

Centrum Promocji i Informacji Turystycznej
w Giżycku

RAPORT

BADANIA OPINII TURYSTÓW
ODWIEDZAJĄCYCH CENTRUM INFORMACJI
TURYSTYCZNEJ W GIŻYCKU
W SEZONIE LETNIM 2009 ROKU



Metodologia badania 2009.

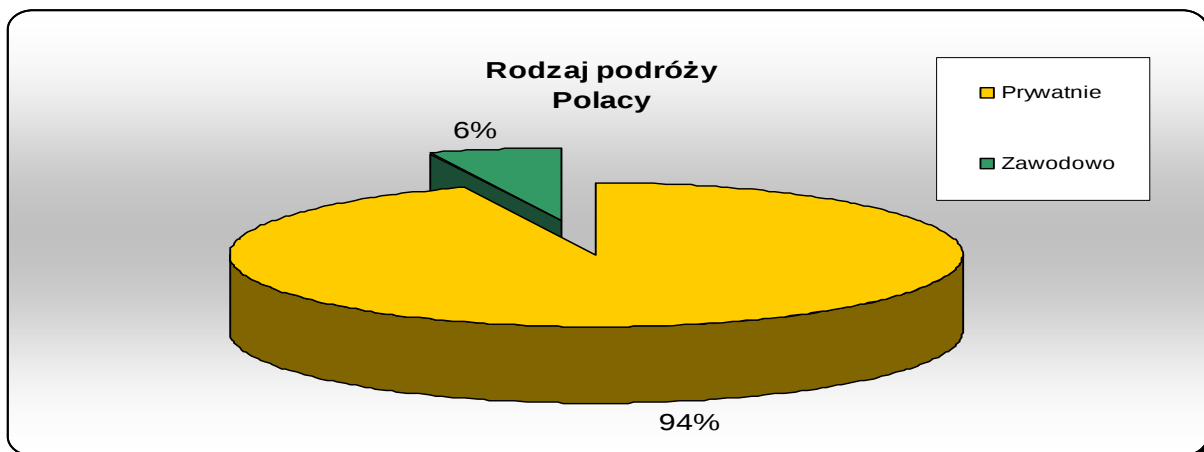
Liczebność próby badania wynosiła 101 turystów polskich i 74 turystów zagranicznych. Populacją badaną byli turyści polscy i zagraniczni w wieku od 16 lat wzwyż wg przedziałów wiekowych.

Ankiety przeprowadzono w terminie 1 czerwca – 30 września 2009 w siedzibie Centrum Promocji i Informacji Turystycznej w Giżycku, ul. Wyzwolenia 2. Kwestionariusz ankietowy został opracowany przez Centrum Promocji i Informacji Turystycznej w Giżycku w latach ubiegłych. Wypełnienie go było dobrowolne.

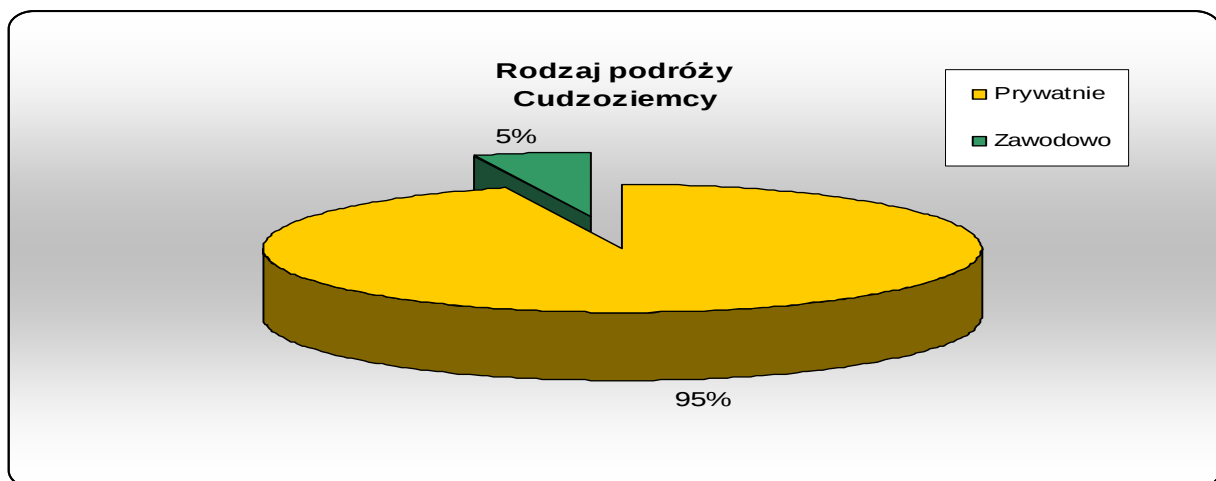
CHARAKTER WIZYTY TURYSTÓW W GIŻYCKU.

Czy jest to podróż w celach prywatnych czy też zawodowych (interesach)?

94% ankietowanych turystów polskich przyjechało do Giżycka prywatnie, a 6% wskazało zawodowy cel przyjazdu.

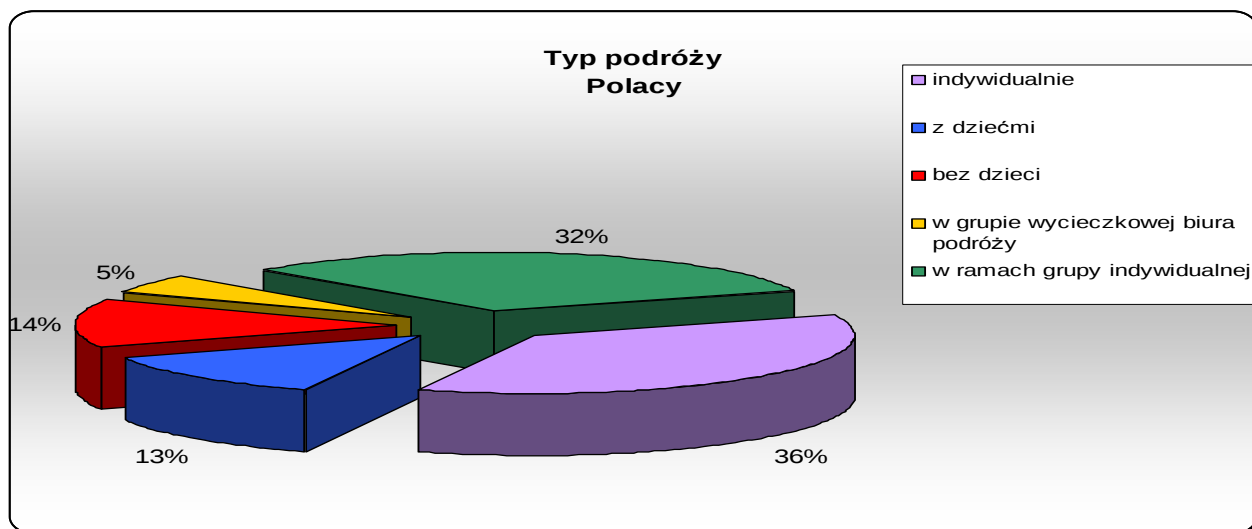


95% turystów zagranicznych przyjechało prywatnie, jedynie 5% w interesach.

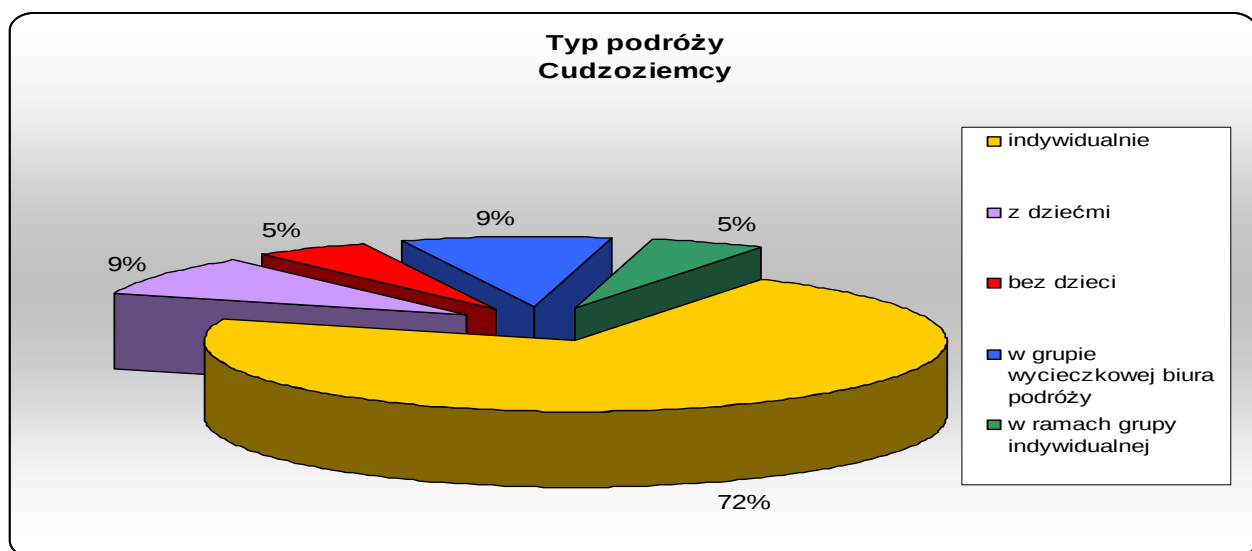


Czy jest to podróż indywidualna czy też w grupie?

36% turystów krajowych przyjechało do Giżycka indywidualnie, 32% ankietowanych przyjechało w ramach grupy zorganizowanej indywidualnie, 13% turystów wskazało przyjazd z dziećmi, 14% bez dzieci. 5% badanych skorzystało z oferty wyjazdu na Mazury zorganizowanego przez biuro turystyczne.

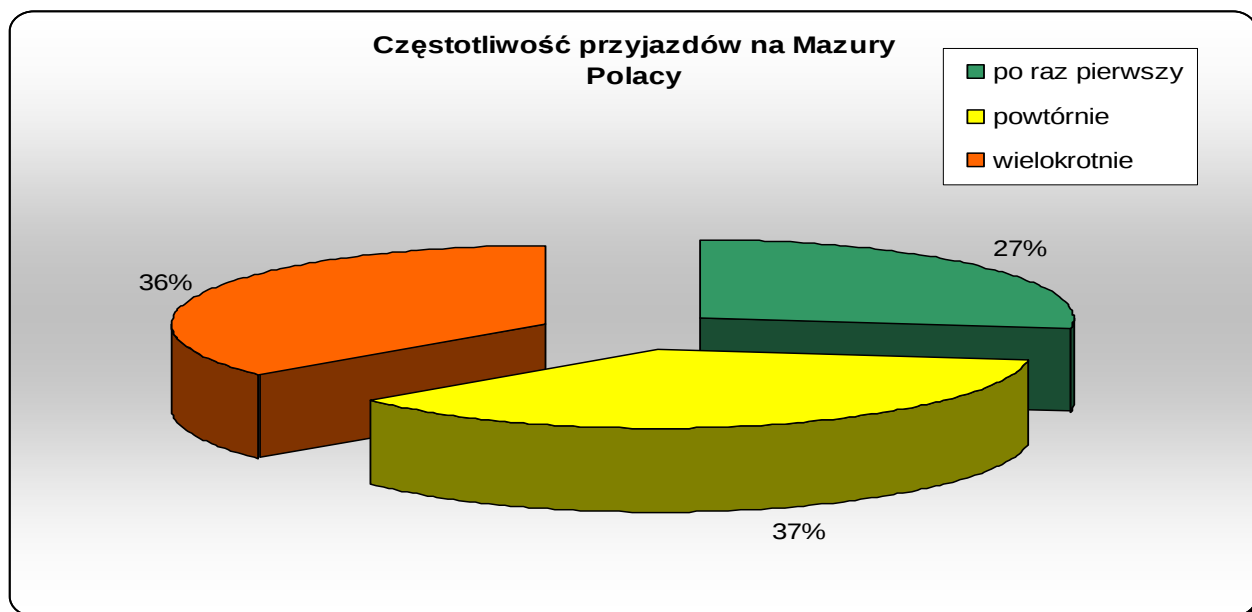


72% ankietowanych turystów zagranicznych przyjechało do Powiatu Giżyckiego indywidualnie, 9% wskazało na przyjazd z dziećmi, również 9% wskazało formę przyjazdu zorganizowaną przez biuro turystyczne. 5% turystów zagranicznych przyjechało w ramach grupy indywidualnej, również 5% zaznaczyło indywidualny przyjazd bez dzieci.

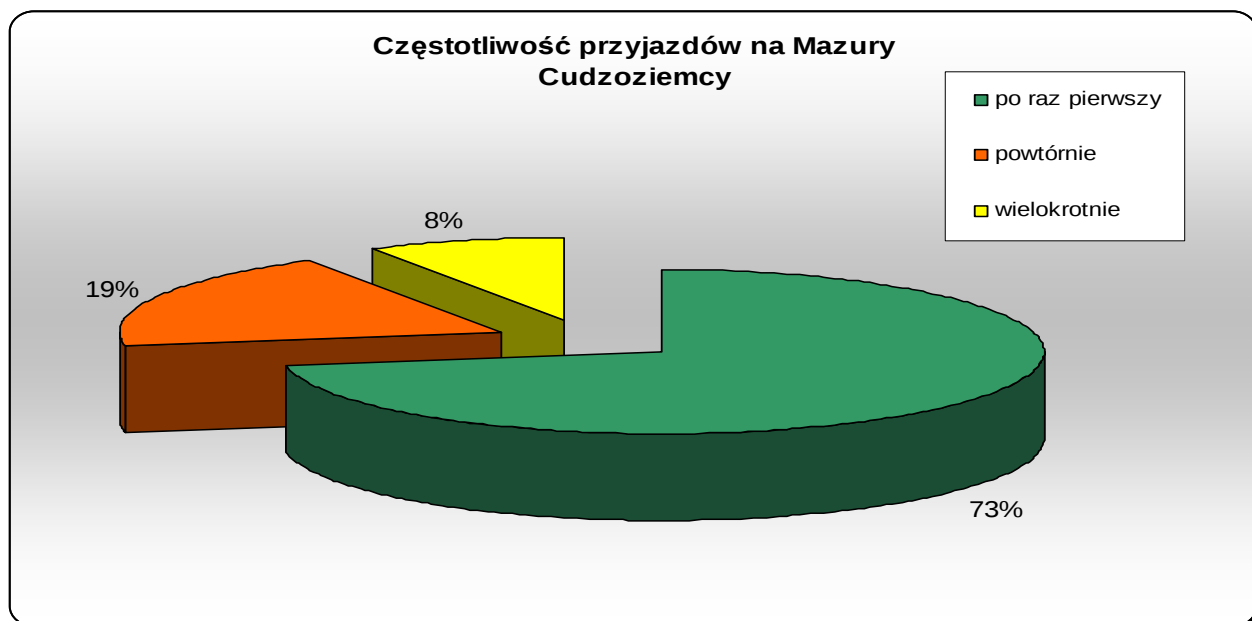


Który raz turyści odwiedzają nasz region?

37% ankietowanych turystów polskich przyjechało na Mazury po raz drugi, 36% odwiedza nasz region wielokrotnie, 27% przyjechało po raz pierwszy.

