

Centrum Promocji i Informacji Turystycznej
w Giżycku

RAPORT

BADANIA OPINII TURYSTÓW
ODWIEDZAJĄCYCH CENTRUM INFORMACJI
TURYSTYCZNEJ W GIŻYCKU
W SEZONIE LETNIM 2008 ROKU



PAŹDZIERNIK 2008

Metodologia badania.

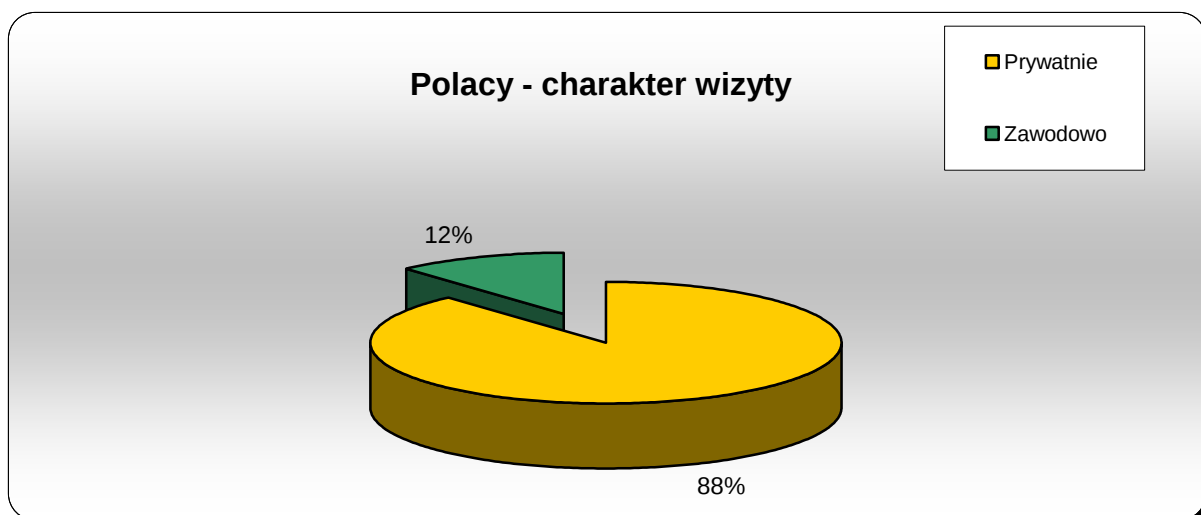
Liczebność próby badania wynosiła 60 turystów polskich i 60 turystów zagranicznych. Populacją badaną byli turyści polscy i zagraniczni w wieku od 16 lat wzwyż wg przedziałów wiekowych.

Wywiady zrealizowano w terminie 1 czerwca – 30 września 2008 w siedzibie Centrum Promocji i Informacji Turystycznej w Giżycku, ul. Wyzwolenia 2. Badanie opinii turystów odwiedzających Giżycko i Centrum Informacji Turystycznej w sezonie letnim 2008 roku zrealizowane zostało przy zastosowaniu metody ankietowania, przez dobrowolne wypełnienie udostępnionych ankiet. Kwestionariusz ankietowy został opracowany przez Centrum Promocji i Informacji Turystycznej w Giżycku.

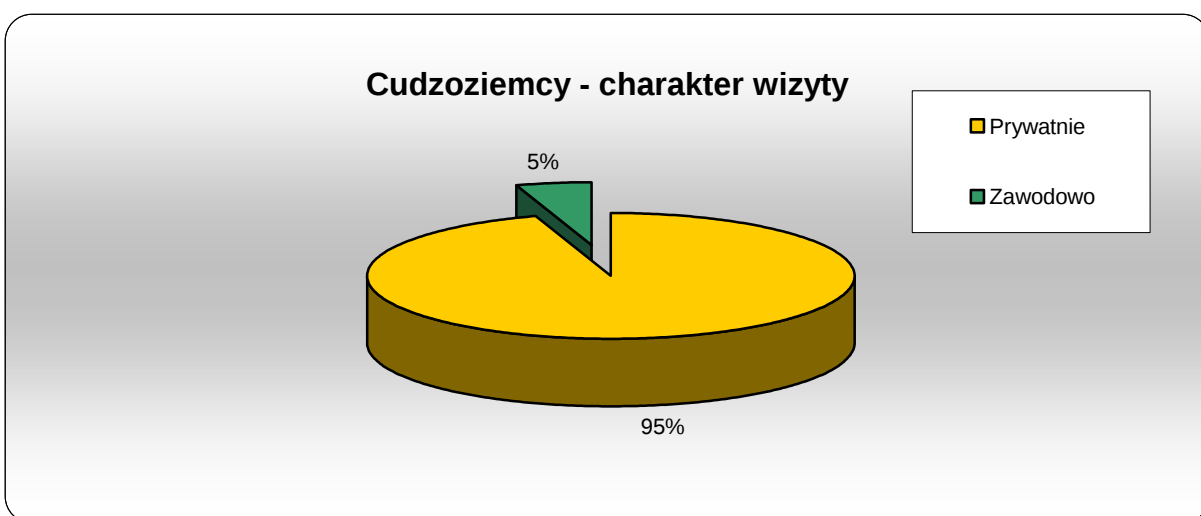
CHARAKTER WIZYTY TURYSTÓW W GIŻYCKU.

Czy jest to podróż w celach prywatnych czy też zawodowych (interesach)?

88% ankietowanych turystów polskich przyjechało do Giżycka prywatnie, a 12% przyjechało zawodowo.

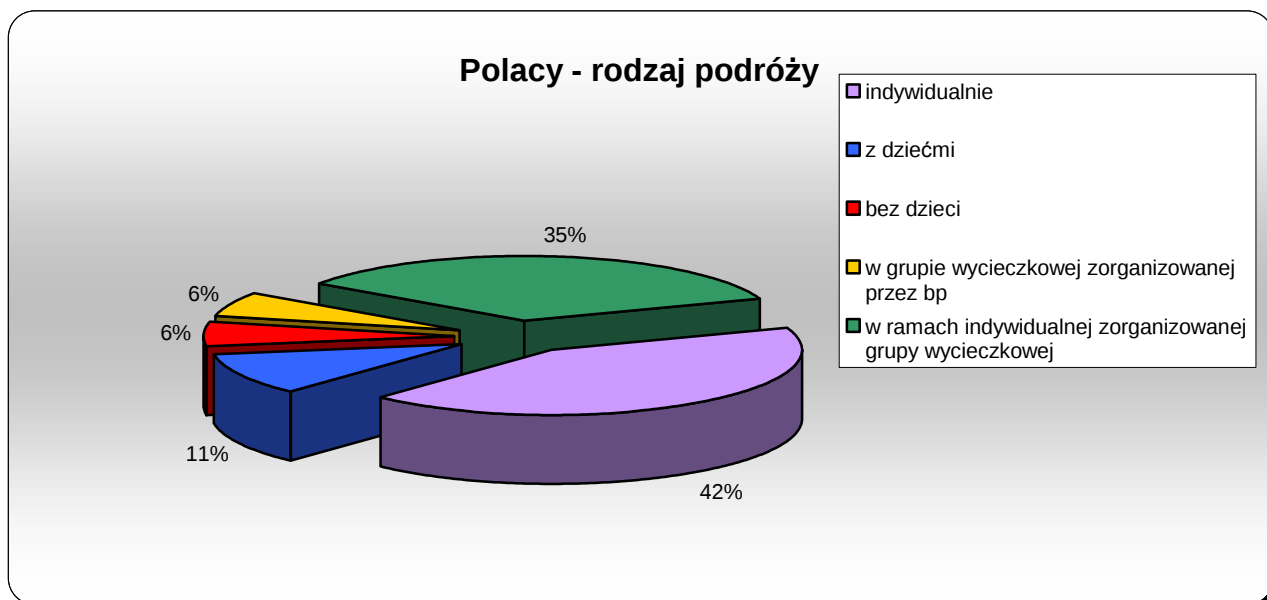


95% turystów zagranicznych przyjechało prywatnie, jedynie 5% w interesach.

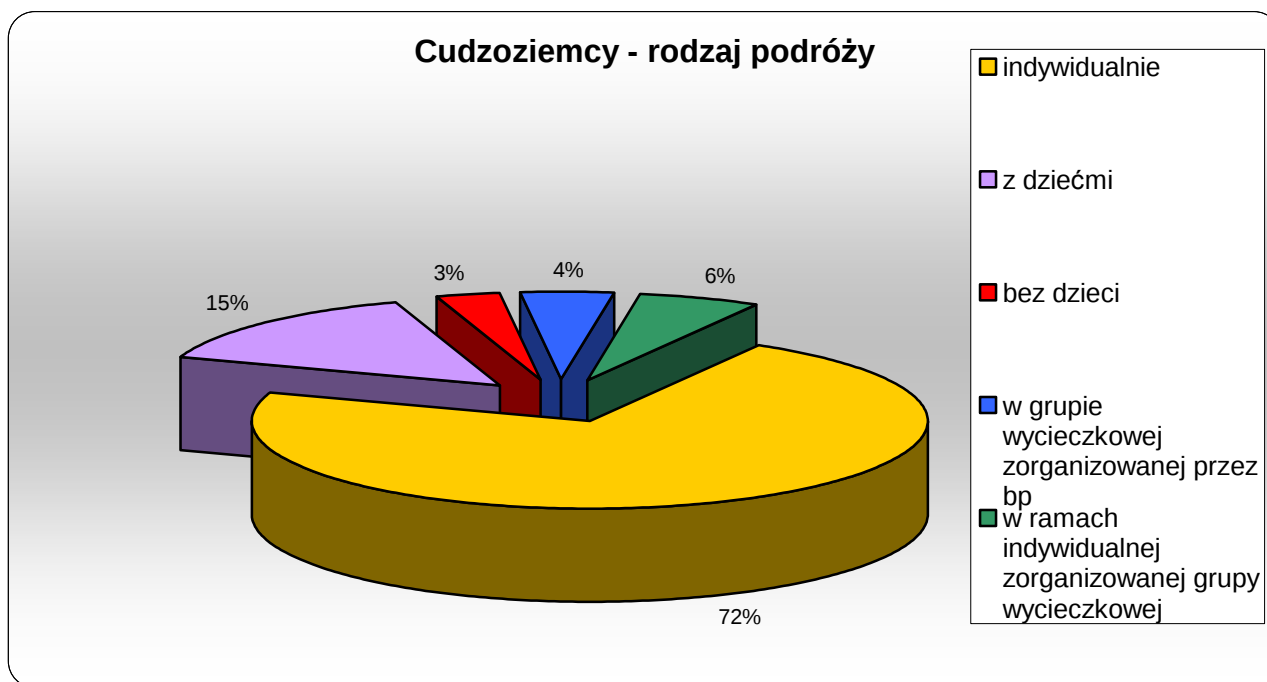


Czy jest to podróż indywidualna czy też w grupie?

42 % turystów krajowych przyjechało do Giżycka indywidualnie, 35 % turystów przyjechało w ramach indywidualnej zorganizowanej grupy wycieczkowej, 11 % turystów wskazało na przyjazd z dziećmi. 6% badanych przyjechało w grupie wycieczkowej zorganizowanej przez biuro turystyczne. Również 6% ankietowanych wskazało na przyjazd bez dzieci.

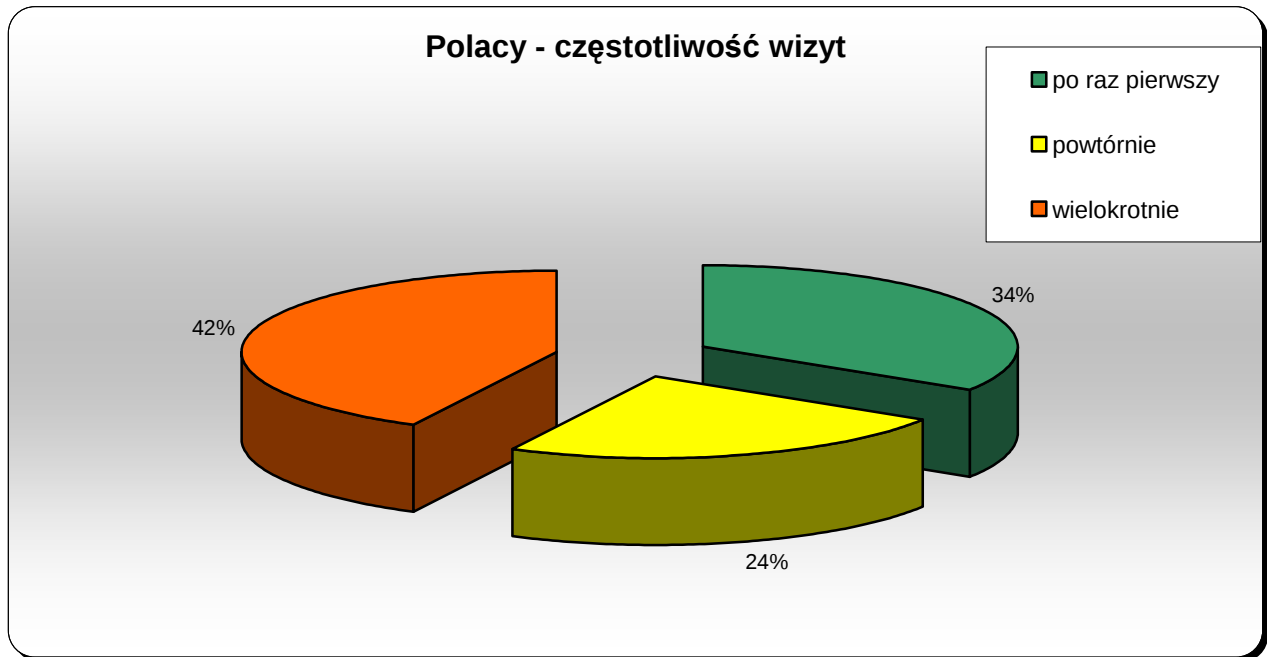


72% turystów zagranicznych przyjechało do Giżycka indywidualnie, 15% turystów przyjechało z dziećmi, a 3% wskazało przyjazd bez dzieci. 6% turystów przyjechało w ramach indywidualnej zorganizowanej grupy wycieczkowej, 4% turystów przyjechało w grupie wycieczkowej zorganizowanej przez biuro turystyczne.

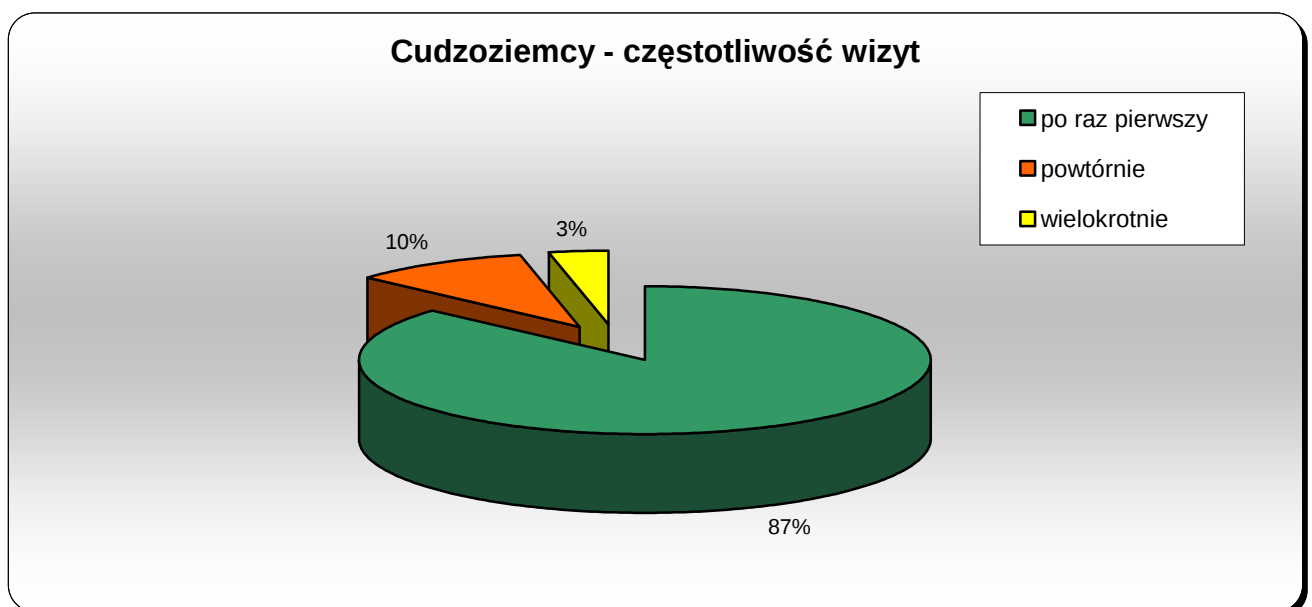


Który raz turyści odwiedzają nasz region?

