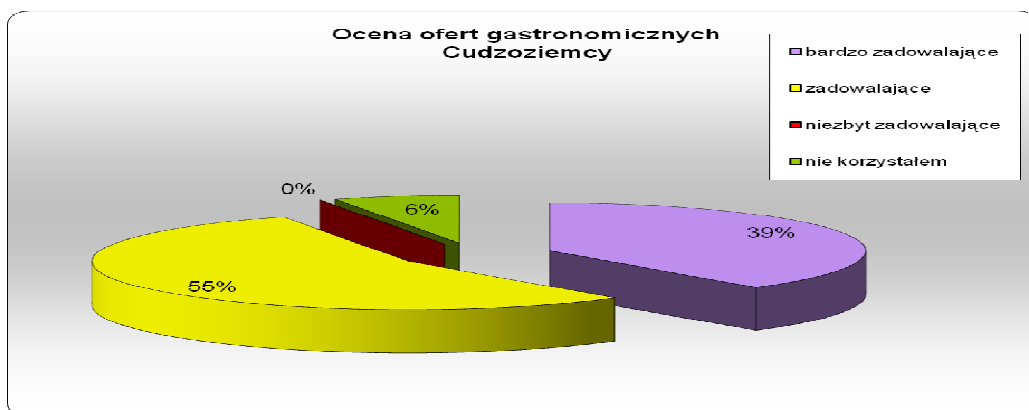


Gastronomia

56% ankietowanych turystów z Polski oceniło gastronomię zadowalająco, 36% turystów było bardzo zadowolonych, 5% oceniło jako niezbyt zadowalającą. 3% osób nie korzystało z gastronomii.

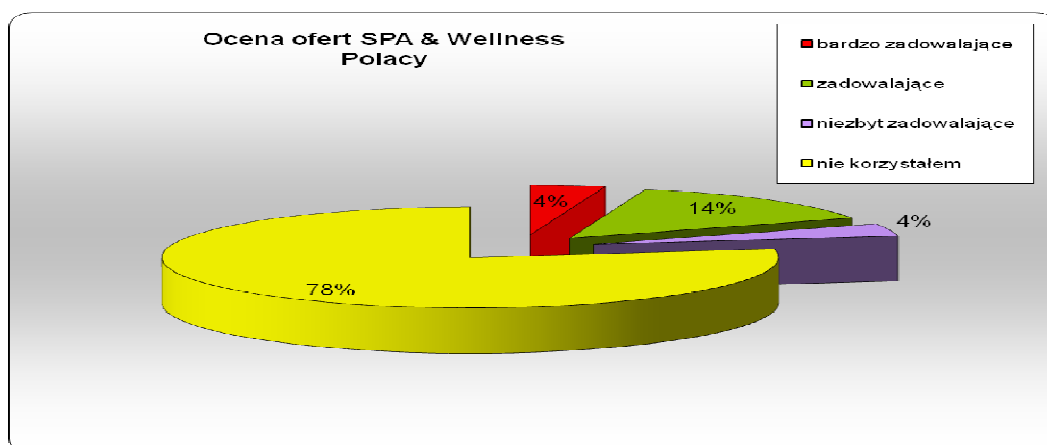


55% ankietowanych turystów zagranicznych oceniło gastronomię zadowalająco, 39% było bardzo zadowolonych. 6% zagranicznych turystów nie korzystało z gastronomii. Żaden z ankietowanych turystów nie ocenił gastronomii jako niezbyt zadowalającej.

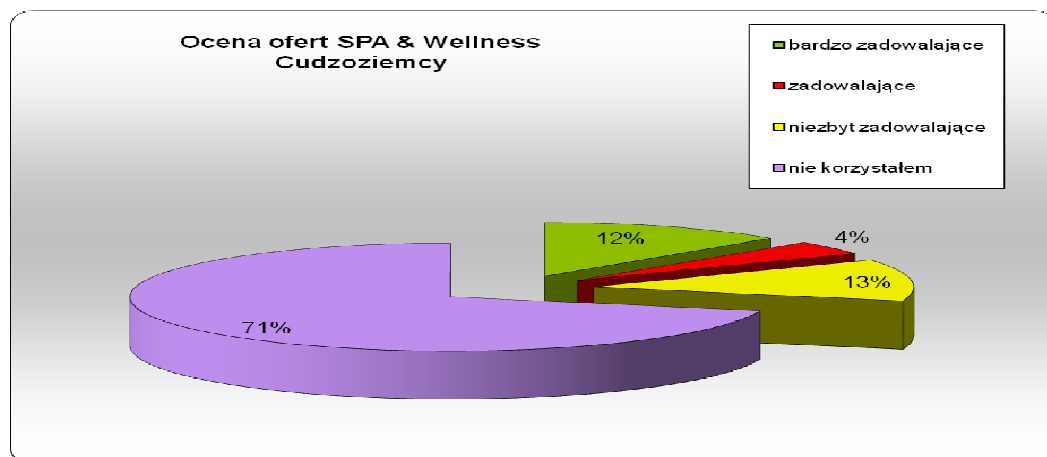


Oferty SPA & Wellness

78% ankietowanych turystów z Polski bądź nie korzystało z oferty SPA & Wellness. 14% oceniło to zadowalająco. Natomiast 4% ankietowanych oceniło tę dziedzinę bardzo zadowalająco. Również 4% dokonało oceny „niezbyt zadowalająco”.