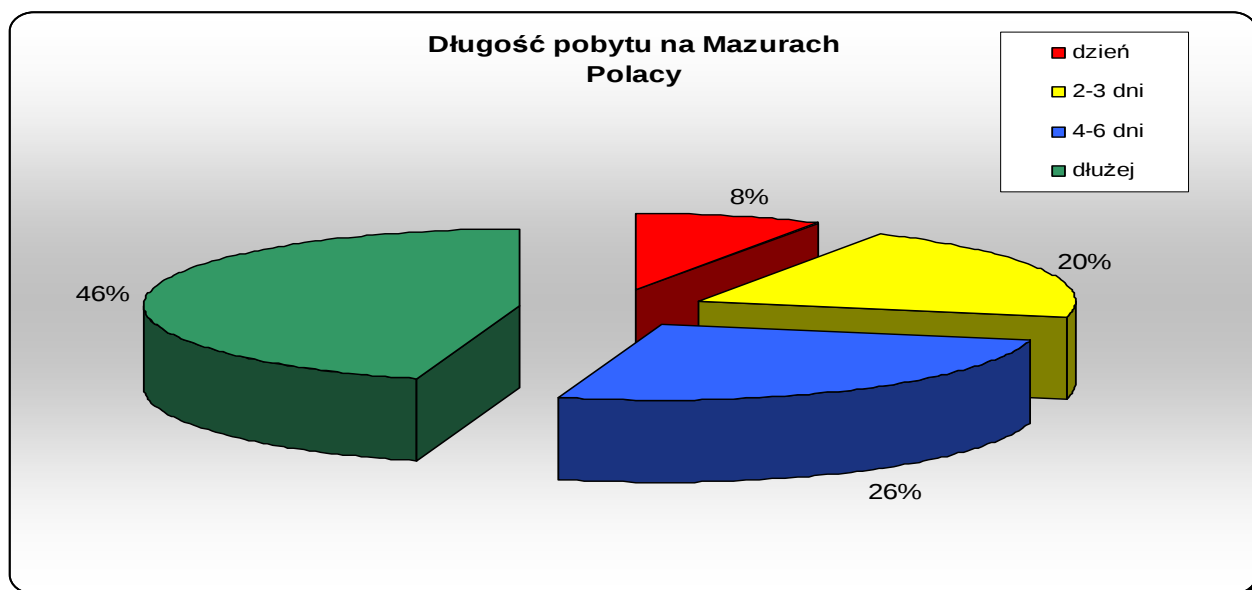


73% ankietowanych turystów zagranicznych odwiedziło nasz region po raz pierwszy, 19% ankietowanych po raz drugi, a 8% po raz kolejny.

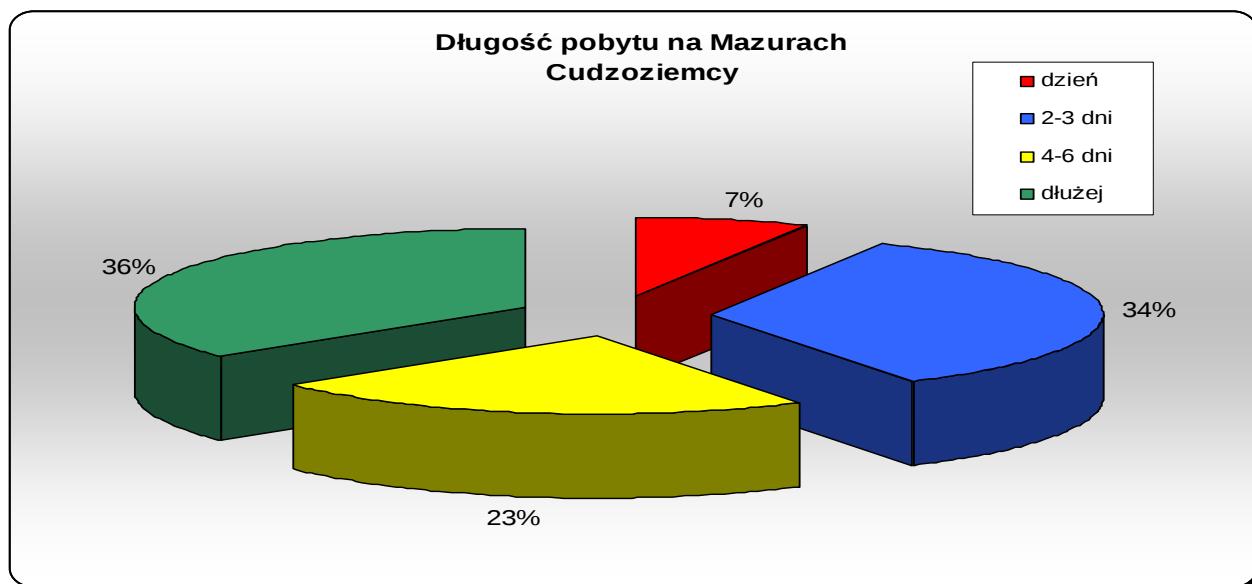


Jak długo turyści przebywali w naszym regionie?

46% ankietowanych turystów polskich przebywało w powiecie dłużej niż tydzień, 26% przebywało od 4 do 6 dni, 20% ankietowanych 2 - 3 dni, a 8% tylko jeden dzień.

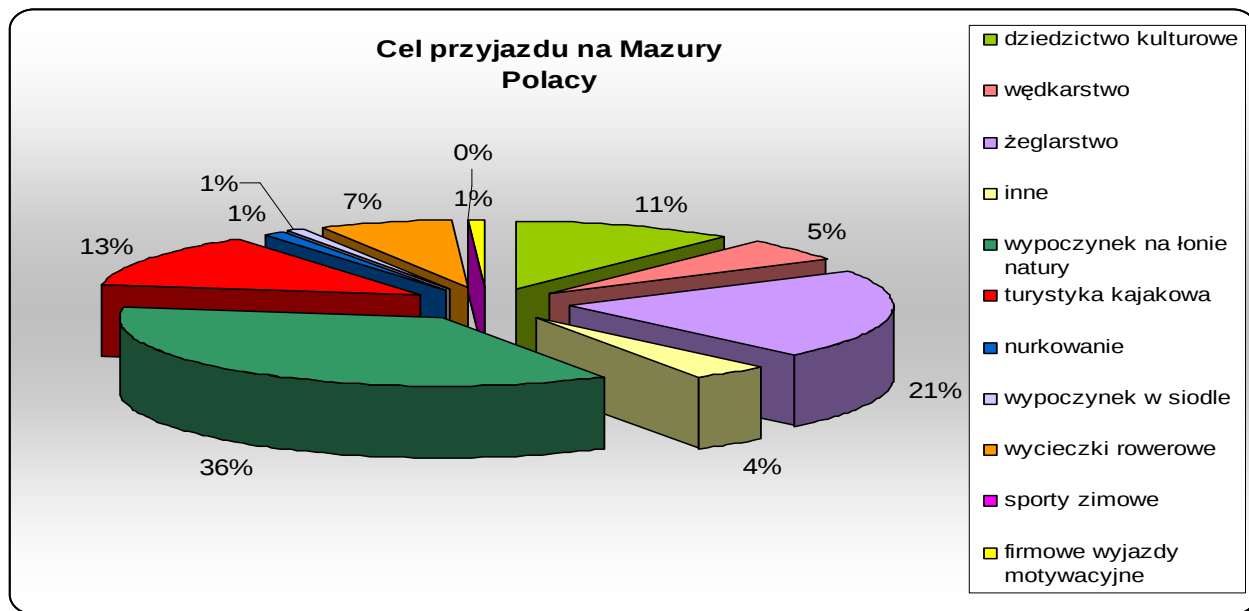


36% ankietowanych turystów zagranicznych przebywało na naszym terenie dłużej niż tydzień, 34% wybrało pobyt 2-3 dniowy. 23% przebywało od 4 do 6 dni, a 7% odbywało wizytę jednodniową.

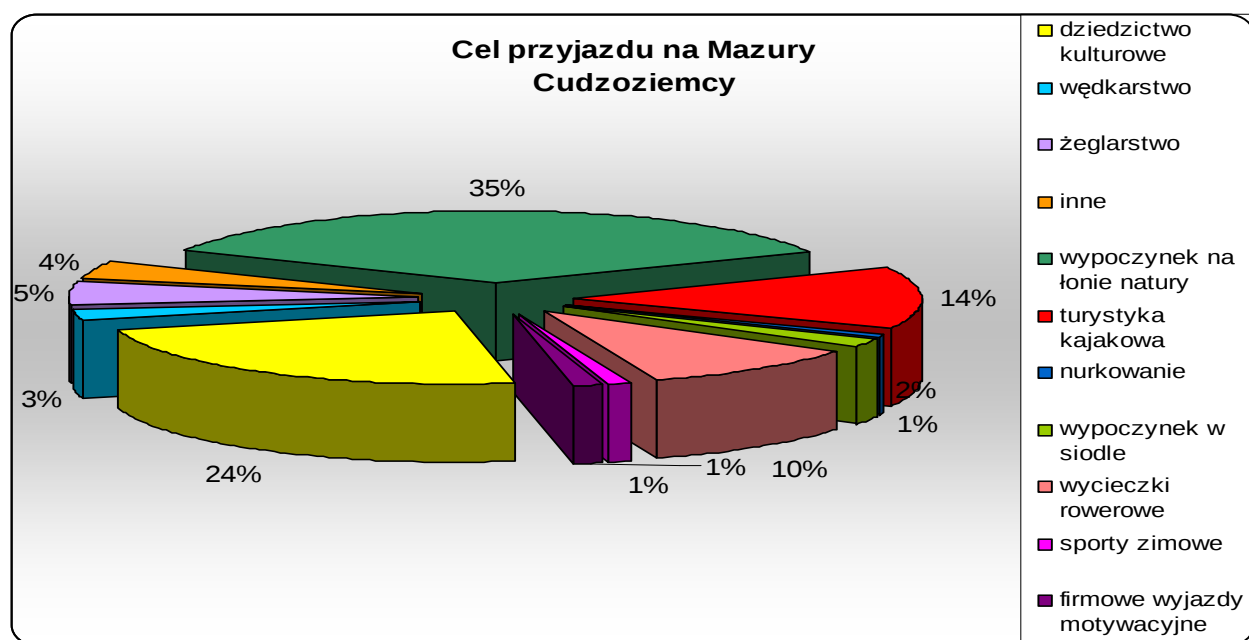


Cel przyjazdu na Mazury?

36% ankietowanych turystów polskich wskazało możliwość wypoczynku na łonie natury, jako główny powód przyjazdu na Mazury. 21% ankietowanych skłoniły do przyjazdu możliwości uprawiania żeglarstwa. 13% turystów wybrało turystykę kajakową, 11% dziedzictwo kulturowe. 7% ankietowanych wskazało turystykę rowerową, 5% ankietowanych skłoniła możliwość wędkarstwa. 4% turystów zaznaczyło inne cele, np. odwiedziny u rodziny, 1% to firmowe wyjazdy motywacyjne, nurkowanie i turystyka konna.

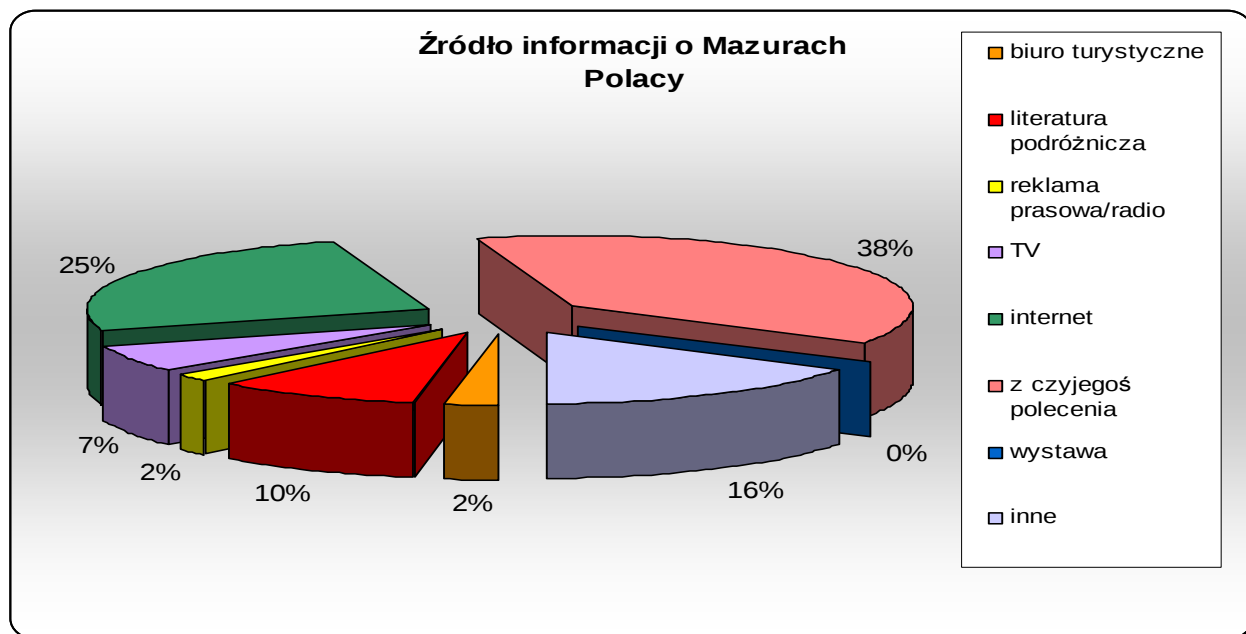


35% ankietowanych turystów zagranicznych wskazało wypoczynek na łonie natury jako główny cel przyjazdu na Mazury, 24% wybrało poznawanie dziedzictwa kulturowego. 14% wybrało możliwości uprawiania turystyki kajakowej. 10% wskazało wycieczki rowerowe. 5% wybrało turystykę żeglarską, 4% określiło cele inne, niedokładnie sprecyzowane. Wędkarstwo zostało wybrane przez 3% ankietowanych, turystyka konna przez 2%. Po 1% otrzymały nurkowanie, wyjazdy firmowe oraz zapoznanie się z możliwościami oferty wypoczynku zimowego.

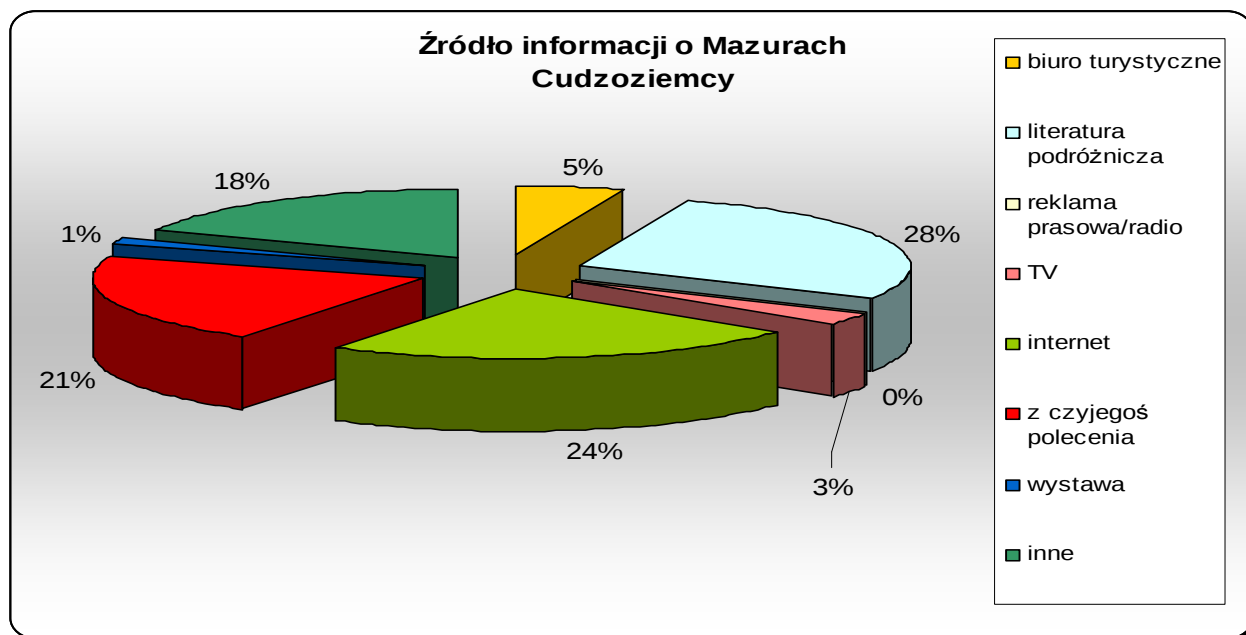


Z jakiego źródła turyści dowiedzieli się o naszym regionie?