42% ankietowanych turystów polskich przyjechało po raz kolejny, co świadczy o zadowoleniu z pobytów w naszym powiecie. 34% polskich turystów odwiedziło nasz region po raz pierwszy, 24% przyjechało po raz drugi.

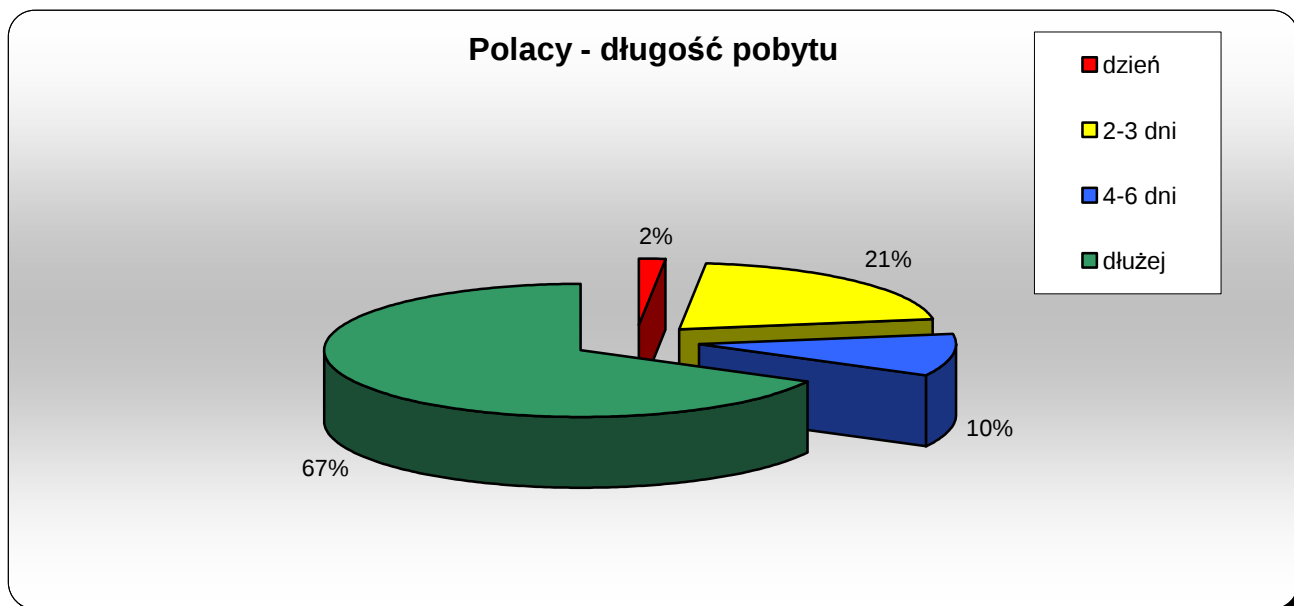


87% turystów zagranicznych odwiedziło nasz region po raz pierwszy, 10% turystów przyjechało powtórnie, a 3% zagranicznych po raz kolejny.

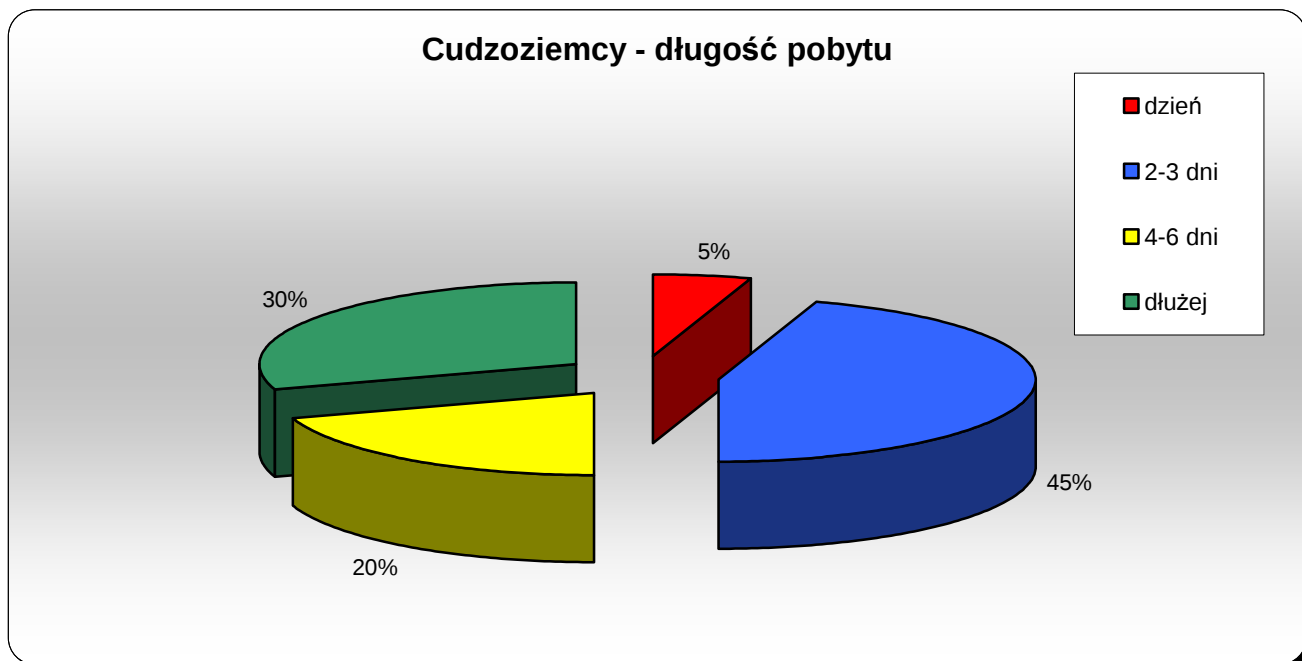


Jak długo turyści przebywali w naszym regionie?

67% ankietowanych turystów polskich przebywało w powiecie dłużej niż tydzień, 21% przebywało 2 do 3 dni, 10% było od 4 do 6 dni, 2% ankietowanych przebywało jeden dzień.



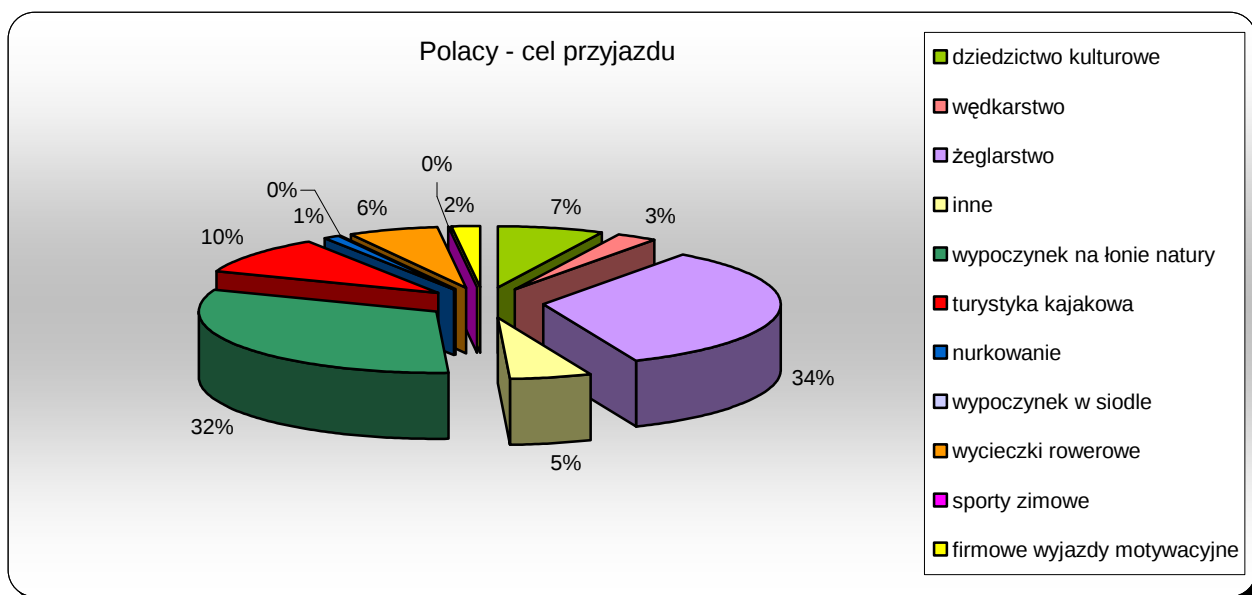
45% ankietowanych turystów zagranicznych przebywało na naszym terenie 2-3 dni, 30% przebywało dłużej niż tydzień, 20% przebywało od 4 do 6 dni. 5% odbywało wizytę dokładnie jeden dzień.



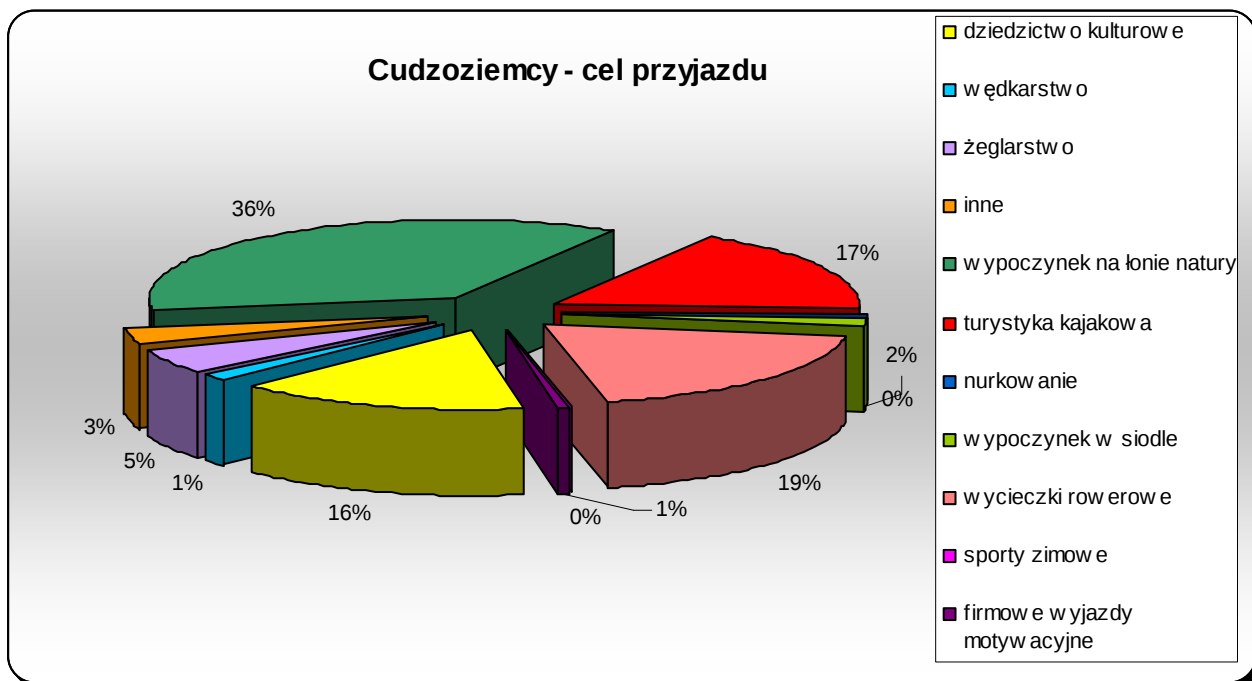
Cel przyjazdu na Mazury?

34% ankietowanych turystów polskich wskazało żeglarsstwo jako powód przyjazdu na Mazury. 32% ankietowanych skłoniła do przyjazdu możliwość wypoczynku na łonie natury. 10% turystów wybrało turystykę kajakową, 7% dziedzictwo kulturowe. 6% ankietowanych wskazało turystykę rowerową, 3% ankietowanych skłoniła możliwość wędkarstwa. 5% turystów

zaznaczyło inne cele (m.in. klimat, imprezy, rodzina, szanty, oddychanie), 2% to firmowe wyjazdy motywacyjne i 1% nurkowanie.



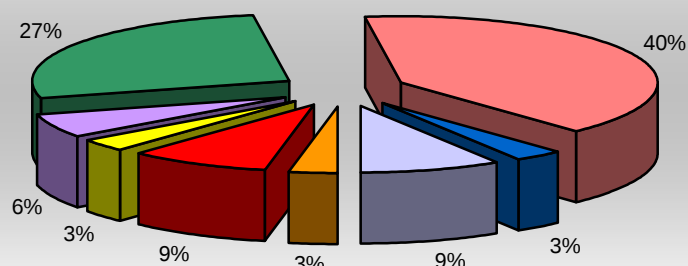
36% turystów zagranicznych skłonił do przyjazdu wypoczynek na łonie natury, 19% wybrało wycieczki rowerowe, 17% turystykę kajakową, a 16% dziedzictwo kulturowe. 5% za cel przyjazdu wskazało żeglowanie. 3% turystów wybrało inne powody (m.in. pisanie książki, zainteresowanie historią, „back-packing”), 1% turystów wybrało wędkarstwo.



Z jakiego źródła turyści dowiedzieli się o naszym regionie?

Dla 40% ankietowanych turystów krajowych źródłem wiedzy o naszym regionie było czyjeś polecenie, 27% wskazało Internet, 9% literaturę podróżniczą oraz inne źródła (m.in. szkoła, rodzina, ciekawość, pochodzenie z Mazur), 6% turystów dowiedziało się z telewizji, 3% turystów dowiedziało się z reklam prasowych, z biura turystycznego i z targów turystycznych.

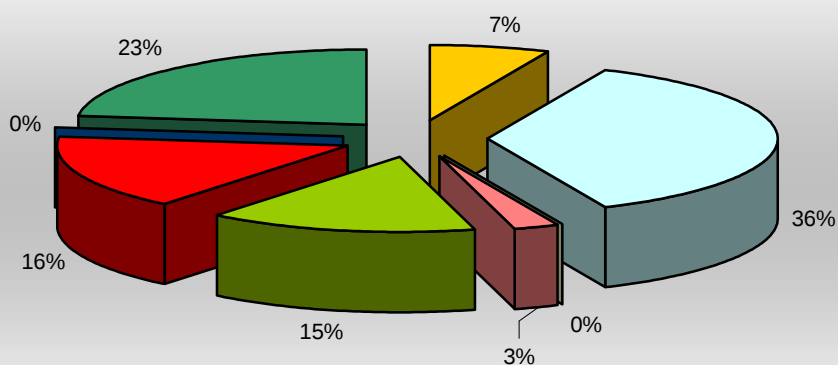
Polacy - źródła informacji o regionie



- biuro turystyczne
- literatura podróźnicza
- reklama prasowa/radio
- TV
- internet
- z czyjegoś polecenia
- wystawa
- inne

36% ankietowanych turystów zagranicznych dowiedziało się o Mazurach z literatury podróźniczej (np. przewodniki Lonely Planet), 23% wskazało źródła inne, m.in.: przyjaciele, wiedza z filmów kinowych, rodzina, książki, z ogólnych informacji o Polsce, z Kościoła Ewangelickiego, ze szkoły, w czasie podróży po Polsce, zamieszkanie w młodości, z opowieści, w pracy w związku ze zleceniem wyjazdu, 16% turystów dowiedziało się z czyjegoś polecenia, 15% z Internetu, 7% turystów informacje pobrało w biurach turystycznych, 3% dowiedziało się z telewizji.