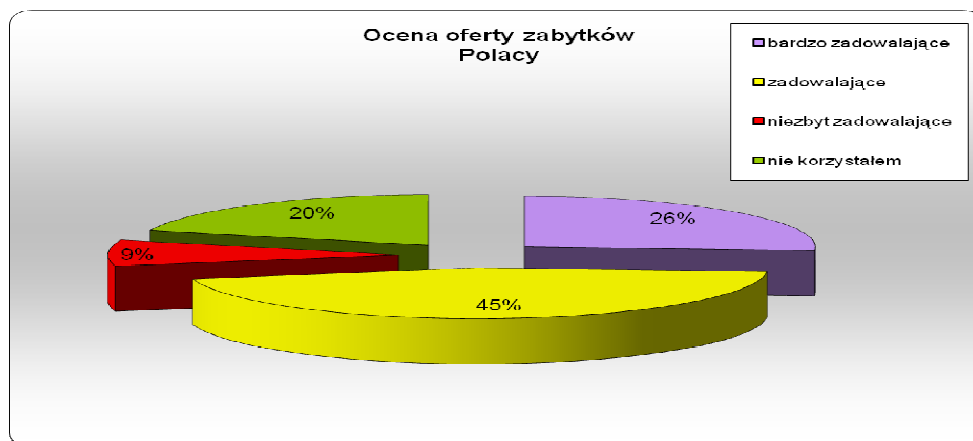


71% ankietowanych turystów zagranicznych nie korzystało z oferty SPA & Wellness, 13% oceniło ją niezbyt zadowalająco, 12% bardzo zadowalająco, a 4% zadowalająco.

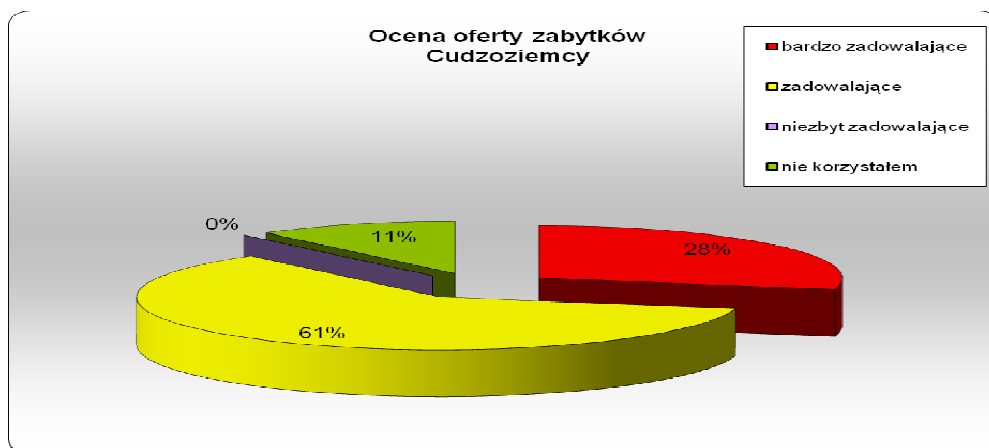


Zabytki

45% ankietowanych turystów z Polski oceniło ofertę zabytków zadowalająco, 26% bardzo zadowalająco. 20% ankietowanych nie zwiedzało zabytków. 9% oceniło zabytki jako niezbyt zadowalająco.

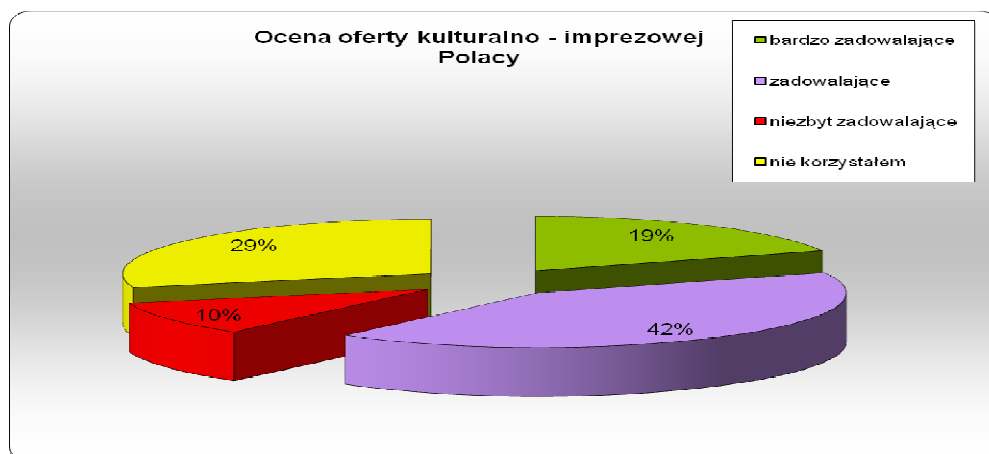


61% ankietowanych turystów zagranicznych określiło zabytki jako ofertę zadowalającą, 28% turystów oceniło to bardzo zadowalająco, 11% nie zwiedzało zabytków. Żaden z ankietowanych nie ocenił oferty zabytków jako niezbyt zadowalającą.