Dla 38% ankietowanych turystów krajowych źródłem wiedzy o naszym regionie było czyjeś polecenie, 25% wybrało Internet, 16% wskazało źródła inne (m.in. szkoła, rodzina, itp.), 10% za źródło wiedzy wskazało literaturę podróżniczą. 7% turystów wiedzę czerpało z telewizji, 2% turystów dowiedziało się z reklam prasowych i biur turystycznych.



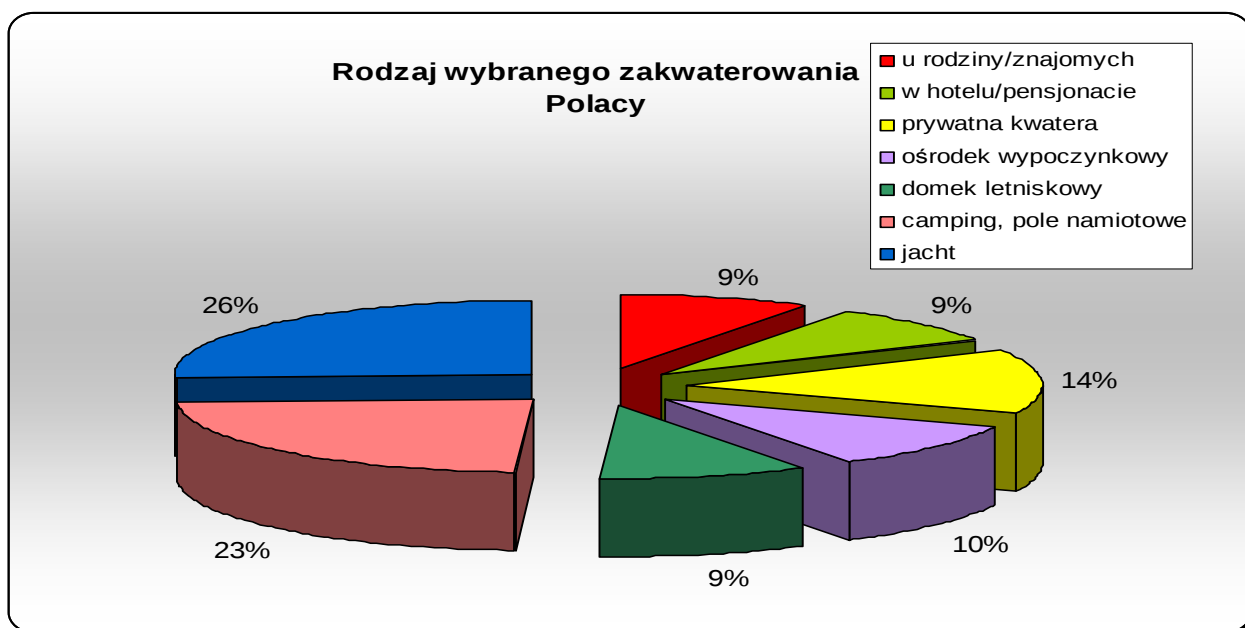
Dla 28% ankietowanych cudzoziemców źródłem wiedzy o regionie była literatura podróżnicza. 24% wiedzę zdobywało w Internecie. Dla 21% źródłem było „czyjeś polecenie”. 18% wskazało na źródła inne, nieokreślone. 5% ankietowanych zapoznało się z informacjami o regionie w biurze turystycznym, 3% w programach telewizyjnych, a 1% na targach turystycznych.



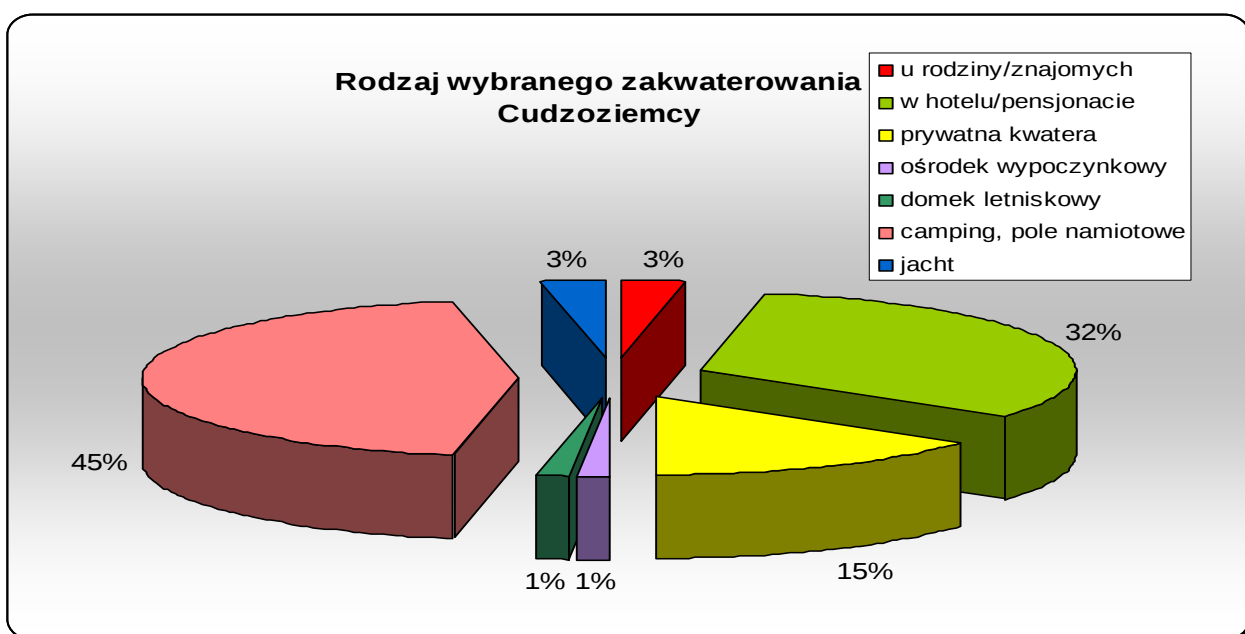
ZAKWATEROWANIE

Jaki typ noclegu wybrali turyści?

26% ankietowanych turystów polskich na nocleg wybrało jachty, 23% nocowało na kempingach i polach namiotowych, 14% turystów wybrało kwatery prywatne, 10% nocowało na ośrodkach wypoczynkowych. 9% ankietowanych za miejsce noclegu wskazało pobytu u znajomych/ rodziny, domki letniskowe oraz hotel lub pensjonat.

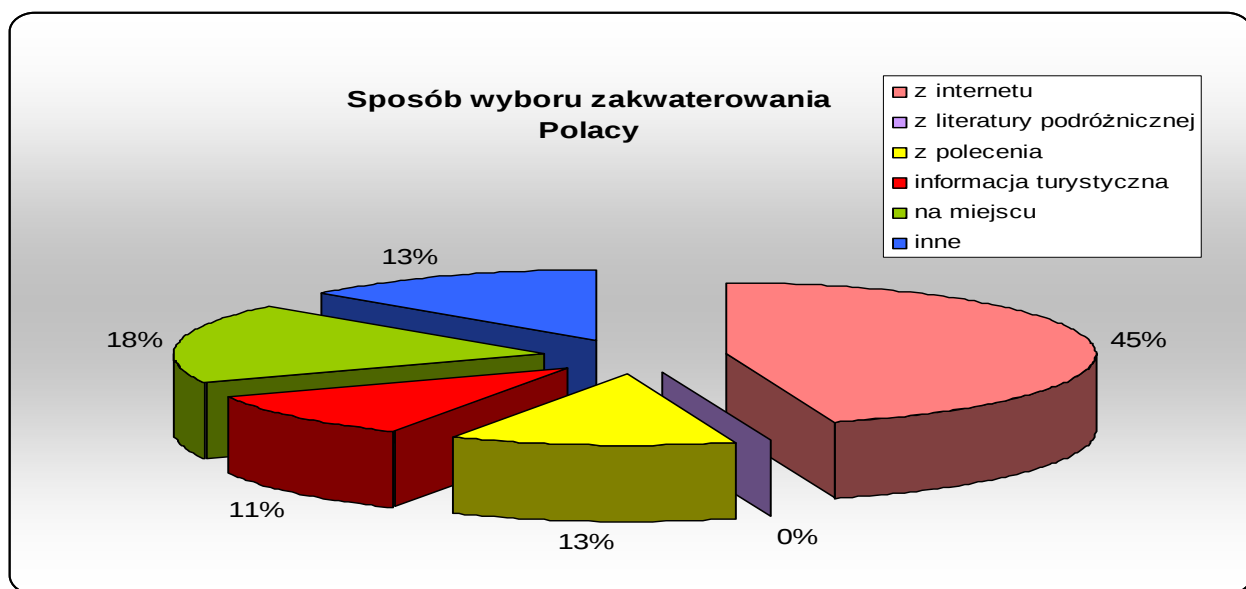


45% ankietowanych turystów zagranicznych nocowało na kempingach i polach namiotowych, 32% nocowało w hotelach i pensjonatach, 15% wybrało kwatery prywatne. 3% ankietowanych turystów zagranicznych zatrzymało się na jachtach lub u znajomych, 1% wybrało prywatne domki letniskowe lub ośrodek wypoczynkowy.

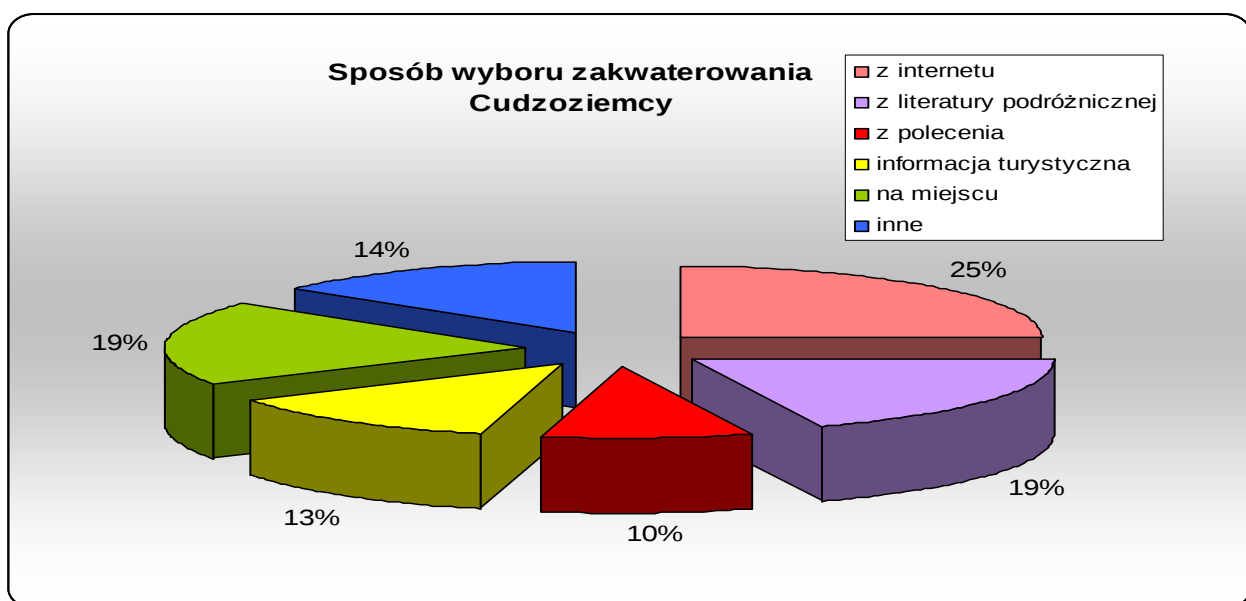


W jaki sposób turyści wybrali swoje zakwaterowanie?

45% ankietowanych turystów z Polski wybrało swoje zakwaterowanie za pośrednictwem Internetu, 18% wybrało nocleg „na miejscu” bez uprzedniej rezerwacji. 13% turystów wybrało zakwaterowanie „z czyjegoś polecenia”. Także 13% wskazało na inny wybór zakwaterowania, nieokreślony w ankietach (np. własne domy, campery). 11% ankietowanych turystów krajowych wybrało zakwaterowanie z pomocą informacji turystycznej.



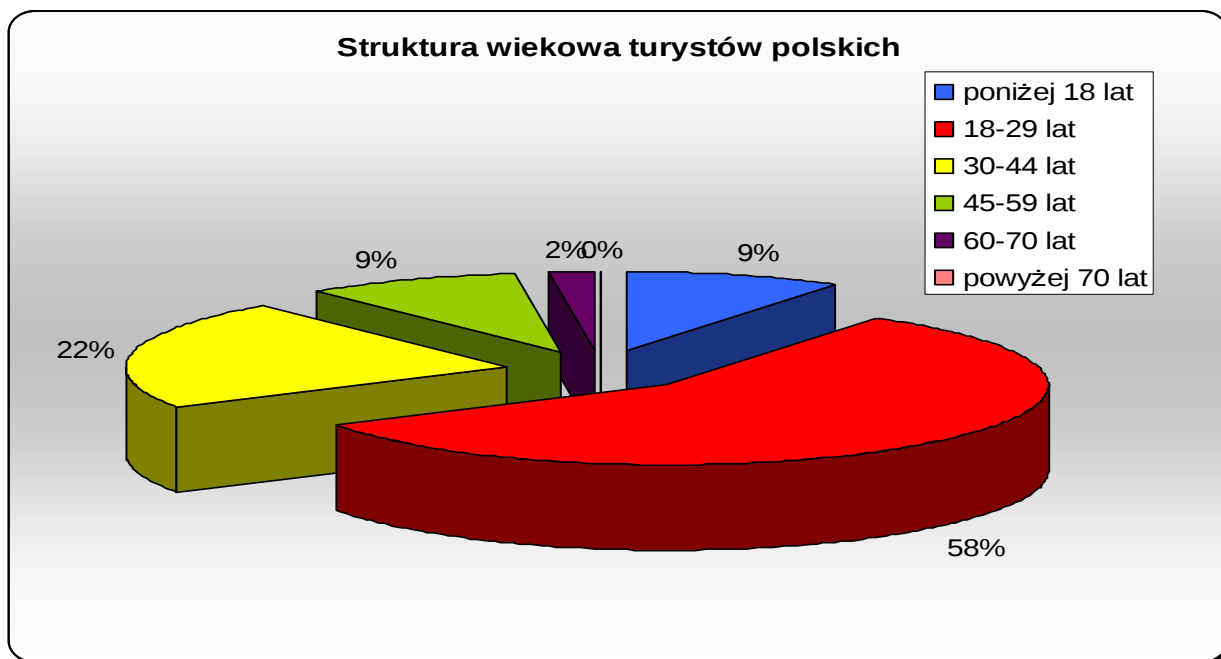
25% turystów zagranicznych wybrało swoje zakwaterowanie przy pomocy Internetu, 19% za pomocą literatury podróżniczej oraz „na miejscu” bez wcześniejszej rezerwacji, 14% wskazało inny sposób wyboru zakwaterowania. 13% ankietowanych skorzystało z pomocy informacji turystycznej, a 10% na podstawie „czyjegoś polecenia”.