Cudzoziemcy - źródła informacji o regionie



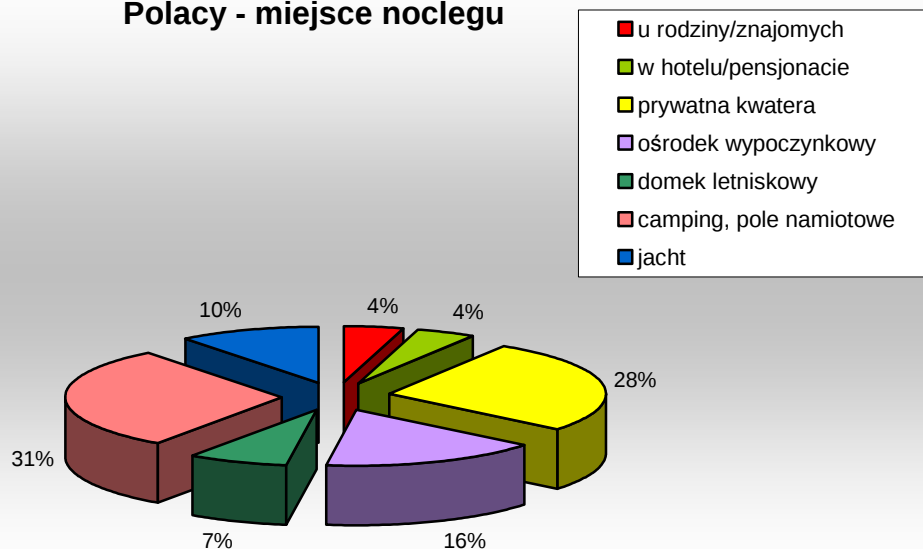
- biuro turystyczne
- literatura podróźnicza
- reklama prasowa/radio
- TV
- internet
- z czyjegoś polecenia
- wystawa
- inne

ZAKWATEROWANIE.

Gdzie turyści mieli nocleg?

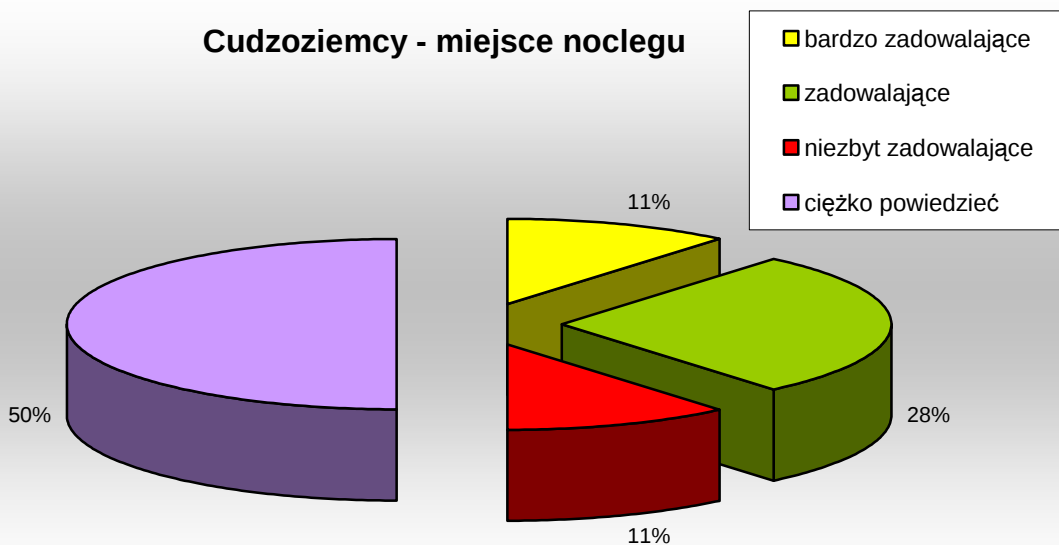
31% ankietowanych turystów polskich na nocleg wybrało kempingi i pola namiotowe, 28% turystów z Polski nocowało w kwaterach prywatnych, 16% turystów wybrało ośrodki wypoczynkowe, 10% nocowało na jachtach, a 7% turystów w prywatnych domkach letniskowych, 4% turystów wybrało nocleg u rodziny i znajomych. Również 4% krajowych wybrało hotel lub pensjonat.

Polacy - miejsce noclegu



37% turystów zagranicznych nocowało na kempingach i polach namiotowych, 34% nocowało w hotelach i pensjonatach, 20% wybrało kwatery prywatne. 3% ankietowanych turystów zagranicznych zatrzymało się w ośrodkach wypoczynkowych, 2% wybrało prywatne domki letniskowe. Po 2% wybrało nocleg u znajomych i rodziny oraz na jachtach.

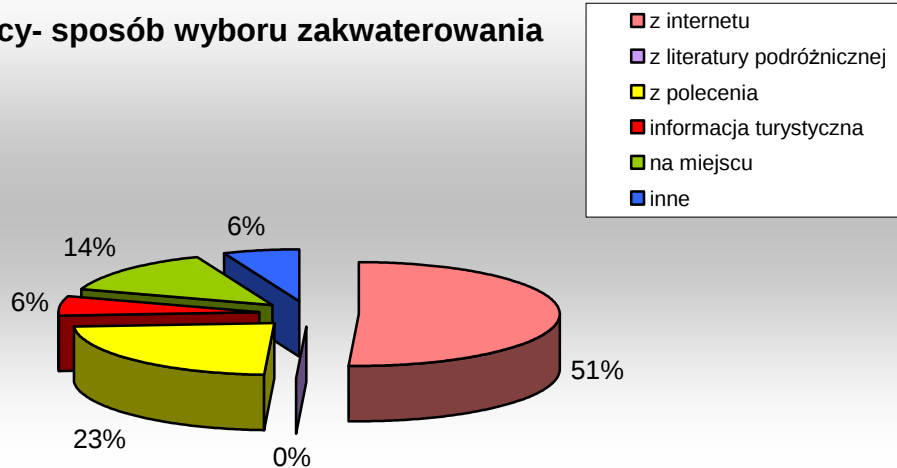
Cudzoziemcy - miejsce noclegu



W jaki sposób turyści wybrali swoje zakwaterowanie?

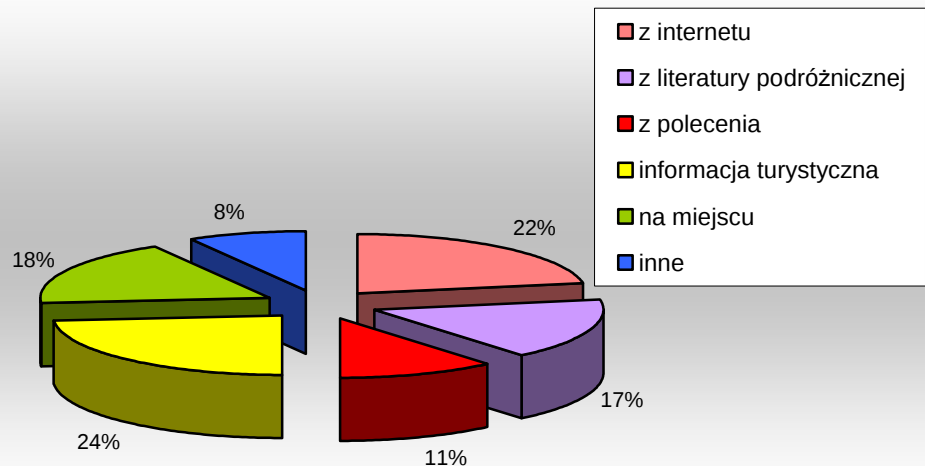
51% ankietowanych turystów z Polski wybrało swoje zakwaterowanie za pośrednictwem Internetu, 23% skłoniło się na nocleg z czyjegoś polecenia. 14% turystów wybrało zakwaterowanie bezpośrednio na miejscu. 6% turystów krajowych wybrało zakwaterowanie z pomocą informacji turystycznej, 6% turystów wybrało zakwaterowanie z innego źródła (m.in. własne domki na Mazurach).

Polacy- sposób wyboru zakwaterowania



24% turystów zagranicznych wybrało swoje zakwaterowanie przy pomocy informacji turystycznej, 22% z Internetu, 18% wybrało nocleg na miejscu, 17% oparło wybór noclegu na literaturze podróżniczej. 11% gości zagranicznych wybrało miejsce noclegu z czyjegoś polecenia oraz 8% wskazało inne źródła (np. pomoc taksówkarza, biuro turystyczne).

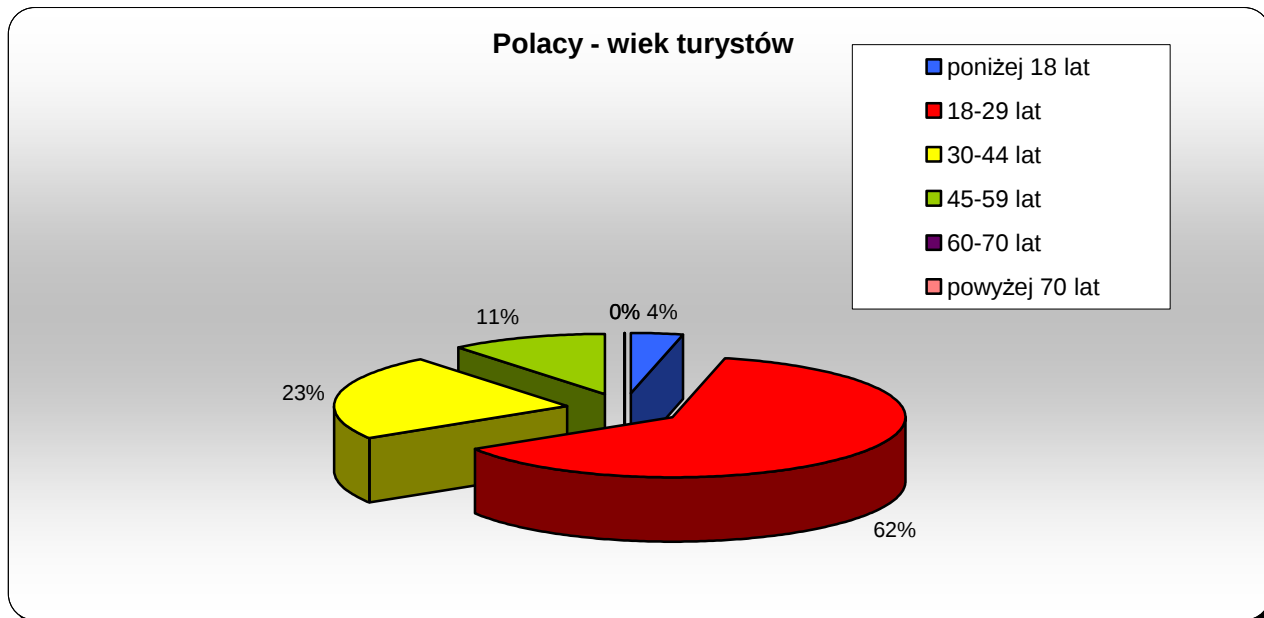
Cudzoziemcy - sposób wyboru zakwaterowania



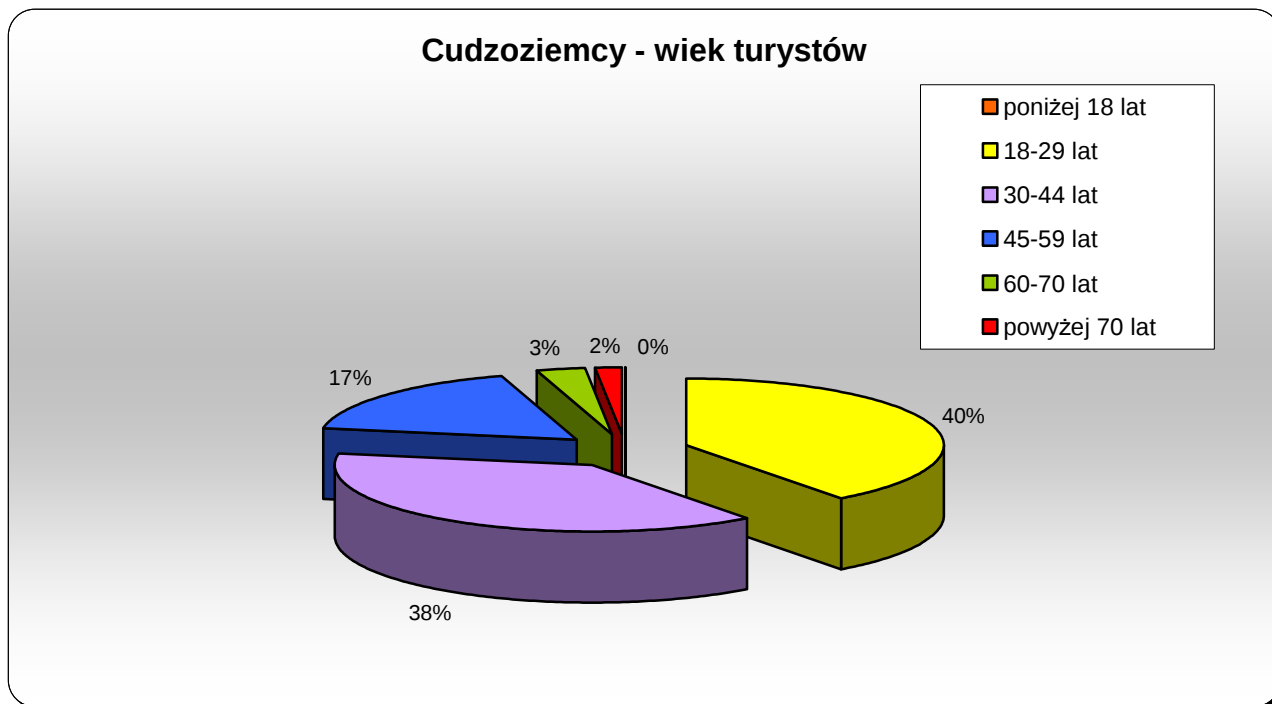
STRUKTURA BADANYCH TURYSTÓW.

Jaki jest wiek turystów?

W Giżycku najliczniej reprezentowani byli turyści polscy według przedziału wiekowego od 18 do 29 lat. Było to 62% ogółu ankietowanych. 23% turystów było w wieku od 30 do 44 lat. Turystów w wieku 45 – 59 lat było 11%. 4% ankietowanych było poniżej 18 roku życia.

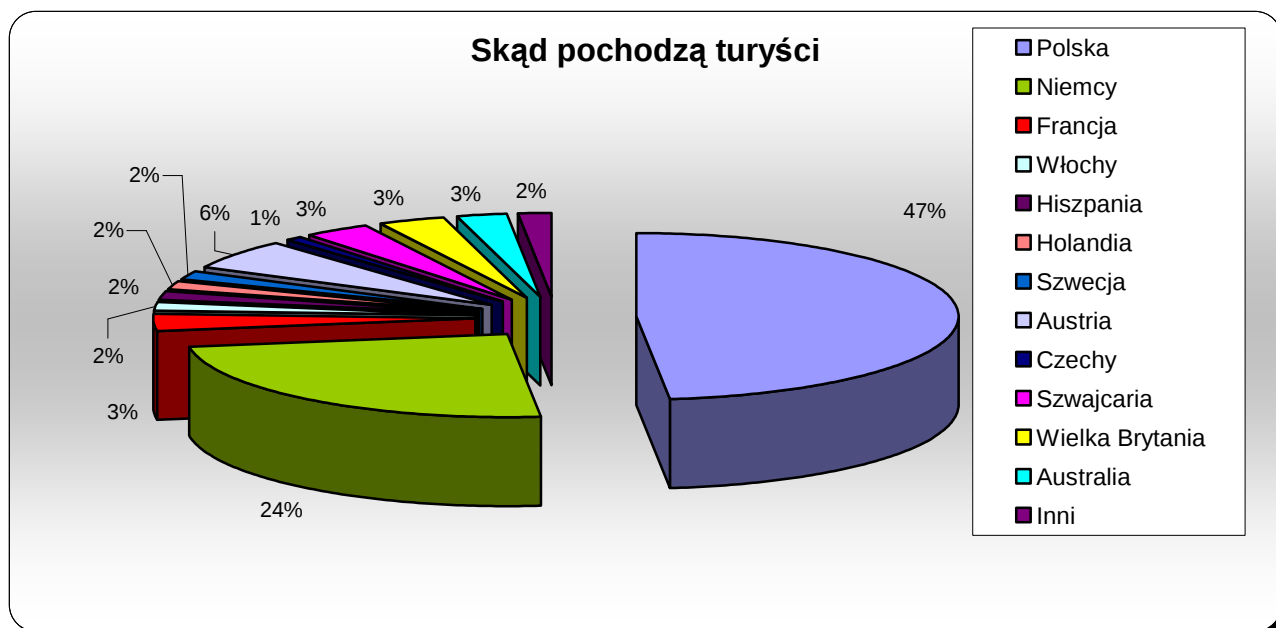


40% ankietowanych turystów zagranicznych było w wieku od 18 do 29 lat. 38% było w wieku 30-44 lata. 17% turystów zagranicznych było w wieku 45-59 lat. 3% ankietowanych było w wieku 60-70 lat, 2% powyżej 70 lat.