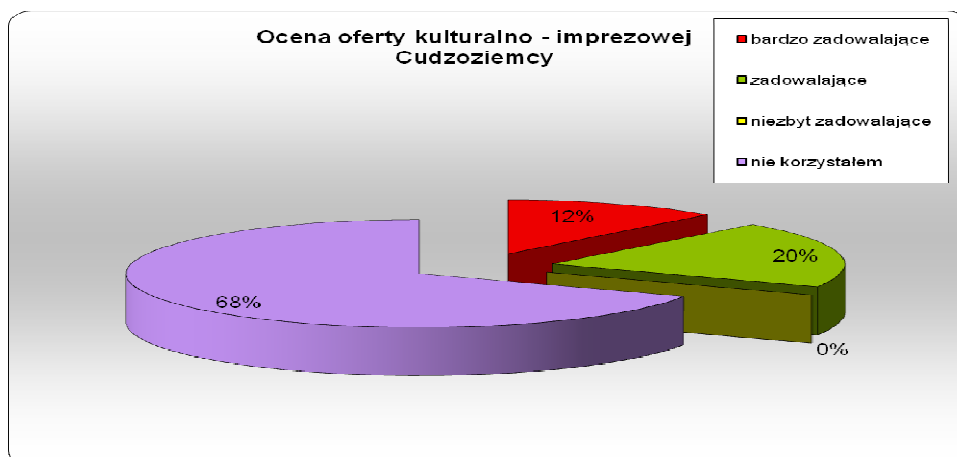


Imprezy kulturalne

42% turystów z Polski oceniło ofertę imprez kulturalnych zadowalająco. 29% ankietowanych nie brało udziału w imprezach. 19% dokonało oceny „bardzo zadowalającą”, a 10% oceniło imprezy jako niezadowalającą.

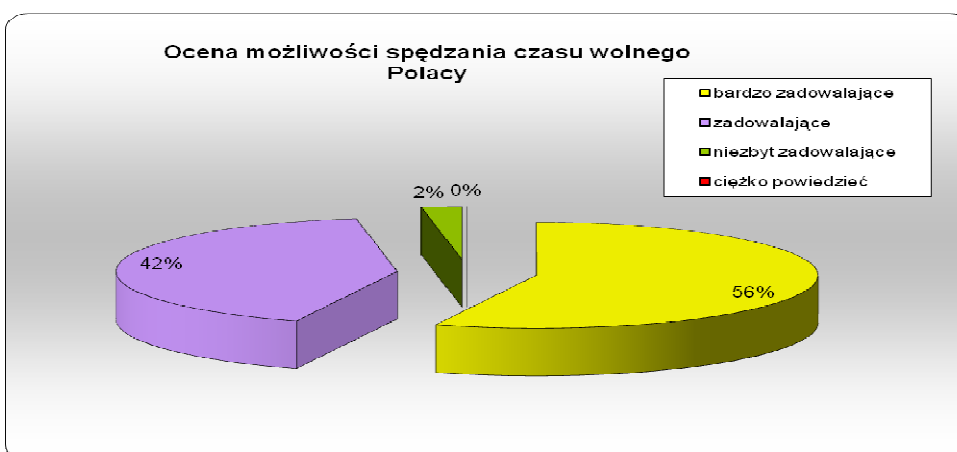


68% ankietowanych cudzoziemców nie brało udziału w imprezach kulturalnych. 20% oceniło imprezy zadowalająco. Dla 12% ankietowanych oferta imprezy była bardzo zadowalająca. Żaden z ankietowanych turystów zagranicznych nie ocenił imprez kulturalnych jako niezadowolająco.