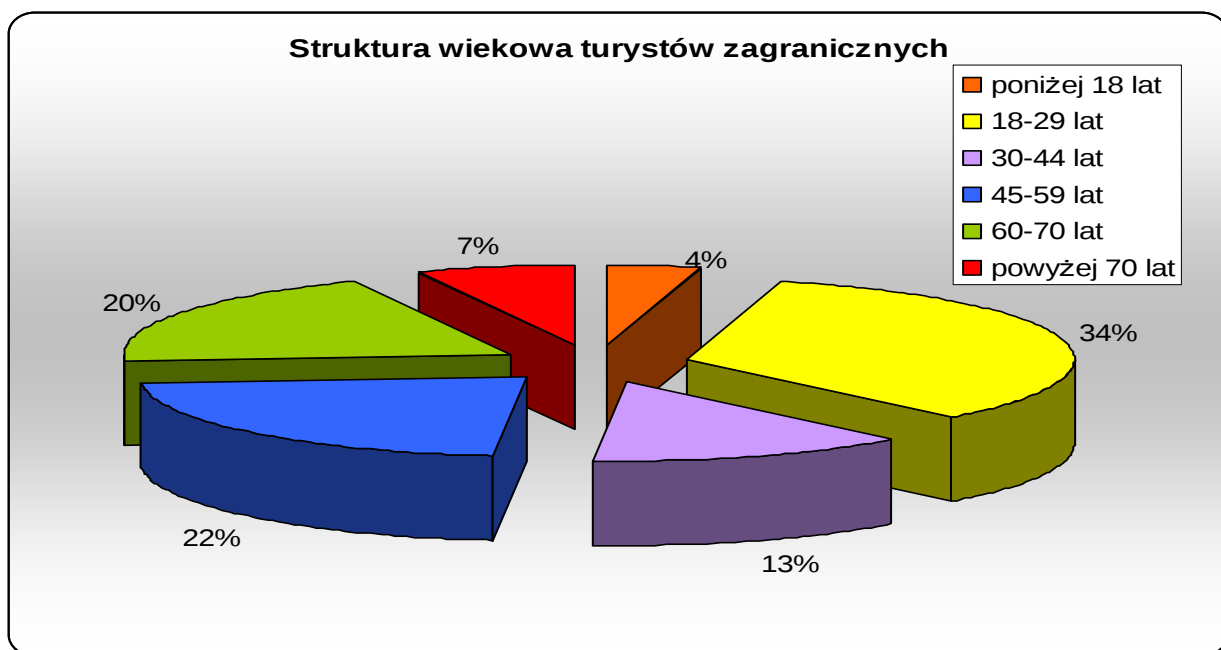
STRUKTURA BADANYCH TURYSTÓW

Jaki jest wiek turystów?

W Powiecie Giżyckim najliczniej reprezentowani byli turyści polscy w przedziale wiekowym 18 – 29 lat (58% ankietowanych) 22% turystów było w wieku od 30 do 44 lat. 9% ankietowanych było w wieku 45 – 59 lat. Również 9% turystów krajowych to osoby poniżej 18 roku życia. 2% ankietowanych miało powyżej 60 lat.

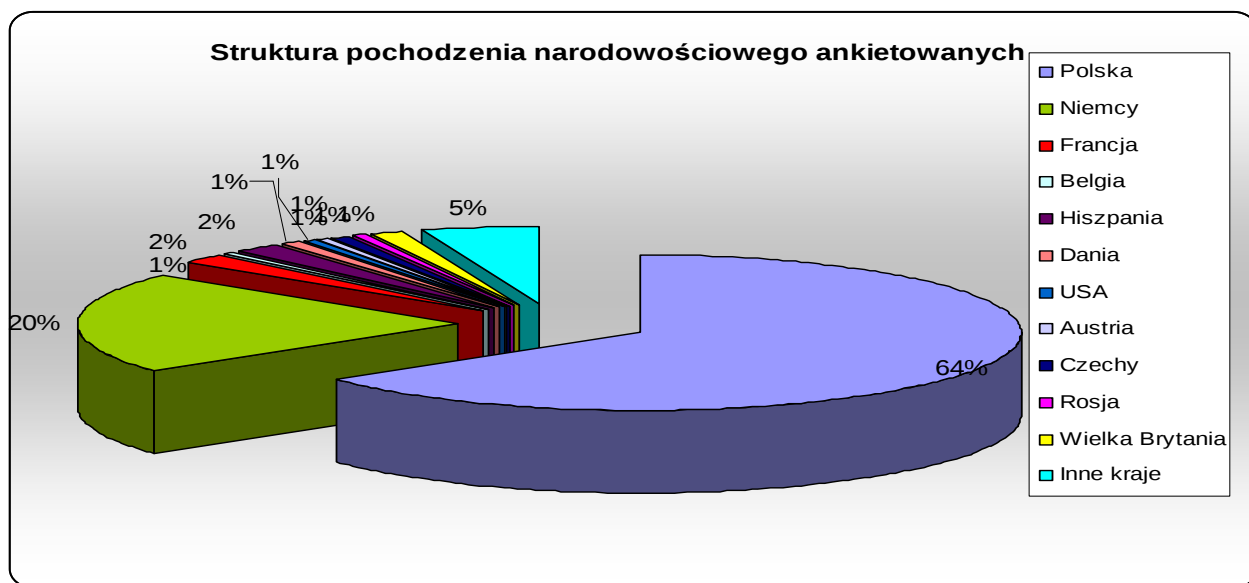


34% ankietowanych turystów zagranicznych było w przedziale 18 – 29 lat, 22% pomiędzy 45 a 59 rokiem życia. 20% ankietowanych było w przedziale 60 – 70 lat. 13% wskazało wiek od 30 do 44 lat. 7% ankietowanych było poniżej 18 roku życia, natomiast 4% miało powyżej 70 lat.



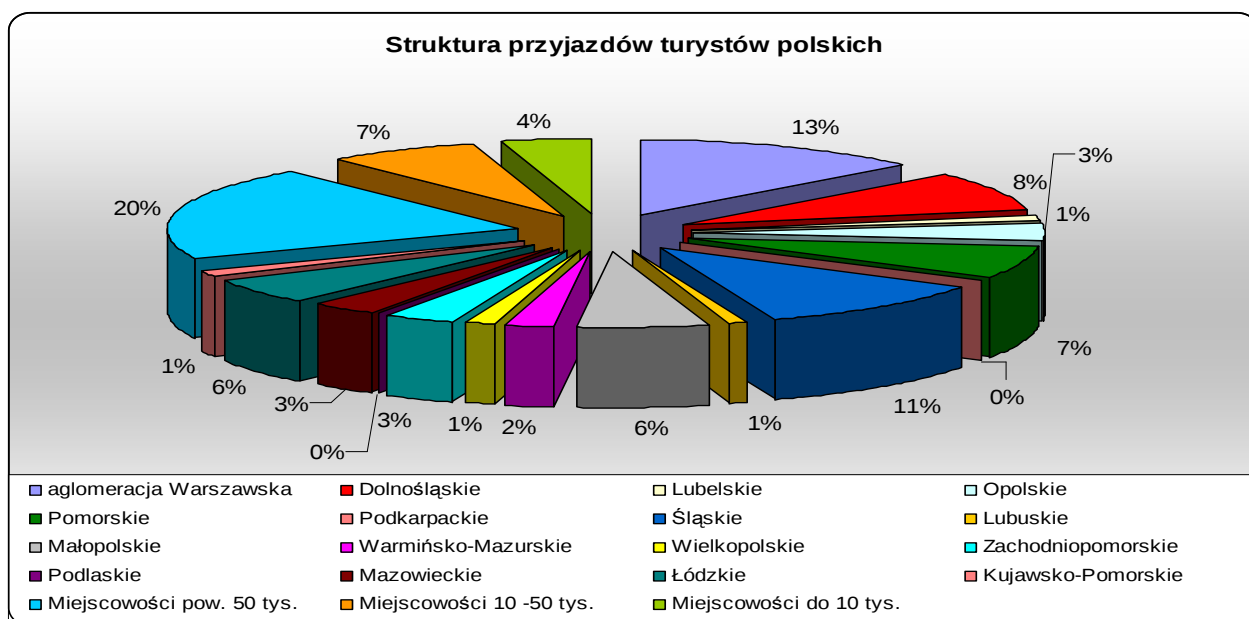
Skąd pochodzą turyści?

64% wszystkich ankietowanych pochodziło z Polski, 20% z Niemiec. 2% wskazało pochodzenie z Francji. Również 2% turystów to turyści z Hiszpanii. Po 1% ankietowanych było z Wielkiej Brytanii, Belgii, Danii, USA, Austrii, Czech, Rosji. 5% ankietowanych wskazało inne kraje.



Polacy

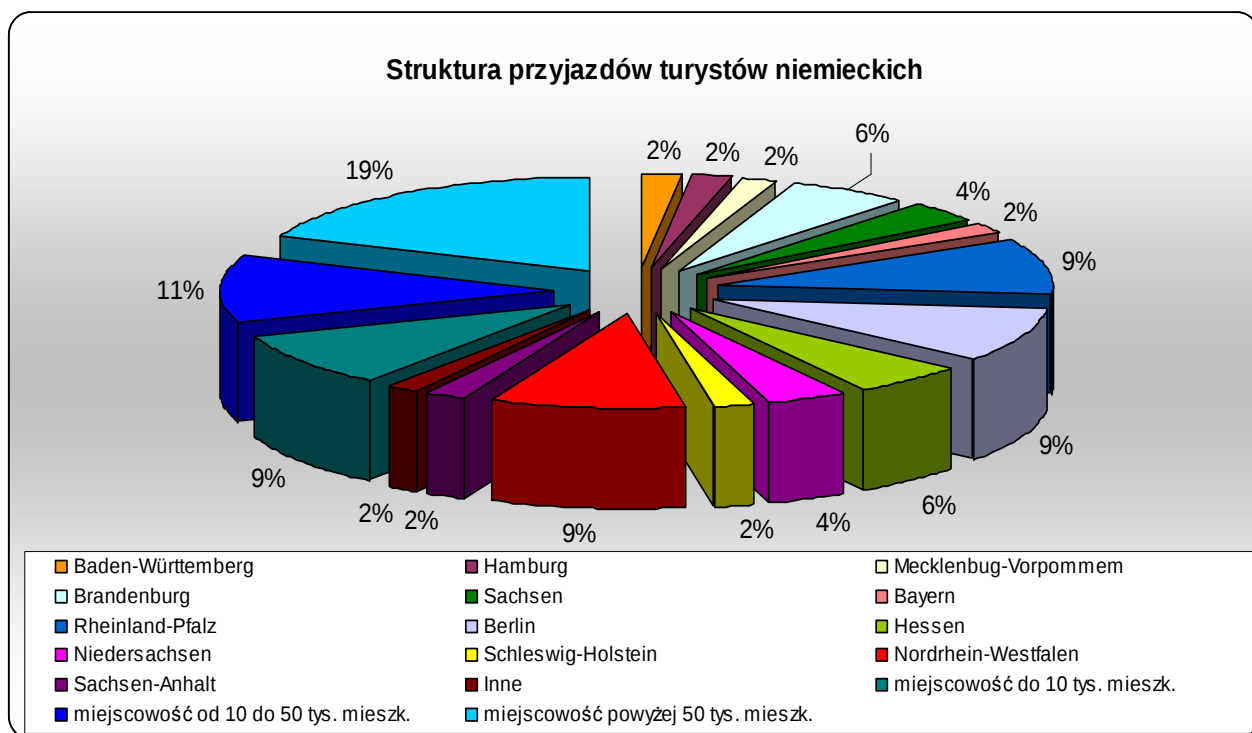
20% ankietowanych turystów krajowych pochodziło z miast powyżej 50 tys. mieszkańców. 7% wskazało miejscowości od 10 do 50 tys. osób. 4% zaznaczyło miejscowości do 10 tys. osób. 13% ankietowanych pochodziło z aglomeracji warszawskiej, 11% z województwa śląskiego. 8% przyjazdów było z województwa dolnośląskiego. 7% wskazało województwo pomorskie. Z województw małopolskiego i łódzkiego było po 6% ankietowanych. 3% to województwa opolskie, mazowieckie (z wyłączeniem aglomeracji warszawskiej), zachodniopomorskie. 2% to turyści z terenu województwa warmińsko-mazurskiego. 1% to województwa kujawsko-pomorskie, wielkopolskie, lubuskie, lubelskie.



Niemcy

19% turystów niemieckich to osoby z miast powyżej 50 tys. mieszkańców. 11% to mieszkańcy miast od 10 do 50 tys., a 9% to osoby z miejscowości do 10 tys. osób.

W podziale regionalnym po 9% ankietowanych turystów niemieckich pochodziło z Północnej Westfalii, Berlina i Nadrenii Palatynat, po 6% z Hesji i Brandenburgii. 4% ankietowanych było z Saksonii i Dolnej Saksonii. Po 2% z Saksonii, Meklemburgii Pomorze, Szlezwig Holstein, Bayernu i Badenii Wirtembergii.

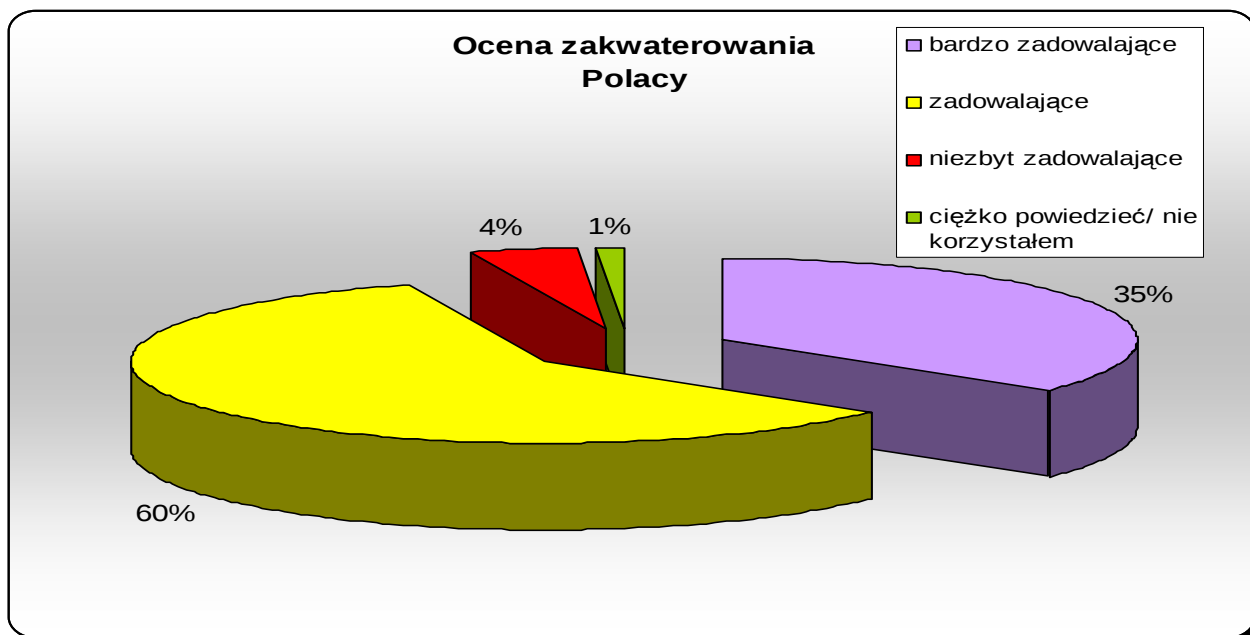


OCENA INFRASTRUKTURY

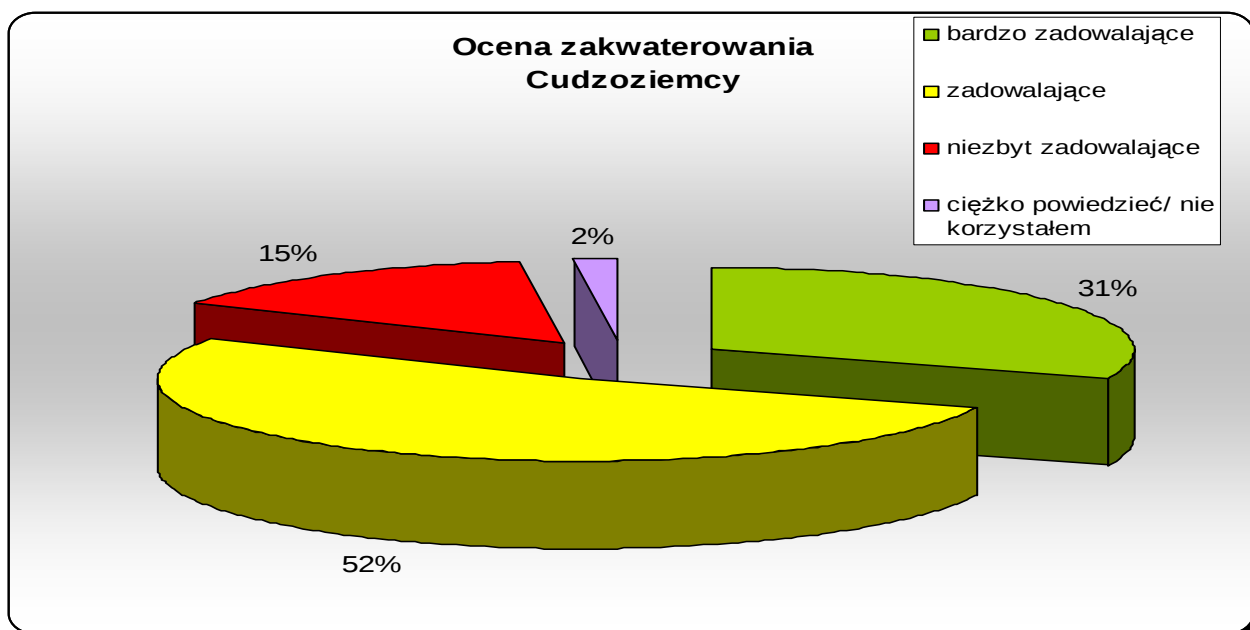
W jakim stopniu spełnione zostały oczekiwania turystów w związku z pobytem w naszym regionie?