Skąd pochodzą turyści?

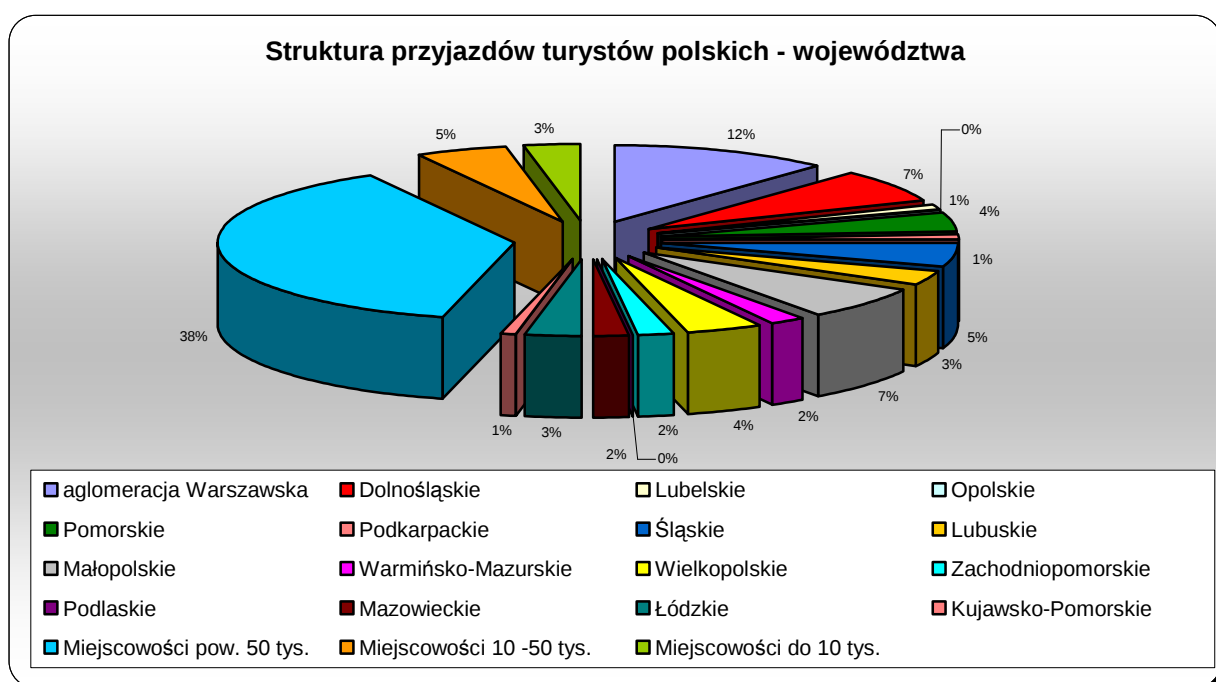
47% ogółu ankietowanych turystów pochodziło z Polski, 24% turystów przyjechało z Niemiec, 6% z Austrii, po 3% z Francji, Szwajcarii, Wielkiej Brytanii i Australii. Po 2% ankietowanych było z Włoch, Hiszpanii, Holandii, Szwecji, 1% z Czech. 2% wskazało inne kraje (m.in. Rosja i Nowa Zelandia).



Polacy.

38% turystów krajowych przyjechało z miejscowości powyżej 50 tys. mieszkańców, 5% turystów przyjechało z miejscowości od 10 do 50 tys. mieszkańców, 3% turystów przyjechało z miejscowości do 10 tys. mieszkańców.

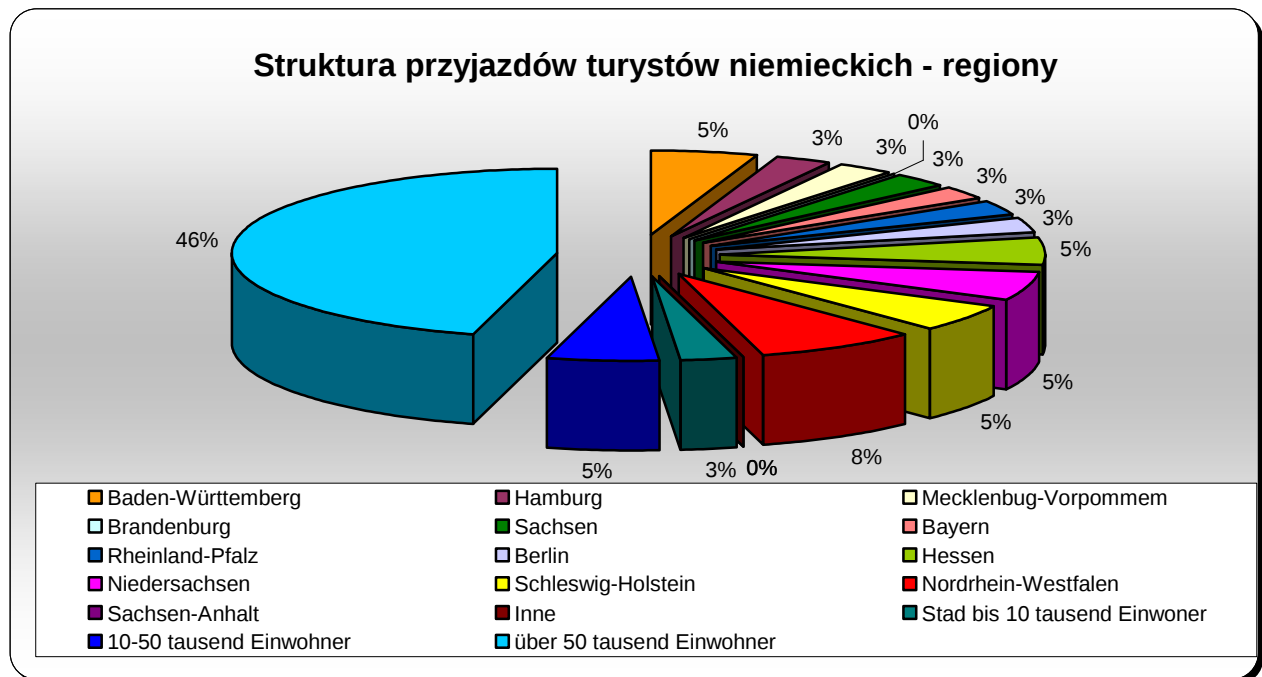
12% ankietowanych pochodziło z Aglomeracji warszawskiej, po 7% z województw Dolnośląskiego i Małopolskiego, 5% z woj. Śląskiego, po 4% z Pomorskiego i Wielkopolskiego, po 3% z Lubuskiego i Łódzkiego, po 2% z Mazowieckiego i Warmińsko-Mazurskiego, a po 1% z Kujawsko-Pomorskiego, Podkarpackiego i Lubelskiego.



Niemcy.

46% turystów z Niemiec przyjechało z miejscowości powyżej 50 tys. mieszkańców, 5% turystów przyjechało z miejscowości od 10 do 50 tys. mieszkańców, a 3% turystów z miejscowości do 10 tys. mieszkańców.

W podziale regionalnym 8% ankietowanych turystów niemieckich pochodziło z Północnej Westfalii, po 5% z Schleswig – Holstein, Dolnej Saksonii, Hassen i Baden-Württemberg, po 3% z Berlina, Nadrenii-Palatynat, Saksonii, Bayernu, Meklemburgii–Pomorze Przednie i Hamburga.

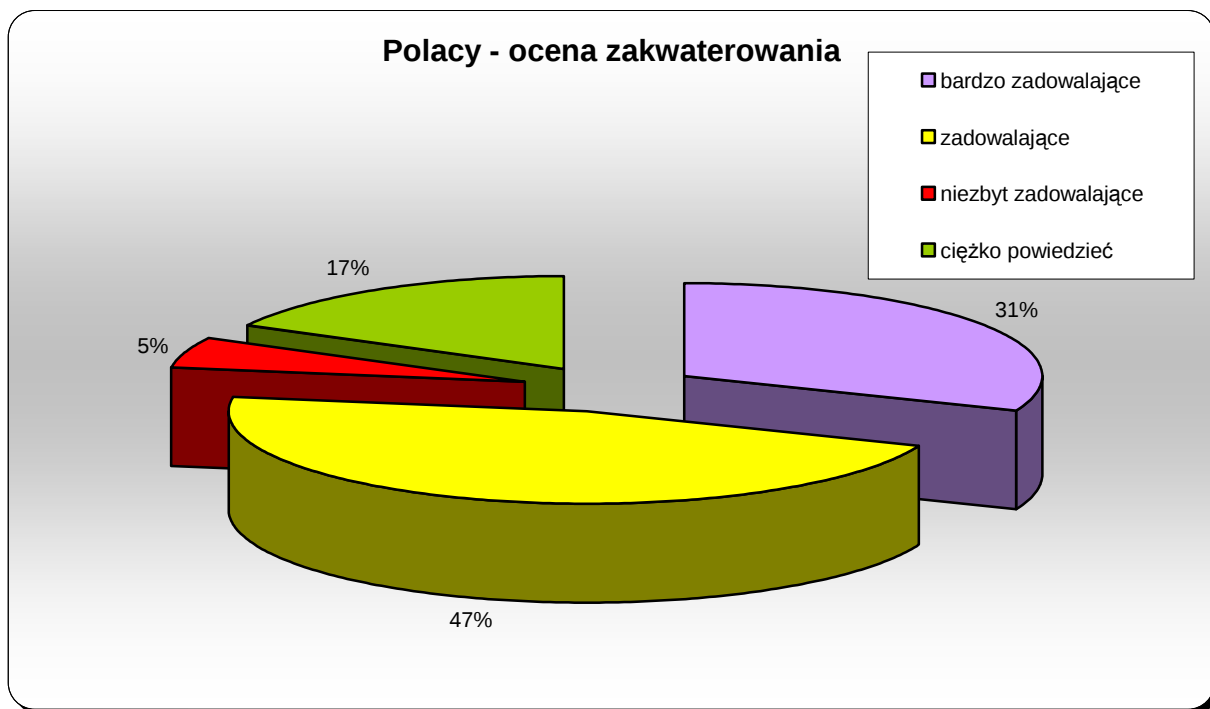


OCENA INFRASTRUKTURY.

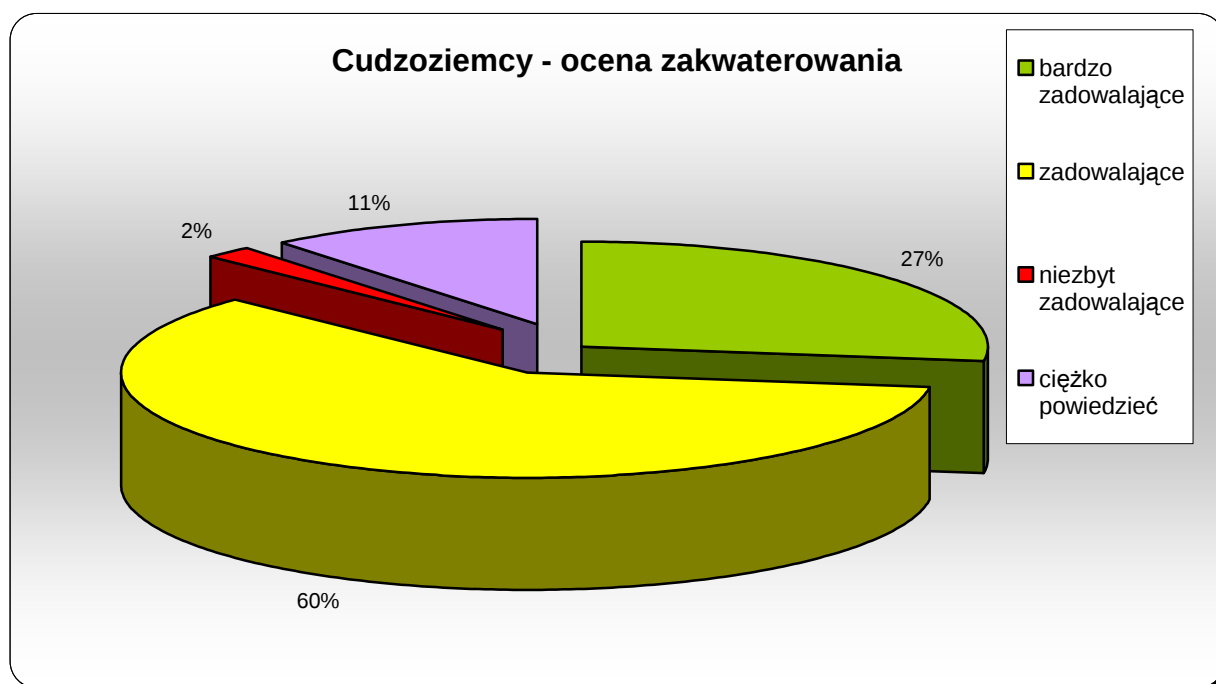
W jakim stopniu spełnione zostały oczekiwania turystów w związku z pobytem w naszym regionie?

Zakwaterowanie.

47% ankietowanych turystów z Polski oceniło swoje zakwaterowania jako zadowalające, 31% jako bardzo zadowalające. 17% nie było w stanie dokonać oceny. 5% uznało swoje zakwaterowanie za niezbyt zadowalające.

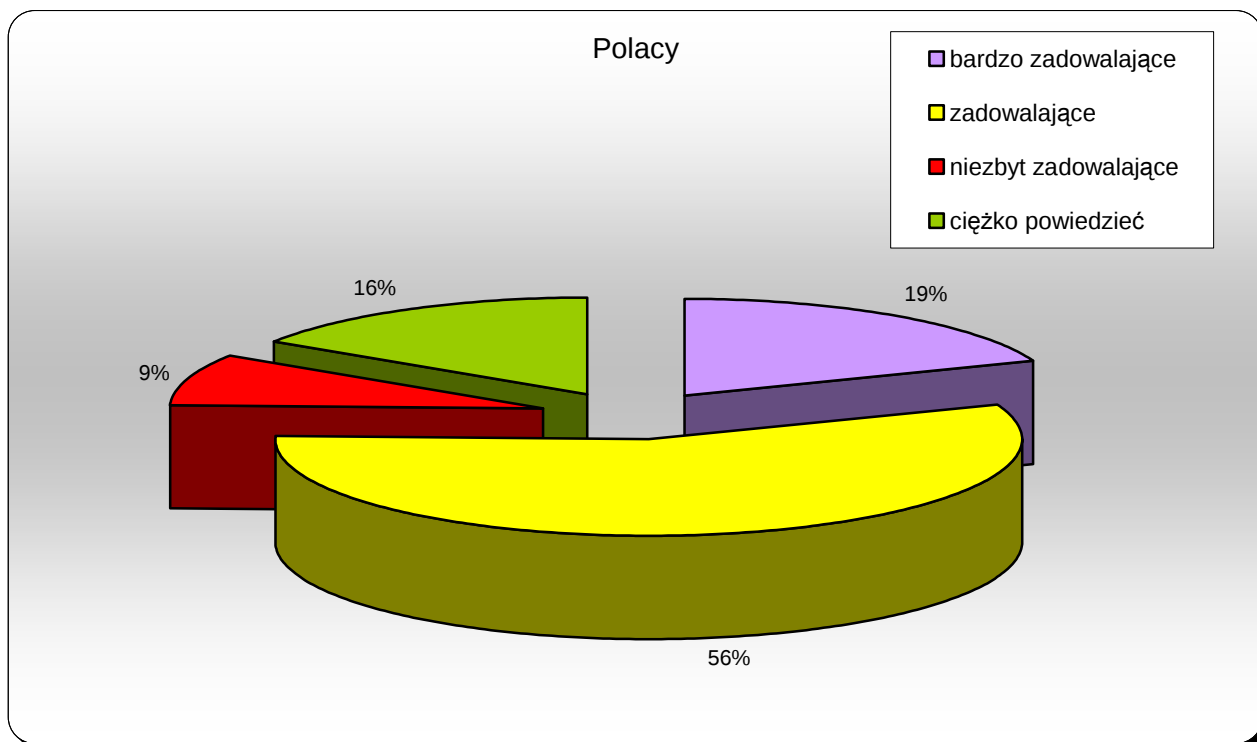


60% ankietowanych turystów zagranicznych oceniło zakwaterowanie jako zadowalające, 27% oceniło je jako bardzo zadowalające, a 11% nie było w stanie dokonać oceny. 2% oceniło zakwaterowanie jako niezbyt zadowalające.