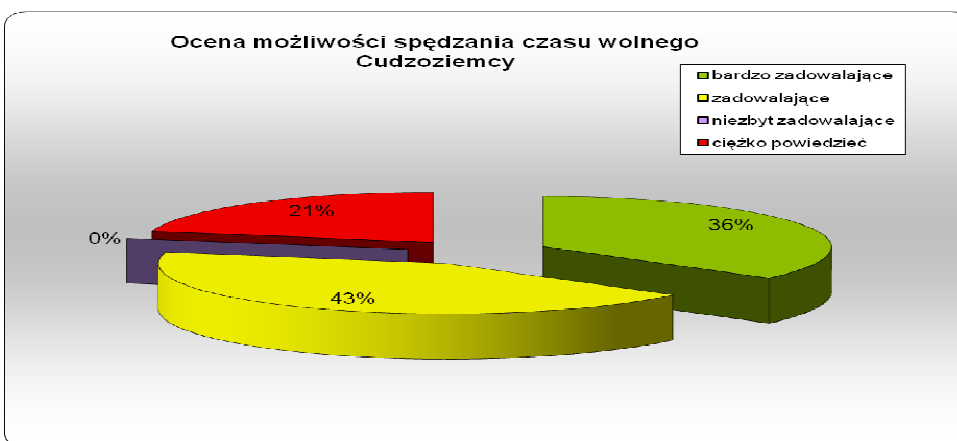


Możliwość spędzenia czasu wolnego

56% ankietowanych turystów polskich oceniło możliwości spędzenia czasu wolnego jako bardzo zadowalające. 42% oceniło je zadowalająco. 2% oceniło te możliwości niezbyt zadowalająco.

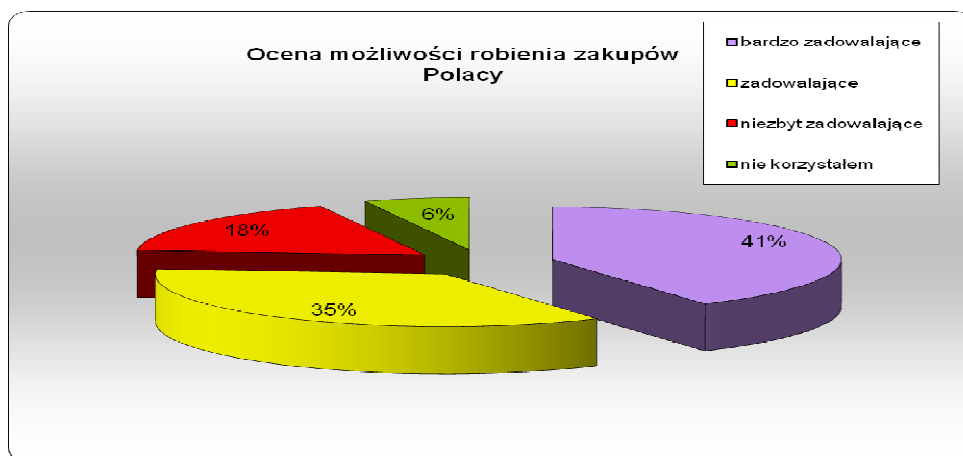


43% ankietowanych turystów zagranicznych oceniło możliwości spędzania czasu wolnego jako zadowalające. 36% dokonało oceny bardzo zadowalającej. 21% nie potrafiło tego ocenić. Żaden z ankietowanych turystów zagranicznych nie ocenił tych możliwości jako niezadowolająco.

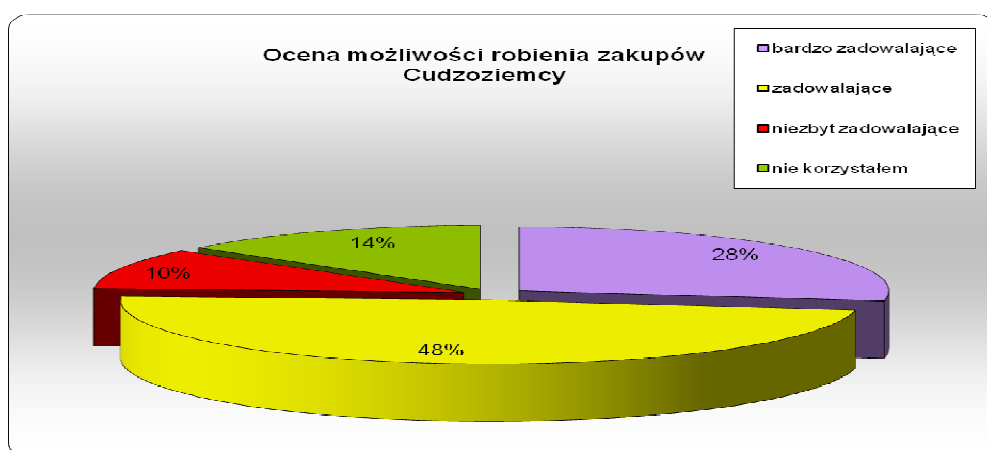


Możliwość robienia zakupów

41% ankietowanych turystów z Polski oceniło możliwość robienia zakupów jako bardzo zadowalającą, 35% turystów oceniło je jako zadowalającą. 18% oceniło możliwości zakupów jako niezadowalającą, a 6% ankietowanych nie robiło zakupów.