Zakwaterowanie

60% ankietowanych turystów krajowych oceniło zakwaterowanie jako zadowalające, 35% jako bardzo zadowalające. 4% wskazało na zakwaterowanie „niezbyt zadowalające”, 1% nie potrafił określić bądź nie korzystał z noclegu.

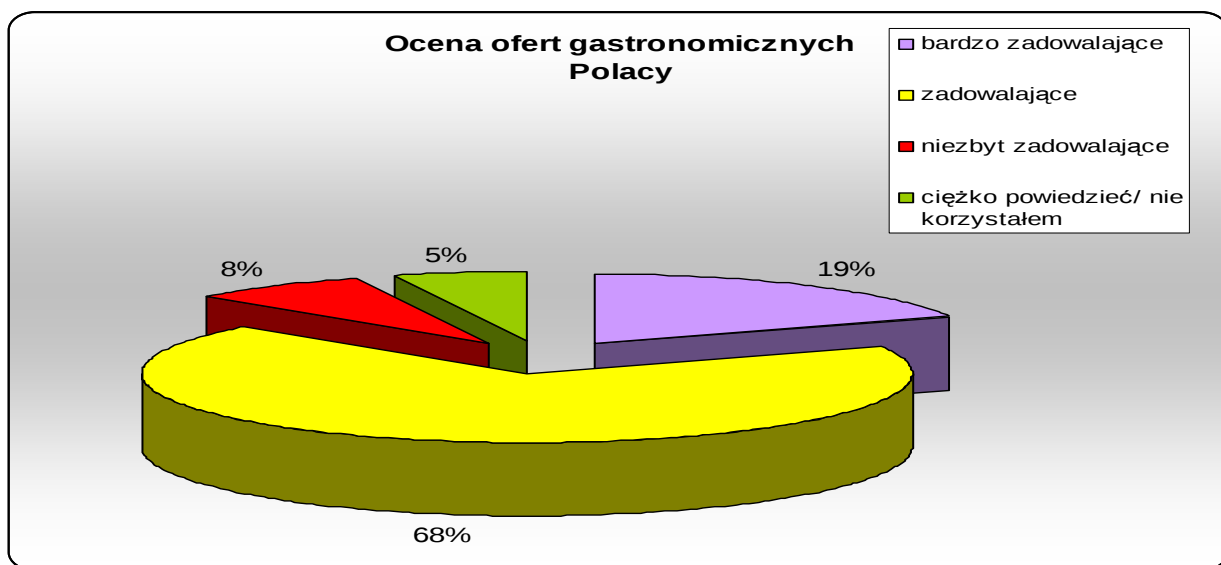


52% ankietowanych turystów zagranicznych oceniło zakwaterowanie jako zadowalające, 31% jako bardzo zadowalające, 15% jako niezbyt zadowalające, a 2% nie potrafiło tego określić, bądź nie korzystało z oferty zakwaterowania.

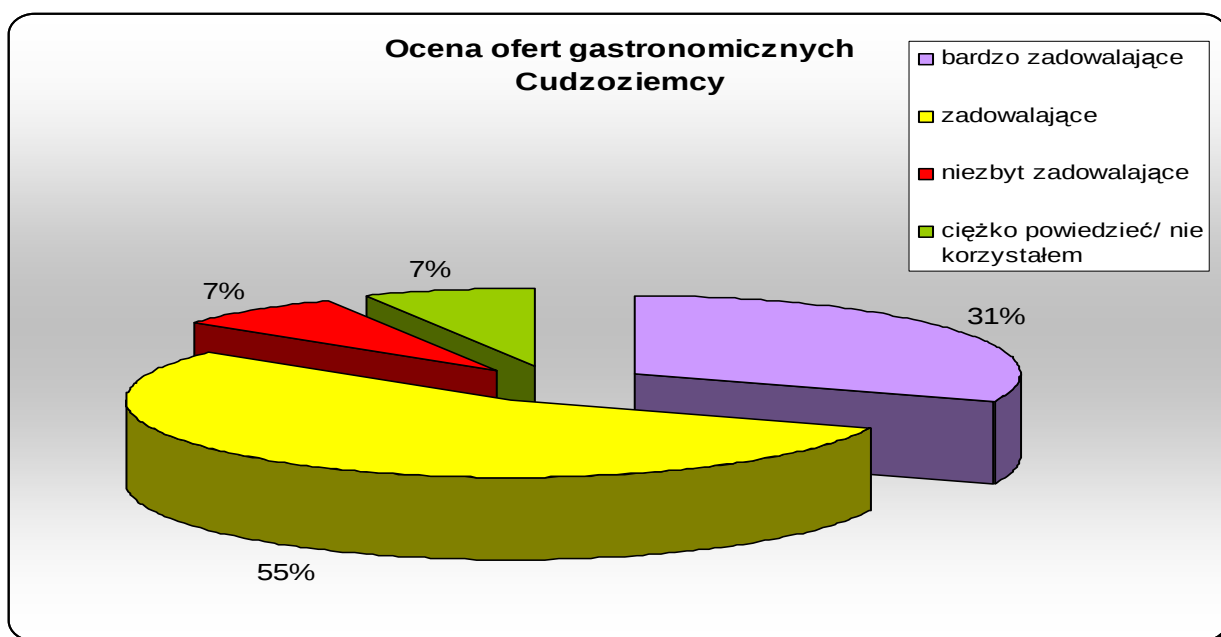


Gastronomia

68% ankietowanych turystów z Polski oceniło gastronomię zadowalająco, 19% turystów było bardzo zadowolonych, 8% oceniło jako niezbyt zadowalającą. 5% osób nie potrafiło tego ocenić, bądź nie korzystało z gastronomii.

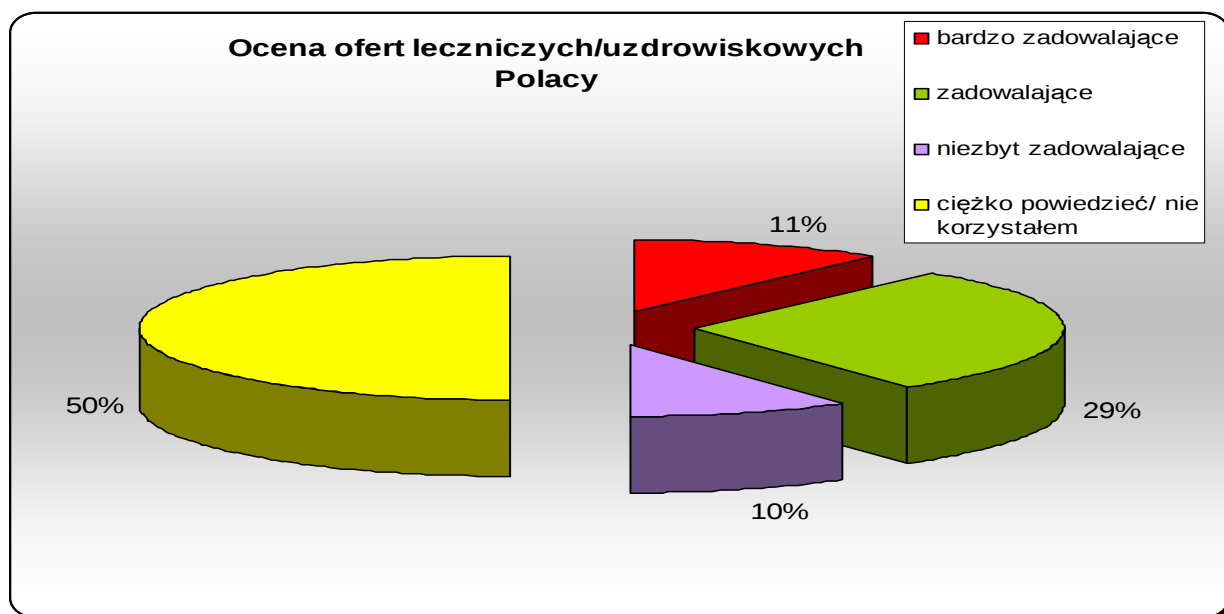


55% ankietowanych turystów zagranicznych oceniło gastronomię zadowalająco, 31% było bardzo zadowolonych. 7% zagranicznych turystów nie potrafiło ocenić, bądź nie korzystało z gastronomii. Również 7% nie było zadowolonych z oferty gastronomicznej.

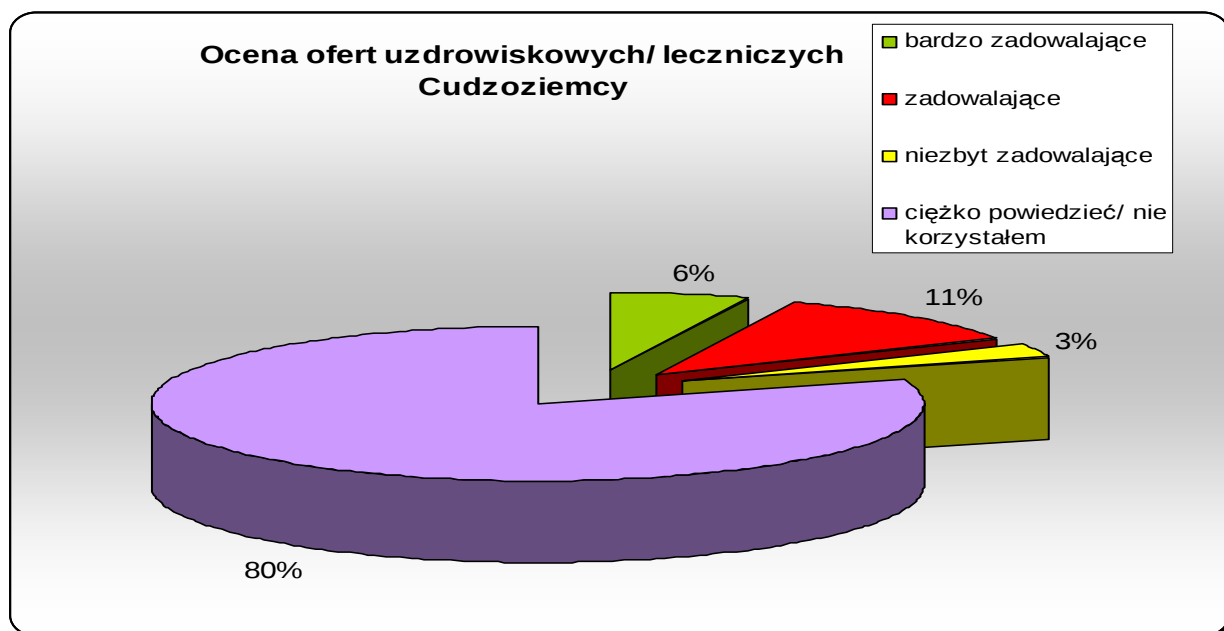


Oferty lecznicze/uzdrowiskowe

50% ankietowanych turystów z Polski nie potrafiło, bądź nie korzystało z oferty leczniczo-uzdrowiskowej. 29% oceniło to zadowalająco. Natomiast 11% ankietowanych oceniło tę dziedzinę bardzo zadowalająco. 10% dokonało oceny „niezbyt zadowalająco”.

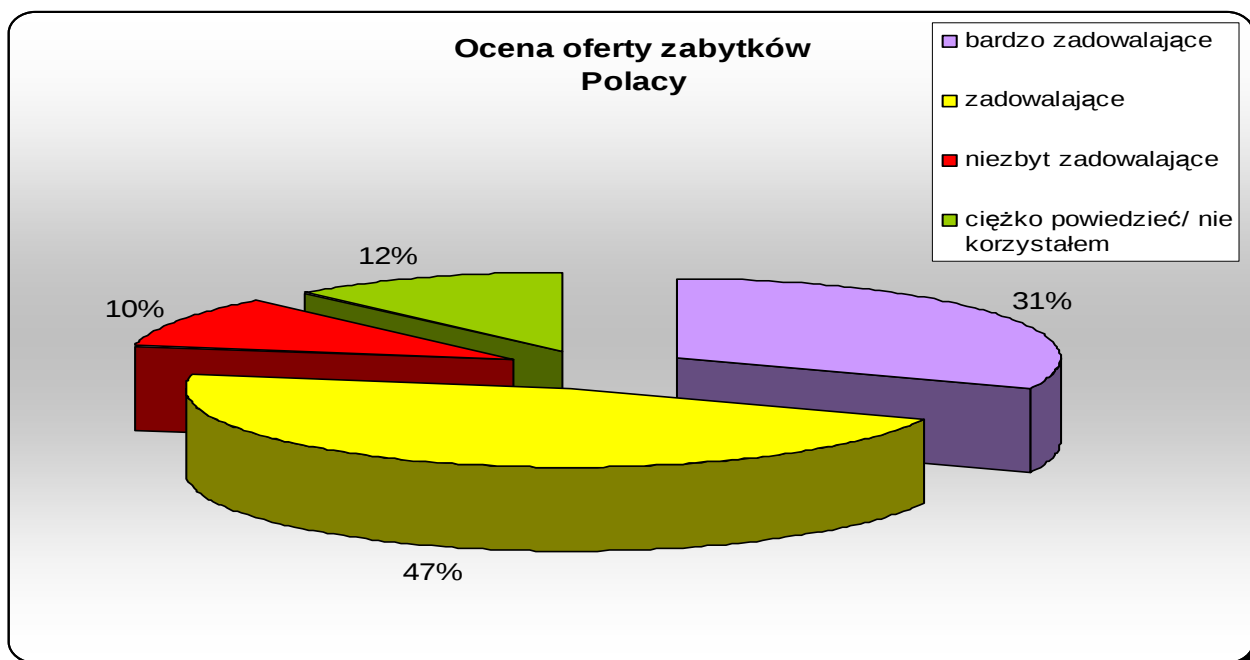


80% ankietowanych turystów zagranicznych nie było w stanie ocenić oferty leczniczej/uzdrowiskowej, bądź nie korzystało z tej formy, 11% oceniło ją zadowalająco, 6% bardzo zadowalająco, a 3% niezbyt zadowalająco.