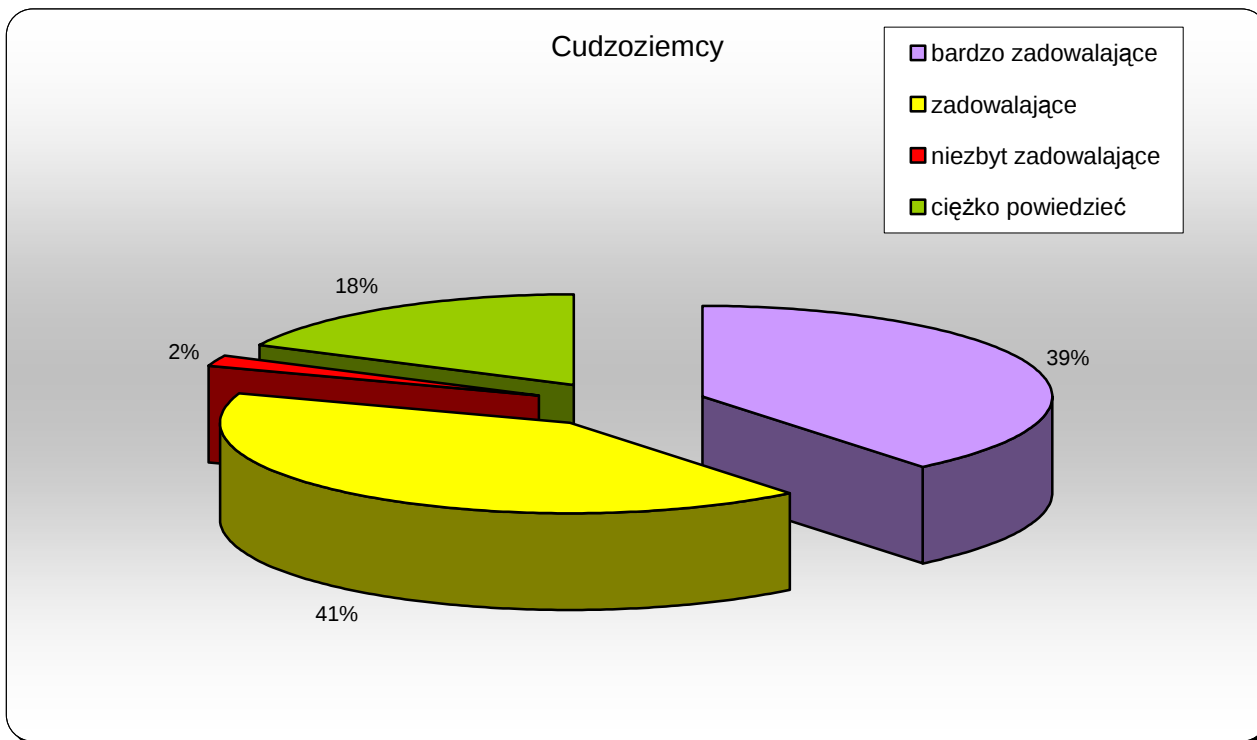


Gastronomia.

56% ankietowanych turystów z Polski oceniło gastronomię zadowalająco, 19% turystów było bardzo zadowolonych, 16% turystów ciężko było to ocenić, a 9% oceniło gastronomię jako niezbyt zadowalającą.

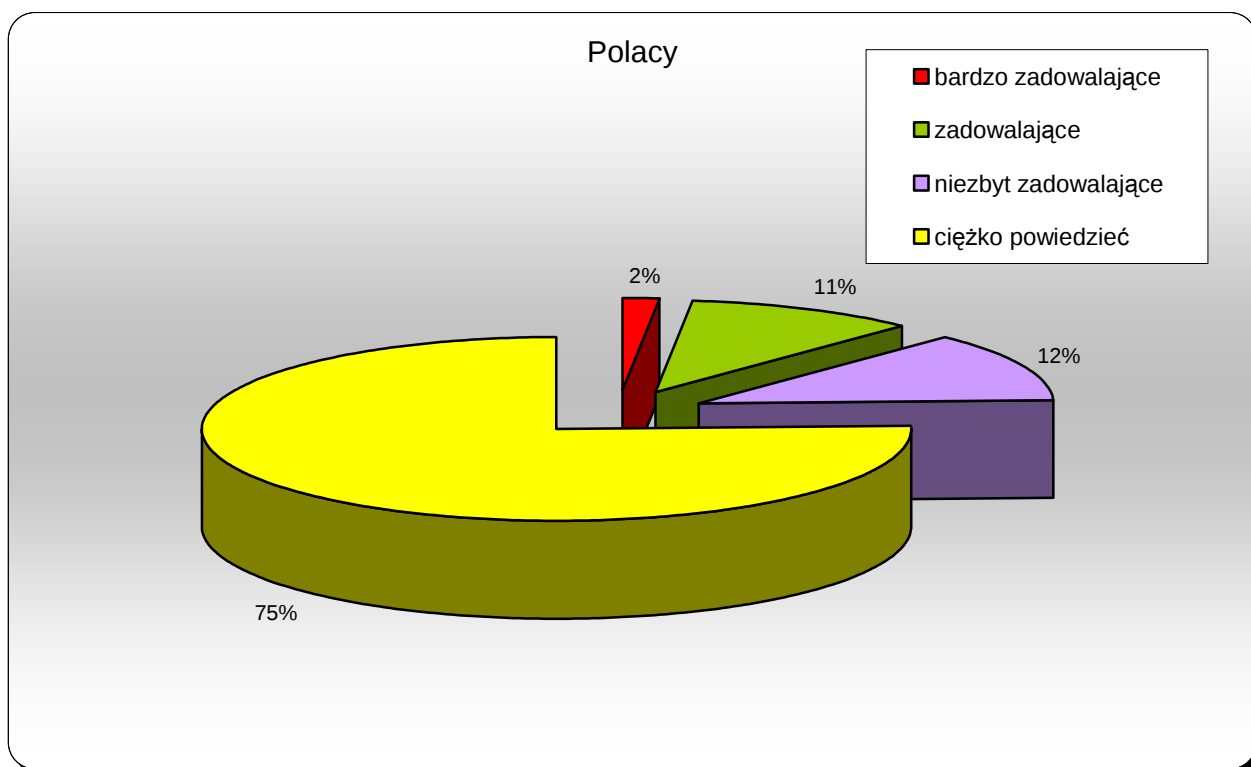


41% ankietowanych turystów zagranicznych oceniło gastronomię zadowalająco, 39% było bardzo zadowolonych. 18% zagranicznych turystów ciężko było ocenić gastronomię, 2% turystów było niezbyt zadowolonych.

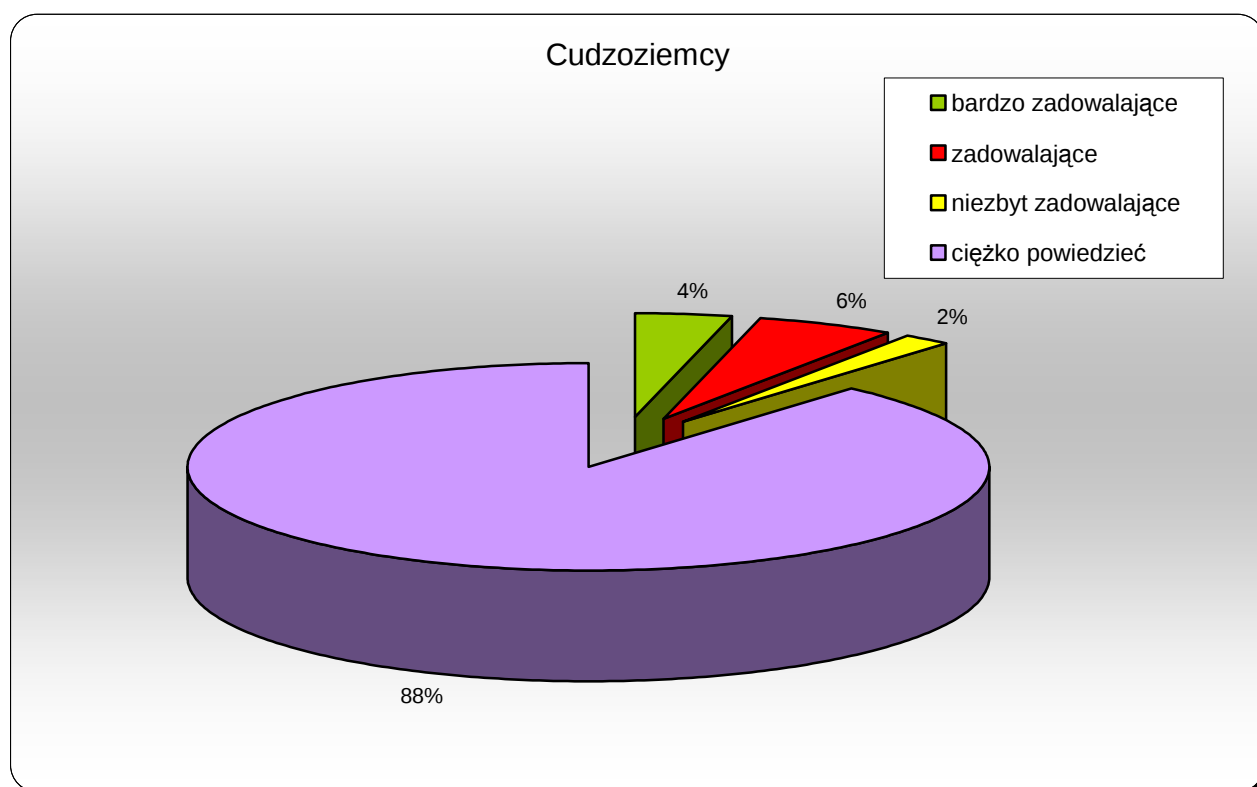


Oferty lecznicze/uzdrowiskowe.

75% ankietowanych turystów z Polski nie potrafiło ocenić oferty leczniczej/uzdrowiskowej. 12% oceniło to niezbyt zadowalająco. Natomiast 11% ankietowanych oceniło tę dziedzinę zadowalająco. 2% dokonało oceny „bardzo zadowalająco”.

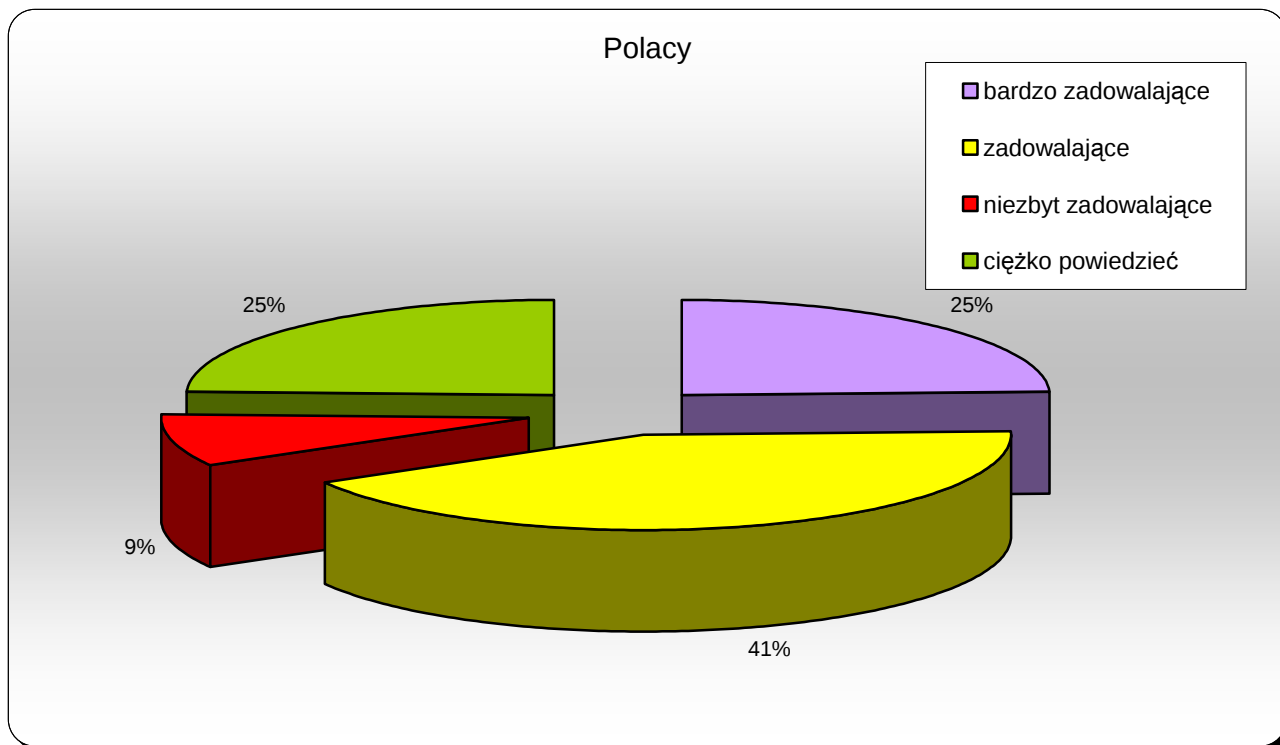


88% ankietowanych turystów zagranicznych nie było w stanie ocenić oferty leczniczej/uzdrowiskowej, 6% oceniło ją zadowalająco, 4% bardzo zadowalająco, a 2% niezbyt zadowalająco.

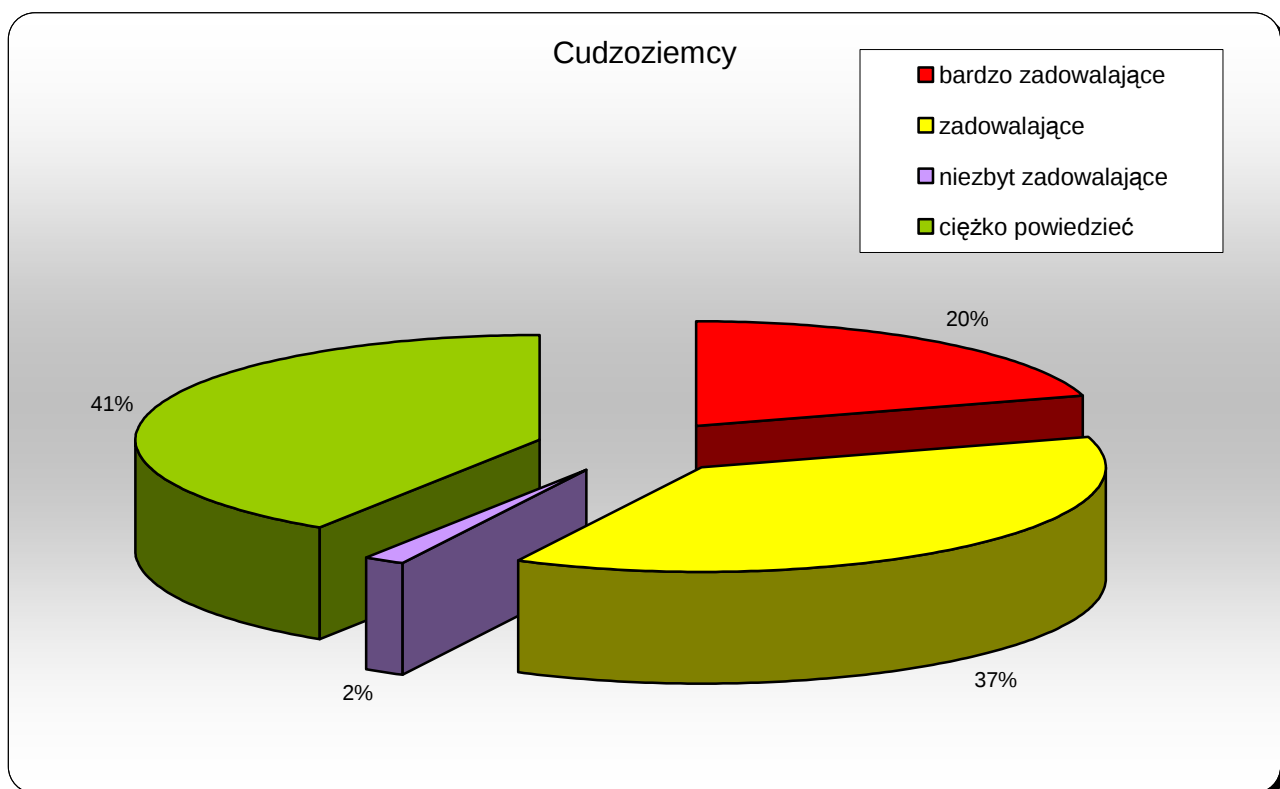


Zabytki.