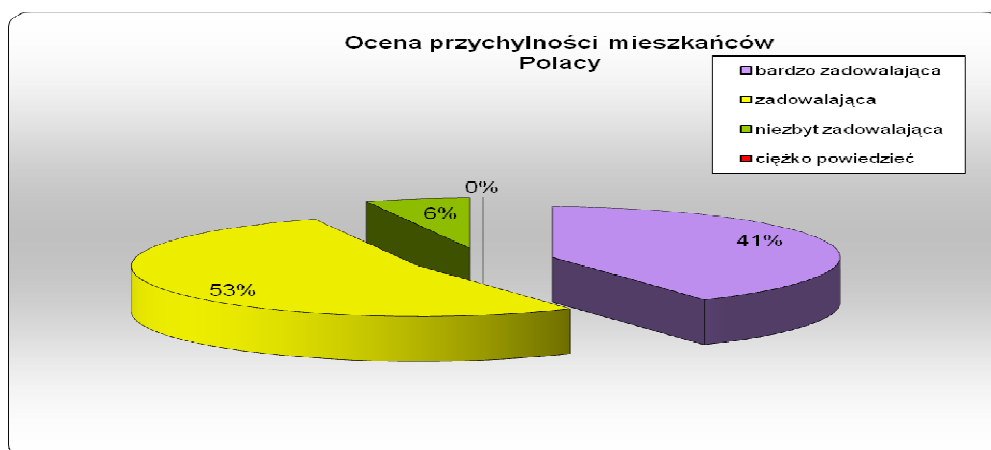


48% ankietowanych cudzoziemców oceniło możliwości robienia zakupów jako zadowalającą. 28% jako bardzo zadowalającą. 14% nie robiło zakupów. Dla 10% ankietowanych możliwości te były niezbyt zadowalające.

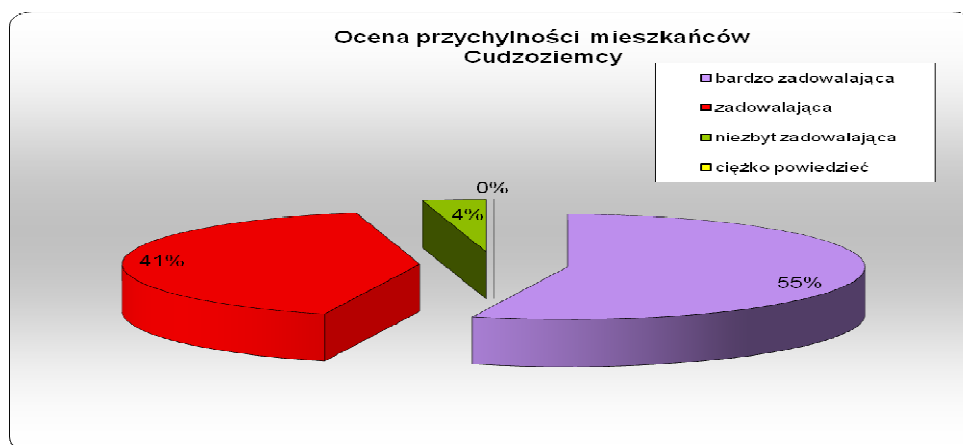


Przychylność mieszkańców

53% turystów z Polski oceniło przychylność mieszkańców zadowalającą, 41% turystów oceniło ją jako bardzo zadowalającą. 6% turystów określiła przychylność mieszkańców jako niezbyt zadowalającą.



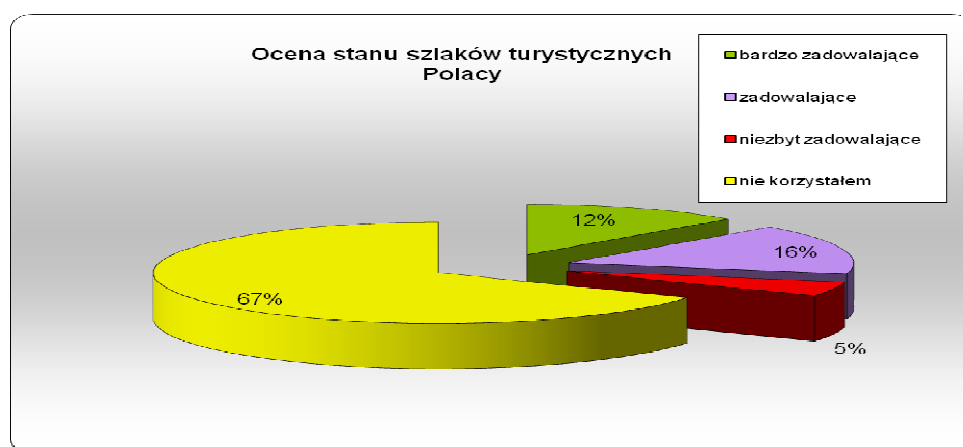
55% ankietowanych cudzoziemców oceniło przychylność mieszkańców jako bardzo zadowalającą. 41% oceniło ją jako zadowalającą. 4% ankietowanych nie było zadowolonych z przychylności mieszkańców.