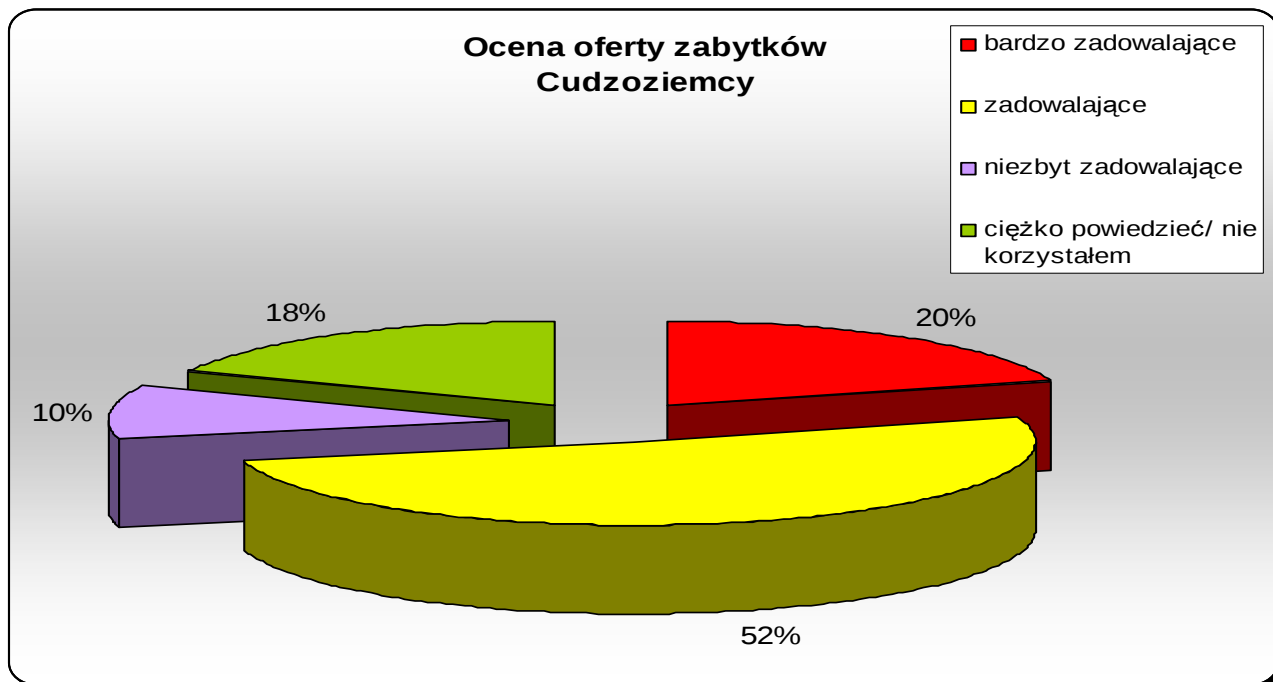


Zabytki

47% ankietowanych turystów z Polski oceniło ofertę zabytków zadowalająco, 31% bardzo zadowalająco. 12% ankietowanych ciężko było dokonać oceny, bądź nie zwiedzało zabytków. 10% oceniło zabytki jako niezbyt zadowalające.

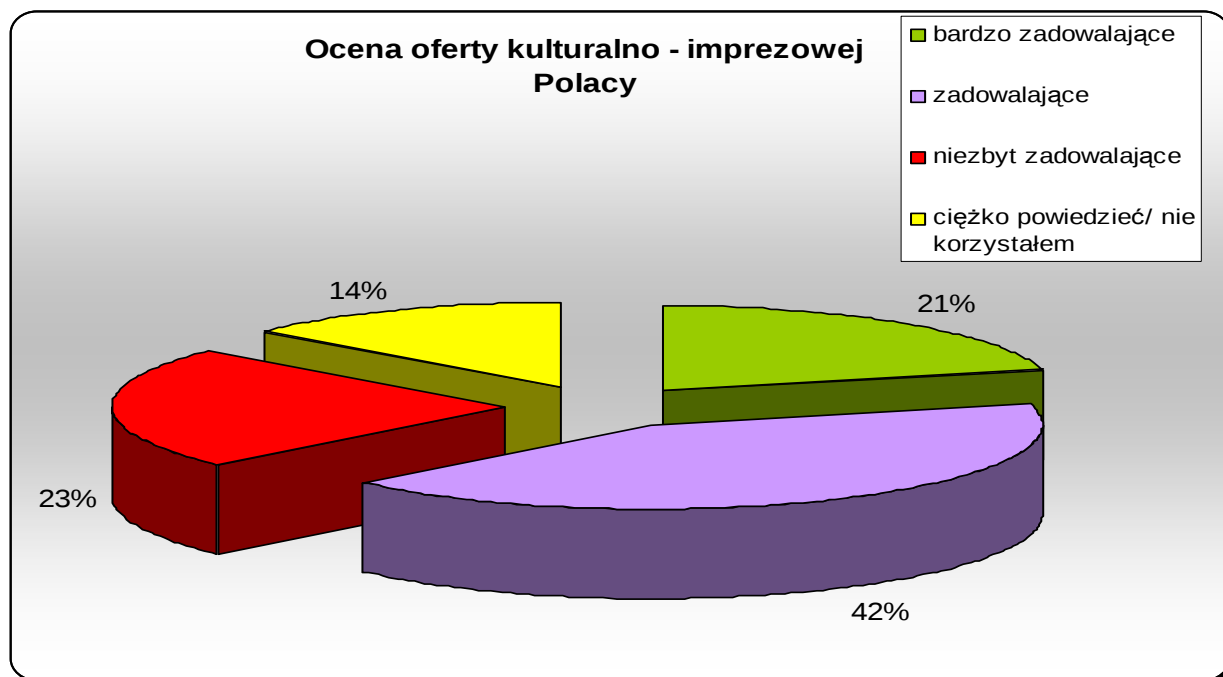


52% ankietowanych turystów zagranicznych określiło zabytki jako ofertę zadowalającą, 20% turystów oceniło to bardzo zadowalająco, 18% nie potrafiło dokonać oceny, bądź nie zwiedzało zabytków. 10% oceniło to niezbyt zadowalająco.

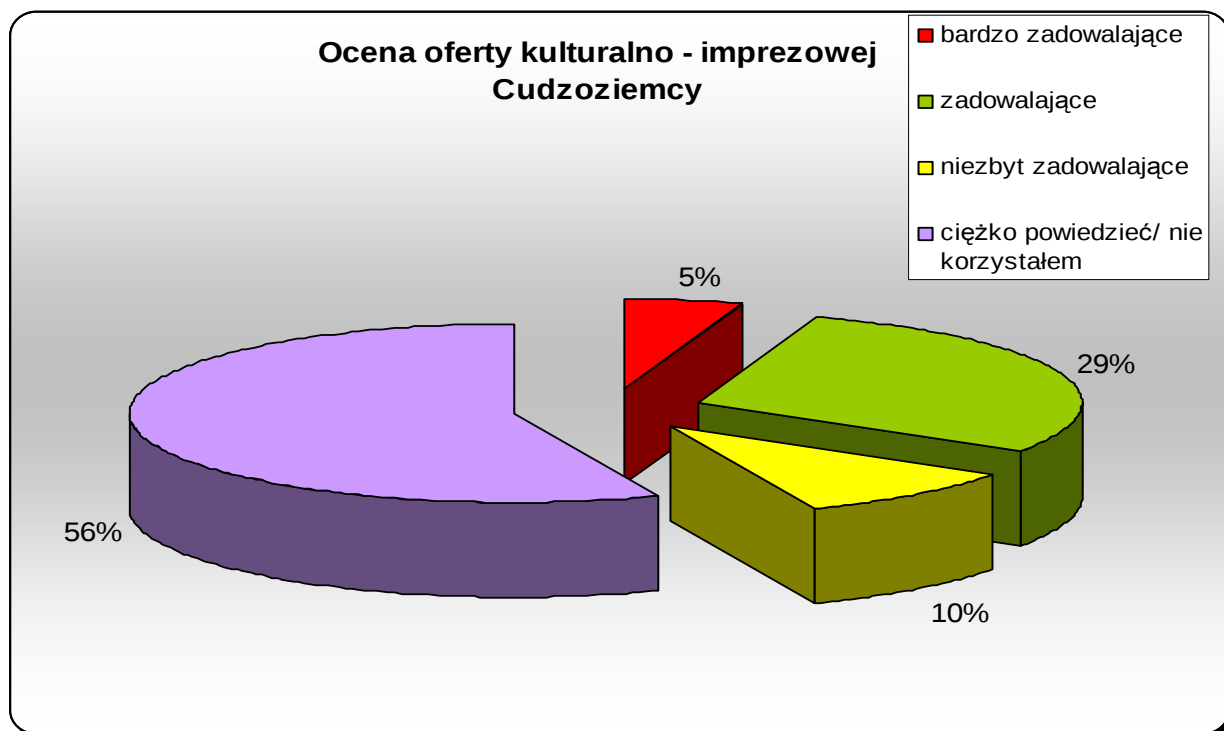


Imprezy kulturalne

42% turystów z Polski oceniło ofertę imprez kulturalnych zadowalająco. 23% ankietowanych imprezy jako niezadowalające. 21% dokonało oceny „bardzo zadowalające”, a 14% nie potrafiło tego ocenić, bądź nie brało udziału w imprezach.

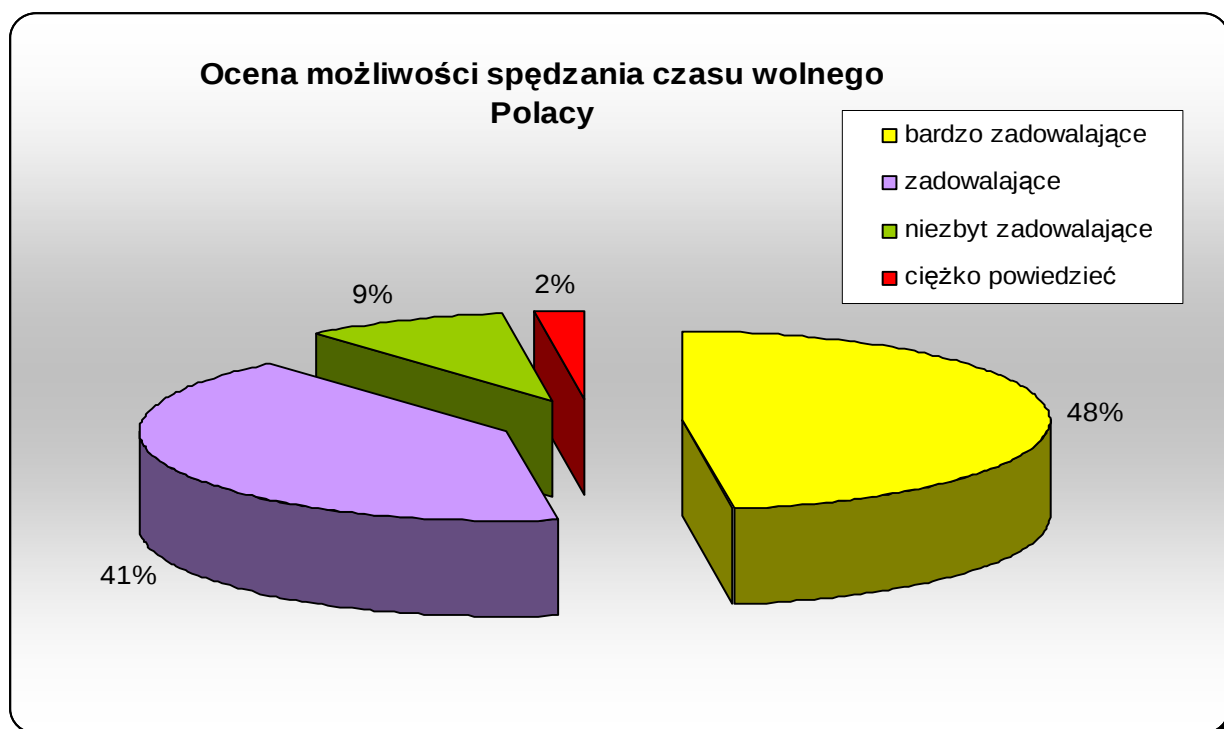


56% ankietowanych cudzoziemców nie potrafiło ocenić bądź nie brało udziału w imprezach kulturalnych. 29% oceniło imprezy zadowalająco. 10% dokonało oceny „niezbyt zadowalające”. Dla 5% ankietowanych oferta imprezy była bardzo zadowalająca.

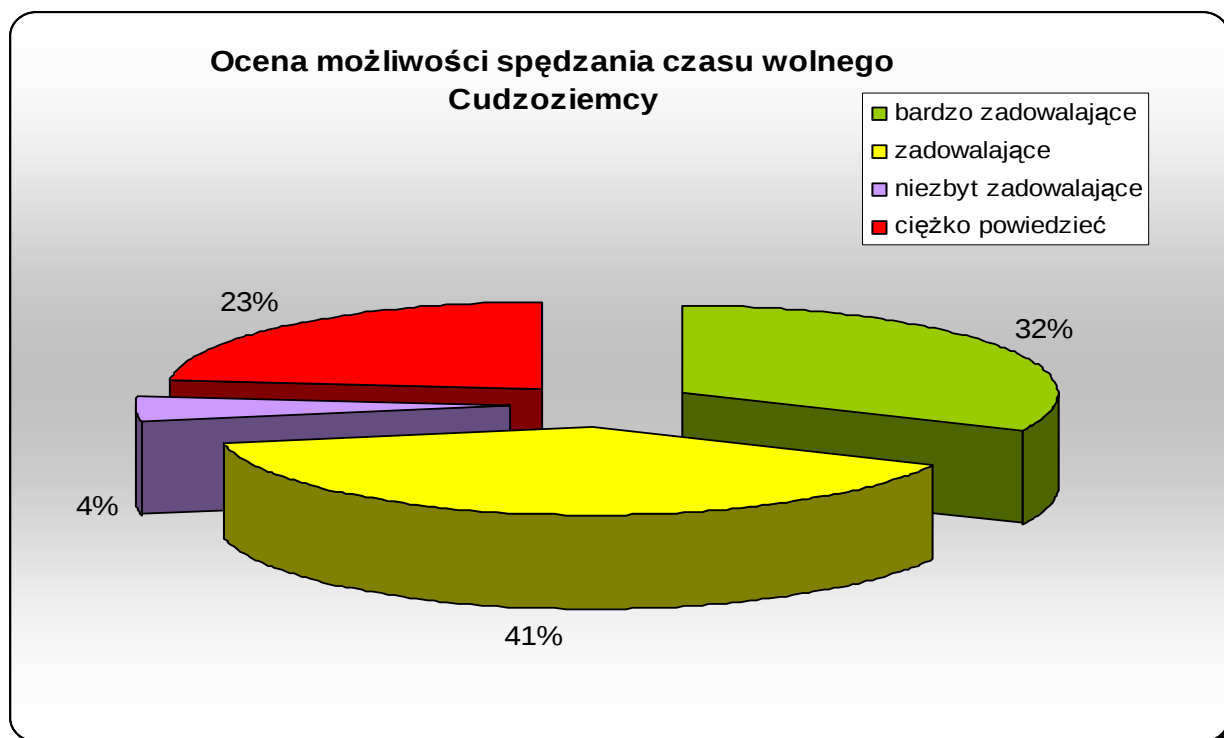


Możliwość spędzenia czasu wolnego

48% ankietowanych turystów polskich oceniło możliwości jako bardzo zadowalające. 41% oceniło je zadowalająco. 9% oceniło imprezy niezbyt zadowalająco. 2% nie potrafiło dokonać oceny.