41% ankietowanych turystów z Polski oceniło ofertę zabytków zadowalająco, 25% bardzo zadowalająco. Również 25% ankietowanych ciężko było dokonać oceny. 9% oceniło zabytki jako niezbyt zadowalające.

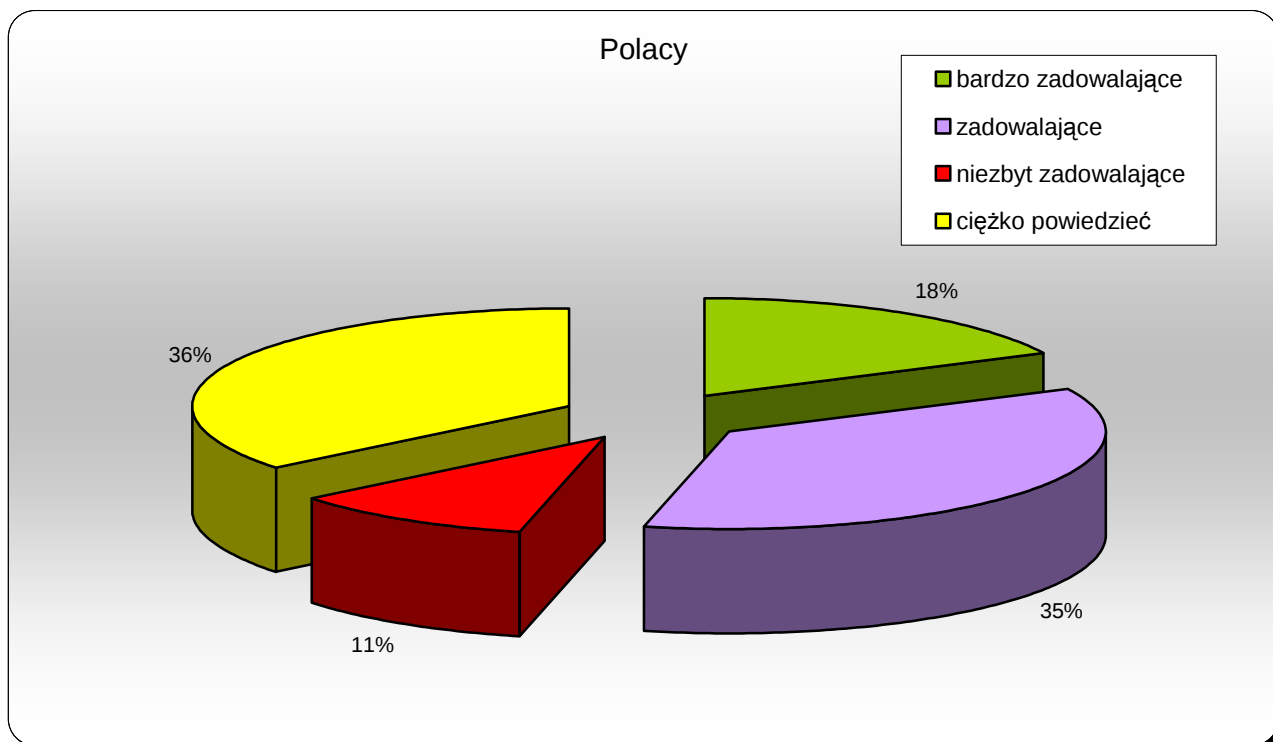


41% ankietowanych turystów zagranicznych ciężko było dokonać oceny, 37% turystów oceniło to zadowalająco, 20% bardzo zadowalająco. 2% oceniło niezbyt zadowalająco.

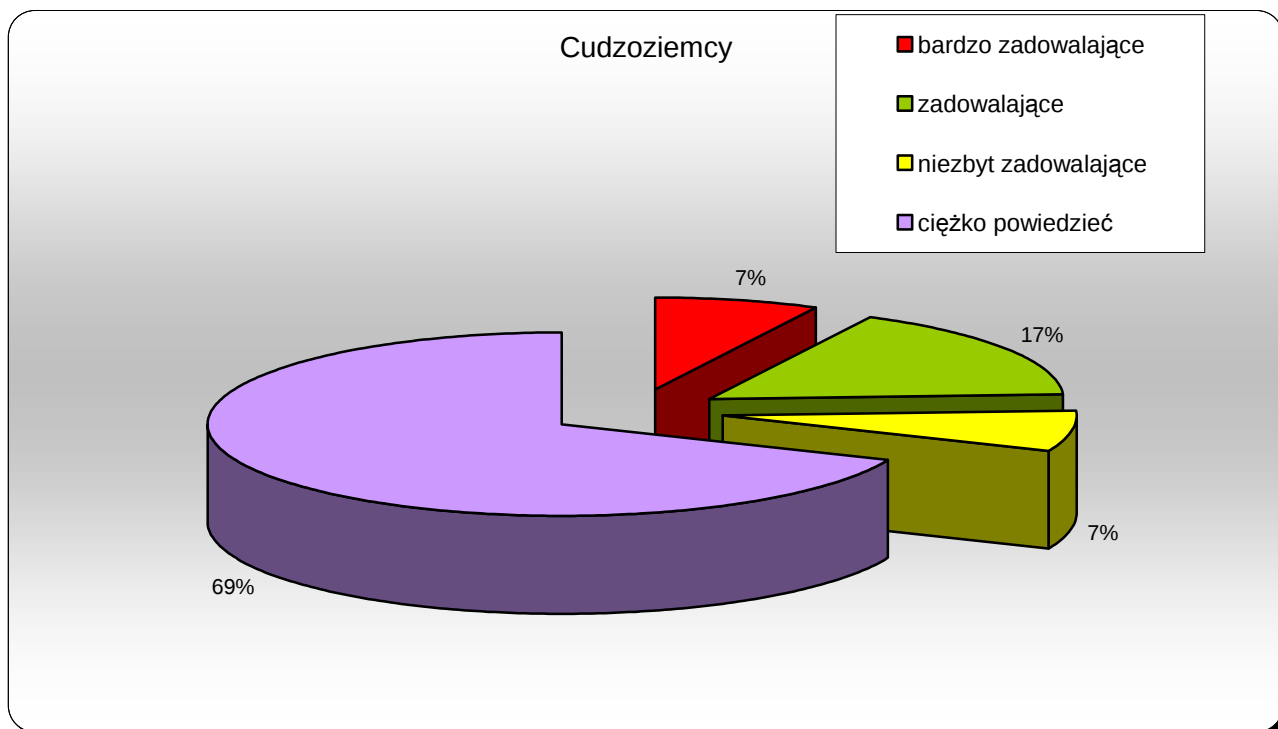


Imprezy kulturalne.

36% turystów z Polski ciężko było ocenić imprezy kulturalne, 35% turystów oceniło imprezy bardzo zadowolająco. 18% oceniło je zadowolająco. 11% dokonało oceny „niezbyt zadowolająco”.

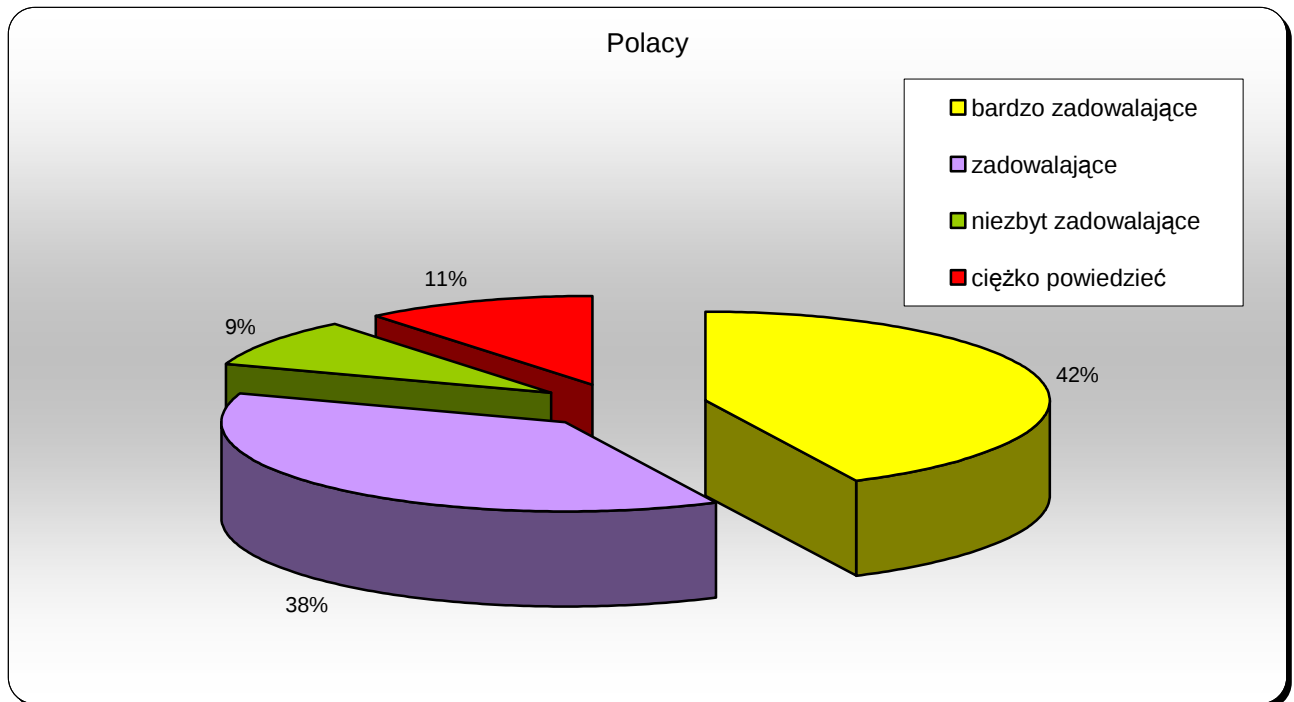


69% turystów zagranicznych ciężko było ocenić imprezy kulturalne, 17% oceniło je zadowolająco. 7% oceniło niezbyt zadowolająco i również 7% ankieterowanych gości zagranicznych oceniło je bardzo zadowolająco.

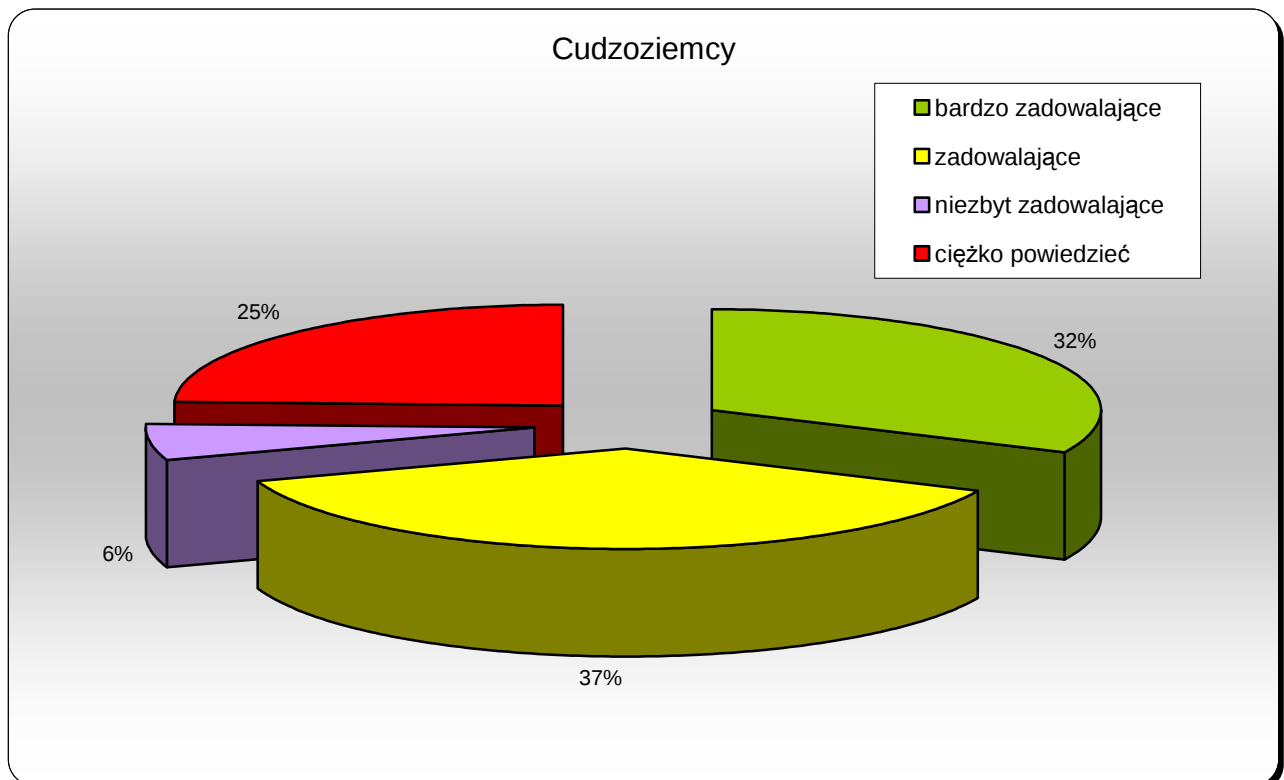


Możliwość spędzenia czasu wolnego.

42% ankietowanych turystów polskich oceniło możliwości jako bardzo zadowalające. 38% oceniło je zadowalająco, 11% turystów nie potrafiło dokonać oceny. 9% było niezbyt zadowolonych.