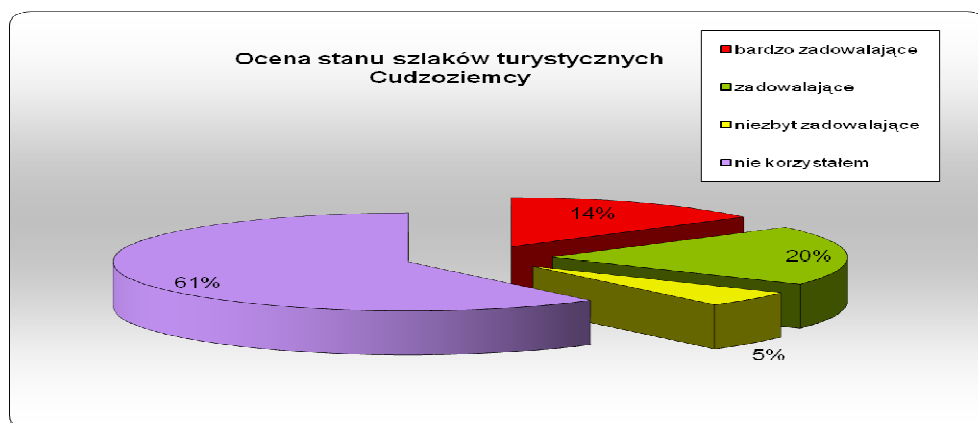
Szlaki turystyczne – rowerowe, kajakowe i piesze

Stan

67% ankietowanych turystów z Polski nie korzystało ze szlaków turystycznych. 16% turystów oceniło je jako zadowalające. 12% oceniło je jako bardzo zadowalające, a 5% określiło stan szlaków jako niezbyt zadowalające.

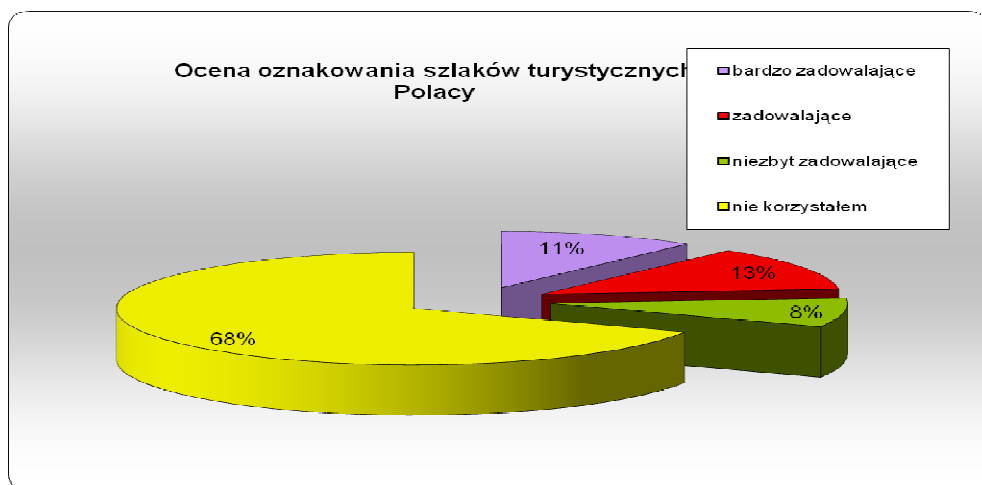


61% turystów zagranicznych nie korzystało ze szlaków turystycznych, 20% turystów uznało stan jako zadowalający. 14% określiło stan szlaków jako bardzo zadowalający. 5% ankietowanych wybrało odpowiedź niezbyt zadowalające.