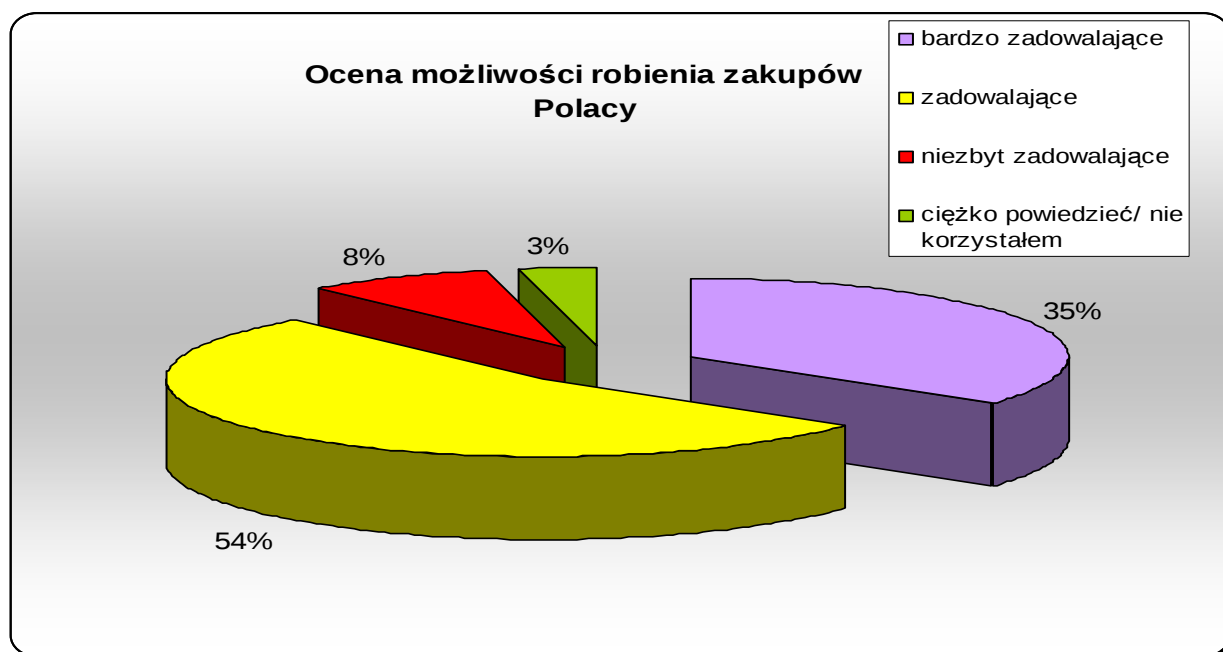


41% ankietowanych turystów zagranicznych oceniło możliwości spędzania czasu wolnego jako zadowalające. 32% dokonało oceny bardzo zadowalającej. 23% nie potrafiło tego ocenić, a 4% oceniło te możliwości jako niezbyt zadowalające.

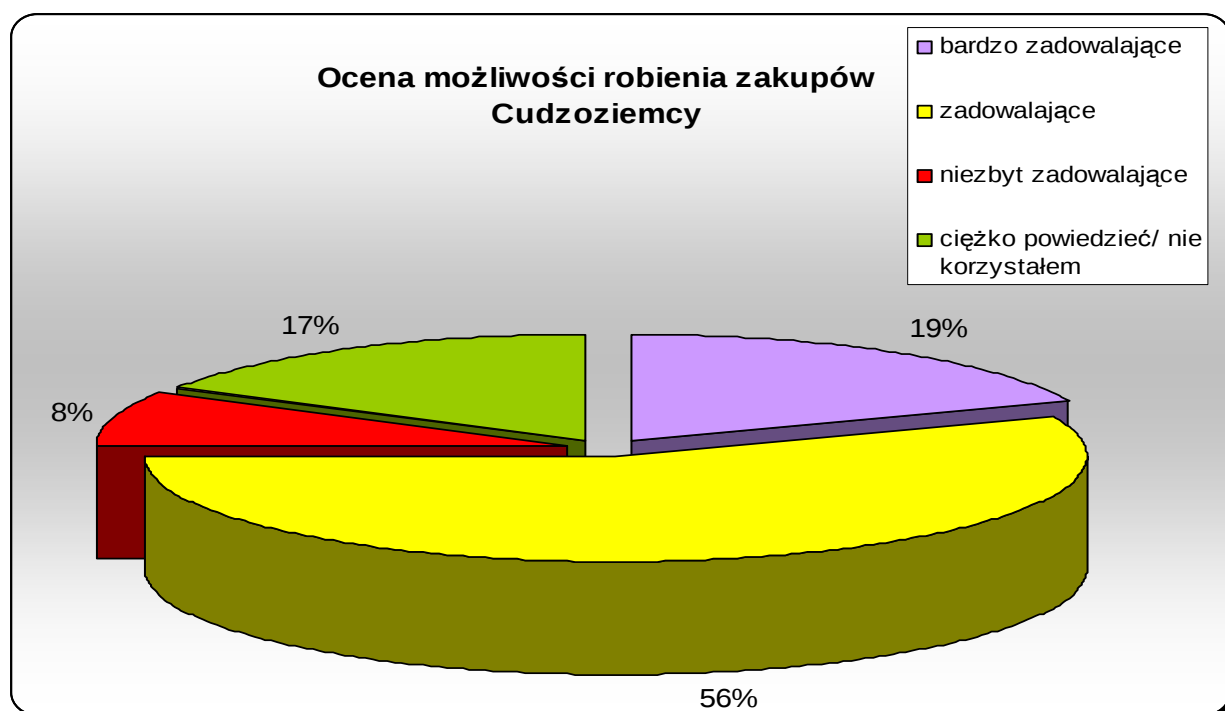


Możliwość robienia zakupów

54% ankietowanych turystów z Polski oceniło zadowalająco możliwość robienia zakupów, 35% turystów oceniło je jako bardzo zadowalające. 8% oceniło możliwości zakupów jako niezadowalające, a 3% nie potrafiło tego ocenić, bądź nie robiło zakupów.

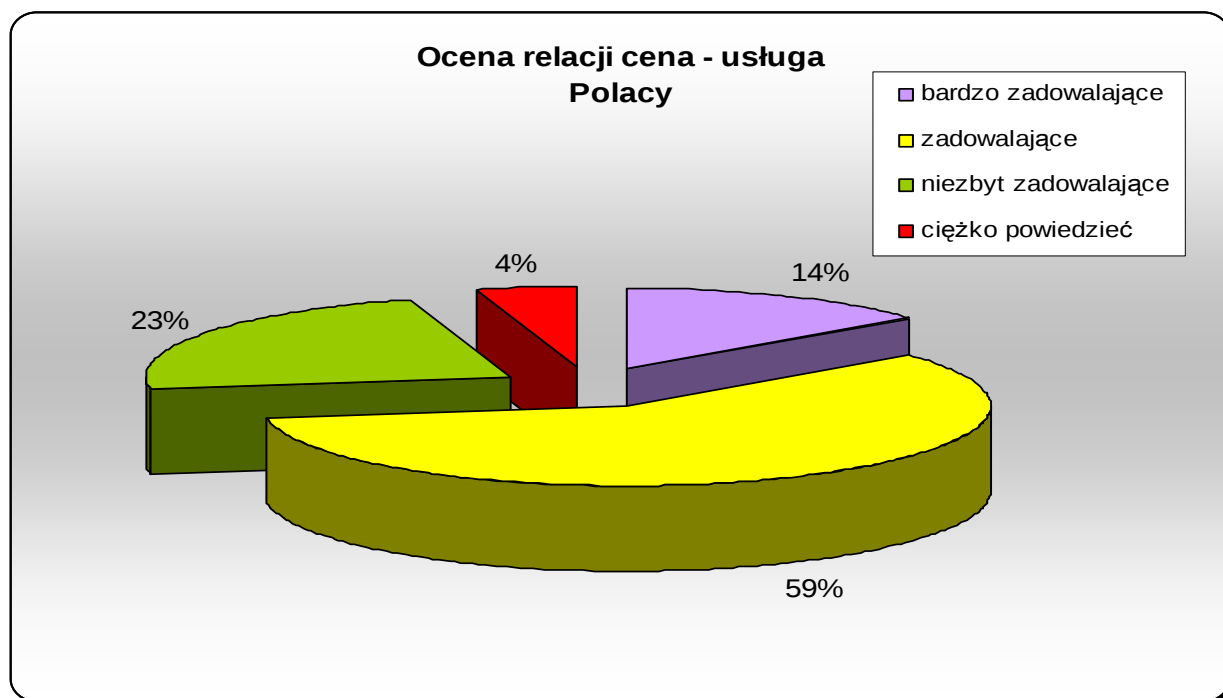


56% ankietowanych cudzoziemców oceniło możliwości robienia zakupów jako zadowalające. 19% jako bardzo zadowalające. 17% nie potrafiło dokonać oceny, bądź nie robiło zakupów. Dla 8% ankietowanych możliwości te było niezbyt zadowalające.

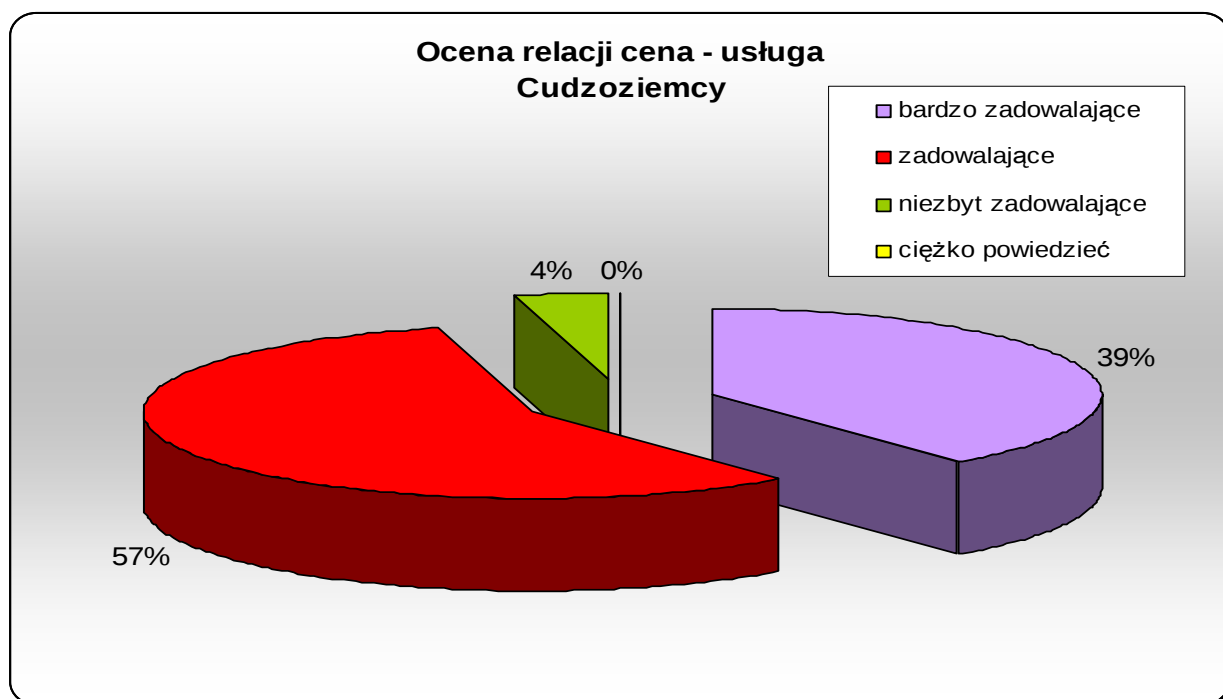


Relacja cena - usługa

59% turystów z Polski oceniło relacje cena – usługa zadowolająco, 23% turystów oceniło to niezbyt zadowolająco. 14% turystów oceniło relacje cen do usług bardzo zadowolająco, a 4% ankietowanych nie potrafiło tego ocenić.



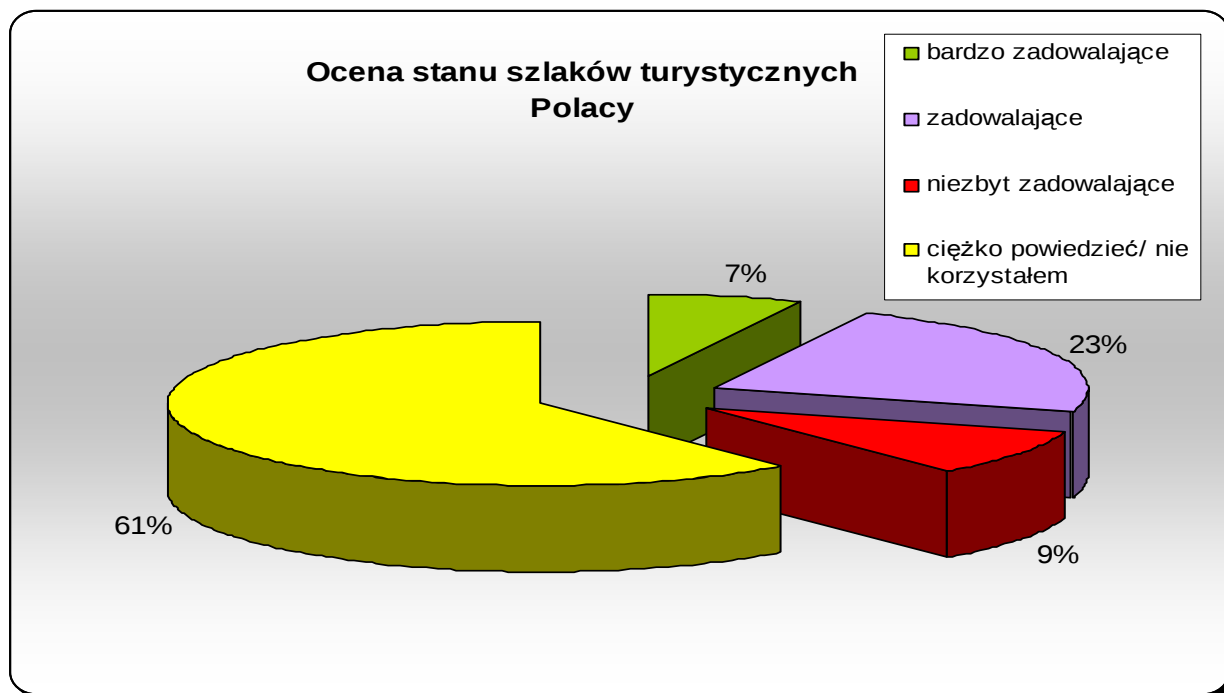
57% ankietowanych cudzoziemców oceniło relacje cen do usług zadowolająco. 39% oceniło to jako bardzo zadowolająco. 4% ankietowanych oceniło to jako niezbyt zadowolająco.