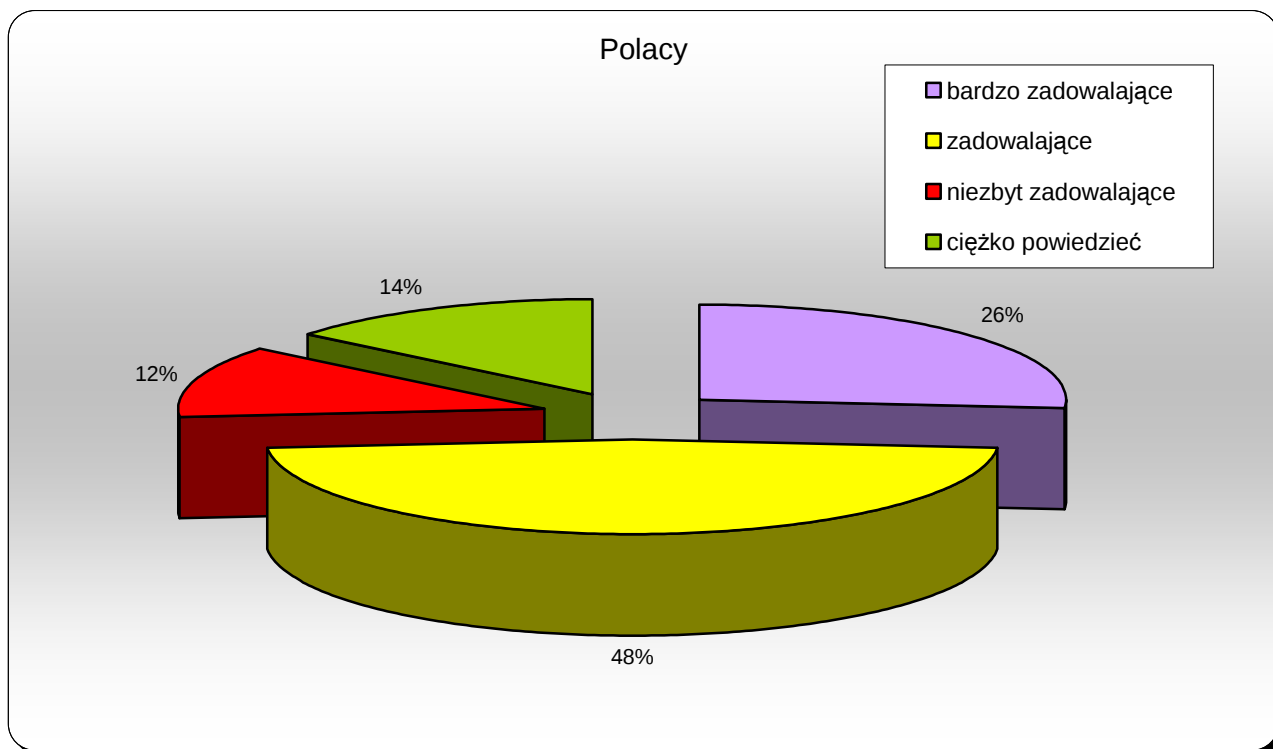


37% ankietowanych turystów zagranicznych możliwości określiło jako zadowalające. 32% oceniło je jako bardzo zadowalające, 25% turystów ciężko było dokonać oceny. 6% turystów oceniło je jako niezbyt zadowalające.

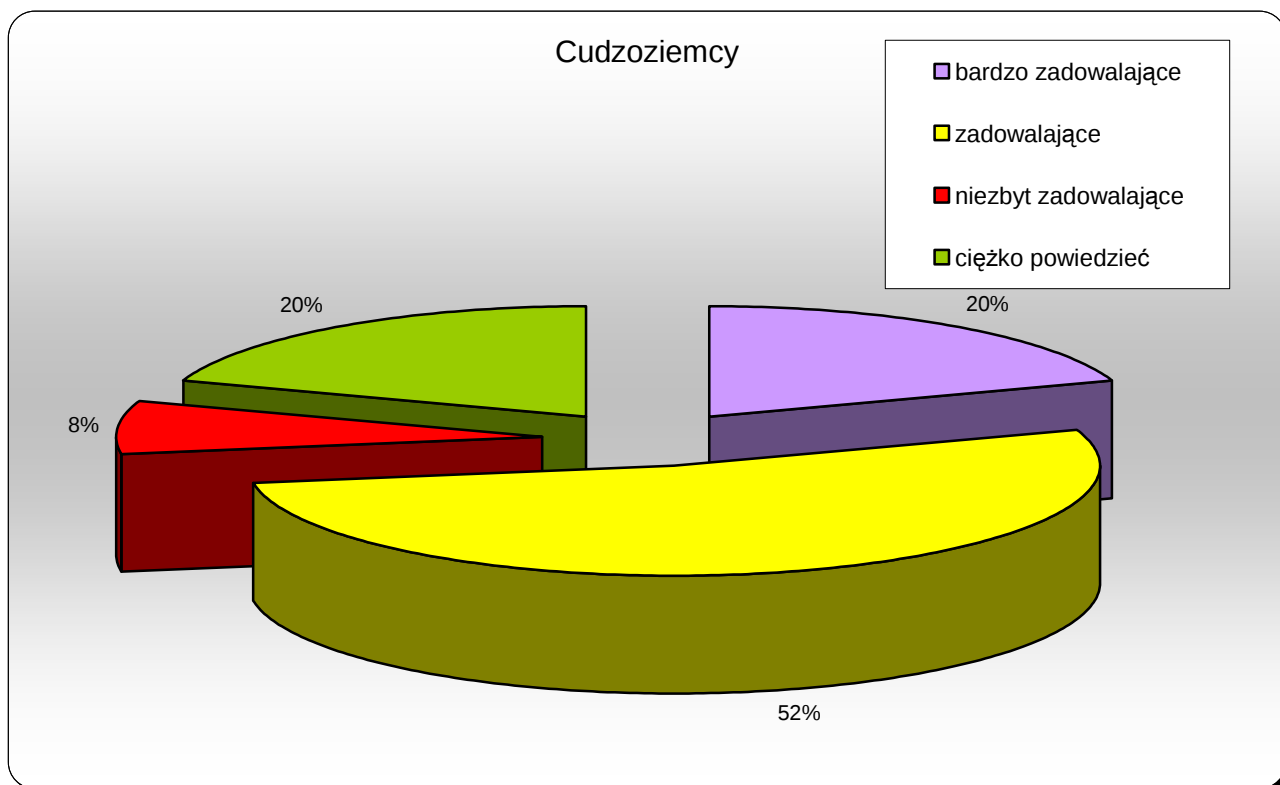


Możliwość robienia zakupów.

48% ankietowanych turystów z Polski oceniło zadowalająco możliwość robienia zakupów, 26% turystów oceniło je jako bardzo zadowalające. 14% ciężko było dokonać oceny, a 12% turystów oceniło je niezbyt zadowalająco.

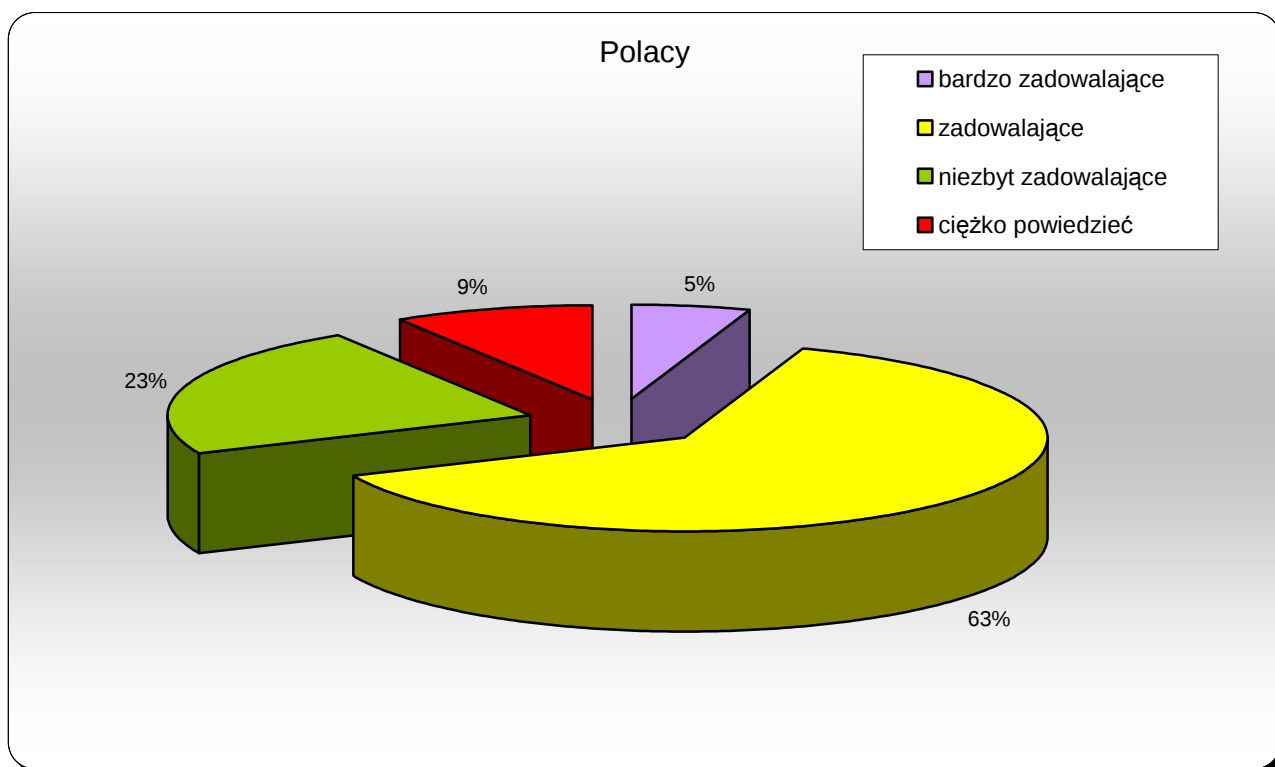


52% ankietowanych turystów zagranicznych określiło możliwości zakupów jako zadowalające, 20% turystów zagranicznych ciężko było dokonać oceny. Także 20% oceniło je jako bardzo zadowalające. 8% gości zagranicznych dało ocenę „niezbyt zadowalająco”.

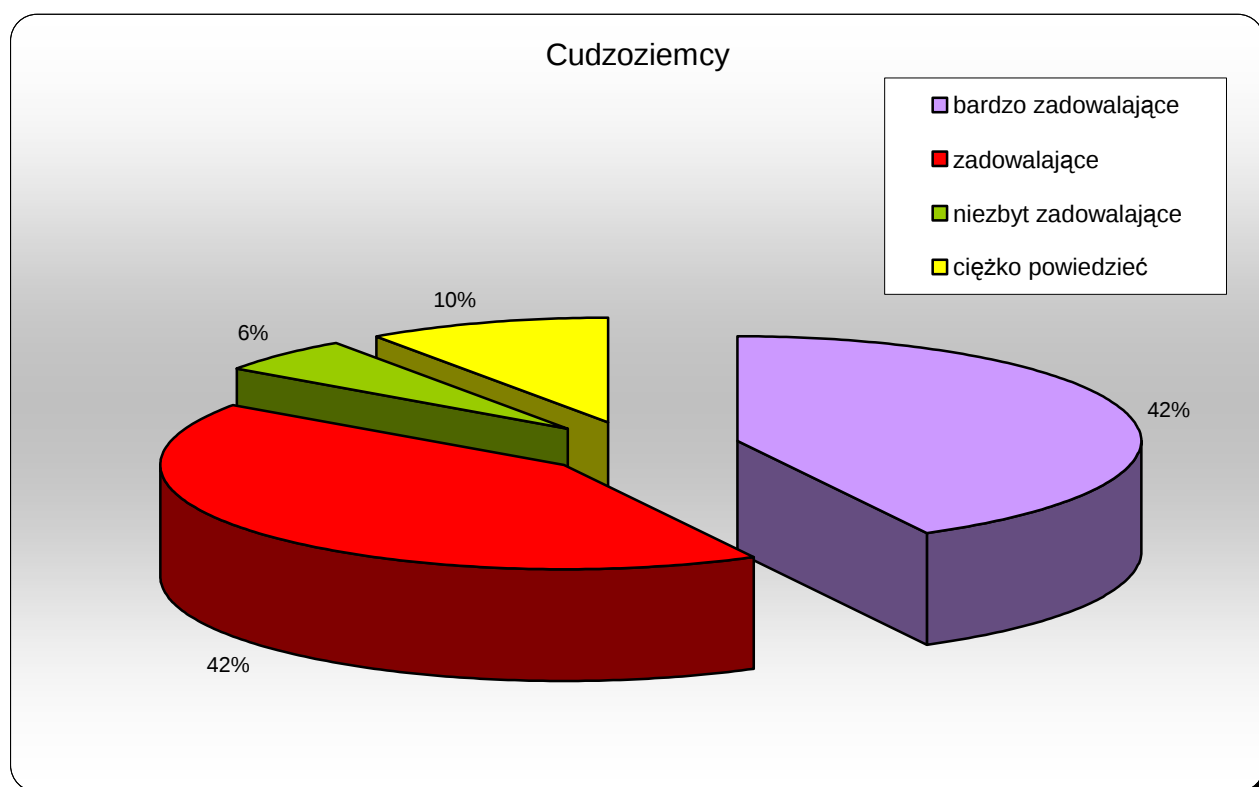


Relacja cena – usługa.

63% turystów z Polski oceniło relacje cena – usługa zadowolająco, 23% turystów oceniło to niezbyt zadowolająco, 9% turystów nie potrafiło dokonać oceny, a 5% turystów oceniło relacje bardzo zadowolająco.



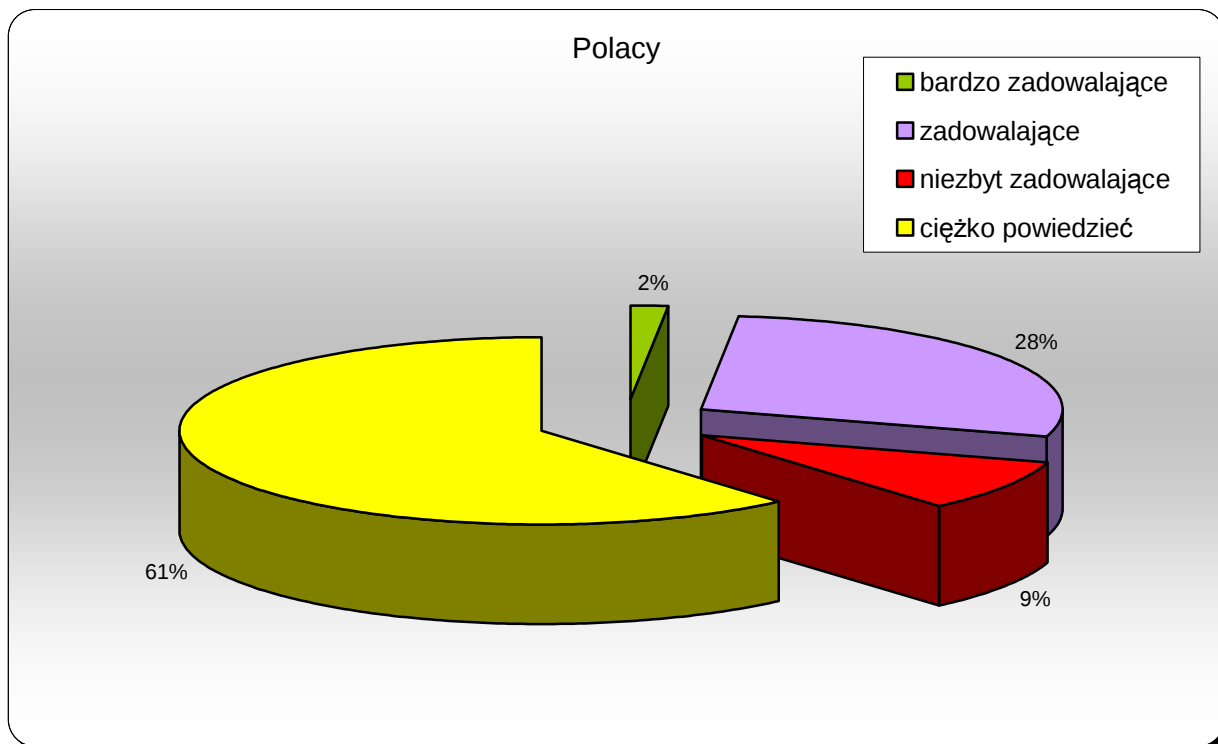
42% turystów zagranicznych oceniło relacje cena – usługa jako zadowolająco i bardzo zadowolająco, 10% turystów nie potrafiło ocenić, 6% turystów jako niezbyt zadowolająco, wskazując m.in. wzrost cen w Polsce w stosunku do poprzednich wizyt.