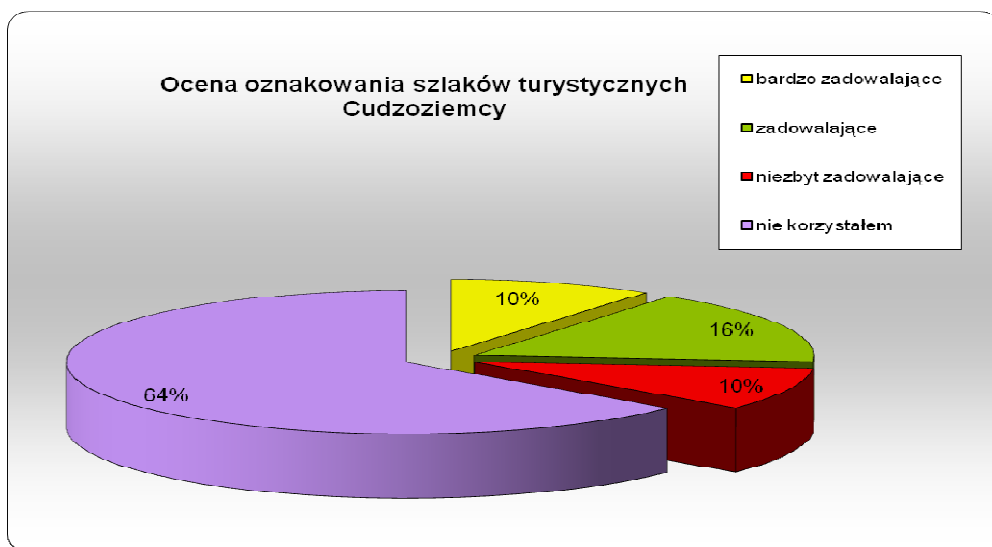


Oznakowanie

68% turystów z Polski nie korzystało ze szlaków turystycznych. 13% turystów oceniło oznakowanie szlaków zadowolająco. 11% turystów oceniło oznakowanie bardzo zadowolająco, natomiast 8% niezbyt zadowolająco.



64% turystów zagranicznych nie korzystało ze szlaków turystycznych. 16% turystów oceniło oznakowanie jako zadowolająco. Po 10% ankietowanych określiło oznakowanie szlaków jako bardzo zadowolająco, jak również niezbyt zadowolająco.



PODSUMOWANIE

W stosunku do roku 2009 możemy wskazać następujące zmiany w opiniach turystów.

Metodologia badań.

W roku 2010 przeanalizowano ankiety 134 osób w stosunku do 175 osób w roku ubiegłym, mimo znacznie większej ilości obsłużonych przez biuro turystów ogółem.

Charakter podróży.

Polacy. W roku 2010 o 1% mniej niż w 2009, turystów krajowych wybrało przyjazd w celu prywatnym, tym samym o 1% zwiększył się udział podróży służbowych.

Cudzoziemcy. O 2% odnotowano wzrost przyjazdów prywatnych i o 2% zmniejszyła się ilość przyjazdów służbowych.

Częstotliwość przyjazdów na Mazury.

Polacy. O 1% zwiększyła się ilość przyjazdów wielokrotnych. Natomiast o 14% w stosunku do roku 2009 zmniejszyła się ilość przyjazdów po raz drugi. O 13% więcej niż w roku 2009 przyjechało na Mazury po raz pierwszy.

Cudzoziemcy. 9% więcej turystów przyjechało po raz pierwszy na Mazury. Z kolei o 10% spadła ilość przyjazdów po raz drugi. Tylko o 1% wzrosła ilość przyjazdów wielokrotnych.

Długość pobytu.

Polacy. O 5% spadła ilość przyjazdów na jeden dzień. Tylko o 2% mniej wskazano na przyjazdy na 2-3 dni. O 3% wzrosła ilość przyjazdów od 4 do 7 dni. Natomiast ilość przyjazdów na dłużej niż tydzień wzrosła o 4%.

Cudzoziemcy. O 7% odnotowano spadek przyjazdów na jeden dzień. Z kolei o 13% więcej wykazano przyjazdów na 2-3 dni. Tylko o 1% wzrosła ilość pobytów od 4 do 7 dni. Odnotowano spadek ilości pobytów na dłużej niż tydzień o 7%.

Cel przyjazdów.

Polacy. Zmiany występujące w tej kategorii to niewielkie przesunięcia o 1 lub 2 punkty procentowe. Dodatkowym elementem wykazywanym przez turystów były przyjazdy związane z wydarzeniami takimi jak Mazury Hip Hop Festiwal.

Cudzoziemcy. O 7% spadła ilość przyjazdów w celu wypoczynku „na łonie natury”.

Źródła wiadomości o regionie.

Polacy. O 8% mniej turystów pozyskało informacje o regionie „z czyjegoś polecenia”. Z kolei o 2% wzrósł udział targów turystycznych, literatury podróżniczej, reklamy prasowej oraz biur turystycznych jako źródła informacji o regionie.

Cudzoziemcy. Aż o 15% więcej turystów pozyskiwało informacje o regionie z literatury podróżniczej, co przełożyło się na 15% spadek pozyskiwania wiadomości z Internetu. O 9% wzrósł udział „czyjegoś polecenia” jako źródła informacji o regionie.

Wybór miejsca zakwaterowania.

Polacy. 18% więcej ankietowanych turystów wybrało nocleg w kwaterach prywatnych. O 6% spadł udział ośrodków wypoczynkowych w miejscach wyboru noclegu, co przełożyło się na 6% wzrostu udziału domków letniskowych. Natomiast o 12% spadł udział kempingów i pól namiotowych w wyborze miejsca zakwaterowania.

Cudzoziemcy. O 10% spadł udział kempingów i pól namiotowych wśród miejsc zakwaterowania. O 6% wzrósł udział kwater prywatnych. Pozostałe zmiany były niewielkie.

Sposób wybrania noclegu.

Polacy. O 5% spadł sposób wybierania noclegu dopiero na miejscu po przyjeździe, bez wcześniejszej rezerwacji. O 6% wzrosło wybieranie noclegu „z polecenia”. O 8% mniej osób wykorzystało Internet, jako źródło informacji o wolnych miejscach zakwaterowania.