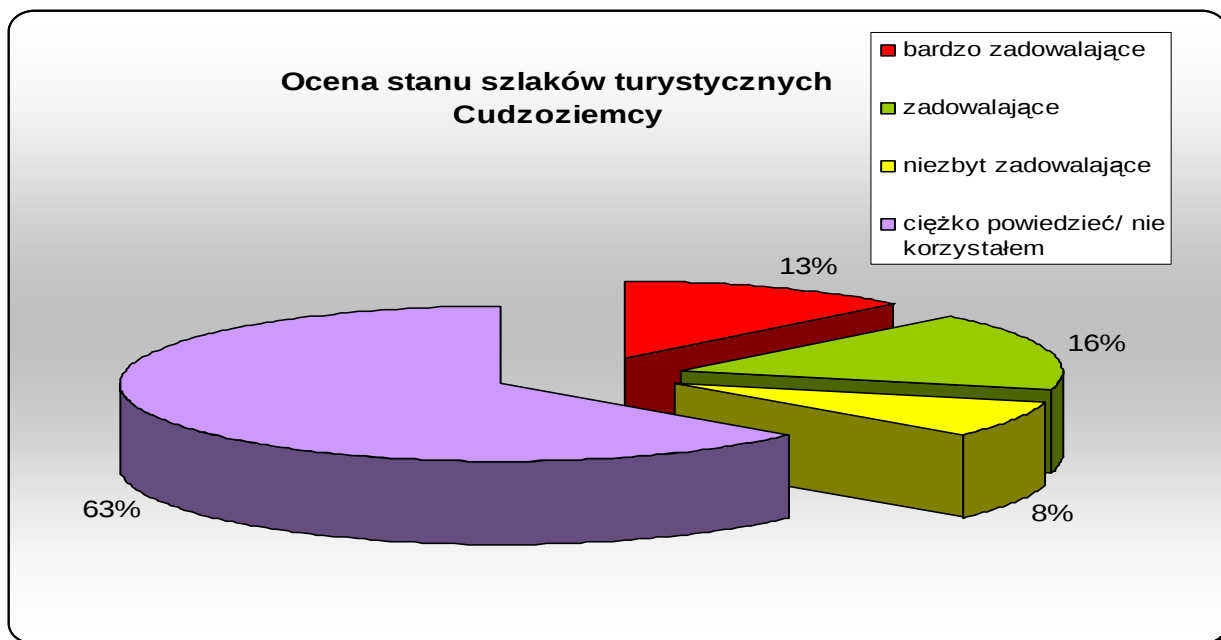
Szlaki turystyczne – rowerowe i kajakowe

Stan

61% ankietowanych turystów z Polski nie korzystało bądź nie potrafiło dokonać oceny stanu szlaków turystycznych. 23% turystów oceniło je jako zadowalające. 9% oceniło niezbyt zadowalająco, a 7% określiło stan szlaków jako bardzo zadowalający.

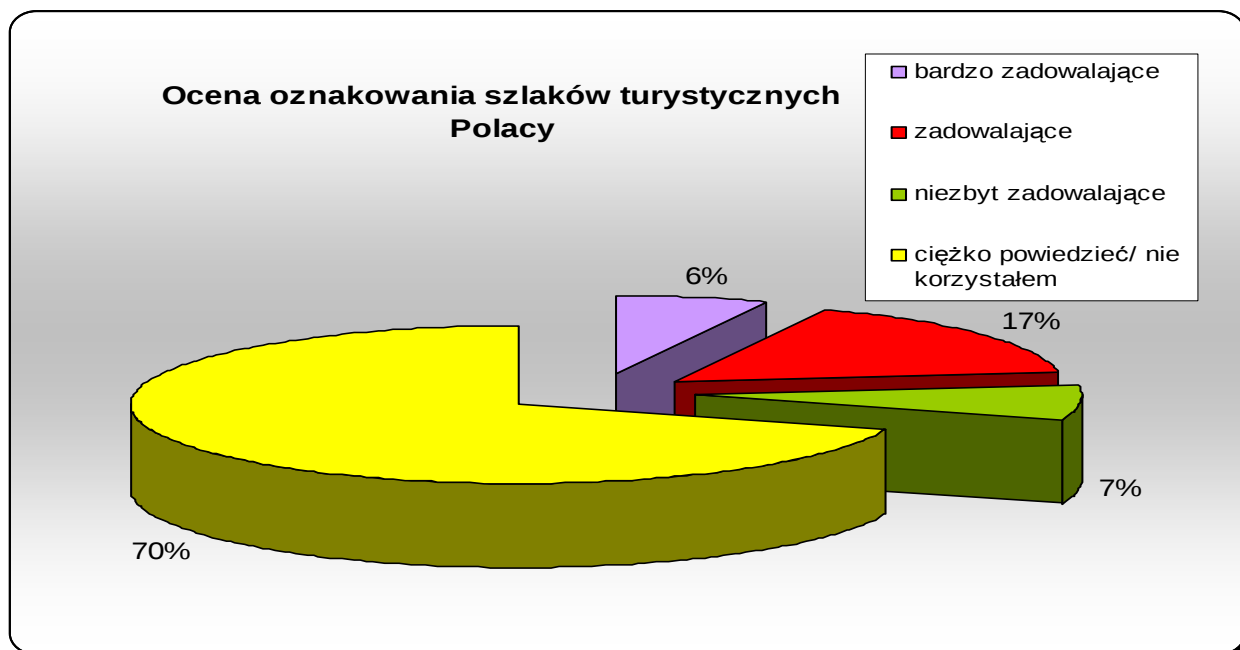


63% turystów zagranicznych nie było w stanie ocenić, bądź nie korzystało ze szlaków turystycznych, 16% turystów uznało stan jako zadowalający. 13% określiło stan szlaków jako bardzo zadowalający. 8% ankietowanych wybrało odpowiedź niezbyt zadowalającą.

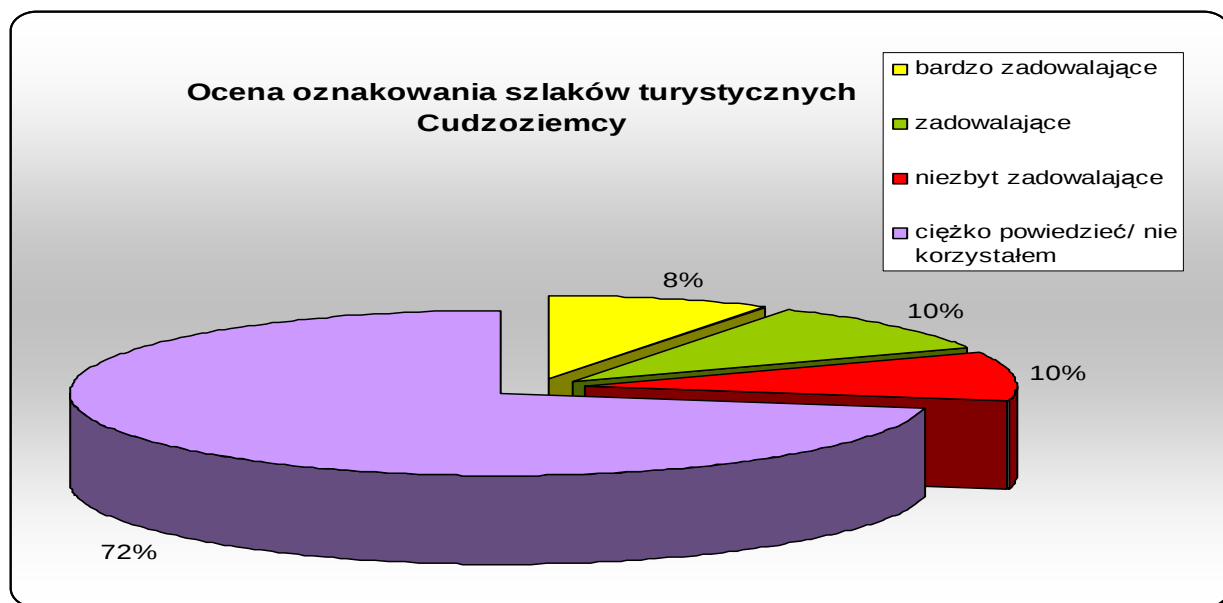


Oznakowanie

70% turystów z Polski nie było w stanie ocenić oznakowania, bądź nie korzystało ze szlaków turystycznych. 17% turystów oceniło oznakowanie szlaków zadowalająco. 7% turystów oceniło oznakowanie niezbyt zadowalająco, natomiast 6% bardzo zadowalająco.



72% turystów zagranicznych nie było w stanie ocenić oznakowania, bądź nie korzystało ze szlaków turystycznych. Po 10% ankietowanych określiło oznakowanie szlaków jako zadowalające, jak również niezbyt zadowalające. 8% ankietowanych określiło oznakowanie szlaków jako bardzo zadowalające.



PODSUMOWANIE

W stosunku do roku 2008 możemy wskazać następujące zmiany w opiniach turystów.

Metodologia badań.

W roku 2009 w znacznym stopniu wzrosła ilość ankietowanych osób. W 2008 roku było to łącznie 120 osób. W roku 2009 przeanalizowano ankiety 175 osób.

Charakter podróży.

W roku 2009 o 6% więcej niż w 2008, turystów krajowych wybrało przyjazd w celu prywatnym, tym samym o 6% zmniejszył się udział podróży służbowych. Zmianie nie uległa statystyka przyjazdów wśród cudzoziemców.

Częstotliwość przyjazdów na Mazury.

Polacy. O 8% zmalała ilość przyjazdów wielokrotnych. Natomiast o 13% w stosunku do roku 2008 zwiększyła się ilość przyjazdów po raz drugi. O 7% mniej niż w roku 2008 przyjechało na Mazury po raz pierwszy.

Cudzoziemcy. 14% mniej turystów przyjechało po raz pierwszy na Mazury. O 9% wzrosła ilość przyjazdów po raz drugi oraz o 5% wzrosła ilość przyjazdów wielokrotnych.

Długość pobytu.

Polacy. O 6% wzrosła ilość przyjazdów na jeden dzień. Tylko o 1% mniej wskazano na przyjazdy na 2-3 dni. Aż o 16% wzrosła ilość przyjazdów od 4 do 6 dni. Natomiast ilość przyjazdów na dłużej niż tydzień spadła o 21%.

Cudzoziemcy. O 2% odnotowano wzrost przyjazdów na jeden dzień. O 11% mniej wykazano przyjazdów na 2-3 dni. O 3% wzrosła ilość pobytów od 4 do 6 dni. Odnotowano również wzrost ilości pobytów na dłużej niż tydzień o 6%.

Cel przyjazdów.

Polacy. Można wykazać 13% spadek ilości przyjazdów w celu uprawiania żeglarstwa. O 4% wzrosła ilość przyjazdów na „rowery i kajaki”. Dodatkowym elementem wykazywanym przez turystów były przyjazdy związane z wydarzeniami takimi jak samochodowy „Rajd Polski”.

Cudzoziemcy. O 8% wzrosła ilość przyjazdów w celu poznawania historii i kultury regionu. Spadła ilość przyjazdów na tzw. turystykę aktywną o 12%.

Źródła wiadomości o regionie.

Polacy. Zmiany występującej w tej kategorii to niewielkie przesunięcia o 1 lub 2 punkty procentowe.

Cudzoziemcy. O 8% mniej turystów pozyskiwało informacje o regionie z przewodników turystycznych, co przełożyło się na 5% wzrost tzw. „czyjegoś polecenia”. O 9% wzrósł udział Internetu jako źródła informacji o regionie.

Wybór miejsca zakwaterowania.

Polacy. 16% więcej ankietowanych turystów wybrało nocleg na jachtach. O 14% spadł udział kwater prywatnych w miejscach wyboru noclegu. Natomiast o 5% wzrósł udział hoteli i pensjonatów, a także rodzin i znajomych.

Cudzoziemcy. O 8% wzrósł udział kempingów i pól namiotowych wśród miejsc zakwaterowania. O 5% zmalał udział kwater prywatnych. Pozostałe zmiany były niewielkie.

Sposób wybrania noclegu.

Polacy. O 4% wzrósł sposób wybierania noclegu dopiero na miejscu po przyjeździe, bez wcześniejszej rezerwacji. O 10% spadło wybieranie noclegu „z polecenia”. O 5% więcej osób wykorzystało biuro informacji turystycznej, jako źródło informacji o wolnych miejscach zakwaterowania.

Wiek turystów.

Wśród cudzoziemców zauważyć można 6% mniej osób w wieku 18 – 29 lat. Aż o 25% mniej turystów było w wieku 30 – 44 lata. 5% więcej turystów było w wieku 45 – 59 lat. Można wykazać również 17% wzrost ilości osób w wieku 60 – 70 lat. Zmiany wśród turystów krajowych były niewielkie.

Ocena zakwaterowania.

Polacy. 13% turystów więcej niż w 2008 roku oceniło zakwaterowanie jako zadowalające. 4% więcej oceniło zakwaterowanie jako bardzo zadowalające. 16% mniej turystów niż w roku 2008 nie potrafiło dokonać oceny zakwaterowania i stanowiło to tylko 1% ankietowanych.

Cudzoziemcy. O 8% mniej osób oceniło zakwaterowanie jako zadowalające. Natomiast 4% więcej osób oceniło zakwaterowanie bardzo zadowalająco. Aż o 13% więcej osób niż w 2008 roku było niezadowolonych z noclegu.

Gastronomia.

Polacy. 12% więcej osób oceniło ofertę gastronomiczną zadowalająco. O 11% spadła ilość osób nie potrafiących dokonać oceny i w roku 2009 wyniosła tylko 5% ankietowanych.

Cudzoziemcy. O 14% więcej osób oceniło ofertę gastronomiczną zadowalająco. O 8% mniej osób dokonało oceny bardzo zadowalającej. O 5% wzrosło niezadowolenie z oferty gastronomicznej.

Oferty lecznicze.

Polacy. 25% mniej turystów nie potrafiło dokonać tej oceny, ale mimo to wciąż stanowi to łączną wartość 50% ankietowanych. Główny wpływ na to ma brak tego typu ofert.

Cudzoziemcy. Aż 80% cudzoziemców nie potrafiło dokonać oceny. Powód jest identyczny jak w przypadku turystów krajowych.

Zabytki.

Polacy. O 12% łącznie wzrosła ilość turystów zadowolonych i bardzo zadowolonych z dostępnej oferty zwiedzania zabytków. 13% mniej osób miało problemy z dokonaniem tej oceny.

Cudzoziemcy. O 15% więcej osób dokonało tej oceny jako zadowalającej. 23% mniej ankietowanych miało problem z dokonaniem tej oceny i wyniosło to 18% do aż 41% w roku 2008.

Imprezy.

Polacy. 10% więcej osób dokonało zadowalającej i bardzo zadowalającej oceny ofert imprez kulturalno-rozrywkowych. Mimo to można jednak zauważyć 12% wzrost niezadowolenia z tej oferty. Wyznacznikiem zmian procentowych była aż 22% zmiana na minus wśród nie potrafiących dokonać oceny.

Cudzoziemcy. 12% więcej osób dokonało oceny zadowalającej. O 2% mniej określiło imprezy jako bardzo zadowalające. 13% mniej osób nie potrafiło dokonać tej oceny lub nie korzystało z imprez i wyniosło to 56% w stosunku do aż 69% w 2008 roku.

Możliwość spędzania czasu wolnego.

Polacy. 6% więcej osób było bardzo zadowolonych z możliwości spędzania czasu wolnego. 3% więcej osób określiło możliwości spędzania czasu wolnego jako zadowalające.

Cudzoziemcy. 4% więcej osób określiło możliwości jako zadowalające. Pozostałe zmiany były bardzo niewielkie.

Możliwość robienia zakupów.

Polacy. 6% więcej osób dokonało oceny możliwości robienia zakupów jako zadowalającej. 9% więcej osób określiło możliwości jako bardzo zadowalające. Wpływ na to ma aż 11% spadek ilości osób nie mogących dokonać oceny do 3% w roku 2009 z 14% w 2008.

Relacja cena – usługa.

Polacy. 11% więcej osób określiło relacje cen do usług jako bardzo zadowalające. 4% więcej było zadowolonych.

Cudzoziemcy. 15% więcej osób określiło relację cen do usług jako zadowalającą. Wpływ na to może mieć zmniejszenie o 10% ilości osób nie potrafiących dokonać oceny.

Szlaki turystyczne – rowerowe i kajakowe.**Stan.**

Polacy. 5% mniej osób dokonało oceny zadowalającej szlaków turystycznych.

Szlaki turystyczne – rowerowe i kajakowe.**Oznakowanie.**

Polacy. 13% mniej osób było zadowolonych z oznakowania szlaków. O 11% więcej turystów nie potrafiło dokonać oceny oznakowania, bądź nie korzystało z tej oferty.

Cudzoziemcy. 18% mniej osób określiło oznakowanie jako zadowalające. 22% więcej osób nie korzystało ze szlaków, bądź nie potrafiło dokonać oceny.