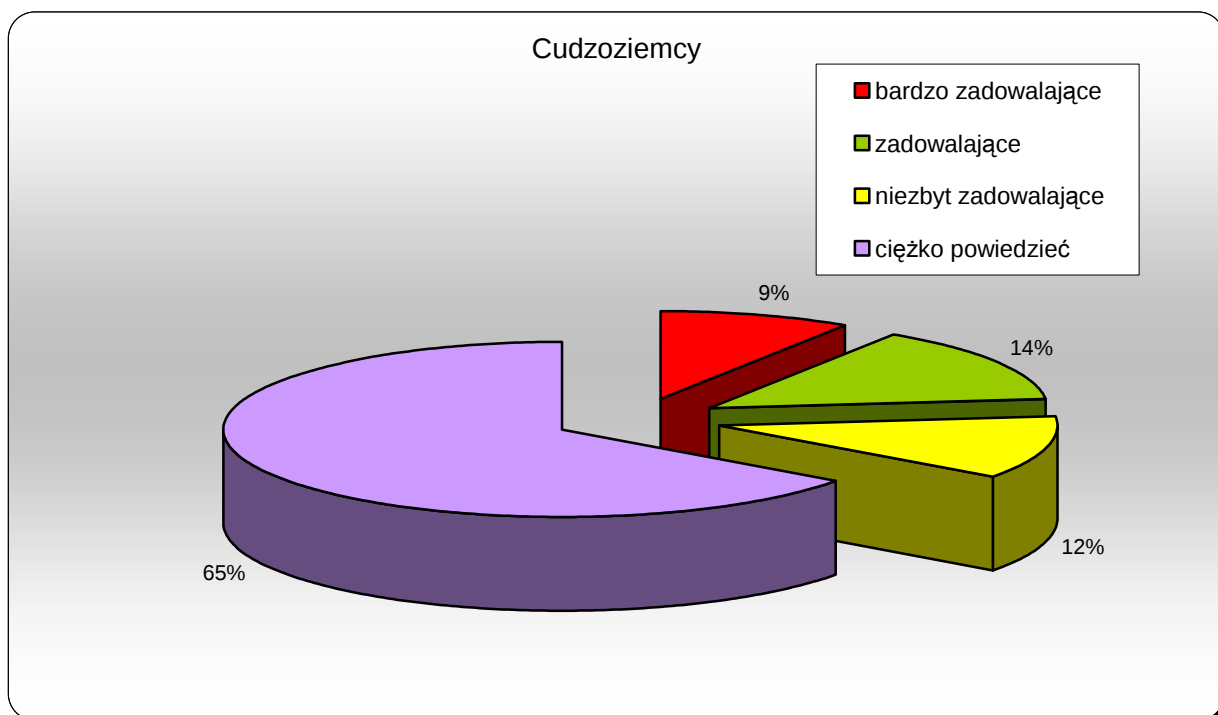
Szlaki rowerowe.

Stan.

61% ankietowanych turystów z Polski nie było w stanie ocenić stanu szlaków rowerowych w terenie, 28% turystów oceniło je jako zadowalające. 9% oceniło niezbyt zadowalająco, a 2% określiło stan jak bardzo zadowalający.

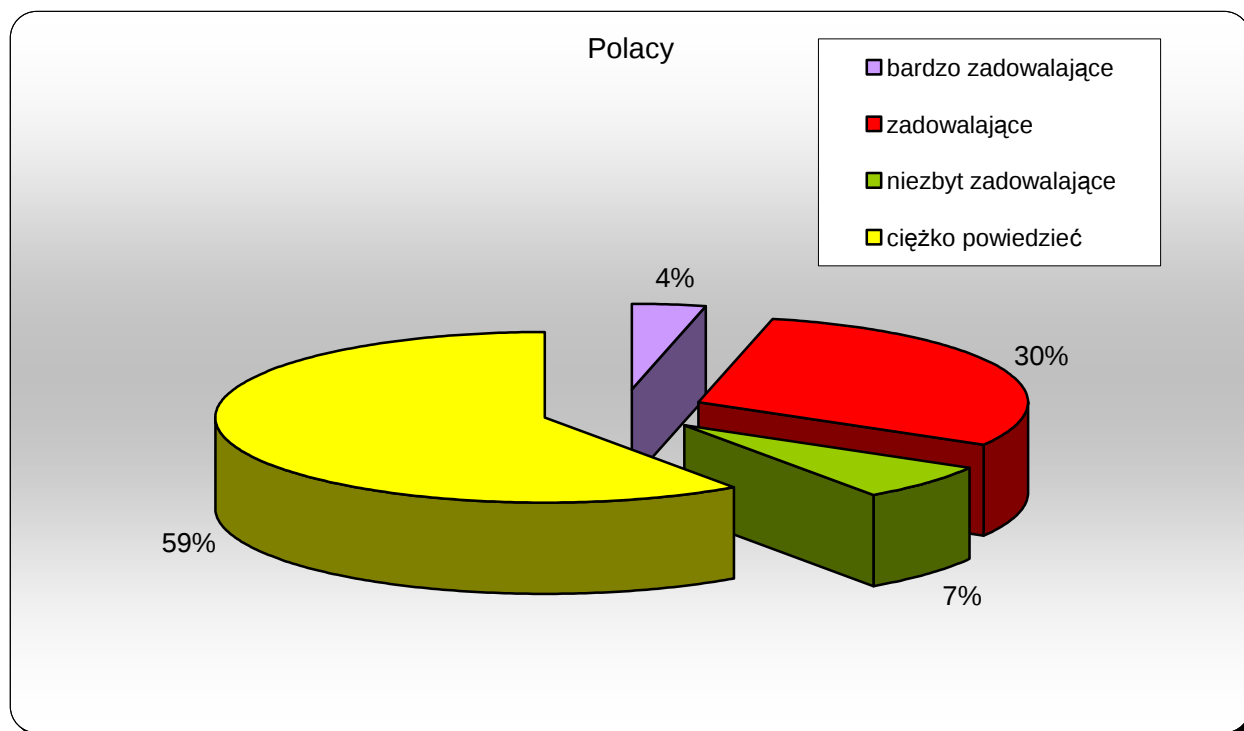


65% turystów zagranicznych nie było w stanie ocenić stanu szlaków rowerowych, 14% turystów uznało stan jako zadowalający. 12% określiło stan niezbyt zadowalająco. Jedynie 9% ankietowanych uznało stan szlaków jako bardzo zadowalający.

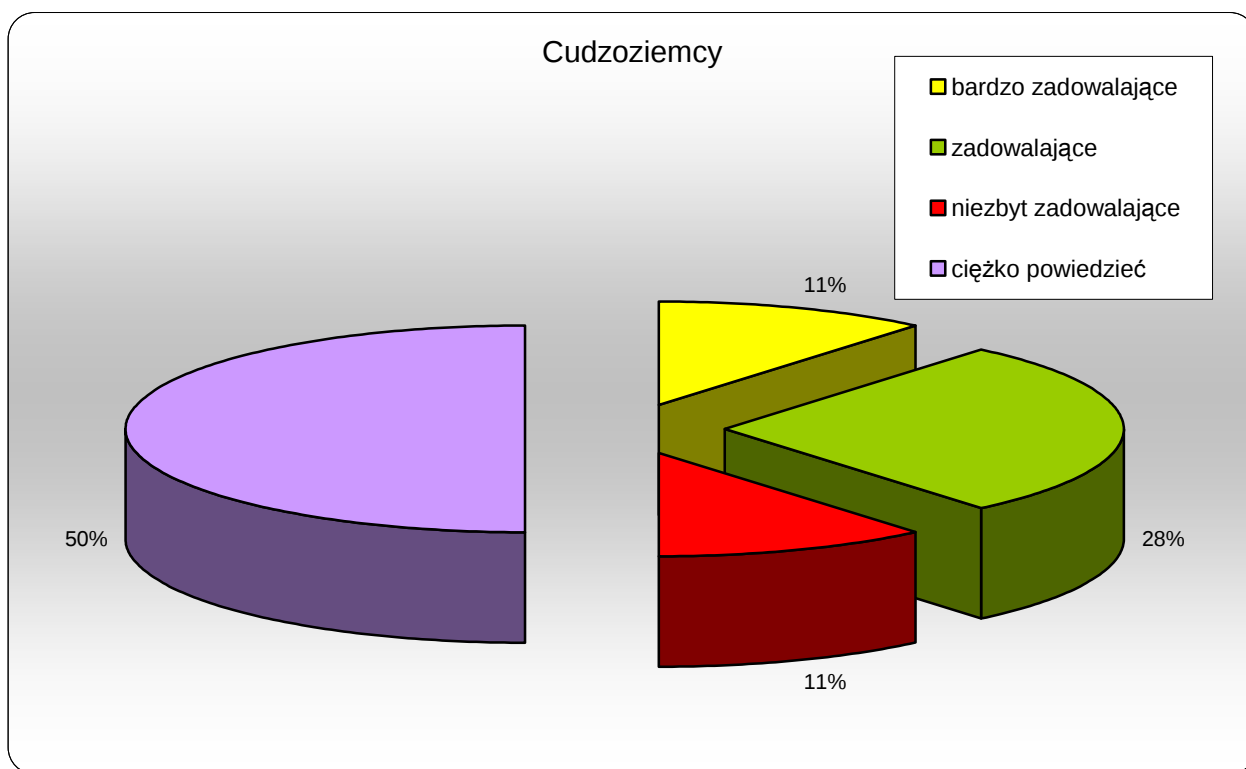


Oznakowanie.

59% turystów Polski nie było w stanie ocenić oznakowania szlaków rowerowych. 30% turystów oceniło oznakowanie szlaków zadowalająco. 7% turystów oceniło oznakowanie niezbyt zadowalająco, 4% bardzo zadowalająco.



50% turystów zagranicznych nie było w stanie ocenić oznakowania szlaków rowerowych, 28% turystów uznało oznakowanie jako zadowalające. 11% uznało oznakowanie jako niezbyt zadowalające i jednocześnie ta sama ilość ankietowanych uznało oznakowanie szlaków jako bardzo zadowalające.



PODSUMOWANIE.

W stosunku do roku 2007 możemy wskazać następujące zmiany w opiniach turystów.

Czas pobytu turystów.

W roku 2008, 18% mniej ankietowanych Polaków, niż w 2007, przebywało u nas od 4 do 6 dni. 18% ankietowanych więcej niż w 2007 przebywało dłużej niż 6 dni, co wskazuje na wzrost ilości pobytów długoterminowych wśród Polaków.

Wśród cudzoziemców zmalała ilość przyjazdów ponad 6-dniowych w stosunku do ubiegłego roku o 17%. Wzrosła natomiast ilość pobytów krótkich, jednodniowych. W roku 2007 nie zanotowano tego wśród ankiet, w tym roku było to 5% ogółu. Może to wynikać z popularności organizowania przez obcokrajowców podróży „w poprzek Europy”, trwających miesiąc i dłużej, z krótkimi pobytami w poszczególnych miejscach.

Cel przyjazdów.

W stosunku do roku 2007 nastąpił 17% wzrost przyjazdów turystów krajowych w celu uprawiania żeglarstwa.

Wśród cudzoziemców nastąpił wzrost przyjazdów „na kajaki” o 8%. 7% mniej gości zagranicznych wskazało za cel przyjazdu poznawanie dziedzictwa kulturowego.

Źródła wiadomości o regionie.

Zmiany można zauważyć również w sposobie pozyskiwania wiadomości o regionie. Wśród turystów krajowych 9% więcej osób, niż w 2007, wskazało za źródło wiedzy „czyjeś polecenie”. Zauważyć można także 10% spadek w pozyskiwaniu informacji o regionie z Internetu. Mniej o 6%, niż w 2007, wskazało za źródło informacji telewizję.

Wśród cudzoziemców, aż o 12% wzrosła liczba turystów, którzy informacje o Mazurach zdobyli z literatury podróżniczej. Wzrosło również, o 9%, tzw. „czyjeś polecenie”. O 7% spadło natomiast pozyskiwanie informacji o regionie z Internetu.

Wybór miejsca zakwaterowania.

16% więcej ankietowanych turystów krajowych wybrało nocleg na kempingach i polach namiotowych. 11% więcej turystów krajowych wybrało na miejsce noclegu ośrodki wypoczynkowe. Wśród gości krajowych 15% mniej osób zatrzymało się u rodziny i znajomych. 14% mniej wybrało również hotele i pensjonaty.

Wśród gości zagranicznych odnotowano 14% wzrost zatrzymań na kempingach i polach namiotowych. 10% mniej osób wybrało kwatery prywatne.

Sposób wybrania noclegu.

9% więcej turystów polskich wybrało zakwaterowanie za pośrednictwem Internetu. Wśród gości zagranicznych 10% osób więcej, niż w 2007, wybrało nocleg na miejscu.

Wiek turystów.

Przyjazd na Mazury wybrało o 8% więcej, niż w 2007, osób w wieku od 18 do 29 lat. Natomiast wśród turystów w przedziale 30 – 44 lata zanotowano 15% spadek przyjazdów. 6% więcej turystów było w wieku 45 – 59 lat.

Analizując różnice wśród cudzoziemców o 9% wzrosły przyjazdy osób w wieku 18 – 29 lat. Natomiast zanotowano 19% spadek wśród osób w wieku 45 – 59 lat. O 11% mniej osób było również w wieku 60 – 70 lat.

Skąd pochodzą turyści.

Wśród turystów krajowych wykazać można 11% wzrost przyjazdów osób z miejscowości powyżej 50 tys. mieszkańców. O 5% wzrosła ilość osób z aglomeracji warszawskiej. 5% osób więcej, niż w roku 2007, było z Krakowa i woj. Małopolskiego. Spadek natomiast wykazać można w przyjazdach z woj. Śląskiego, aż o 7%. Wśród gości zagranicznych z Niemiec wykazać można 24% wzrost ilości turystów z miast powyżej 50 tys. mieszkańców. Natomiast 10% osób mniej, niż w 2007, było z miejscowości do 10 tys. mieszkańców.

Ocena infrastruktury.

10% turystów polskich mniej oceniło zakwaterowanie jako bardzo zadowalające. 12% więcej gości krajowych, niż w 2007, nie potrafiło dokonać oceny noclegu.

25% ankietowanych turystów zagranicznych więcej oceniło bazę noclegową zadowalająco. Natomiast 8% mniej w stosunku do roku ubiegłego oceniło miejsce noclegowe jako bardzo zadowalające.

Gastronomia.

9% więcej turystów polskich oceniło gastronomię jako zadowalającą. 20% osób mniej oceniło ją jako bardzo zadowalającą.

9% turystów zagranicznych więcej oceniło ją jako bardzo zadowalającą.

Oferty lecznicze.

9% więcej polskich turystów, niż w roku 2007, nie potrafiło ocenić oferty leczniczej. 13% mniej Polaków oceniło tę dziedzinę zadowalająco.

Zabytki.

19% mniej turystów krajowych oceniło ofertę zabytków zadowalającą. 8% osób więcej oceniło zabytki jako bardzo zadowalające. Również 8% osób więcej, niż w 2007, nie potrafiło dokonać tej oceny.

11% więcej turystów zagranicznych oceniło zabytki zadowalającą.

Imprezy.

15% więcej turystów krajowych oceniło imprezy bardzo zadowalającą. 14% osób więcej, niż w 2007, oceniło je zadowalającą. 25% turystów krajowych mniej oceniło imprezy jako niezbyt zadowalającą.

21% turystów zagranicznych więcej nie potrafiło ocenić oferty imprez. 10% osób mniej oceniło je jako niezbyt zadowalającą.

Możliwość spędzania czasu wolnego.

7% ankietowanych turystów krajowych mniej, było niezbyt zadowolonych z możliwości spędzania czasu wolnego. 8% więcej osób nie potrafiło dokonać tej oceny. 11% więcej cudzoziemców określiło możliwości jako zadowalającą.

Możliwość robienia zakupów.

19% turystów krajowych mniej oceniło te możliwości jako bardzo zadowalającą. 8% osób więcej nie było zadowolonych z możliwości zakupów.

22% turystów zagranicznych więcej oceniło możliwości robienia zakupów jako zadowalającą.

33% mniej obcokrajowców nie potrafiło tego ocenić.

Relacja cena – usługa.

12% turystów polskich więcej, niż w 2007 określiło relacje cen do usług zadowalającą. 9% mniej osób oceniło te relacje jako bardzo zadowalającą.

6% więcej turystów zagranicznych więcej określiło relacje cena-usługa bardzo zadowalającą.

16% osób mniej nie potrafiło dokonać oceny.

Szlaki rowerowe.

Stan.

7% turystów krajowych więcej, niż w 2007 nie potrafiło dokonać oceny stanu szlaków rowerowych w terenie.

Szlaki rowerowe.

Oznakowanie.

10% mniej turystów polskich oceniło oznakowanie szlaków zadowalającą.

20% mniej turystów zagranicznych nie było w stanie ocenić oznakowania szlaków rowerowych.

15% więcej turystów zagranicznych uznało oznakowanie szlaków za zadowalającą.