Cudzoziemcy. Odnotowano 8% wzrostu w wyborze zakwaterowania na miejscu po przyjeździe, bez wcześniejszej rezerwacji. Literatura podróżnicza jako sposób wyboru noclegu spadła o 4%. Za to 4% więcej osób wykorzystało informację turystyczną, jako źródło informacji o wolnych miejscach zakwaterowania.

Wiek turystów.

Wśród cudzoziemców zauważyć można 11% mniej osób w wieku 60 – 70 lat. Aż o 14% więcej turystów było w wieku 30 – 44 lata. 4% więcej turystów było w wieku 45 – 59 lat. Zmiany wśród turystów krajowych były niewielkie.

Ocena zakwaterowania.

Polacy. 11% turystów mniej niż w 2009 roku oceniło zakwaterowanie jako zadowalające. 3% więcej oceniło zakwaterowanie jako bardzo zadowalające. 5% więcej turystów niż w roku 2009 oceniło zakwaterowanie jako niezbyt zadowalające.

Cudzoziemcy. O 3% mniej osób oceniło zakwaterowanie jako zadowalające. Natomiast 6% więcej osób oceniło zakwaterowanie jako bardzo zadowalające. Aż o 12% mniej osób niż w 2009 roku było niezadowolonych z noclegu.

Gastronomia.

Polacy. 12% mniej osób oceniło ofertę gastronomiczną jako zadowalającą. Z kolei aż o 17% więcej osób oceniło tę ofertę jako bardzo zadowalającą. O 3% osób mniej niż w 2009 roku było niezbyt zadowolonych z oferty gastronomicznej.

Cudzoziemcy. O 8% więcej osób oceniło ofertę gastronomiczną jako bardzo zadowalającą. O 7% spadło niezadowolenie z oferty gastronomicznej.

Oferty SPA & Wellness.

Polacy. 28% więcej turystów nie korzystało z oferty SPA i stanowi to łączną wartość 78% ankietowanych. Główny wpływ na to ma brak tego typu ofert.

Cudzoziemcy. Aż 71% cudzoziemców nie korzystało z tej oferty. Powód jest identyczny jak w przypadku turystów krajowych.

Zabytki.

Polacy. O 5% spadła ilość turystów bardzo zadowolonych z dostępnej oferty zwiedzania zabytków. 8% więcej osób nie korzystało z tej oferty.

Cudzoziemcy. O 9% więcej osób dokonało oceny tej oferty jako zadowalającej. 8% więcej ankietowanych było bardzo zadowolonych z dostępnej oferty zwiedzania zabytków. Można zauważyć również 10% spadek turystów, którzy nie byli zadowoleni z tej oferty.

Imprezy kulturalne.

Polacy. 13% mniej osób wykazało niezadowolenie z tej oferty. Z kolei odnotowano 15% wzrost osób, które nie korzystały z ofert imprez kulturalno-rozrywkowych.

Cudzoziemcy. 9% mniej osób dokonało oceny zadowalającej. O 7% więcej określiło imprezy jako bardzo zadowalające. O 10% mniej osób było niezadowolonych z ofert imprez kulturalno-rozrywkowych. 12% więcej osób nie brało udziału w imprezach. Stanowi to łączną wartość 68% ankietowanych.

Możliwość spędzania czasu wolnego.

Polacy. 8% więcej osób było bardzo zadowolonych z możliwości spędzania czasu wolnego. 7% mniej osób określiło możliwości spędzania czasu wolnego jako niezadowalające.

Cudzoziemcy. 4% więcej osób określiło możliwości jako bardzo zadowalające. Pozostałe zmiany były bardzo niewielkie.

Możliwość robienia zakupów.

Polacy. 6% więcej osób dokonało oceny możliwości robienia zakupów jako bardzo zadowalające. Aż 19% mniej osób określiło możliwości jako zadowalające. O 10% więcej osób było niezadowolonych z możliwości robienia zakupów.

Cudzoziemcy. 9% więcej osób oceniło możliwości robienia zakupów jako bardzo zadowalające. 8% mniej osób określiło te możliwości jako zadowalające.

Szlaki turystyczne – rowerowe, kajakowe i piesze.

Stan.

Polacy. 7% mniej osób dokonało oceny stanu szlaków turystycznych jako zadowalające. 6% więcej osób nie korzystało ze szlaków turystycznych i stanowi to łączną wartość 67% ankietowanych.

Cudzoziemcy. Zmiany występujące w tej kategorii to niewielkie przesunięcia o 2 lub 3 punkty procentowe.

Szlaki turystyczne – rowerowe, kajakowe i piesze.

Oznakowanie.

Polacy. 4% mniej osób było zadowolonych z oznakowania szlaków. O 5% więcej turystów było bardzo zadowolonych z tej oferty.

Cudzoziemcy. 6% więcej osób określiło oznakowanie jako zadowalające. 10% mniej osób nie korzystało ze szlaków.